

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME

diciembre 2025



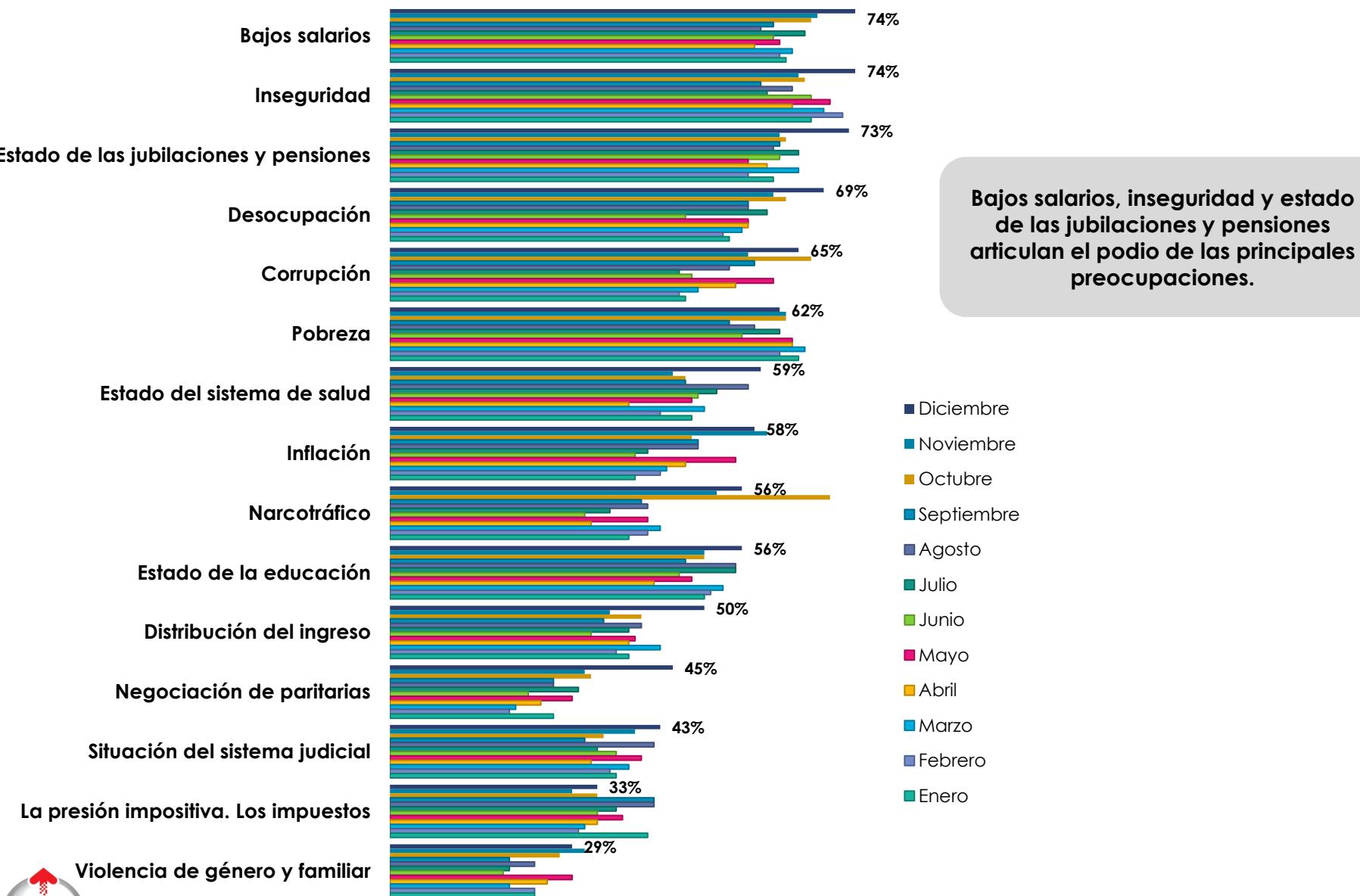
Diciembre 2025

# CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

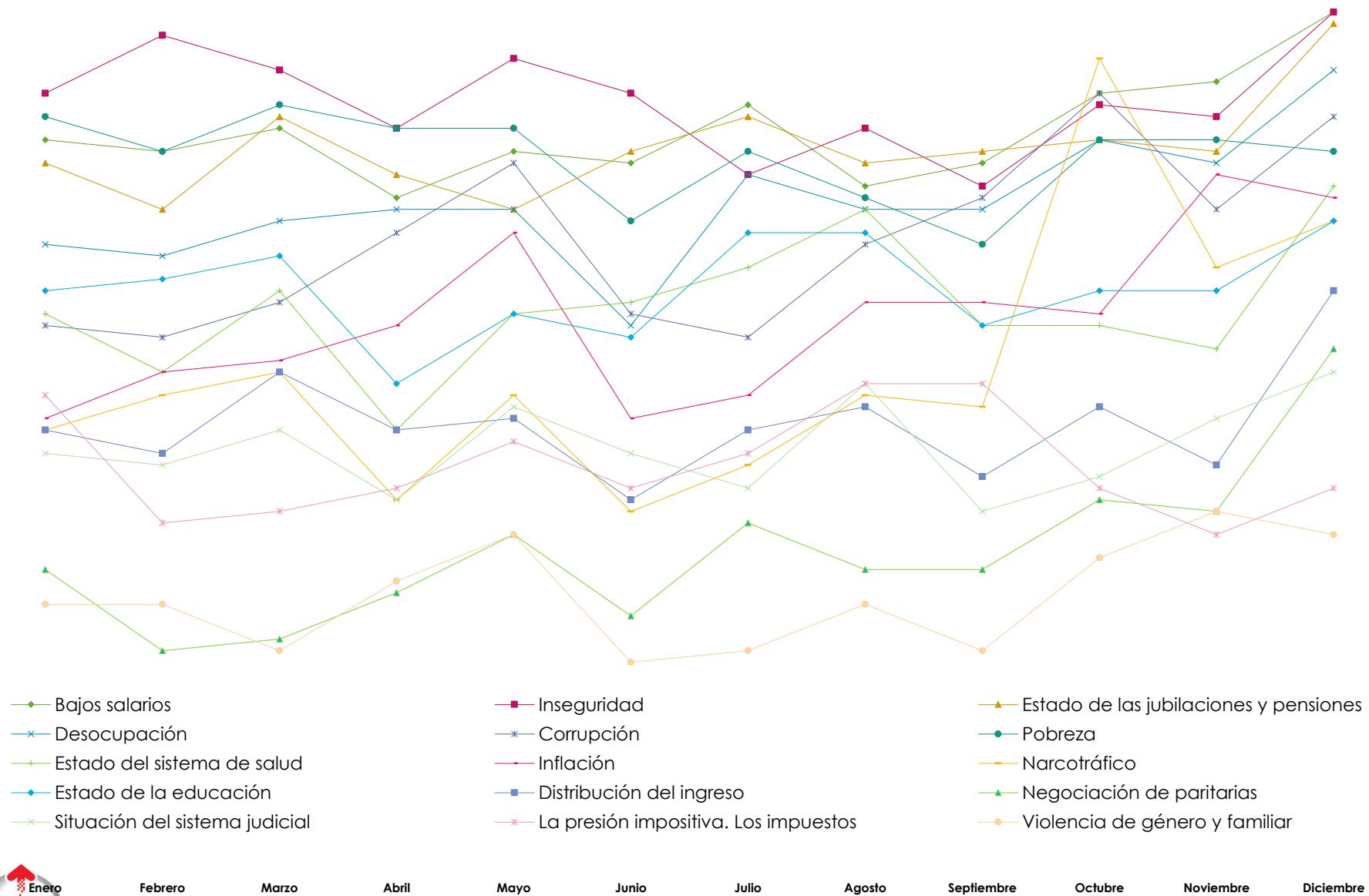
P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



BASE: 800 casos. Respuesta múltiple. Ordenado por valores de diciembre.

# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



BASE: 800 casos. Respuesta múltiple. Ordenado por valores de diciembre.

# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

## ¿Cuán esperanzado te sentís?



Crece la desesperanza y la tristeza a fin de año.

## ¿Cuán alegre te sentís?

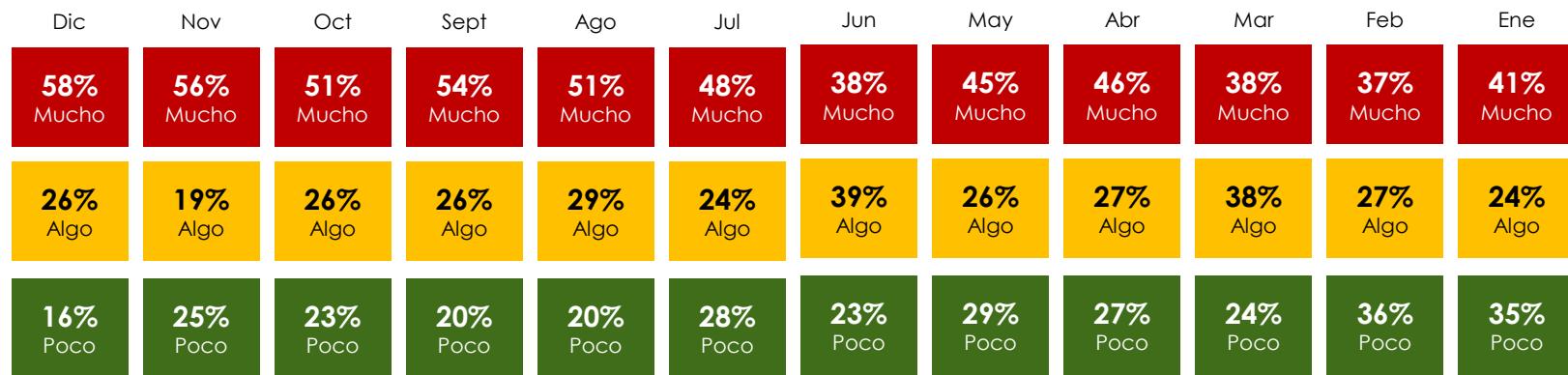


BASE: 800 casos. Una respuesta por sensación.

# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

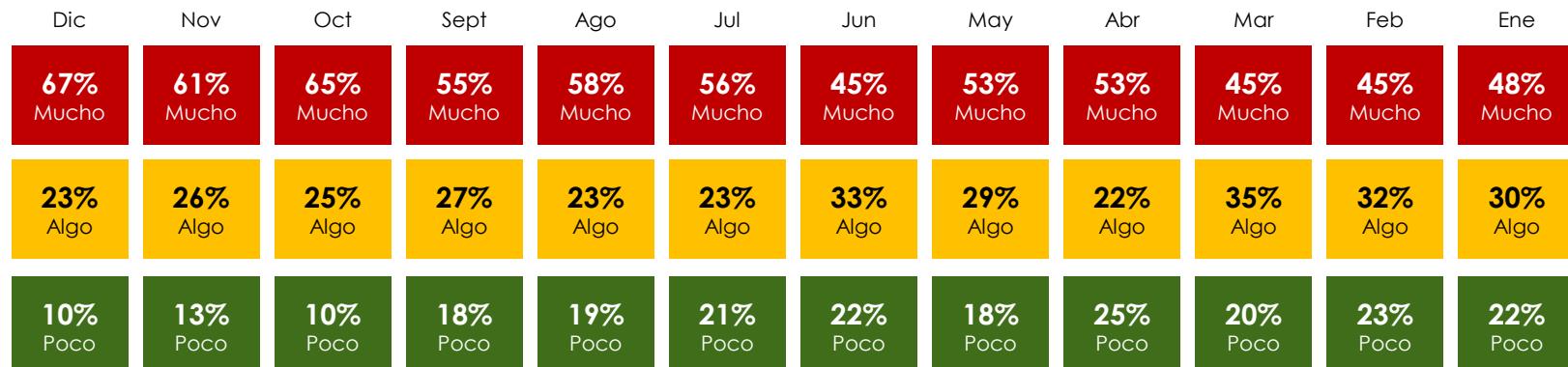
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

## ¿Cuánta bronca/enojo tenés?



Crece el escepticismo en diciembre, en tanto el enojo alcanza a 6 de cada 10 consultados.

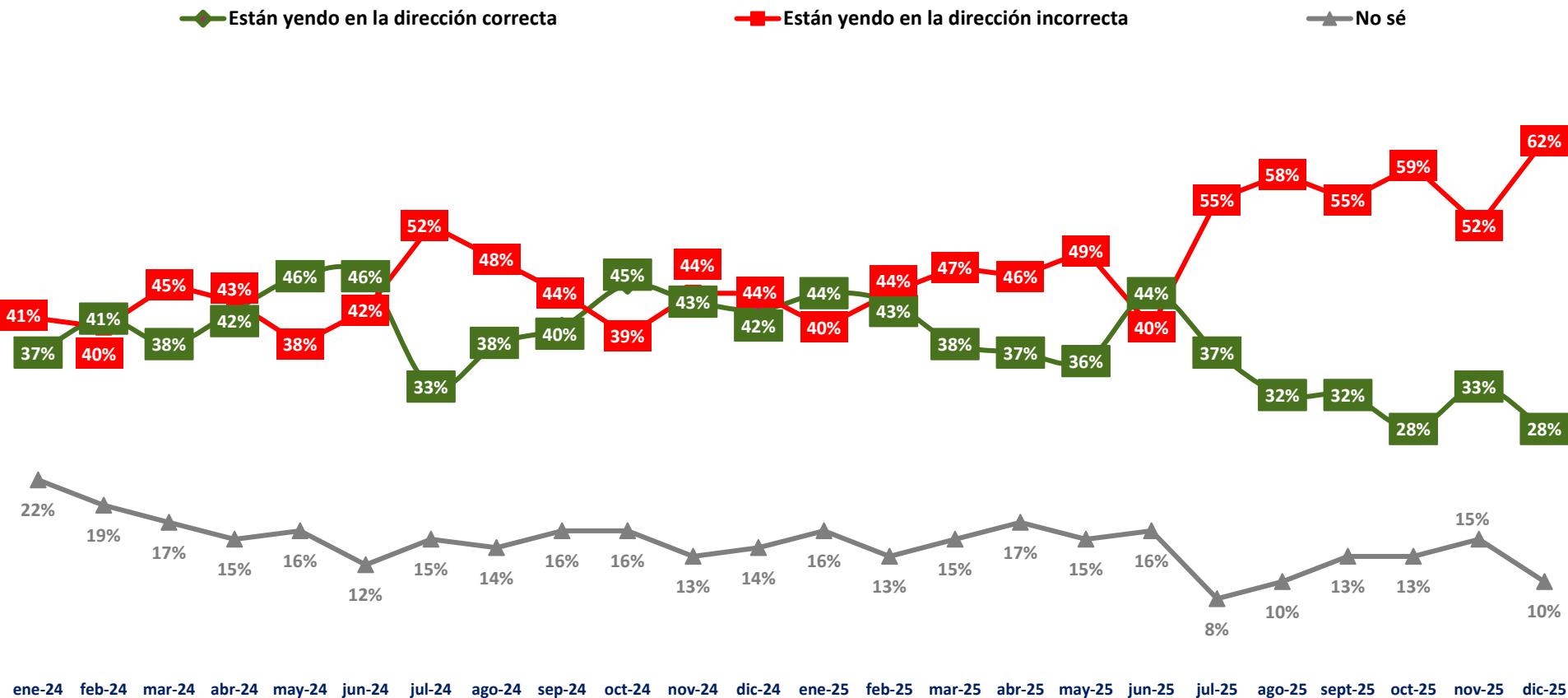
## ¿Cuán escéptico/ harto estás?



BASE: 800 casos. Una respuesta por sensación.

# ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

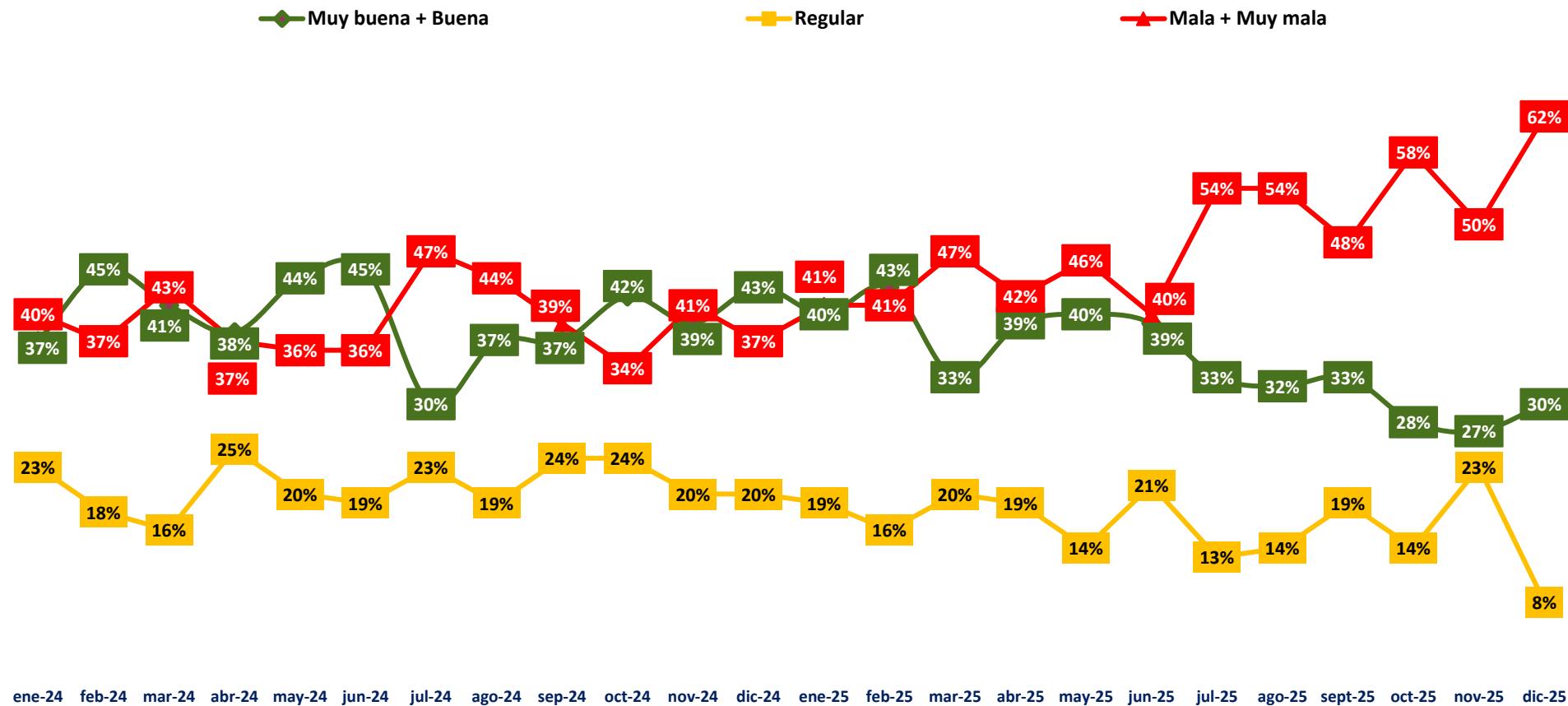
P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



6 de cada 10 considera que el país se dirige en la dirección incorrecta.  
Es el valor más elevado de la administración Milei.

# IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

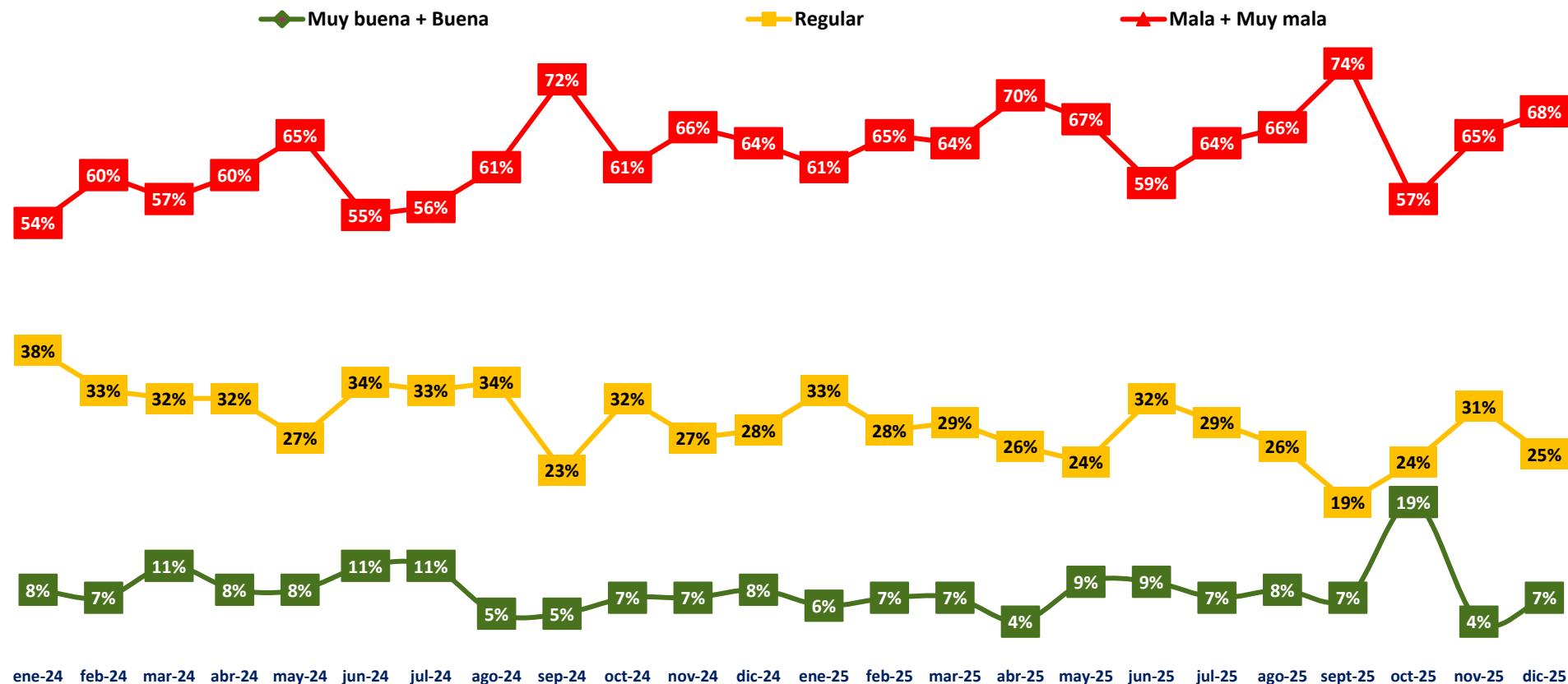
P4. Comentáns la imagen que tenés hoy de:



Fuerte crecimiento de la imagen negativa, ubicándose en los niveles históricos más elevados del Gobierno Nacional.

# IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

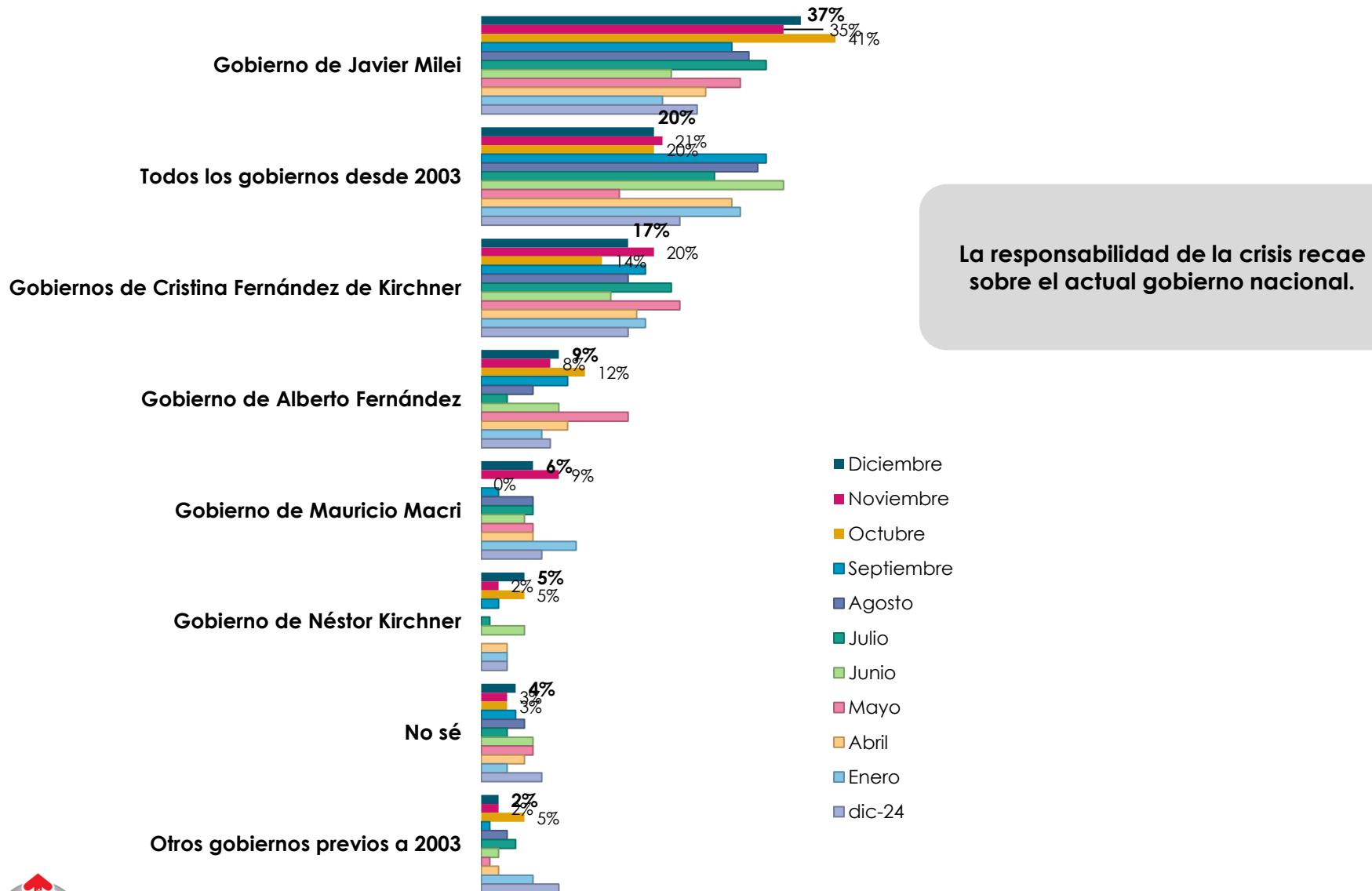
P4. Comentáns la imagen que tenés hoy de:



7 de cada 10 tienen una imagen negativa de la oposición.

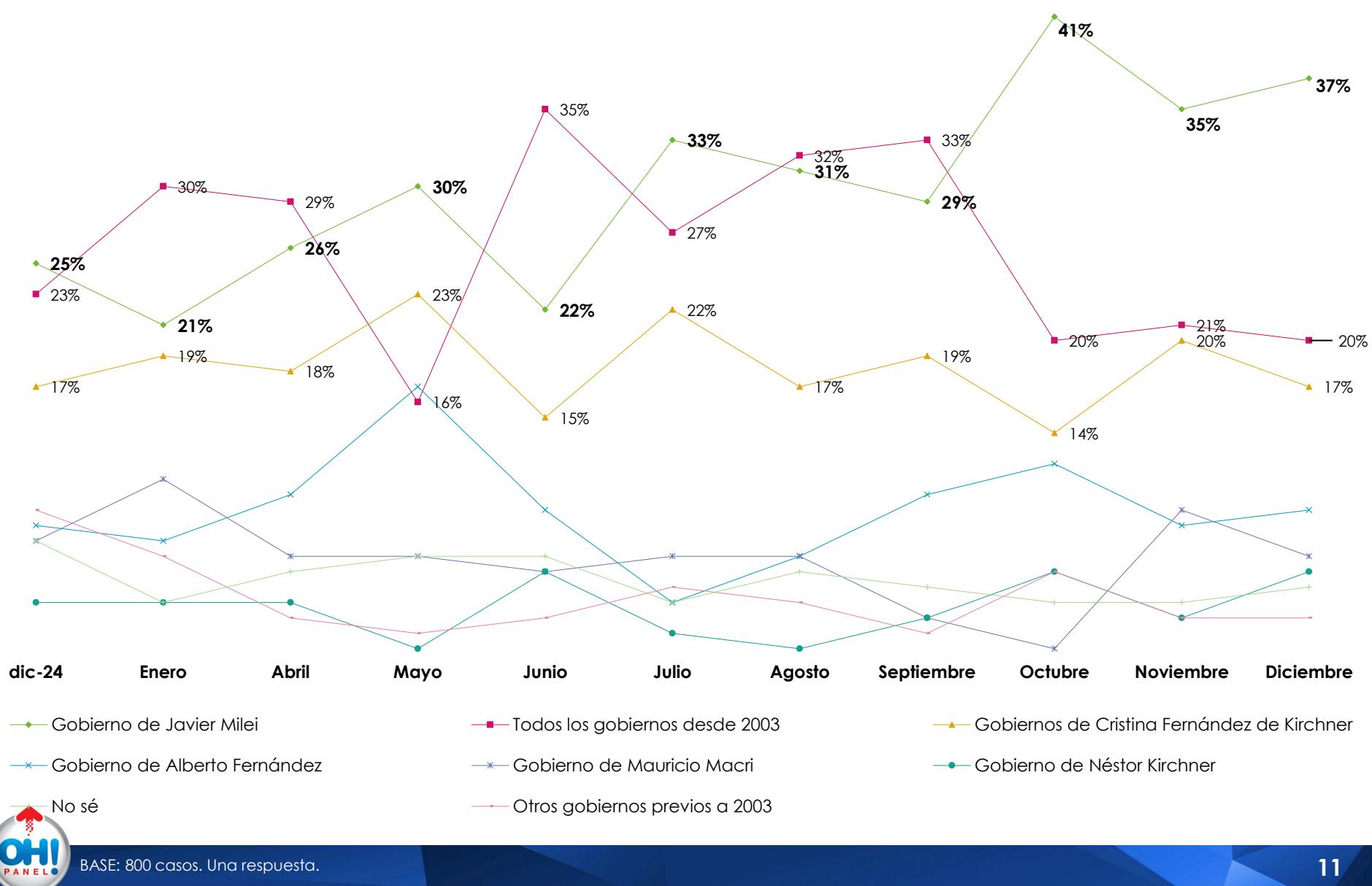
# SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P5. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



# SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P5. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



BASE: 800 casos. Una respuesta.

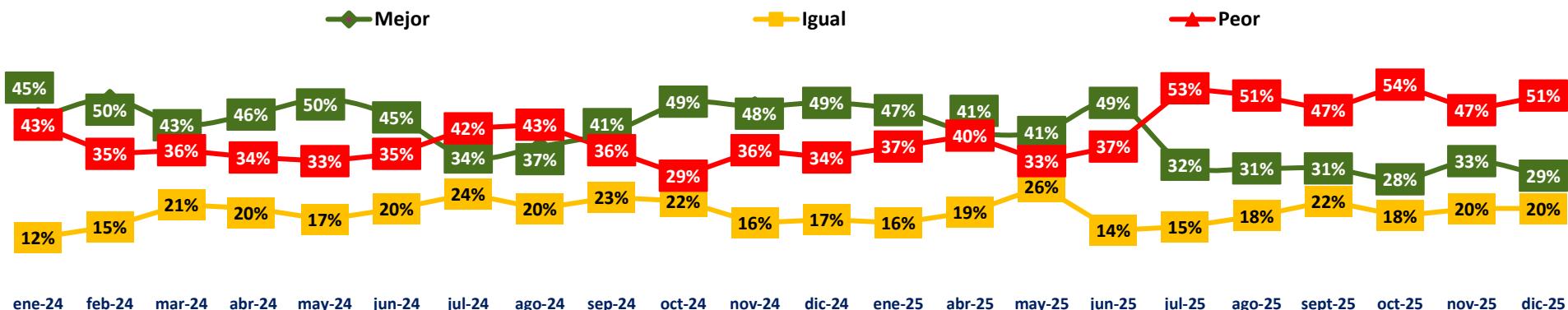
**EXPECTATIVAS**



# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

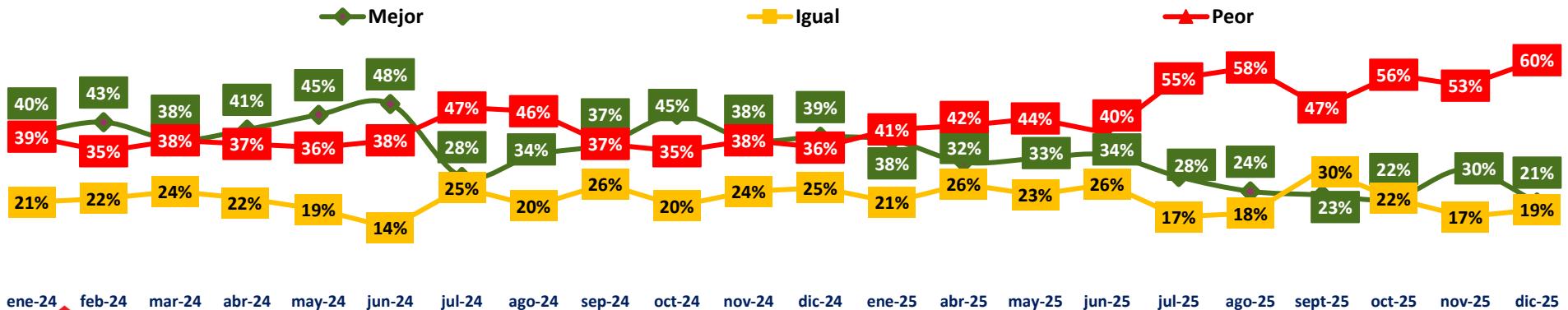
## La economía nacional



La mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

6 de cada 10 están preocupados por el desempleo.

## El empleo en el país

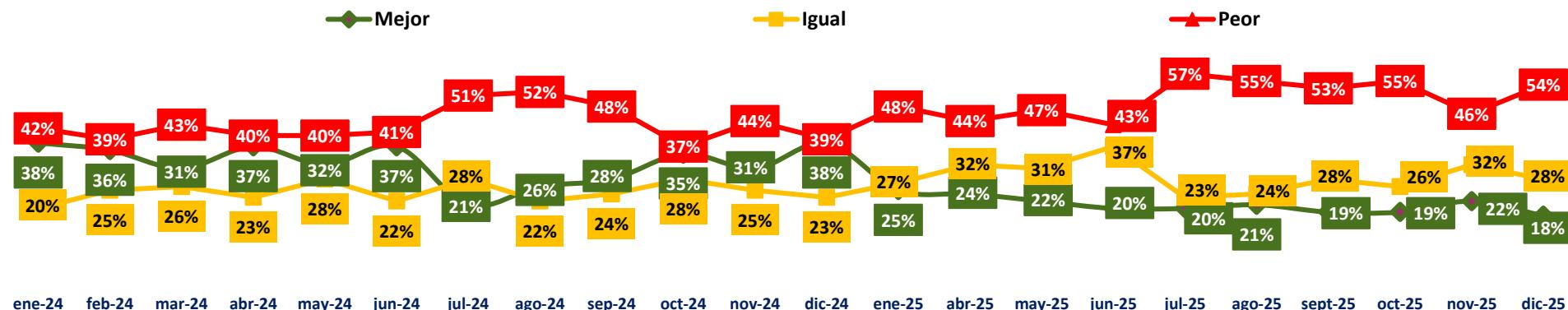


BASE: 800 casos. Una respuesta por tema.

# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

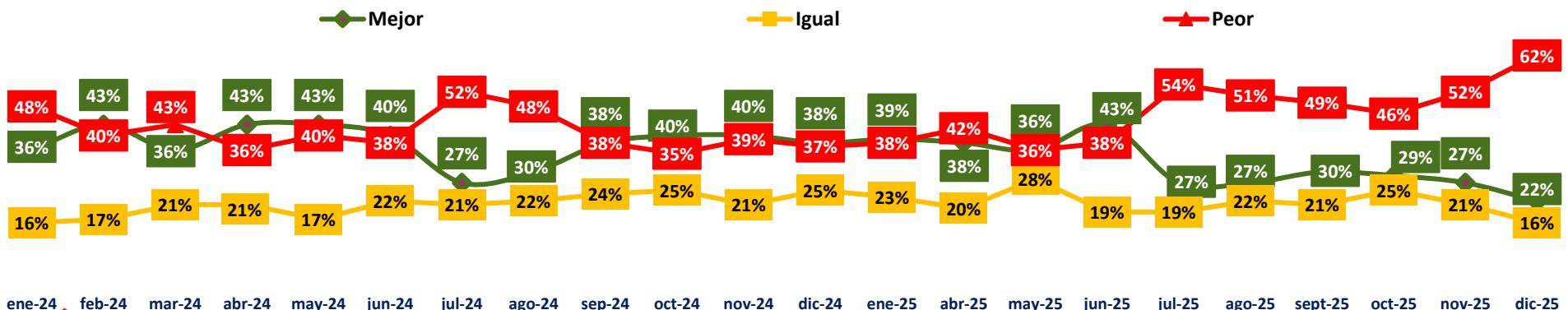
P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

## La inseguridad en el país



El consumo y la inseguridad empeorarán en los próximos meses, de acuerdo a 6 de cada 10 entrevistados.

## El consumo en el país



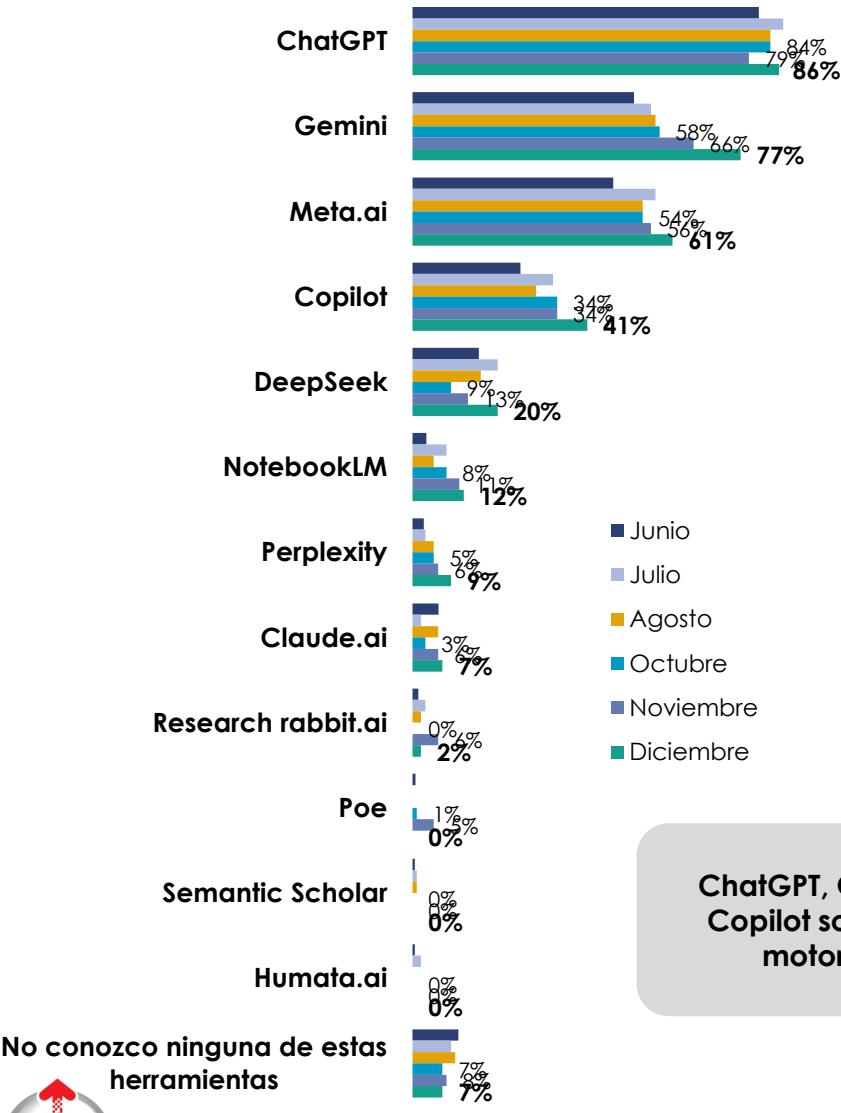
BASE: 800 casos. Una respuesta por tema.

## USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

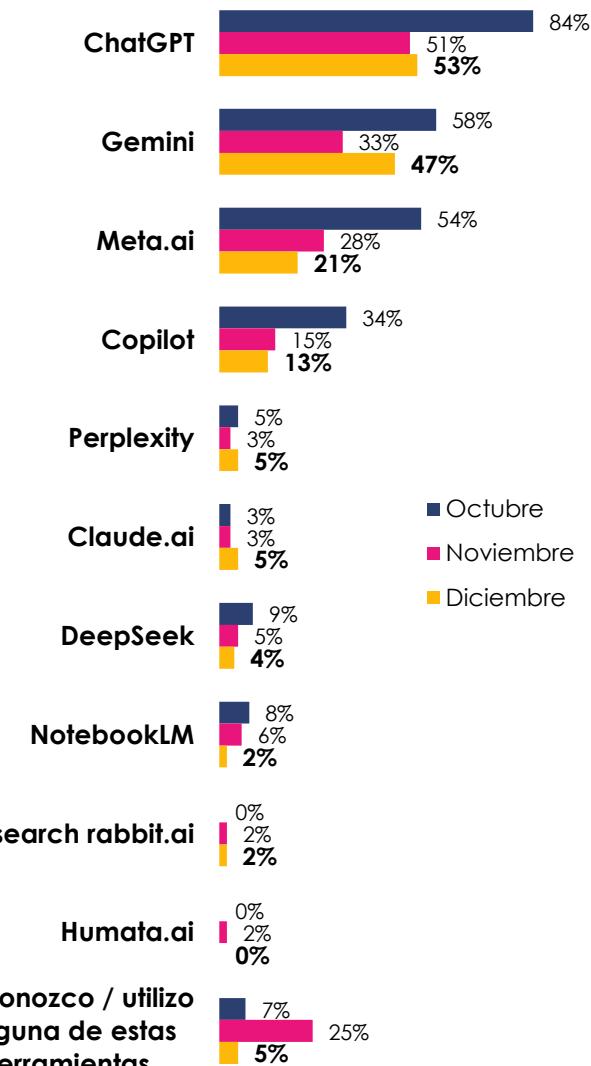


# USOS DE LA IA

P7. Del siguiente listado, te pedimos nos comentes las herramientas de IA que conocés, aunque sea de nombre:

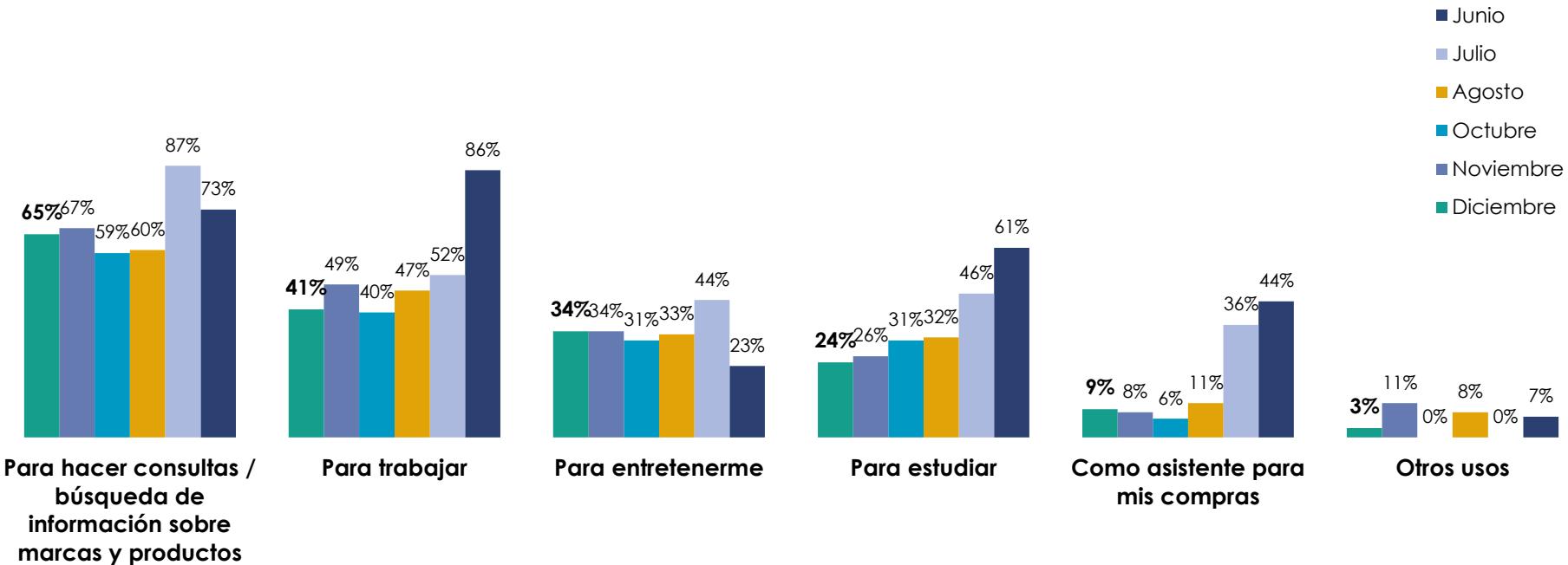


P8. ¿Cuál/es herramientas de IA utilizás?



# USOS DE LA IA

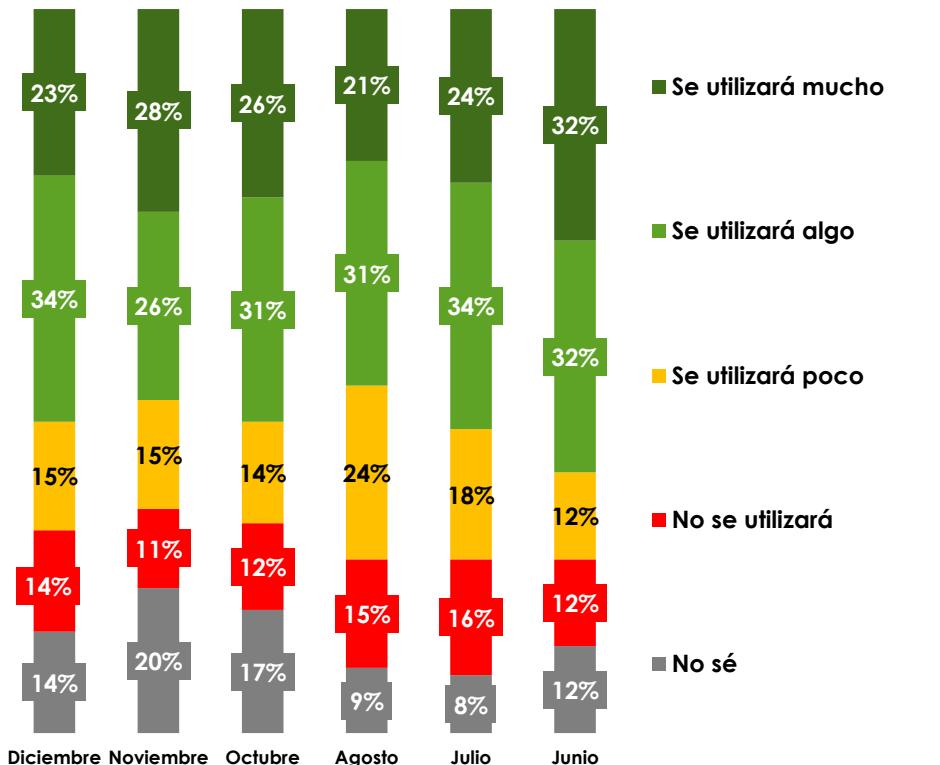
P9. ¿Para qué utilizás habitualmente los motores de IA?



La IA se utiliza para efectuar consultas sobre marcas, trabajar, entretenerte y estudiar.

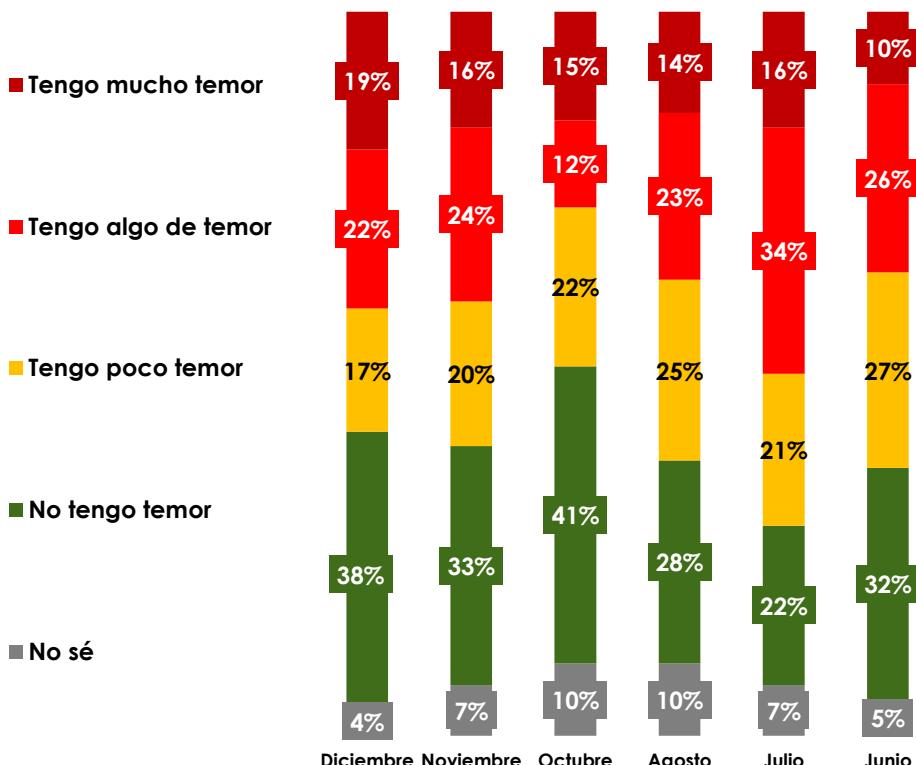
## EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P10. En tu actividad / trabajo, considerás que la Inteligencia Artificial (IA):



**57% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.**

P11. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



**36% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.**

# METODOLOGÍA



# OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.**

→ **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**

→ **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**

# METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

**MUESTRA:** 800 casos.

## SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

**CAMPO:** 02 al 28 de diciembre de 2025.





Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

