

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

**INFORME**  
diciembre 2025

Diciembre 2025

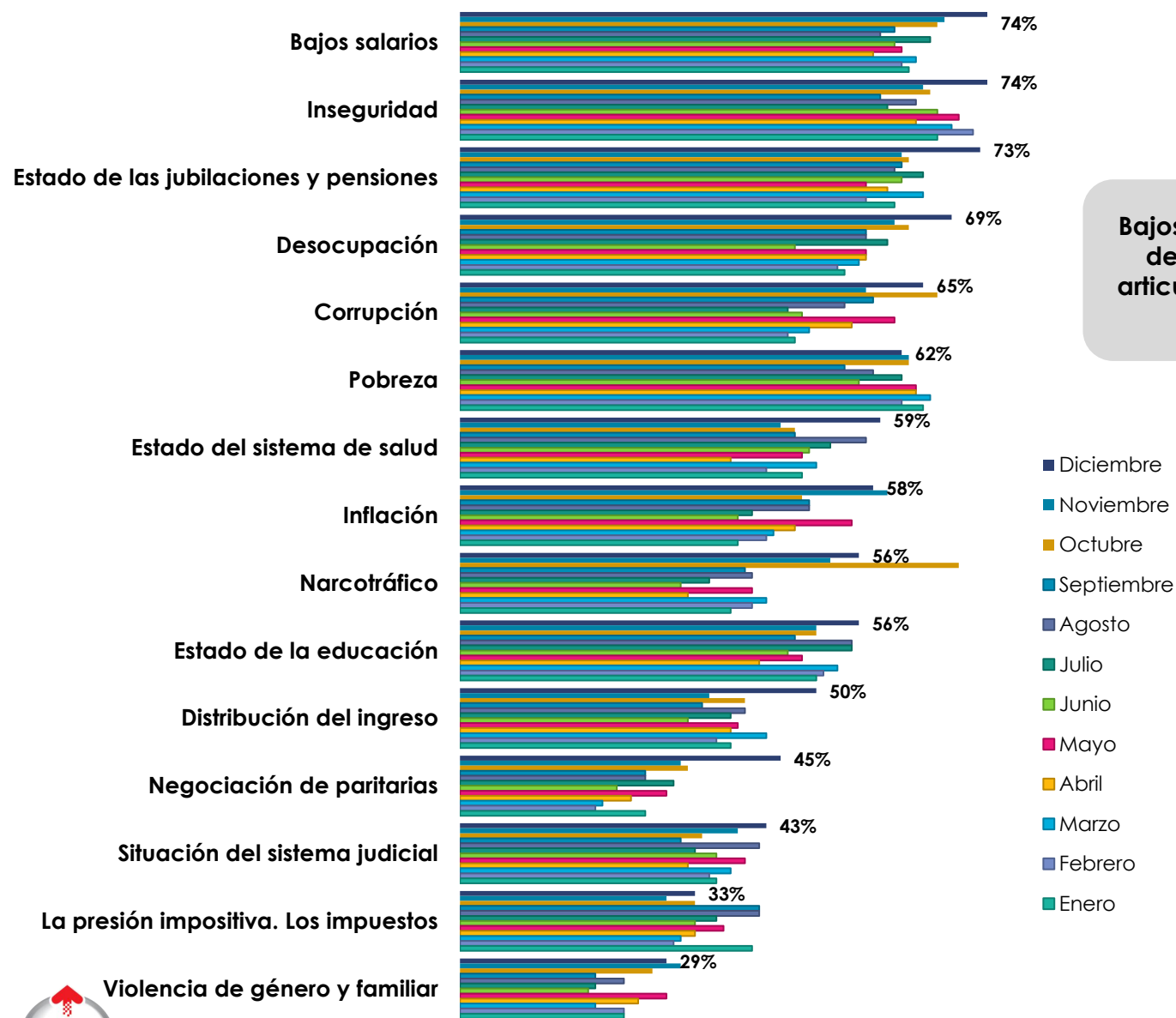


# CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

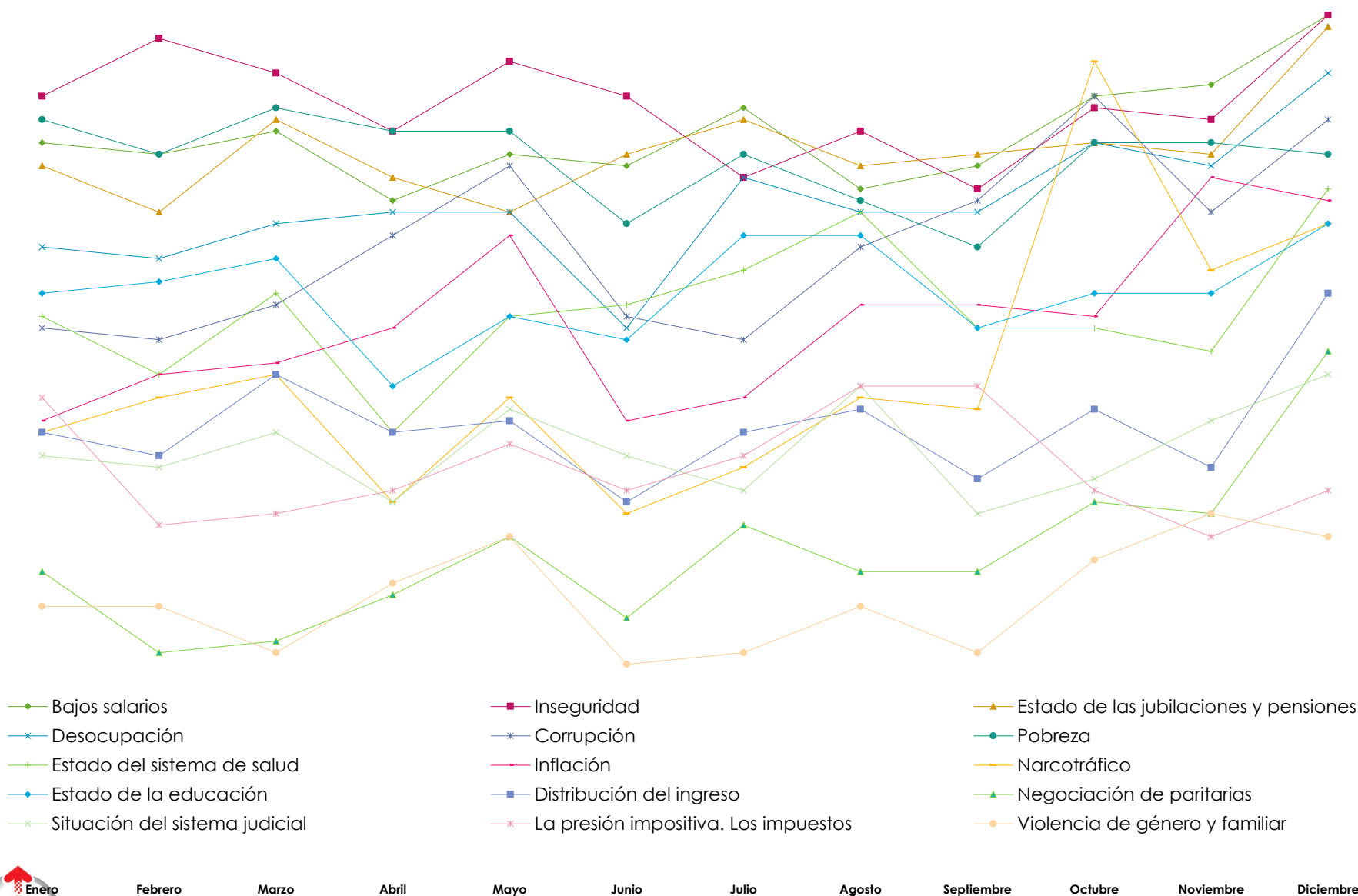


Bajos salarios, inseguridad y estado de las jubilaciones y pensiones articulan el podio de las principales preocupaciones.

■ Diciembre  
 ■ Noviembre  
 ■ Octubre  
 ■ Septiembre  
 ■ Agosto  
 ■ Julio  
 ■ Junio  
 ■ Mayo  
 ■ Abril  
 ■ Marzo  
 ■ Febrero  
 ■ Enero

# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

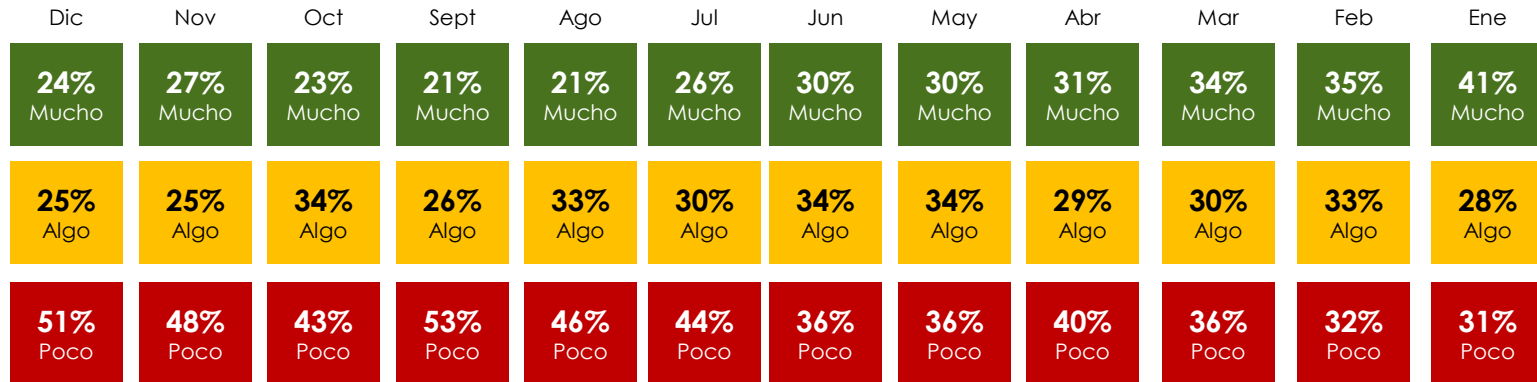
P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

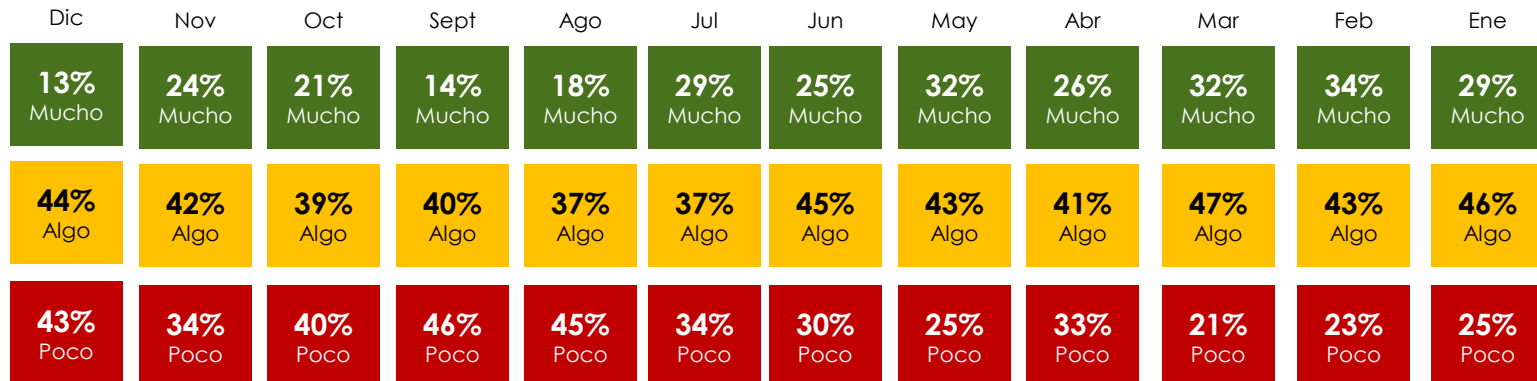
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

## ¿Cuán esperanzado te sentís?



Crece la desesperanza y la tristeza a fin de año.

## ¿Cuán alegre te sentís?



# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

## ¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
<b>58%</b> Mucho	<b>56%</b> Mucho	<b>51%</b> Mucho	<b>54%</b> Mucho	<b>51%</b> Mucho	<b>48%</b> Mucho	<b>38%</b> Mucho	<b>45%</b> Mucho	<b>46%</b> Mucho	<b>38%</b> Mucho	<b>37%</b> Mucho	<b>41%</b> Mucho
<b>26%</b> Algo	<b>19%</b> Algo	<b>26%</b> Algo	<b>26%</b> Algo	<b>29%</b> Algo	<b>24%</b> Algo	<b>39%</b> Algo	<b>26%</b> Algo	<b>27%</b> Algo	<b>38%</b> Algo	<b>27%</b> Algo	<b>24%</b> Algo
<b>16%</b> Poco	<b>25%</b> Poco	<b>23%</b> Poco	<b>20%</b> Poco	<b>20%</b> Poco	<b>28%</b> Poco	<b>23%</b> Poco	<b>29%</b> Poco	<b>27%</b> Poco	<b>24%</b> Poco	<b>36%</b> Poco	<b>35%</b> Poco

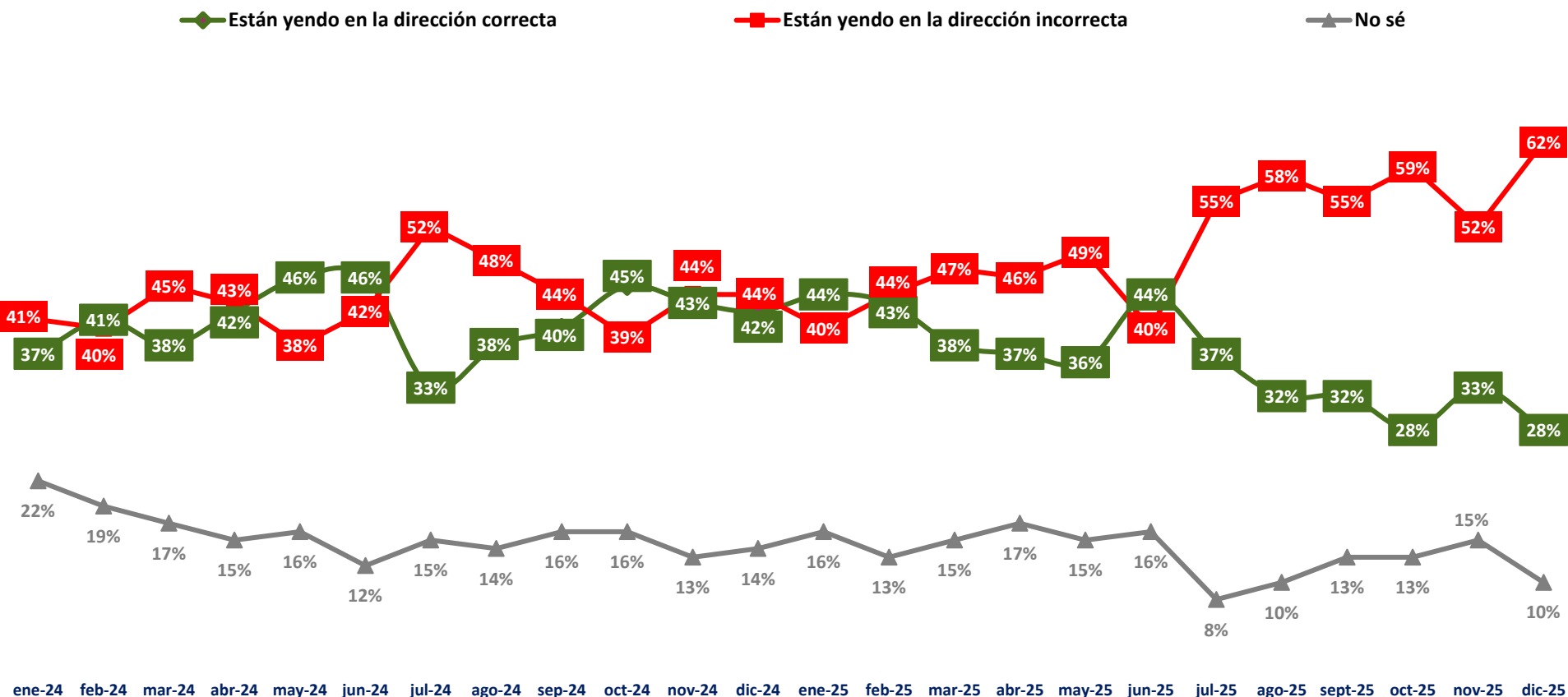
Crece el escepticismo en diciembre, en tanto el enojo alcanza a 6 de cada 10 consultados.

## ¿Cuán escéptico/ harto estás?

Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
<b>67%</b> Mucho	<b>61%</b> Mucho	<b>65%</b> Mucho	<b>55%</b> Mucho	<b>58%</b> Mucho	<b>56%</b> Mucho	<b>45%</b> Mucho	<b>53%</b> Mucho	<b>53%</b> Mucho	<b>45%</b> Mucho	<b>45%</b> Mucho	<b>48%</b> Mucho
<b>23%</b> Algo	<b>26%</b> Algo	<b>25%</b> Algo	<b>27%</b> Algo	<b>23%</b> Algo	<b>23%</b> Algo	<b>33%</b> Algo	<b>29%</b> Algo	<b>22%</b> Algo	<b>35%</b> Algo	<b>32%</b> Algo	<b>30%</b> Algo
<b>10%</b> Poco	<b>13%</b> Poco	<b>10%</b> Poco	<b>18%</b> Poco	<b>19%</b> Poco	<b>21%</b> Poco	<b>22%</b> Poco	<b>18%</b> Poco	<b>25%</b> Poco	<b>20%</b> Poco	<b>23%</b> Poco	<b>22%</b> Poco

# ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



**6 de cada 10 considera que el país se dirige en la dirección incorrecta.  
Es el valor más elevado de la administración Milei.**

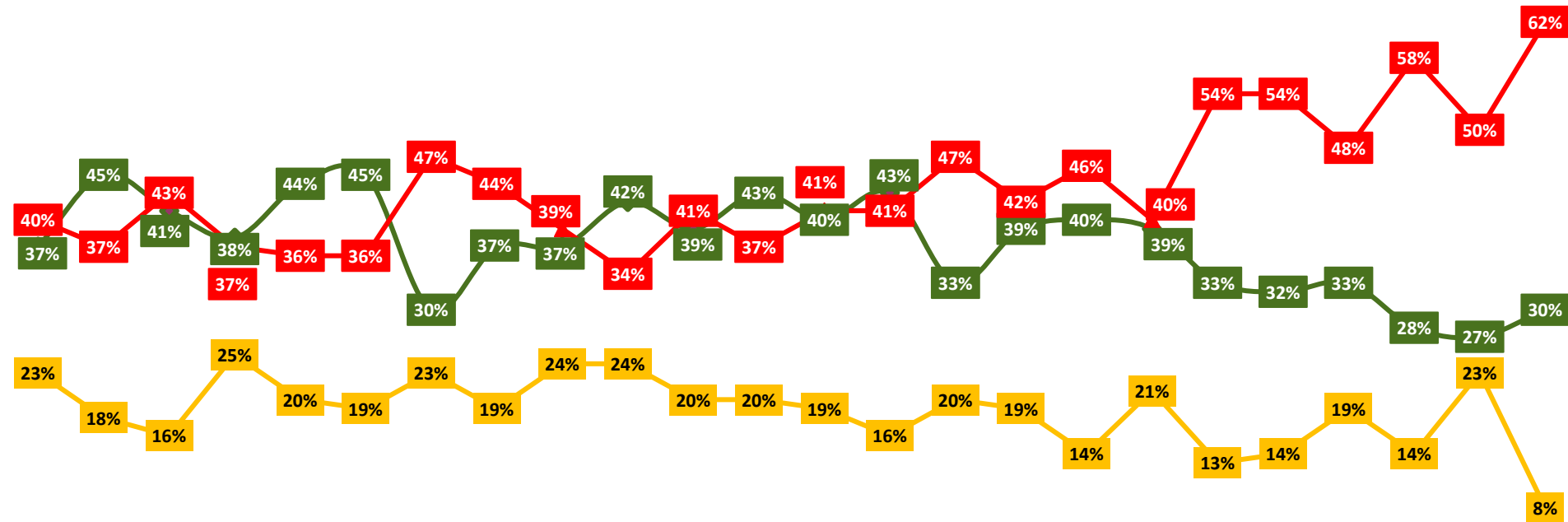
# IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

—▲— Mala + Muy mala

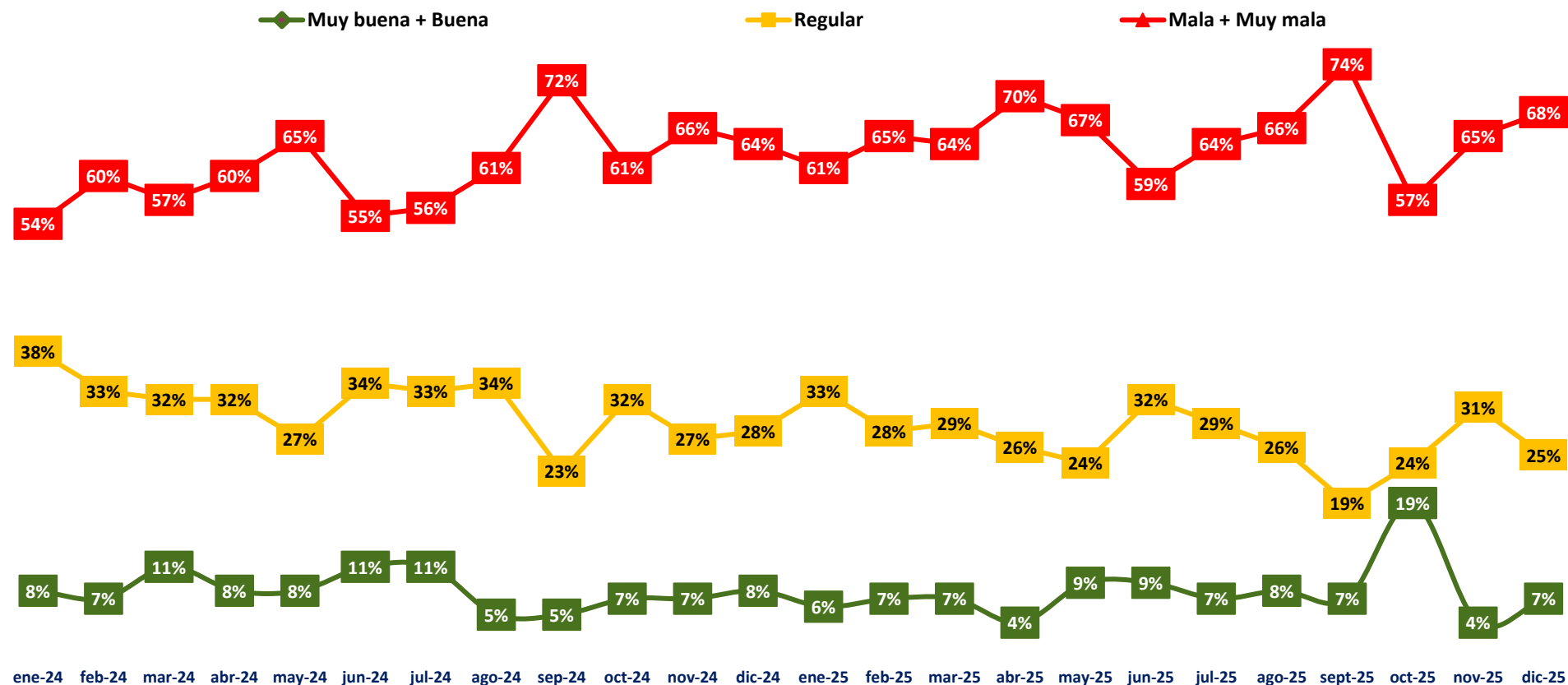


**Fuerte crecimiento de la imagen negativa, ubicándose en los niveles históricos más elevados del Gobierno Nacional.**



# IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

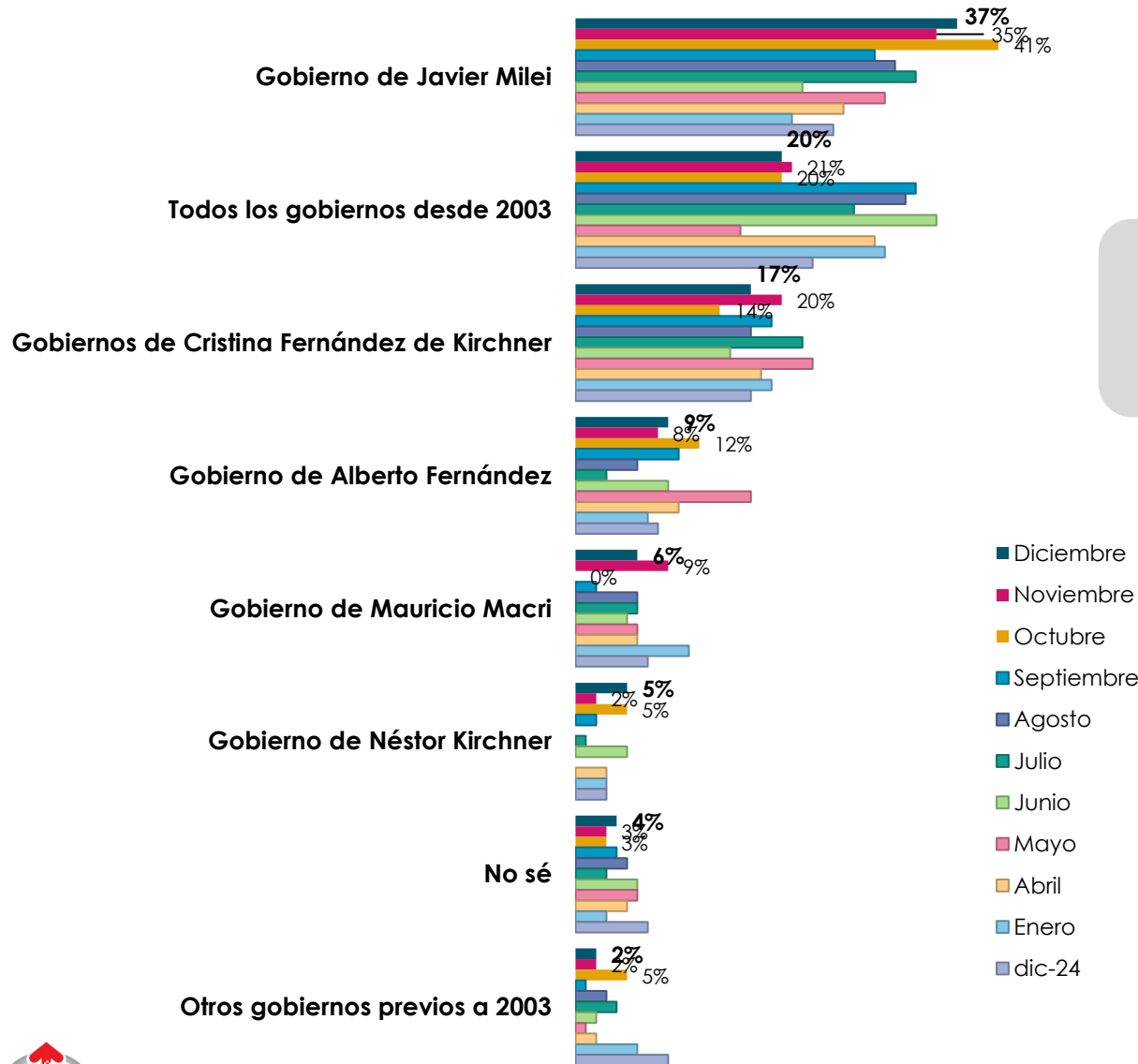
P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:



7 de cada 10 tienen una imagen negativa de la oposición.

# SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

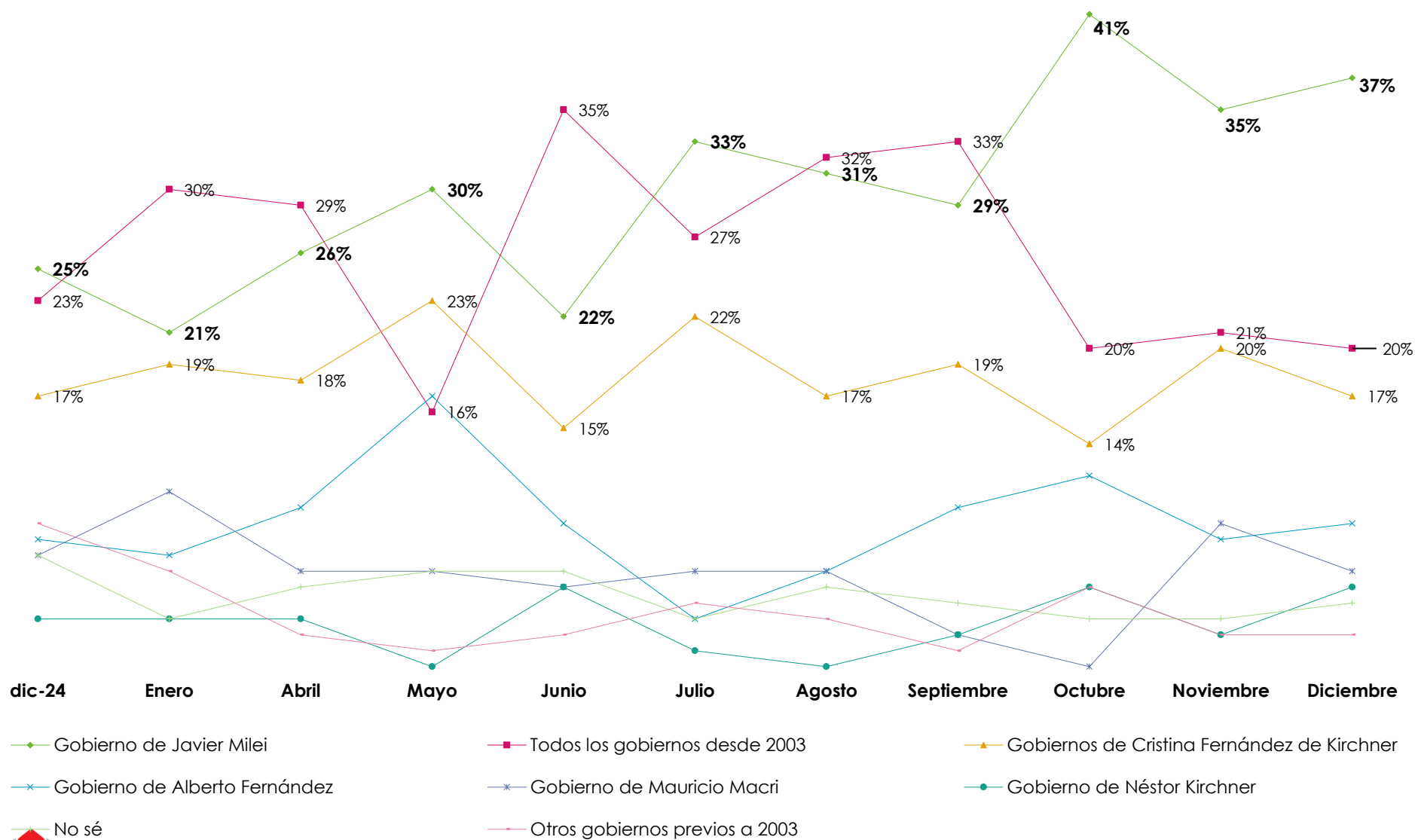
P5. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la crisis recae sobre el actual gobierno nacional.

# SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P5. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



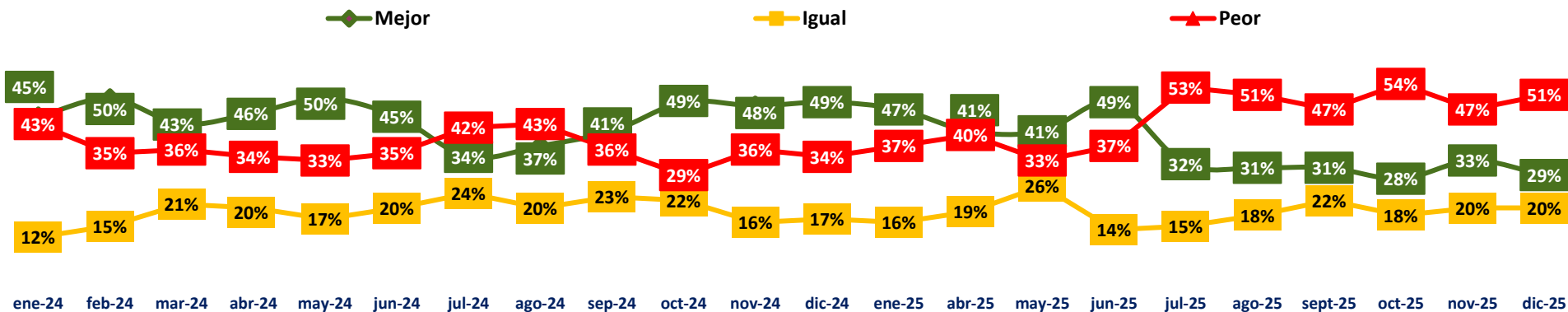
# EXPECTATIVAS



# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

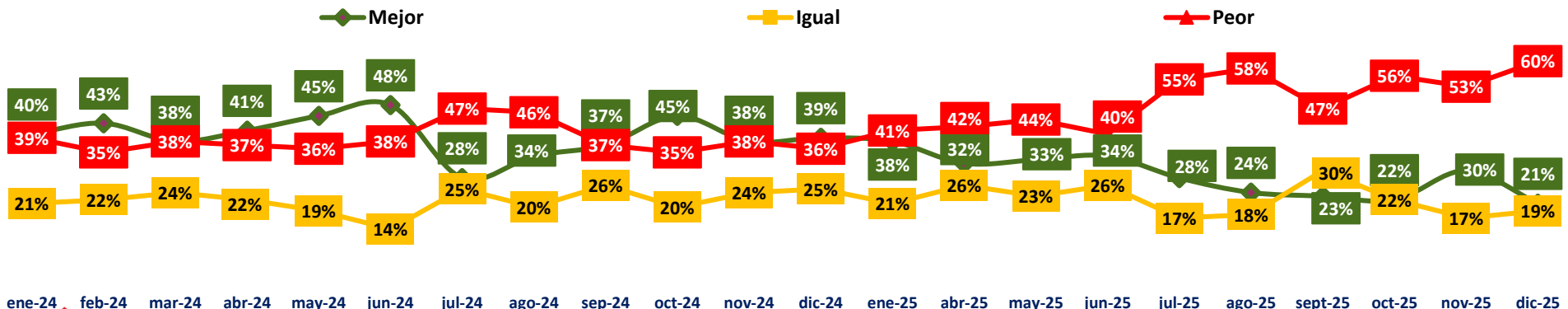
## La economía nacional



La mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

6 de cada 10 están preocupados por el desempleo.

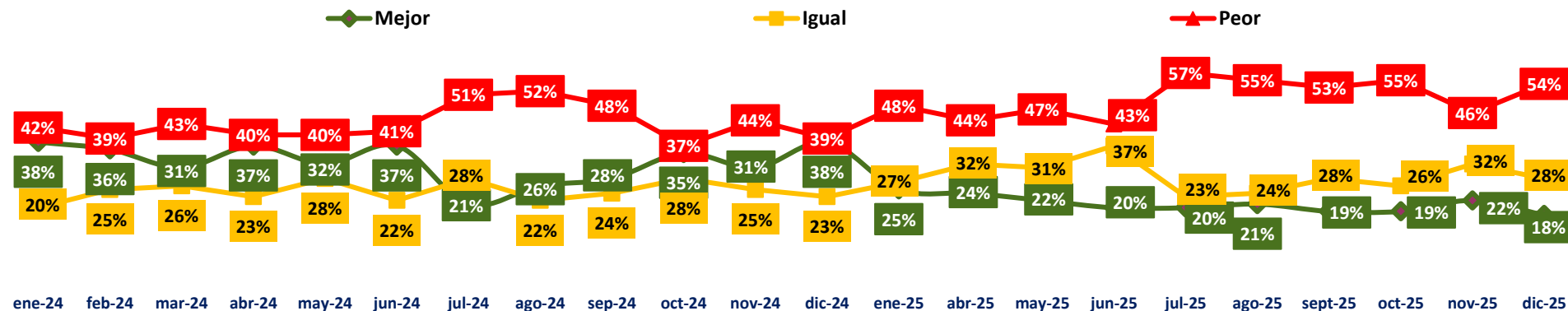
## El empleo en el país



# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

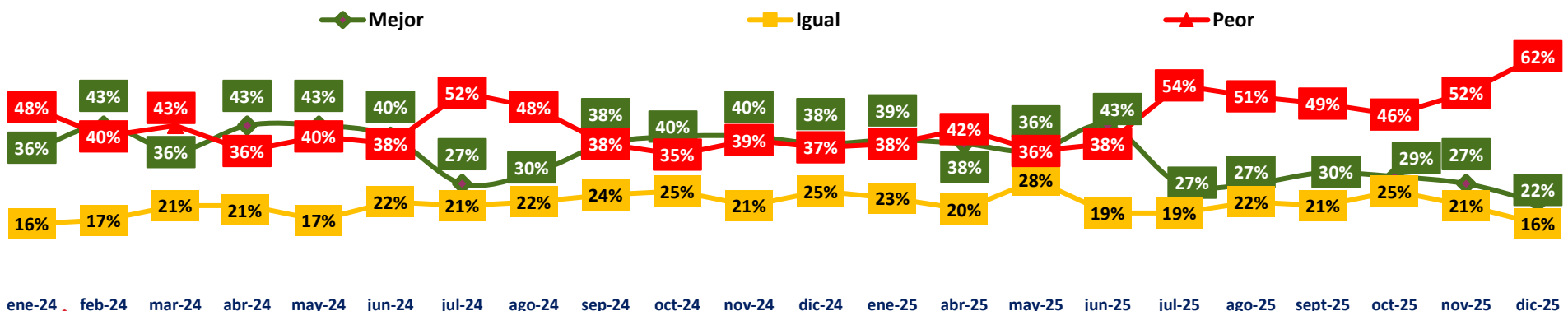
P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

## La inseguridad en el país



El consumo y la inseguridad empeorarán en los próximos meses, de acuerdo a 6 de cada 10 entrevistados.

## El consumo en el país

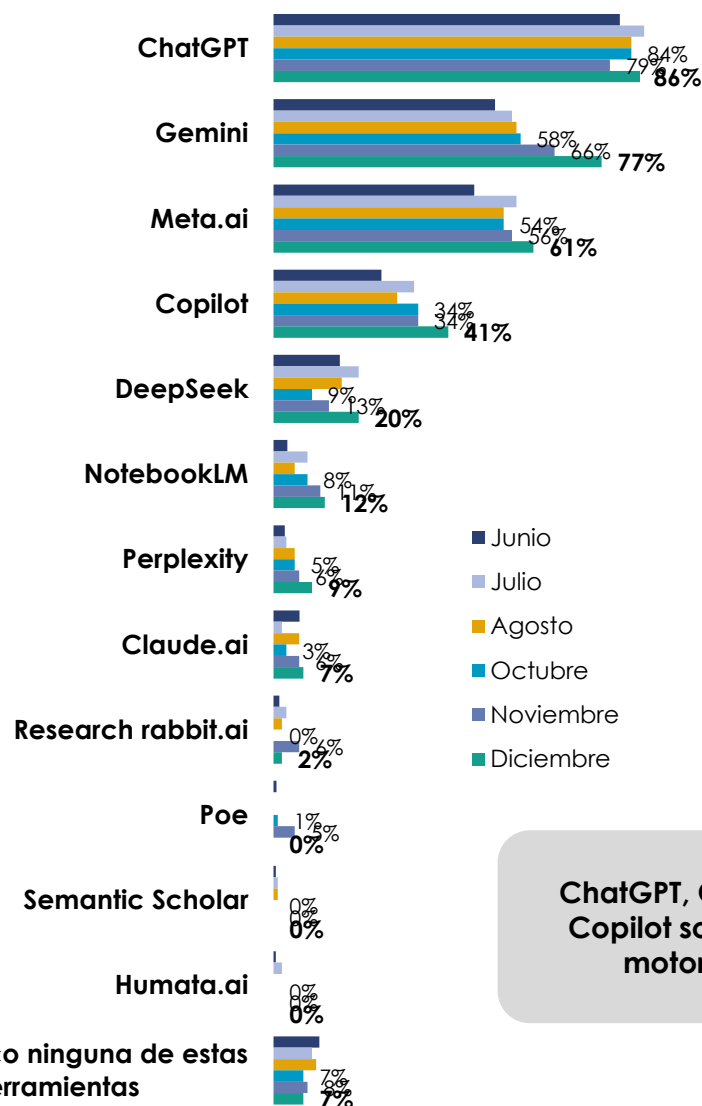


## USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA



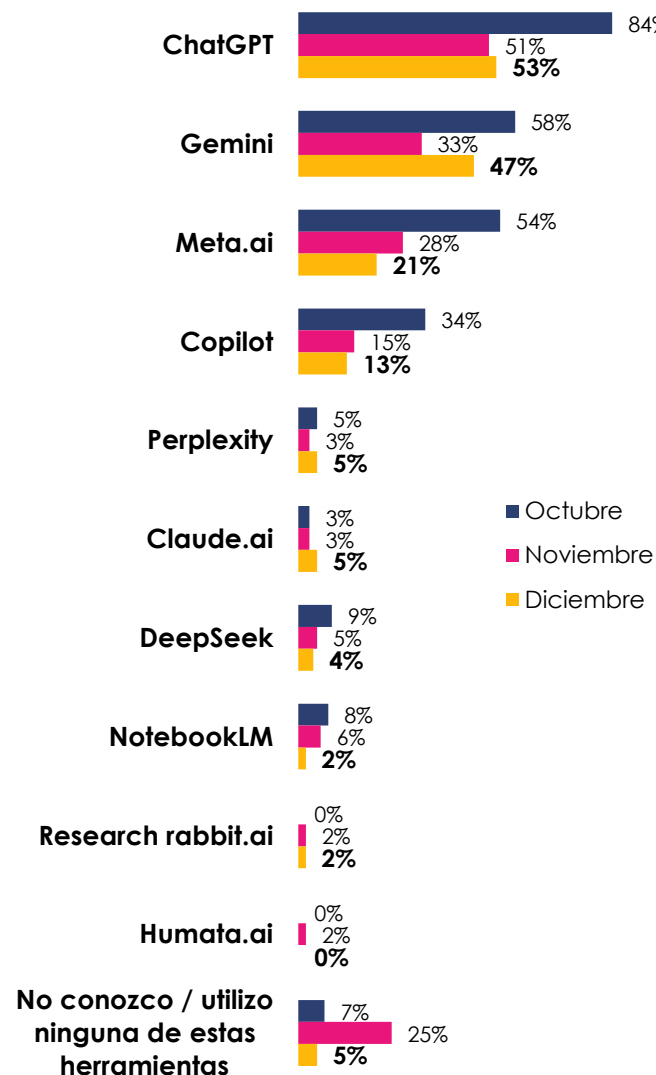
## USOS DE LA IA

P7. Del siguiente listado, te pedimos nos comentes las herramientas de IA que conocés, aunque sea de nombre:



ChatGPT, Gemini, Meta.ai y Copilot son los principales motores utilizados.

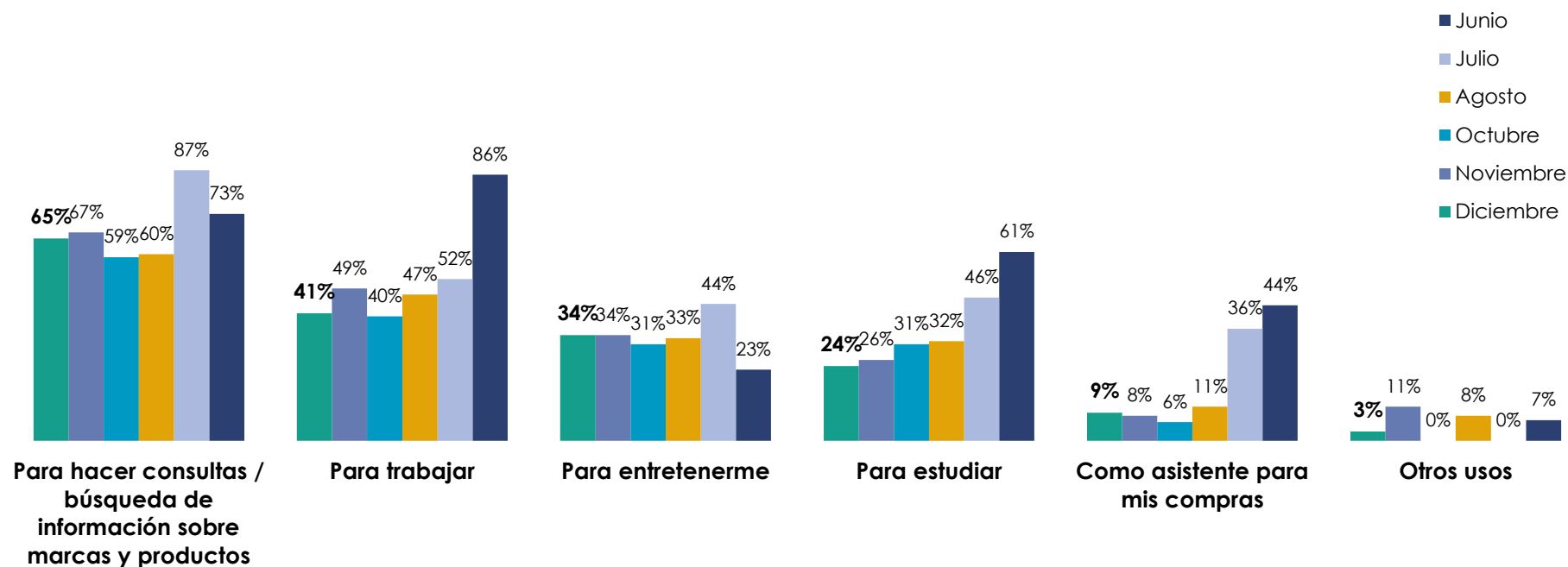
P8. ¿Cuál/es herramientas de IA utilizás?





# USOS DE LA IA

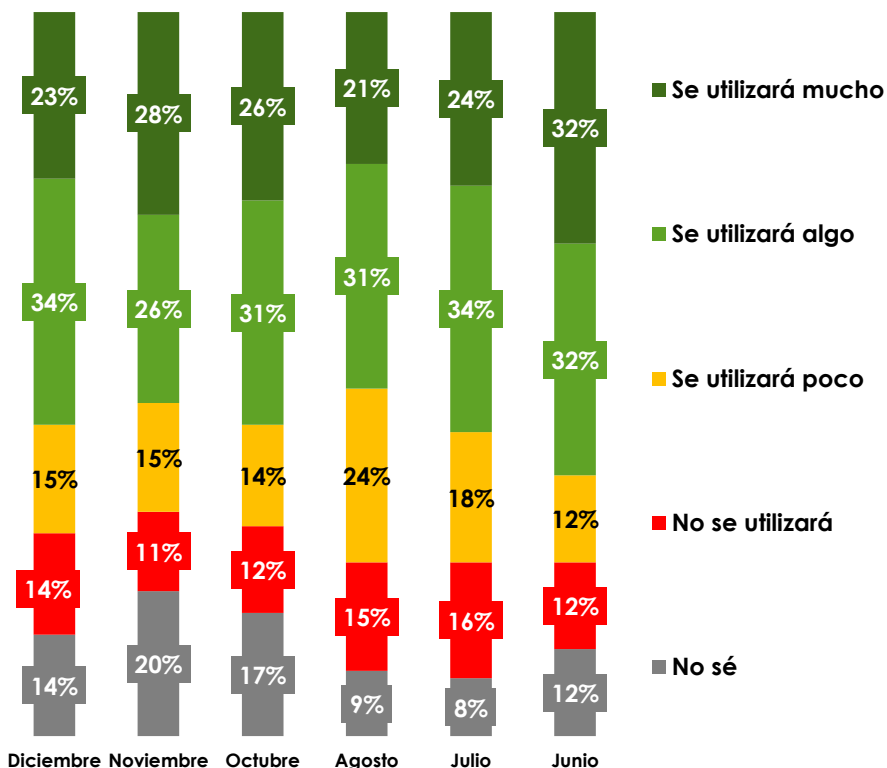
P9. ¿Para qué utilizás habitualmente los motores de IA?



La IA se utiliza para efectuar consultas sobre marcas, trabajar, entretenerse y estudiar.

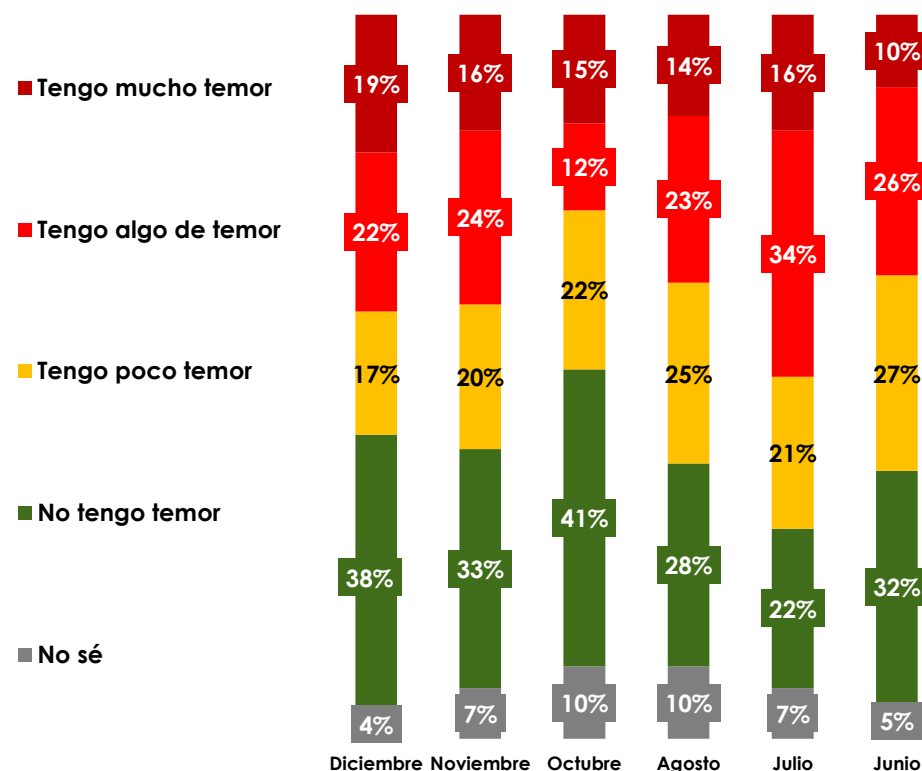
## EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P10. En tu actividad / trabajo, considerarás que la Inteligencia Artificial (IA):



**57% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.**

P11. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



**36% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.**

# METODOLOGÍA



# OBJETIVOS

➔ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



# METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

**MUESTRA:** 800 casos.

## SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

**CAMPO:** 02 al 28 de diciembre de 2025.





Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

WORLD  
**ESOMAR**  
RESEARCH

**SAIMO**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

**cace**  
CAMARA ARGENTINA DE  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
[www.cbce.org.ar](http://www.cbce.org.ar)