

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME

noviembre 2025



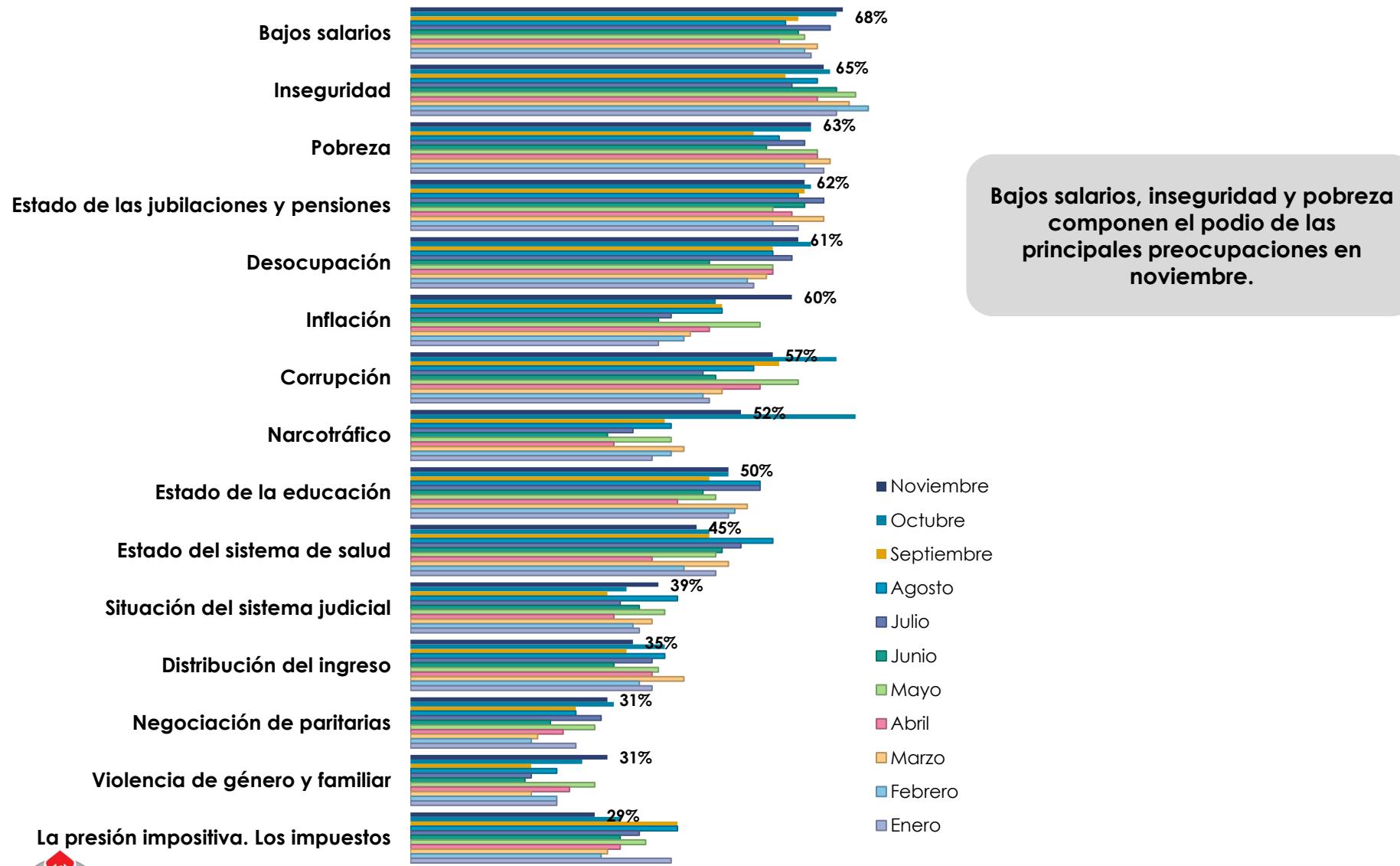
Noviembre 2025

CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

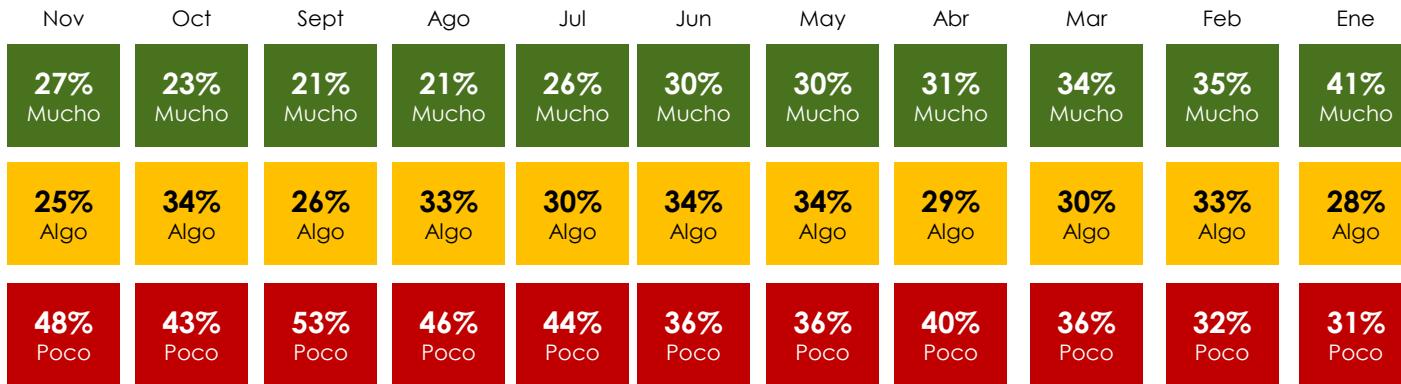


BASE: 800 casos. Respuesta múltiple. Ordenado por valores de noviembre.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

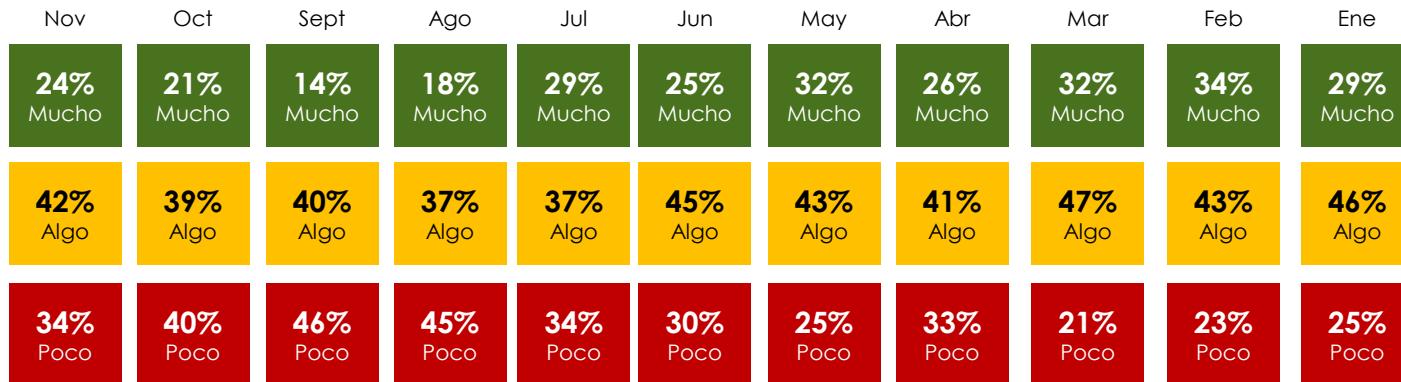
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



Crece la desesperanza en noviembre.

¿Cuán alegre te sentís?

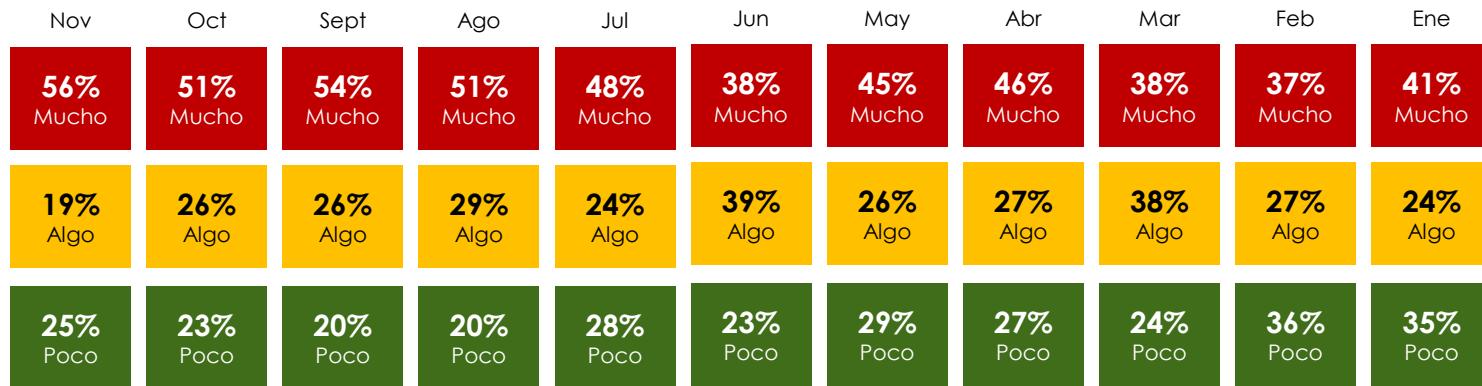


BASE: 800 casos. Una respuesta por sensación.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

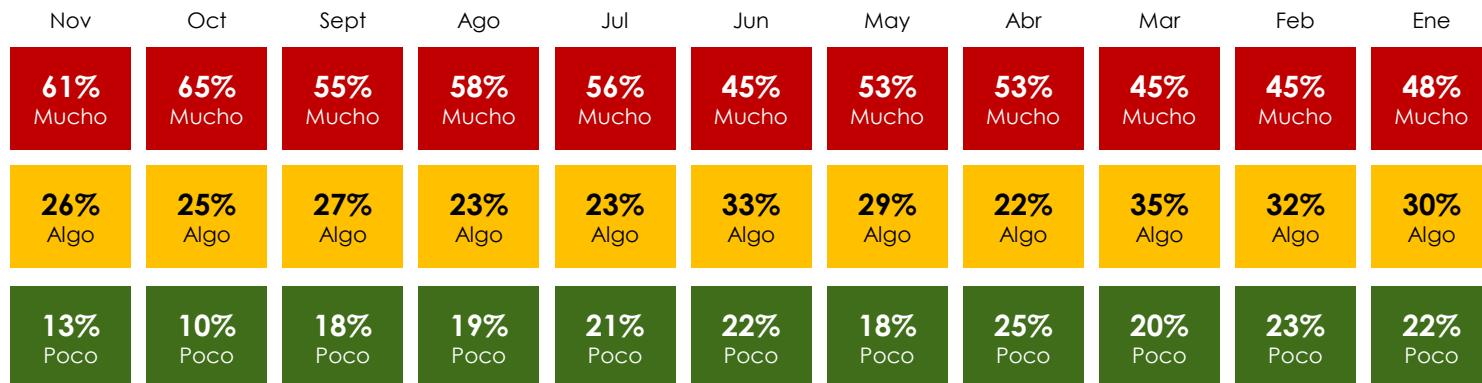
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?



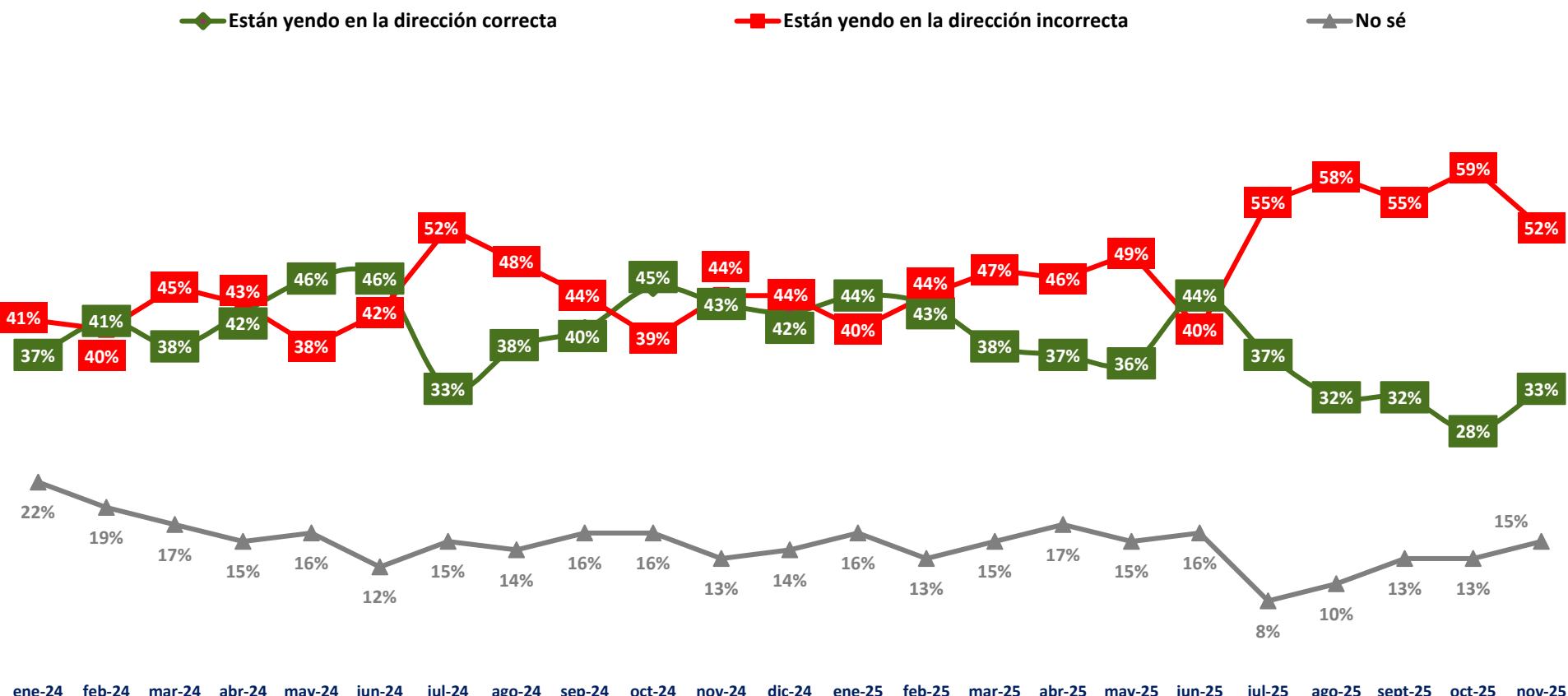
Crece la bronca y el escepticismo social.

¿Cuán escéptico/ harto estás?



¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

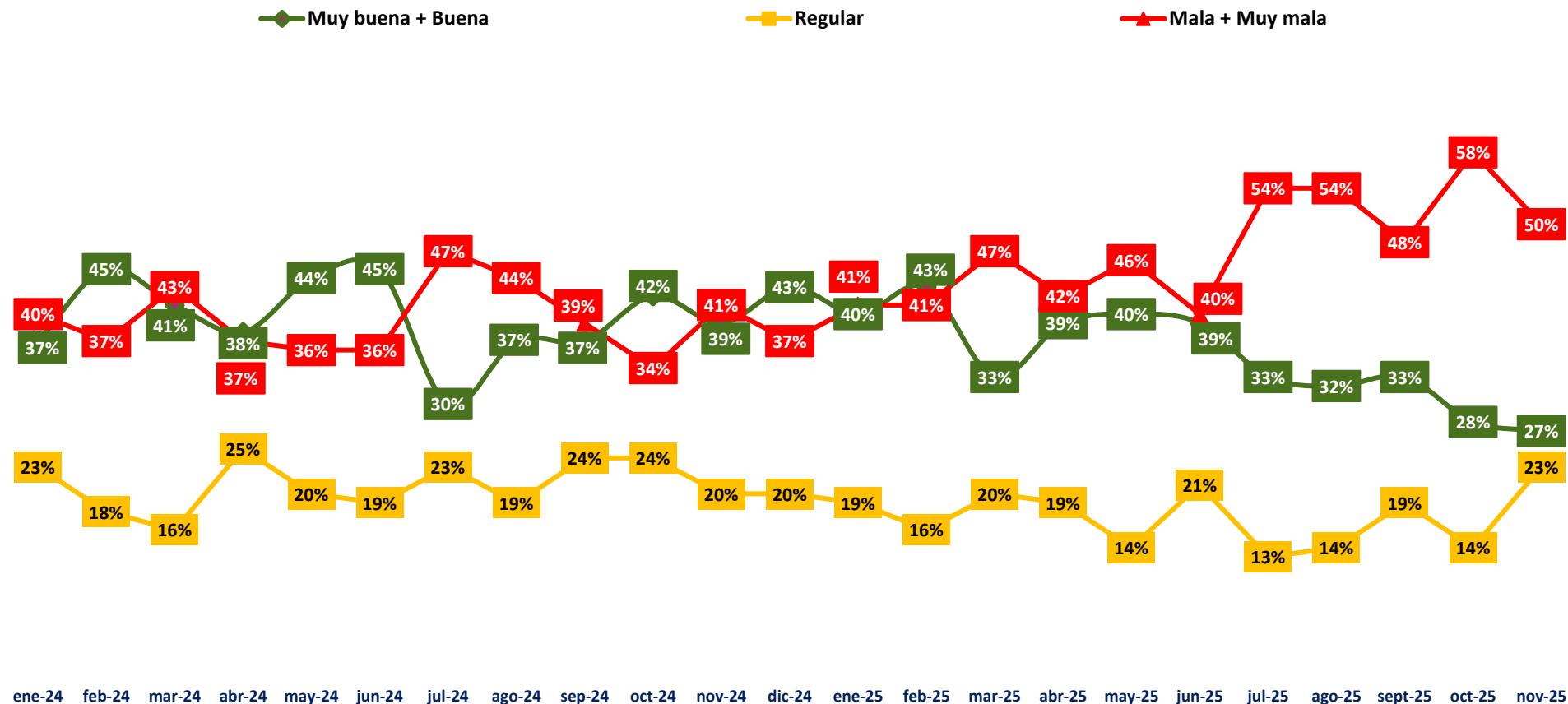
P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



5 de cada 10 considera que el país se dirige en la dirección incorrecta. Se continúan registrando los niveles más elevados del Gobierno de Milei.

IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

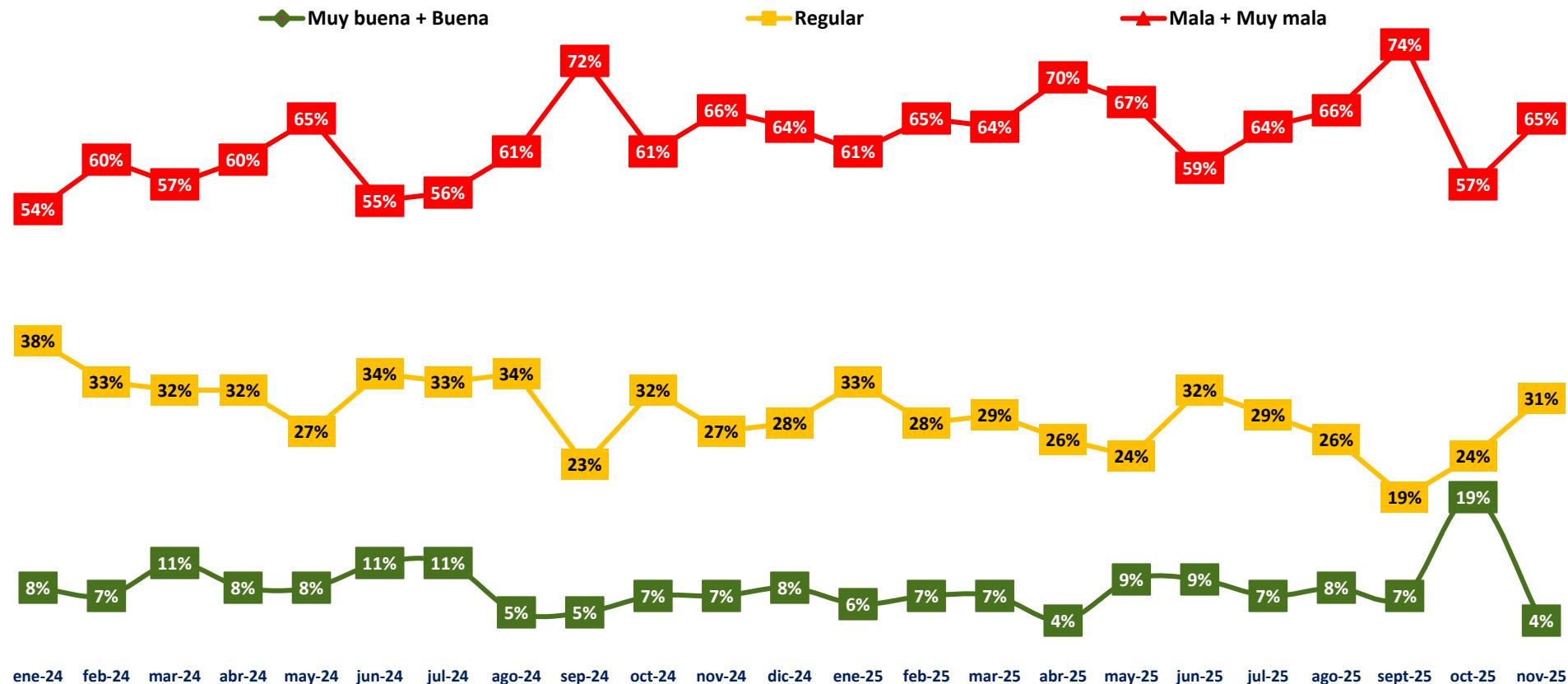
P4. Comentáns la imagen que tenés hoy de:



Reducción de la imagen negativa del gobierno nacional, aunque ubicándose en los niveles más elevados del Gobierno Nacional.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

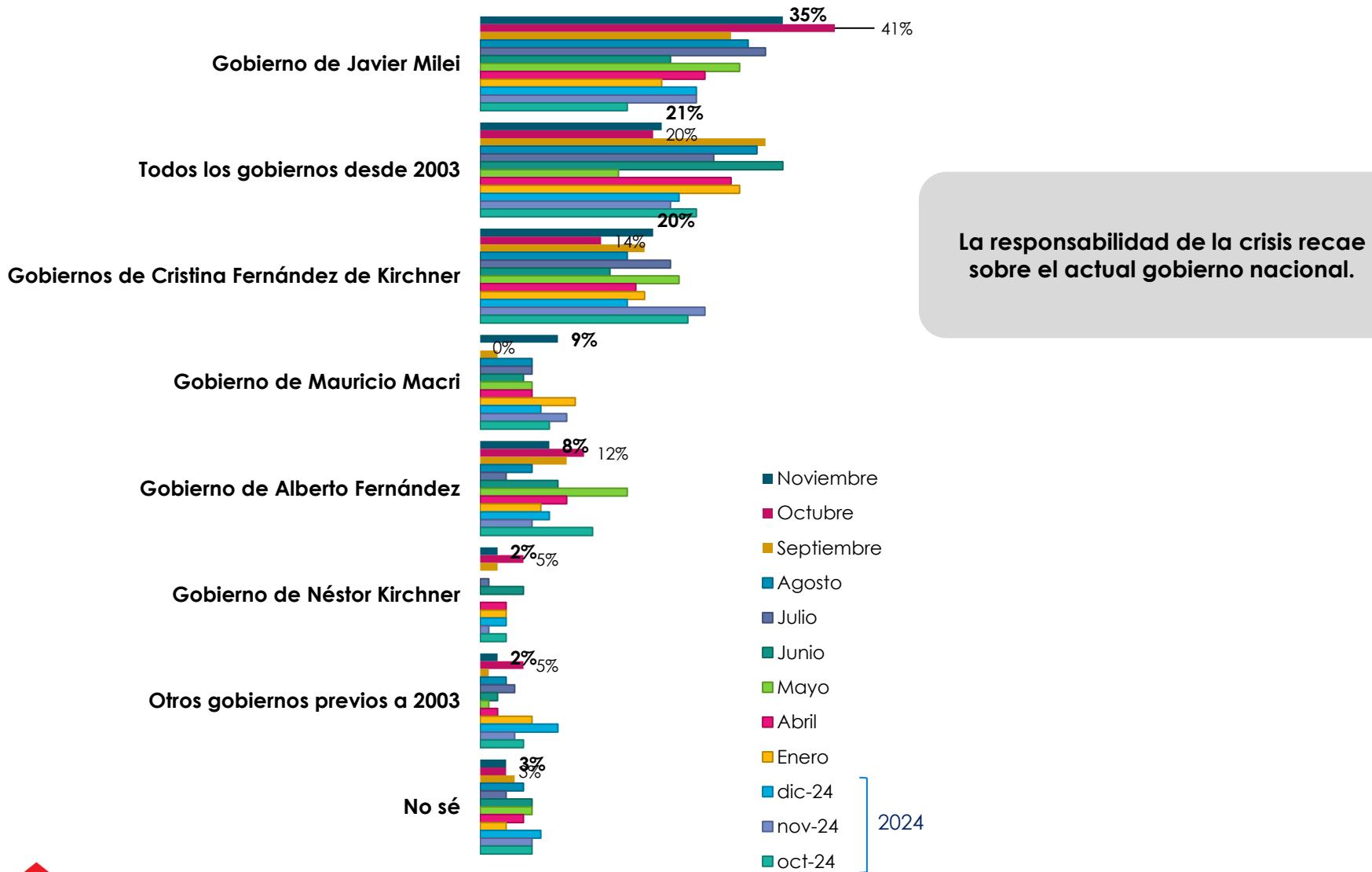
P4. Comentáns la imagen que tenés hoy de:



Importante caída de la imagen positiva de la oposición en noviembre.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P5. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



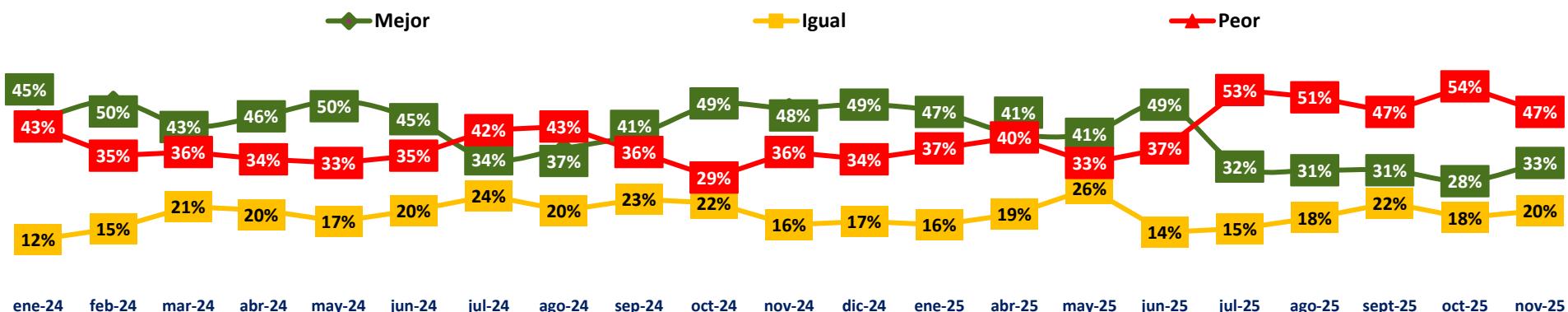
EXPECTATIVAS



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

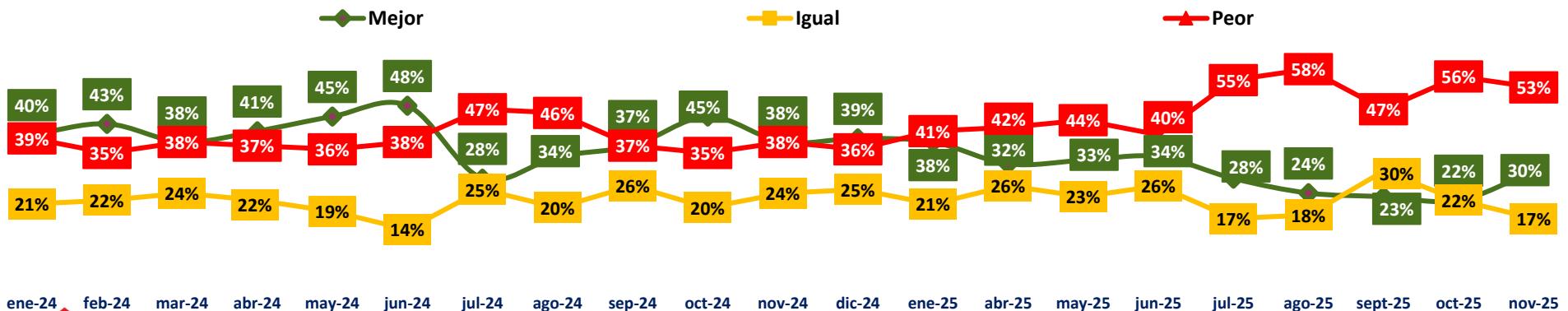
La economía nacional



La mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

Se registran elevadas preocupaciones sobre el empleo.

El empleo en el país

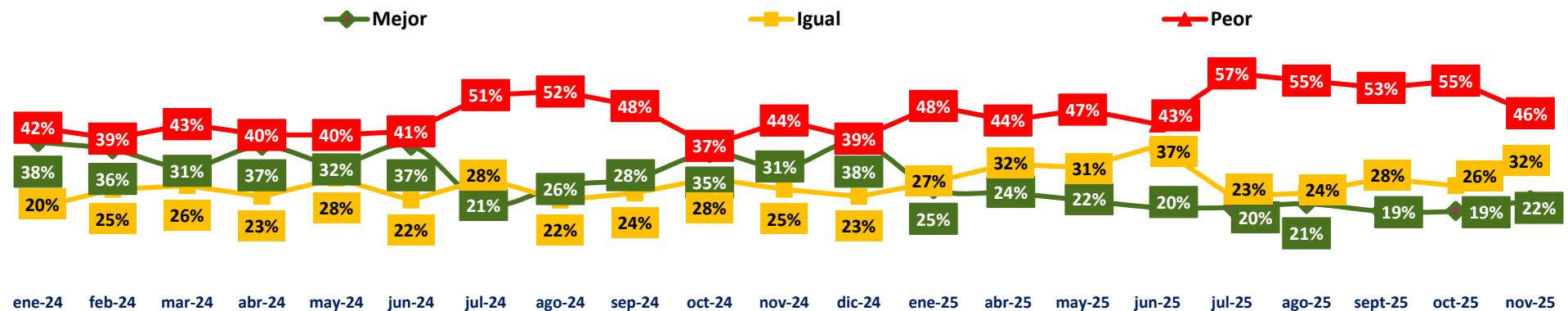


BASE: 800 casos. Una respuesta por tema.

¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

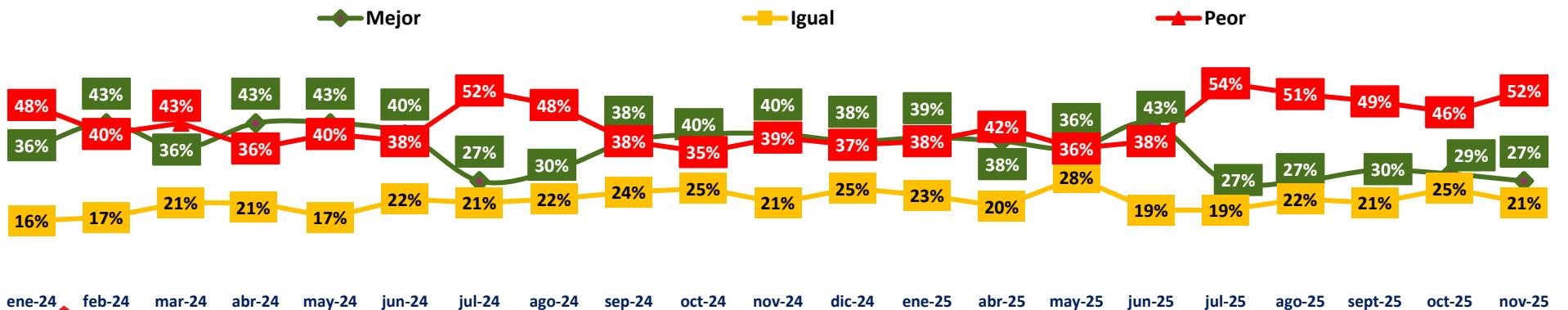
P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo y la inseguridad empeorarán en los próximos meses, de acuerdo a 5 de cada 10 de los entrevistados.

El consumo en el país

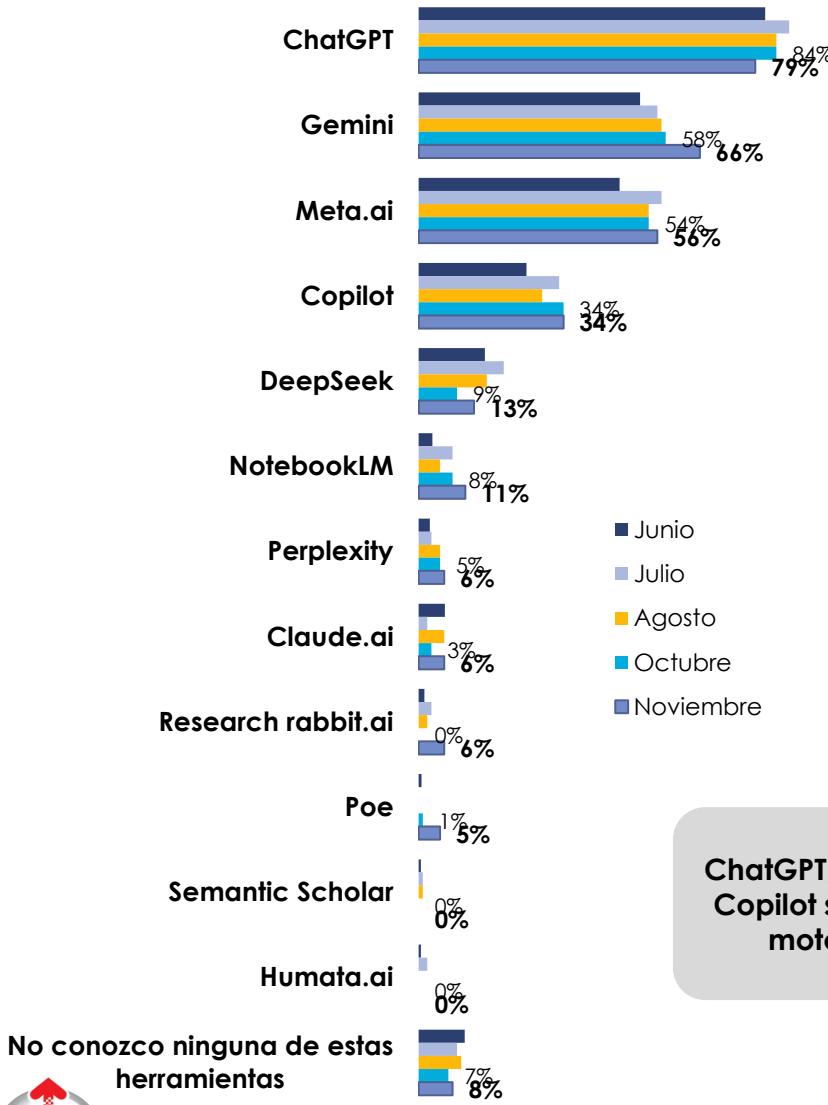


BASE: 800 casos. Una respuesta por tema.

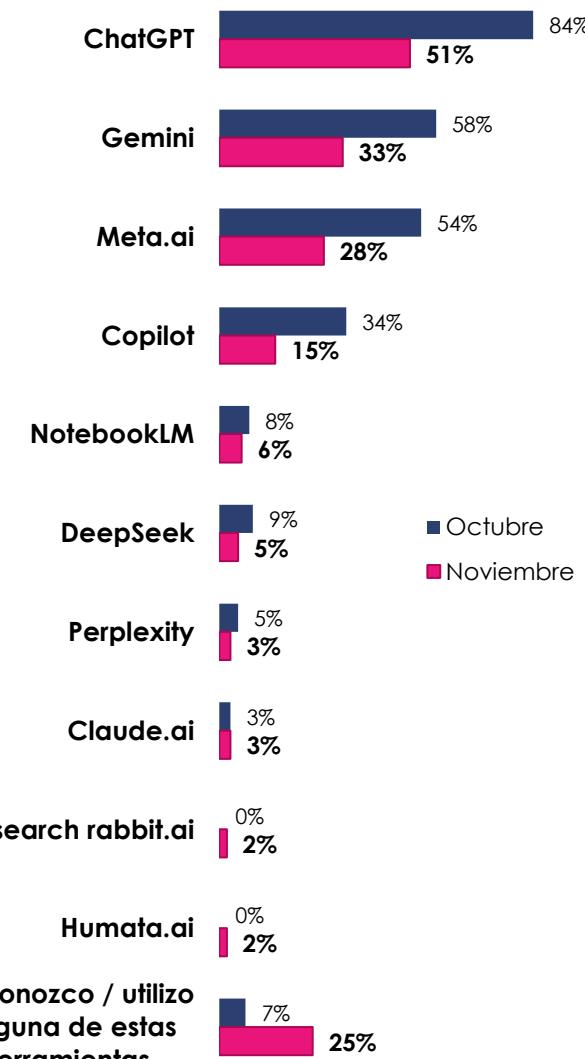
USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

USOS DE LA IA

P7. Del siguiente listado, te pedimos nos comentes las herramientas de IA que conocés, aunque sea de nombre:

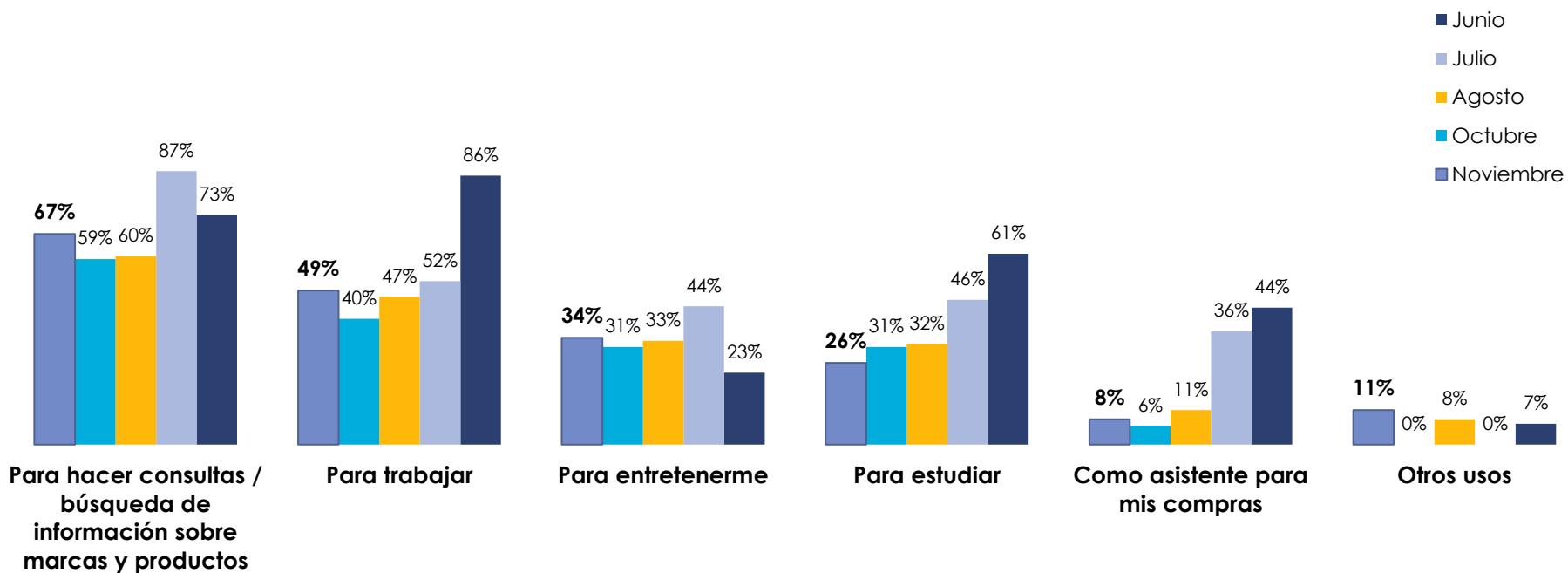


P8. ¿Cuál/es herramientas de IA utilizás?



USOS DE LA IA

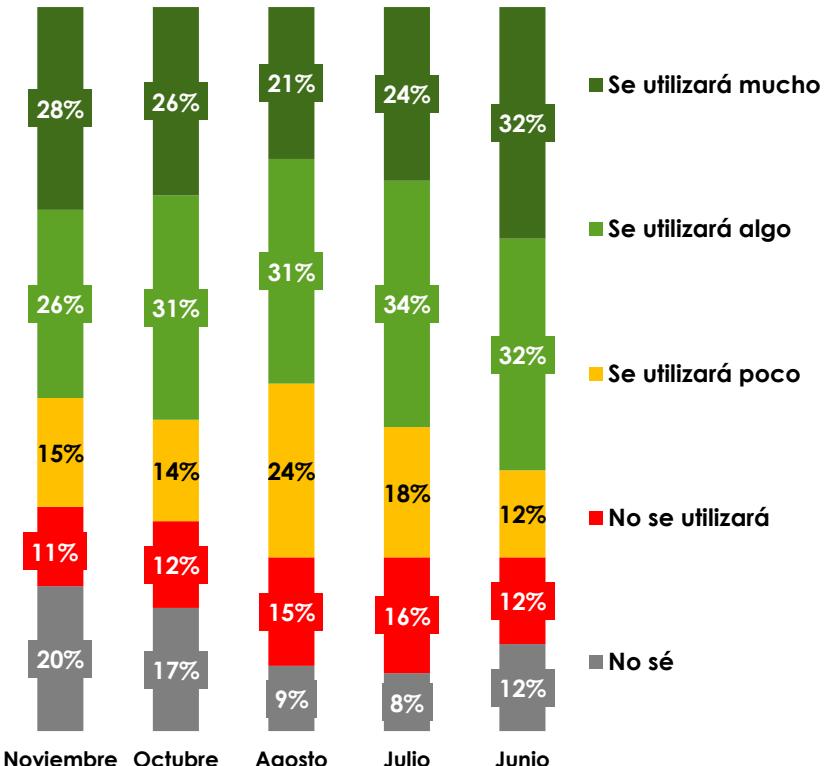
P9. ¿Para qué utilizás habitualmente los motores de IA?



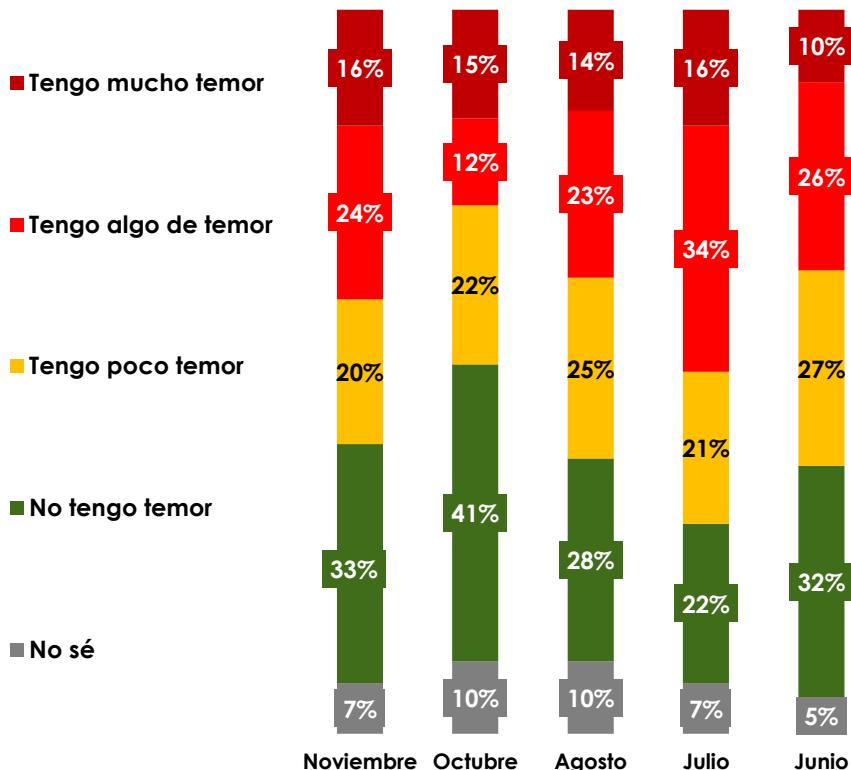
La IA se utiliza para efectuar consultas sobre marcas, trabajar, estudiar y entretenerte.

EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P10. En tu actividad / trabajo, considerás que la Inteligencia Artificial (IA):



P11. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



54% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.

40% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.

METODOLOGÍA

OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.**

→ **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**

→ **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 07 al 30 de noviembre de 2025.





Research Evolution

www.ohpanel.com

