

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
noviembre 2025

Noviembre 2025

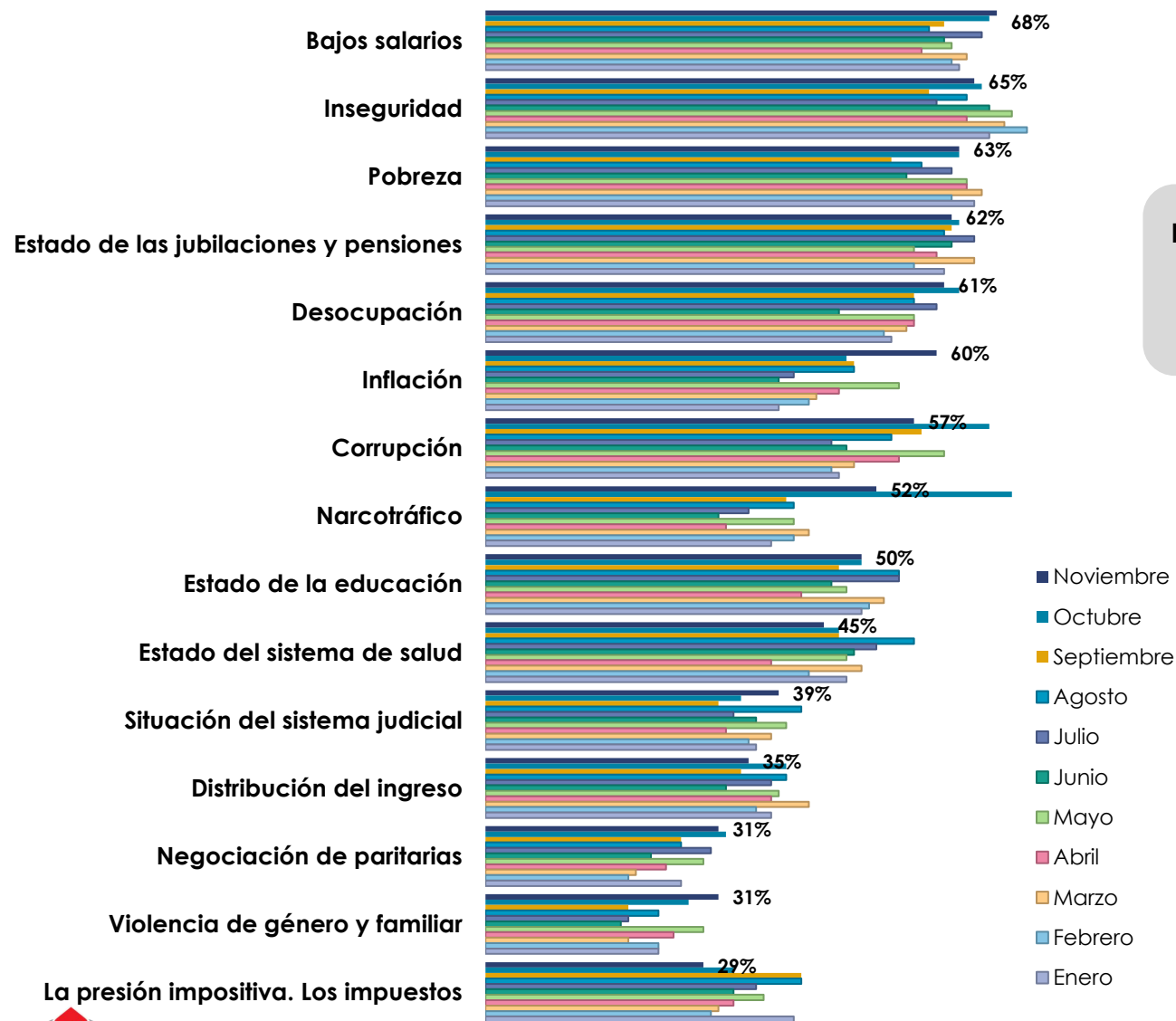


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

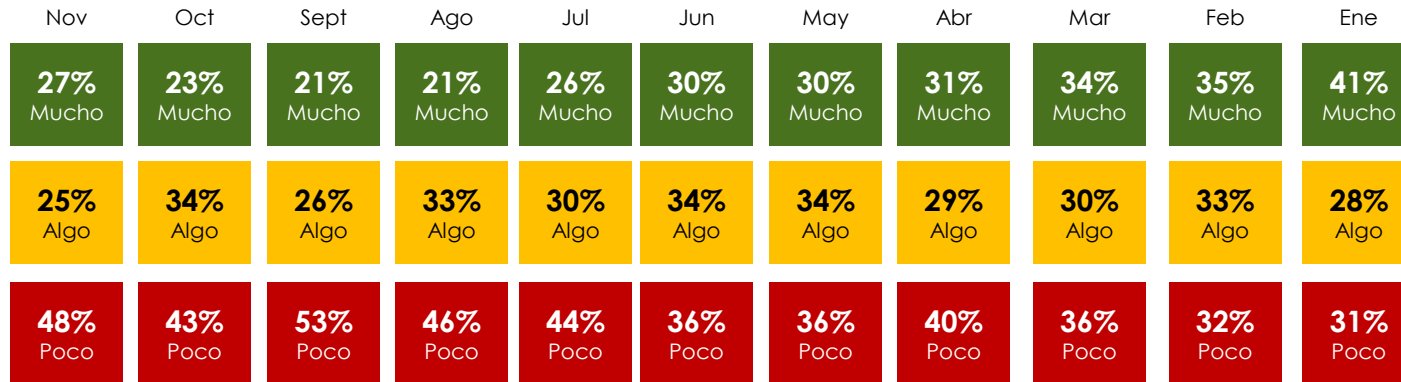


Bajos salarios, inseguridad y pobreza componen el podio de las principales preocupaciones en noviembre.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

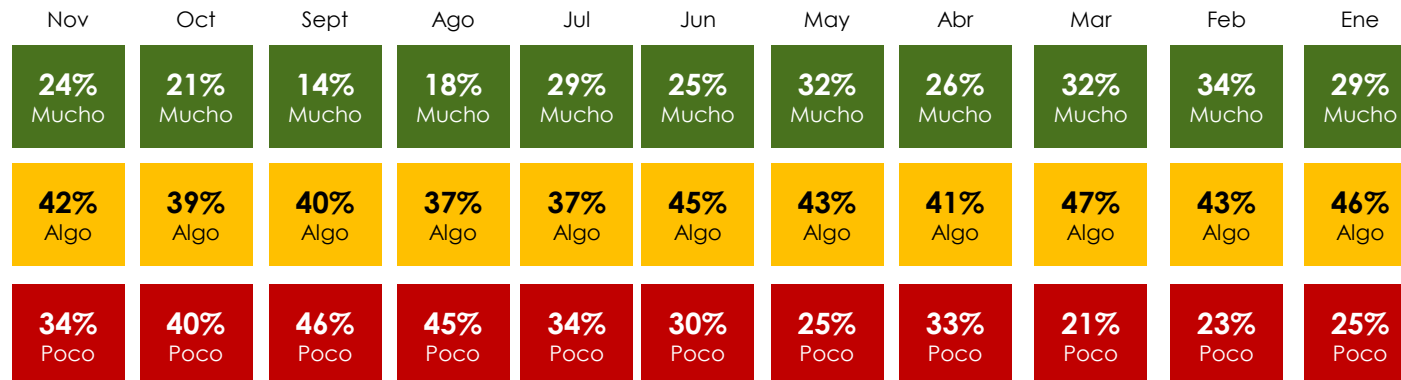
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



Crece la desesperanza en noviembre.

¿Cuán alegre te sentís?



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
56% Mucho	51% Mucho	54% Mucho	51% Mucho	48% Mucho	38% Mucho	45% Mucho	46% Mucho	38% Mucho	37% Mucho	41% Mucho
19% Algo	26% Algo	26% Algo	29% Algo	24% Algo	39% Algo	26% Algo	27% Algo	38% Algo	27% Algo	24% Algo
25% Poco	23% Poco	20% Poco	20% Poco	28% Poco	23% Poco	29% Poco	27% Poco	24% Poco	36% Poco	35% Poco

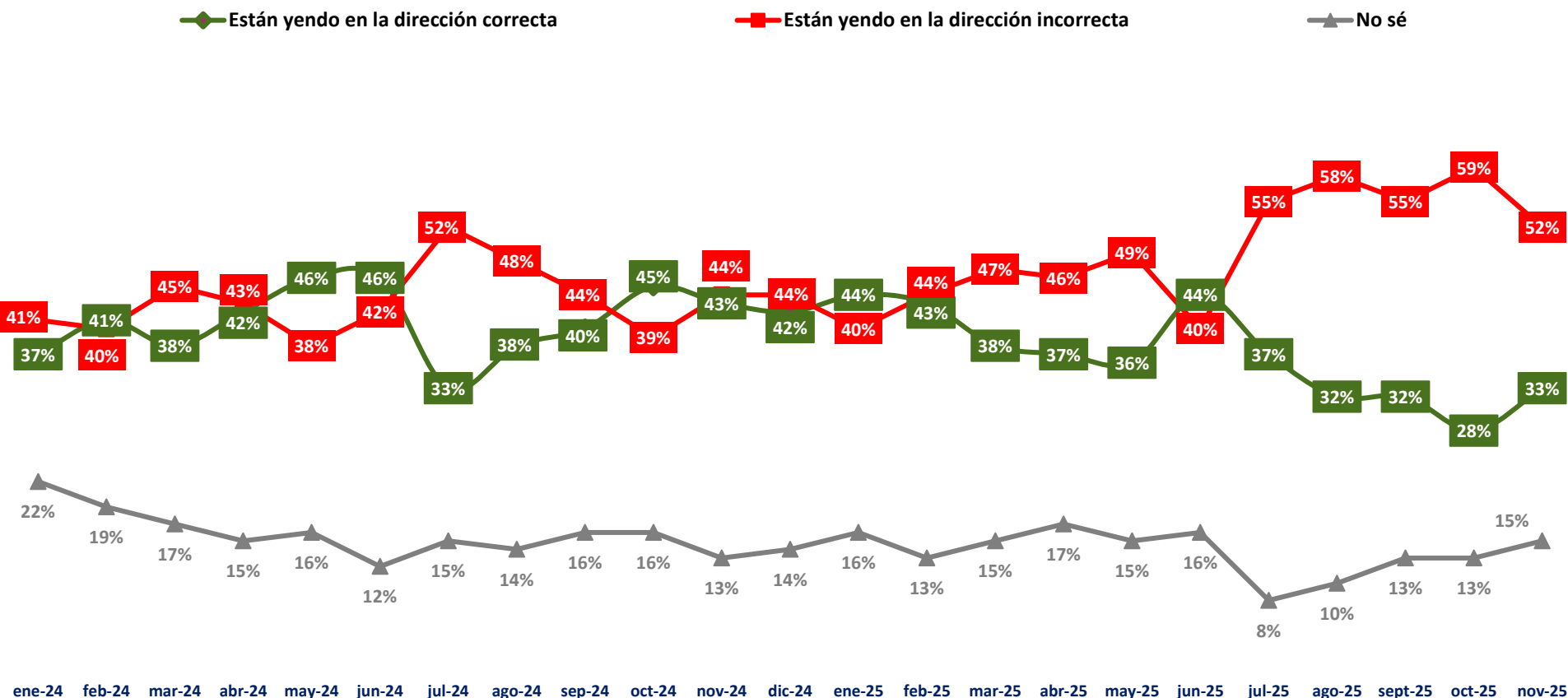
Crece la bronca y el escepticismo social.

¿Cuán escéptico/ harto estás?

Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
61% Mucho	65% Mucho	55% Mucho	58% Mucho	56% Mucho	45% Mucho	53% Mucho	53% Mucho	45% Mucho	45% Mucho	48% Mucho
26% Algo	25% Algo	27% Algo	23% Algo	23% Algo	33% Algo	29% Algo	22% Algo	35% Algo	32% Algo	30% Algo
13% Poco	10% Poco	18% Poco	19% Poco	21% Poco	22% Poco	18% Poco	25% Poco	20% Poco	23% Poco	22% Poco

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



5 de cada 10 considera que el país se dirige en la dirección incorrecta. Se continúan registrando los niveles más elevados del Gobierno de Milei.

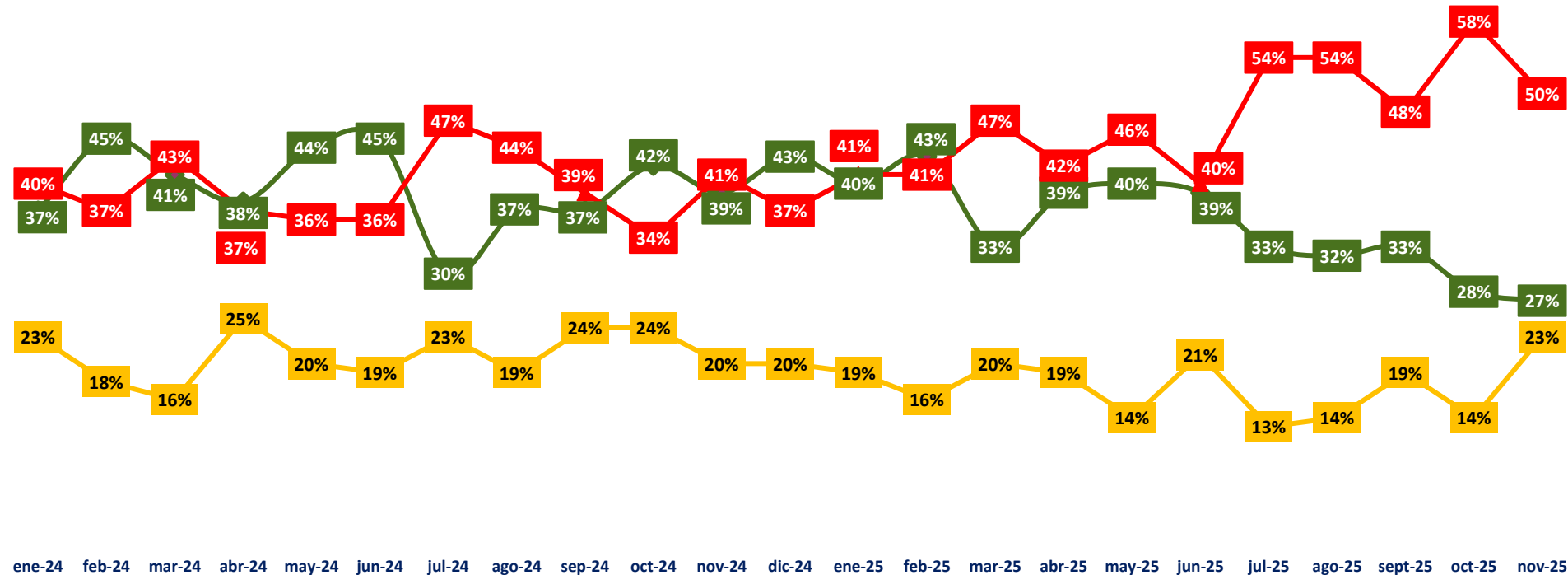
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

◆ Muy buena + Buena

◆ Regular

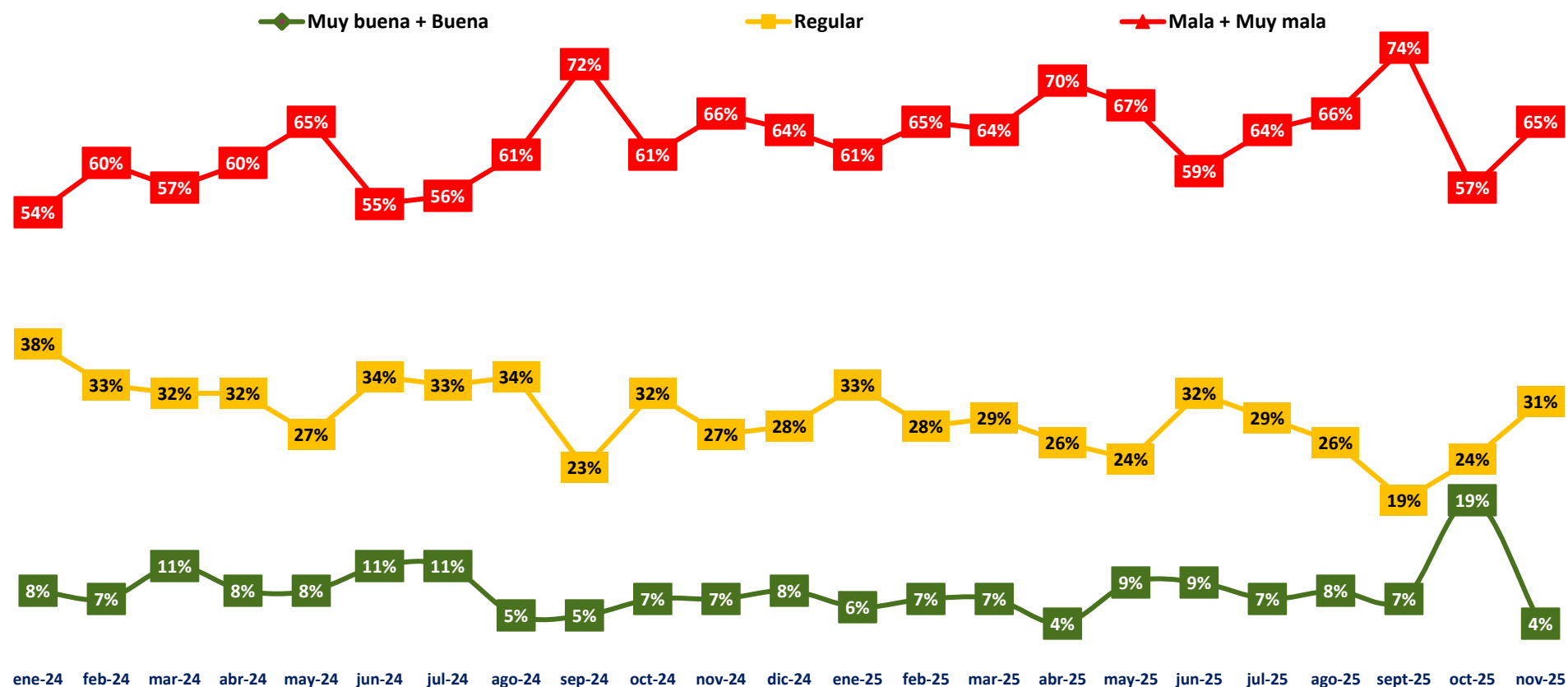
◆ Mala + Muy mala



Reducción de la imagen negativa del gobierno nacional, aunque ubicándose en los niveles más elevados del Gobierno Nacional.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

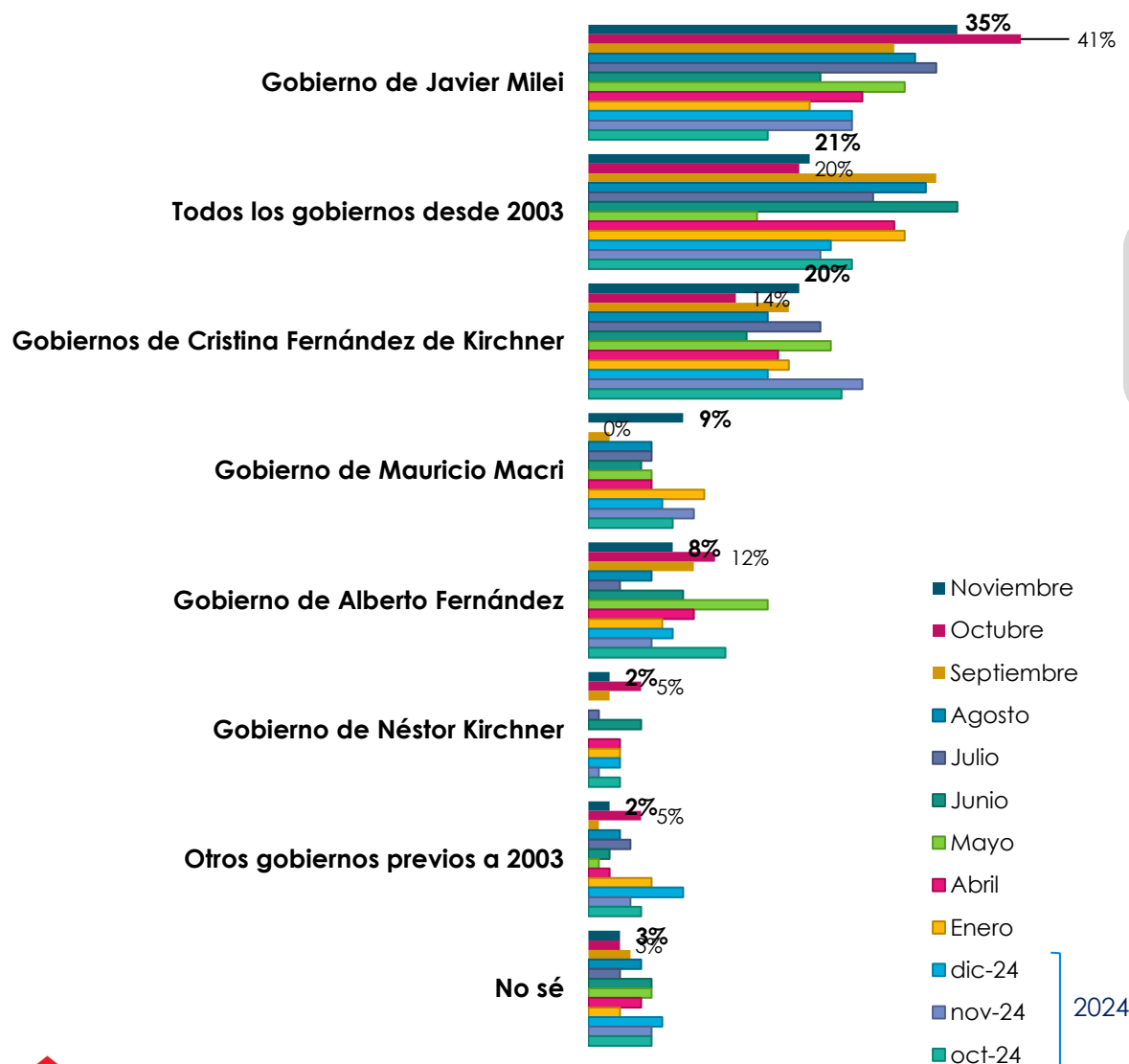
P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Importante caída de la imagen positiva de la oposición en noviembre.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P5. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la crisis recae sobre el actual gobierno nacional.

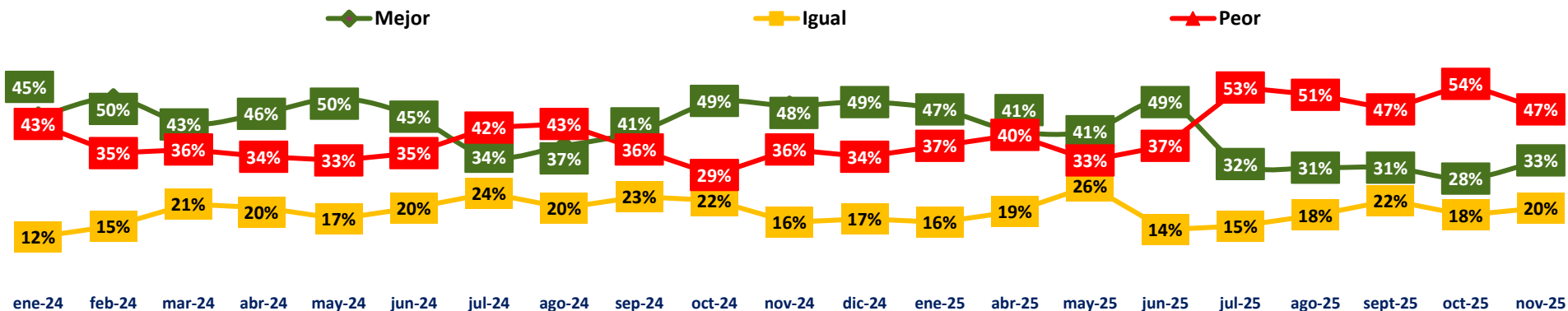
EXPECTATIVAS



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

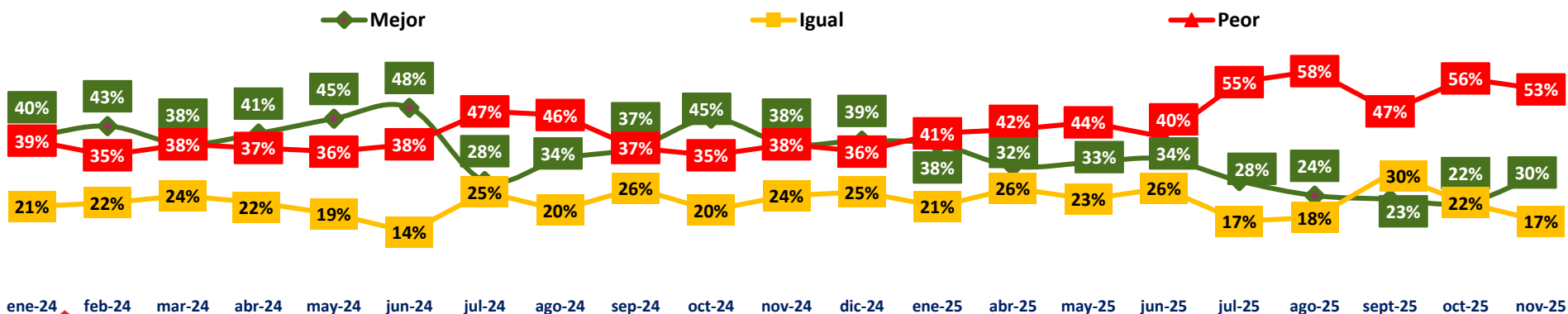
La economía nacional



La mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

Se registran elevadas preocupaciones sobre el empleo.

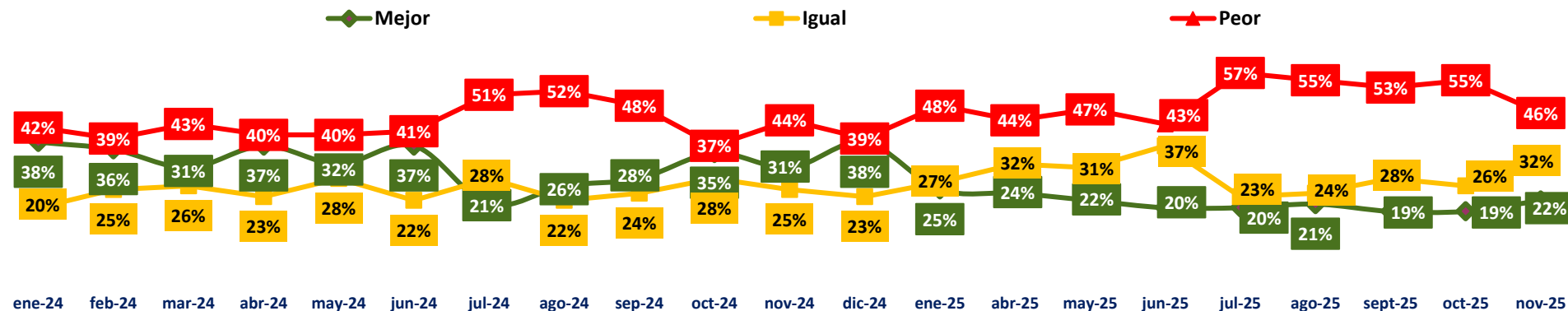
El empleo en el país



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

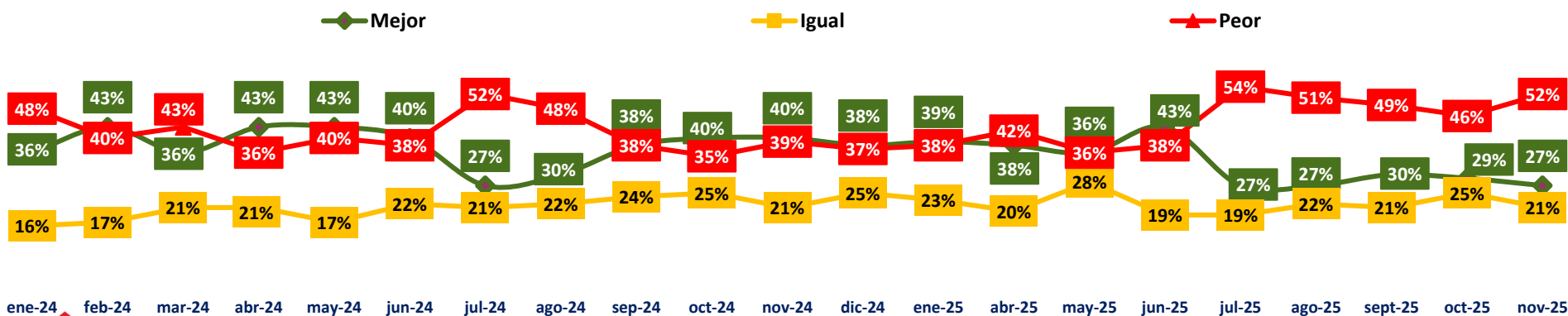
P6. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo y la inseguridad empeorarán en los próximos meses, de acuerdo a 5 de cada 10 de los entrevistados.

El consumo en el país

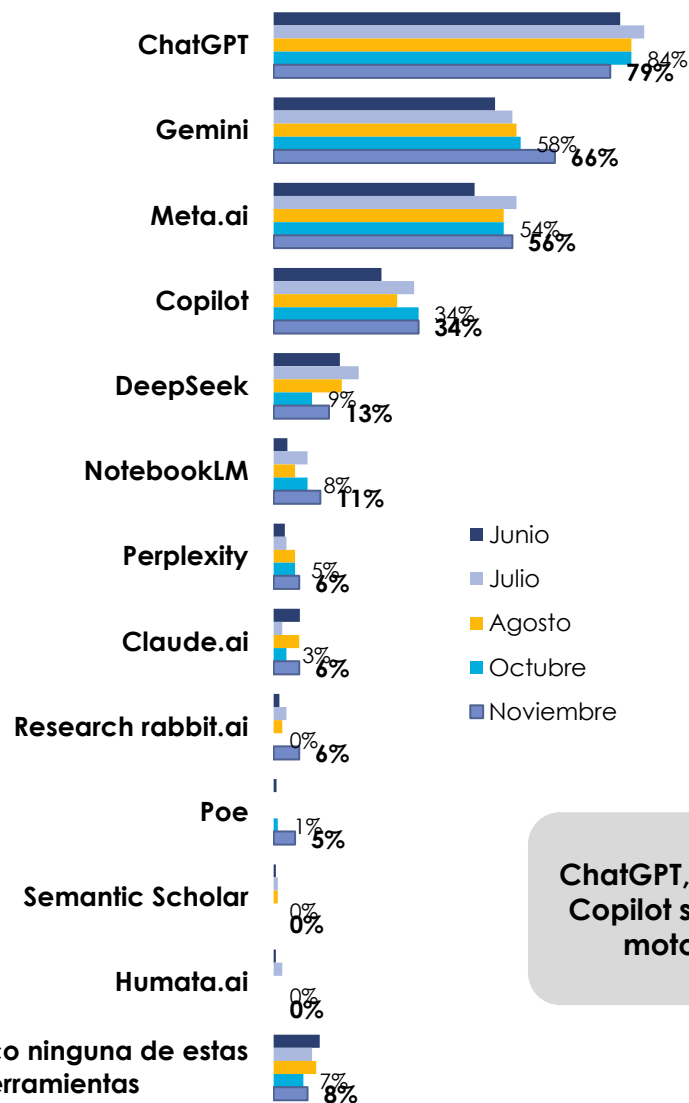


USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA



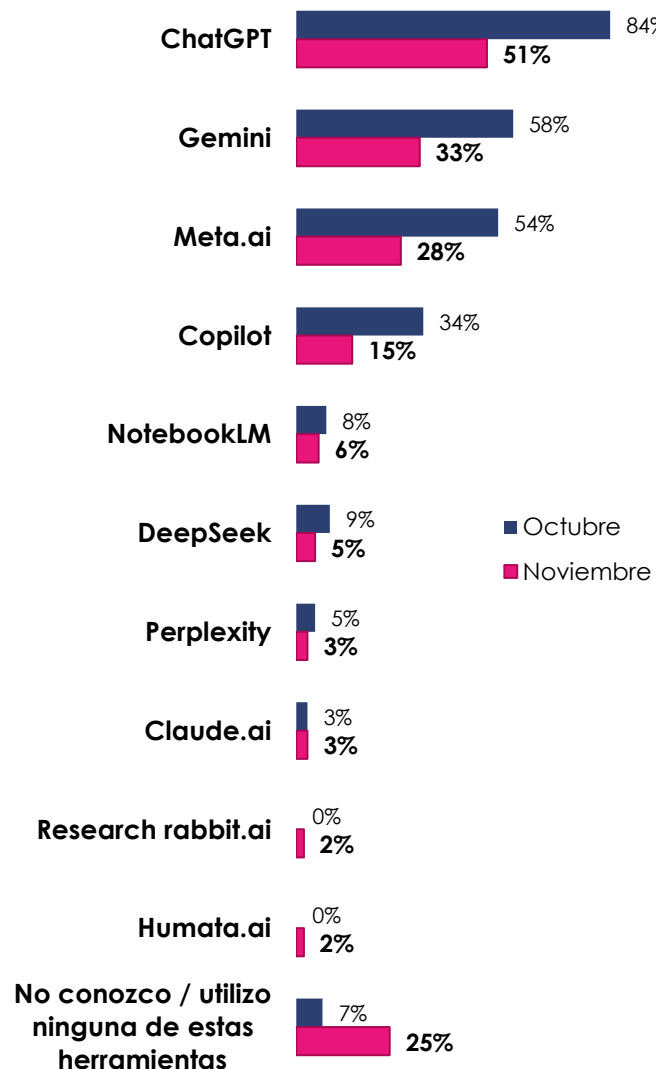
USOS DE LA IA

P7. Del siguiente listado, te pedimos nos comentes las herramientas de IA que conocés, aunque sea de nombre:



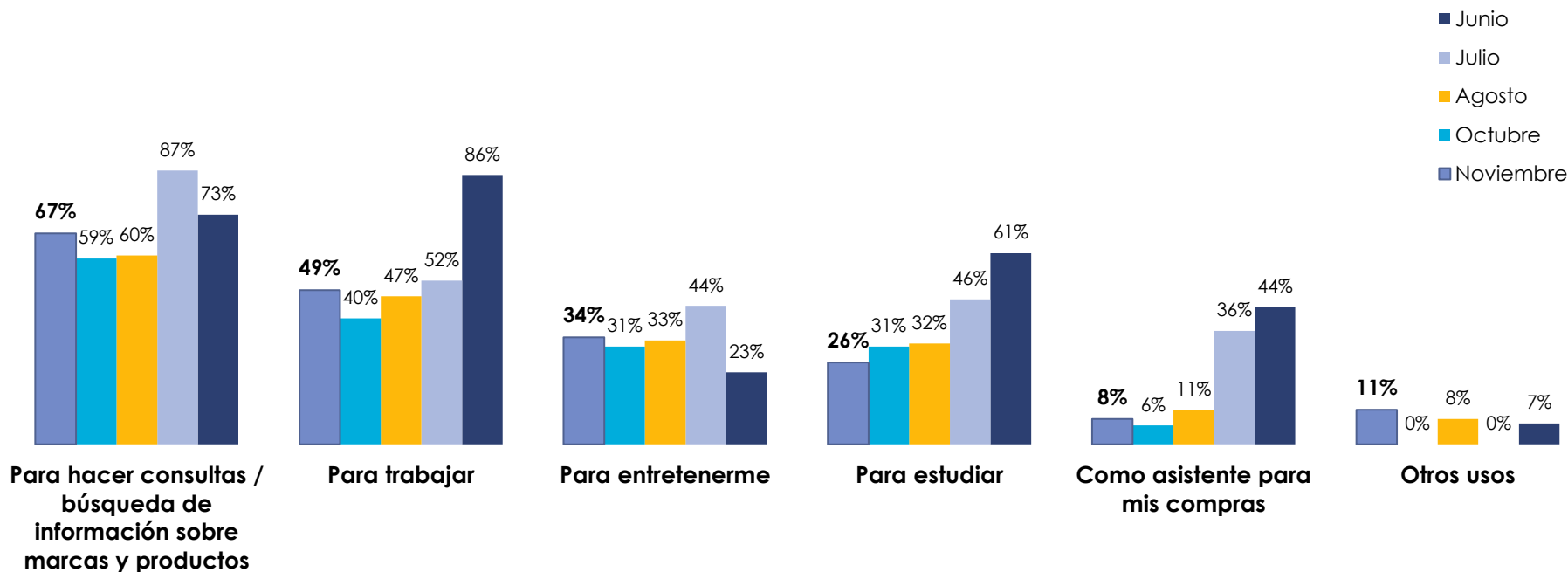
ChatGPT, Gemini, Meta.ai y Copilot son los principales motores utilizados.

P8. ¿Cuál/es herramientas de IA utilizás?



USOS DE LA IA

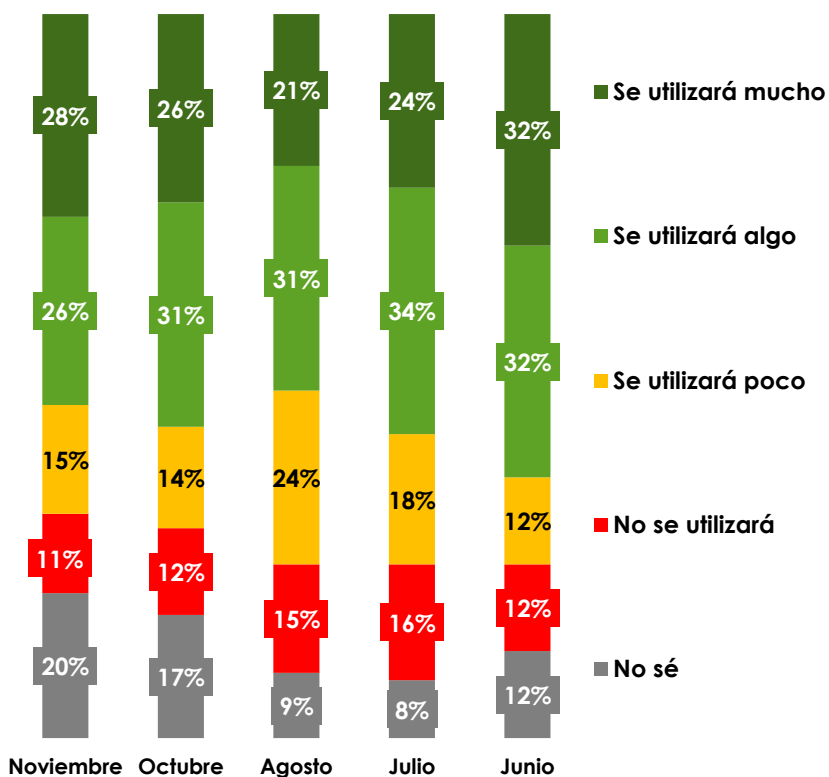
P9. ¿Para qué utilizás habitualmente los motores de IA?



La IA se utiliza para efectuar consultas sobre marcas, trabajar, estudiar y entretenerse.

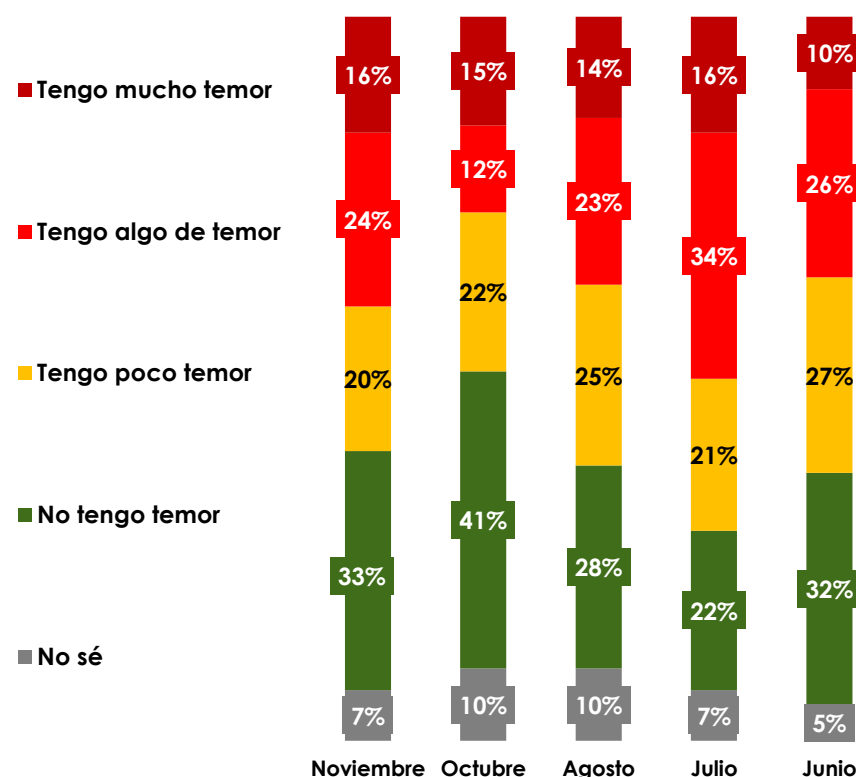
EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P10. En tu actividad / trabajo, considerarás que la Inteligencia Artificial (IA):



54% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.

P11. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



40% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

➔ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- o **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- o **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- o **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- o **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 07 al 30 de noviembre de 2025.





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
www.cbce.org.ar