

Cuanti online • Cualí online • Cualí-cuanti con IA (OH! Insight Bot)

OH! PANEL

INVESTIGACIÓN QUE ESCALA
SIN PERDER PROFUNDIDAD



www.ohpanel.com

—

quiero@ohpanel.com



QUIÉNESSOMOS



Qué hacemos:

Diseñamos y ejecutamos estudios que combinan datos duros y conversación para tomar decisiones claras en días, no semanas.



Credenciales:

19+ años en research online. Cobertura Argentina y LATAM.



Acceso a muestra:

paneles propios, alianzas con paneles internacionales y bases de datos de clientes (con protocolos de privacidad y consentimiento).

Research con cabeza cualitativa y rigor cuantitativo.

NUESTROS SERVICIOS

1. Cuanti online (encuesta tradicional)

- ✓ Para qué: U&A, segmentación, tracking, pre-test, NPS/CX, concept test.
- ✓ Qué te llevás: métricas robustas, cortes por segmentos, tablas/dashboard y un executive report claro.





NUESTROS SERVICIOS

2. Cualí online (Focus groups virtuales y entrevistas en profundidad.)

- ✓ Para qué: motivaciones, lenguaje, barreras/impulsores, journey, territorio de marca.
- ✓ Qué te llevás: hallazgos accionables, citas y clips que suben la empatía, y mapa de oportunidades.

LANZAMIENTO

3. Cual - cuanti con IA OH! Insight Bot

- ✓ Qué es: un bot conversacional que repregunta según lo que dice cada persona, y escala a cientos/miles de casos.
- ✓ Para qué: cuando necesitás profundidad + volumen (concept/creatividades, claims, hábitos, CX).
- ✓ Qué te llevás: temas y patrones con verbatim detrás, codificación específica + export a cuanti y un informe integral con accionables en Marketing y comunicación.

www.ohpanel.com

chat Bot



OH! Panel

Encuestas

Encuesta: MOP PRUEBA

PR: Int 07

Código: E-0006

DESCARGAR ANÁLISIS

Id	Fecha	Origen	Parametros	IP	Acciones
1	26/09/2025 12:36:12	Berazategui, Buenos Aires, Argentina			 
2	26/09/2025 12:52:56	Buenos Aires, Buenos Aires F.D., Argentina			 
3	26/09/2025 13:44:58	San Miguel de Tucumán, Tucuman, Argentina			 
4	26/09/2025 13:13:28	Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil			 
5	26/09/2025 14:15:49	Buenos Aires, Buenos Aires F.D., Argentina			 
6	26/09/2025 12:21:39	Buenos Aires, Buenos Aires F.D., Argentina			 
7	26/09/2025 13:19:38	San Miguel de Tucumán, Tucuman, Argentina			 

Encuestas

Encuesta: MOP PRUEBA

PR: Int 07

Código: E-0006

CREAR NUEVA PREGUNTA

Pregunta	Tipo	Acciones
Nombre	Pregunta de Texto	   
Sexo y edad	Pregunta de Texto	  
Preocupación	Pregunta de Texto	  
Estado de ánimo	Pregunta de Texto	  
Expectativas	Pregunta de Texto	  
Imagen del gobierno y la oposición	Pregunta de Texto	  

DESCARGAR ANÁLISIS

Id	Fecha	Origen	Parametros	IP	Acciones
----	-------	--------	------------	----	----------

Crear Pregunta

Selecciona el tipo de pregunta que deseas crear.

PREGUNTA DE TEXTO (PROMPT)

PREGUNTA DE NÚMERO

OPCIÓN MÚLTIPLE (UNA RESPUESTA)

SELECCIÓN MÚLTIPLE (VARIAS RESPUESTAS)

PREGUNTA DE FECHA

CANCELAR

CONTINUAR

Informe de Perfil Psicoemocional

1. Resumen General del Discurso

El tono general de las respuestas de Sofi se percibe como preocupado y algo incierto, centrado principalmente en la situación económica de Argentina y su impacto en la estabilidad y en la vida cotidiana. A pesar de su preocupación, expresa un deseo de continuidad gubernamental, esperando que se prioricen áreas como la educación, la salud y la atención a los jubilados. Este discurso revela una mezcla de preocupación por el presente y esperanza condicionada hacia mejoras específicas en el futuro.

Conversación

¿Cómo preferís que te llame durante la entrevista? 😊

Tucu

Perfecto, Tucu. ¿Me podrías decir tu género y cuántos años tenés?

soy mujer y tengo 46 años

Gracias por compartirlo, Tucu. Pasando a lo que está pasando en nuestro país, ¿qué es lo que más te preocupa hoy de Argentina?

No tengo grandes preocupaciones

Entiendo, Tucu. ¿Y cómo te sentís viviendo en Argentina ahora mismo? ¿Hay algo que te genere algún tipo de emoción o sentimiento en particular?

me gusta donde vivo, me siento bien aunque mi país sea un quilombo

Me alegra escuchar que te sentís bien donde vivís. 🌻 A veces, a pesar de las turbulencias, encontramos nuestro lugar, ¿no? Mirando hacia el futuro, ¿cómo crees que seguirá Argentina el próximo año?

creo que va a crecer

Informe de Perfil Psicoemocional

1. Resumen General del Discurso

El discurso de Tucu puede caracterizarse como generalmente positivo y ligeramente crítico. A pesar de describir a su país como un "quilombo", ella expresa sentirse bien en su lugar de residencia y tiene una visión optimista acerca del futuro de Argentina, esperando crecimiento en el próximo año. Además, muestra una inclinación favorable hacia el gobierno actual mientras se distancia claramente de la oposición. Los temas centrales que emergen de sus respuestas incluyen su satisfacción personal con su entorno inmediato, su perspectiva sobre la situación política del país y su optimismo cauteloso respecto al futuro.

2. Análisis Emocional y Sentimientos Subyacentes

- **Emociones Predominantes:** Satisfacción y optimismo son las emociones más destacadas. Tucu expresa satisfacción con su vida personal ("me gusta donde vivo, me siento bien") y optimismo hacia el futuro ("creo que va a crecer").
- **Grado de Involucramiento:** El involucramiento de Tucu parece moderado. Ella participa en la conversación con respuestas directas pero sin entrar en detalles profundos o mostrar pasión intensa por los temas tratados.
- **Nivel de Sinceridad Percibido:** Las respuestas de Tucu parecen genuinas, coherentes y al punto. La manera en que aborda las preguntas sugiere una sinceridad en sus opiniones, especialmente evidente en su descripción franca del estado del país y su apoyo al gobierno.

3. Motivaciones y Valores Implícitos

- **Valores Prioritarios:** Comodidad y estabilidad parecen ser valores importantes para Tucu, como reflejan su contentamiento con su situación de vida actual y su perspectiva positiva hacia el futuro del país.
- **Necesidades Insatisfechas/Satisfechas:** Basándonos en la Pirámide de Maslow, Tucu parece tener satisfechas sus necesidades básicas y de seguridad, lo que se refleja en su satisfacción con su entorno. Su enfoque en el crecimiento futuro puede indicar un interés en la autoactualización y logro.
- **Foco de Interés/Preocupación:** Su principal interés y preocupación recae en la situación política del país, evidenciado por su apoyo al gobierno y su rechazo a la oposición, aunque no expresa preocupaciones agudas.

4. Perfil de Actitud y Tendencias Comportamentales

DESCARGAR

CERRAR

3. Motivaciones y Valores Implícitos

- **Valores Prioritarios:** Justicia y seguridad parecen ser valores fundamentales para Santiago. Su preocupación por la corrupción y la seguridad jurídica subraya un fuerte deseo por un sistema justo y confiable.
- **Necesidades Insatisfechas/Satisfechas:** Utilizando la Pirámide de Maslow, Santiago parece tener sus necesidades básicas y de seguridad satisfechas, especialmente en términos económicos. Sin embargo, existe una necesidad insatisfecha de estima y autorrealización, reflejada en su deseo de ver un gobierno competente y justo.
- **Foco de Interés/Preocupación:** La mayor preocupación de Santiago recae en la corrupción y su influencia en la seguridad jurídica y la estabilidad política del país.

CÓMO TRABAJAMOS & PRÓXIMO PASO

Modalidad Consultoría OH!

1

Entender el
negocio

2

Diseñar el
método

3

Campo con
calidad

4

Analizar
datos +
lenguaje

5

Recomendaciones
accionables.

Para clientes que buscan externalizar todo el proceso de investigación.

Modalidad Consultoría OH!

Modalidad Autogestión:

Usá nuestro software con soporte técnico y metodológico

Si tenés equipo interno de research, esta opción te permite crear y ejecutar tus propios estudios, usando nuestro sistema conversacional (OH! Insight Bot), con el respaldo de nuestro equipo para ayudarte en:

- ✓ Configuración de proyectos
- ✓ Soporte técnico
- ✓ Asistencia metodológica

Esta solución está pensada para empresas pequeñas, medianas y grandes que quieren autogestionar sus estudios, y también para agencias de investigación de mercado, publicidad, comunicación, UX, innovación o consultoría que necesiten una herramienta rápida y efectiva para hacer estudios cualitativos con escala cuantitativa.

- ✓ Versión Beta 2025
- ✓ Hasta 4 proyectos por mes
- ✓ Base propia del cliente
- ✓ Soporte incluido
- ✓ Costo mensual: USD 90 + IVA

Versión Beta implica posibles ajustes técnicos durante su uso

Ideal para equipos que ya tienen experiencia en investigación y quieren escalar sin tercerizar todo el proceso.

PRINCIPALES CLIENTES

NETFLIX

ORACLE

Clarín

LA NACION

EL PAIS

EL OBSERVADOR

havas
media

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

GRUPO PEÑAFLOR
BODEGAS ARGENTINAS LÍDERES

DIRECTV

CNN

WB

ASERENISIMA
la verdad láctea

ARCOR

PEPSICO

CCU

GRUPO
BODEGAS

NIETO SENTINER
DESDE 1888

CATENA ZAPATA

Nestlé

Mondelēz
International

McCain

GRIDO
HELADO
disfrutemos juntos

ALMACÉN

Bagó

TRESemmé
USED BY PROFESSIONALS

Topper

CHEVROLET

MICHELIN

GOODYEAR

MUCHMUSIC

A&E

GREY

Ogilvy

dentsu

Edelman

unicef

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

PRESIDENCIA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

HONDA

ZURICH

Santander

ASSURANT

BNP PARIBAS
CARDIF

WU
WESTERN
UNION

EY

KPMG

TyC Sports

LATAM

IAE

UCES

UCA

TELECOM

Personal

Telefonica

SITIOS ONLINE	MEDIOS	BEBIDAS	ALIMENTOS	RESEARCH	RETAIL
REPORTE INMOBILIARIO ZONA PROP TANGERINE WEBRETAIL UOL TARINGA RAPPI UBER	REVISTA MERCADO NAVAMEDIOS DIARIO DE NAVARRA MANAGEMENT REVISTA APERTURA INFO BRAND D.I.M.M INFINITO ASARETAIL RETAIL PUBLISHING MONTEVIDEO COMM A&E COSMOPOLITAN MUCHMUSIC	VILLA DEL SUR LEVITE VILLA DEL SUR LEVITE CERO WE SER SER VILLAVICENCIO VILLA DEL SUR SALUS GATORADE SIDRA REAL BODEGA FIN DEL MUNDO KOSHER CLUB BACO CLUB BODEGA LAVAQUE FAMILIA SCHROEDER QUARA CASA BIANCHI BODEGAS ESMERALDA	YOGURISIMO CASANCREM NESCAFE DOLCE GUSTO NESTLE CLASSIC FRIGOR MAGGI NIDO BANANITA DOLCA SUFLAIR OREO LA SALAMANDRA ARAMARK	IBOPE GFK BMC QUALIBEST TOTAL ARGENTINA NAVARRO PROVOKERS HOP MERCOPUS LATIN AMERICA QUIDAITY GEA RESEARCH CICMAS STRATEGY GROUP FINE RESEARCH CEOP SSI STG ZOOM RESEARCH NOVAERIS PEAK DOXA ANARKETING QMAS ALTAZOR NINCH	McDONALD'S WALMART DIA URBAN STATION THE BOX DIARCO
GOLOSINAS	ONGS	CONSULTORÍA	PUBLICIDAD & PR	GOBIERNO	TELEFONÍA
MOGUL TOPLINE MENTHOPUS	BANCO DE BOSQUES ENDEAVOR VIVIENDA DIGNA CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS (CAC) HACOAJ BOMBEROS AMERICANOS	LOYALTY MARKETING GROUP MIRABAIRES SMS	JWT DDB HUMO ROJO CONCEPT MEDIA MEDIACOM ALMACÉN OMD PHD MINDSHARE MARKETMIND	AFIP GAS Y PETRÓLEO NEUQUÉN MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO COLEGIO PÚBLICO DE TRADUCTORES DE BS. AS FITA INTERNATIONAL TRADE CENTER (ITC)	NOKIA ARNET SAMSUNG NEXTEL AT&T PANTECH LG IUSACELL ATENTO BLACKBERRY
BANCA & SEGUROS	EDUCACIÓN & CAPACITACIÓN	TABACALERAS	LABORATORIOS & FARMAS	EVENTOS & EXPOS	TURISMO & LÍNEAS AÉREAS
PAGO FÁCIL RECARGA FÁCIL MAPFRE BBVA FRANCÉS HSBC AQUANIMA MAESTRO BNP PARIBAS BANELCO MERCANTIL ANDINA	GLASGOW KINDERGARTEN UNIVERSITAS TURICENSIS MAPED LEER ITBA NORTHLANDS UCA UCES	MARLBORO MARLBORO BEYOND NEXT PHILIP MORRIS	BAGOVIT A CEFALEX ANAFLEX NASTIZOL EXPECTORANTE TRAMA KLOSIDOL KLOSIDOL OBRA SOCIAL LUIS PASTEUR SILFAB	ENR7 PERSONAL FEST CODIGO PAIS EXPORETAIL CIPSITE	GOL BRITISH AIRWAYS AEROLÍNEAS ARGENTINAS DELTA AUSTRAL ALAS U
TRANSPORTE & LOGÍSTICA	COMBUSTIBLES	INFORMÁTICA	AGRO & INDUSTRIA	HIGIENE PERSONAL	INDUMENTARIA
ANDREANI AUTOPISTAS DEL SUR	TOTAL CHEVRON SHELL APACHE ROCH EXXON MOBIL MEDANITO TECPETROL EOG RESOURCES	WINDOWS LIVE MICROSOFT EUROCASE GROOBIX SOFTTEK	UIA TUPPERWARE GLOBALPRESS DESAB ALBA JOHNSON & JOHNSON NEOCUORE PUBLIBOX MAPEI EROMEC WHIRLPOOL	PARADONTAX ST. IVES HIND'S NIVEA FOLICURÉ	WRANGLER UFO VER UNDICI



¿CUÁL DE ESTOS SERVICIOS TE INTERESA?

Pedí la ficha técnica o una demo del OH! Insight Bot.

Solicítanos una demo

www.ohpanel.com
quiero@ohpanel.com
+54 9 11 5750-1234

