

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
octubre 2025

Octubre 2025

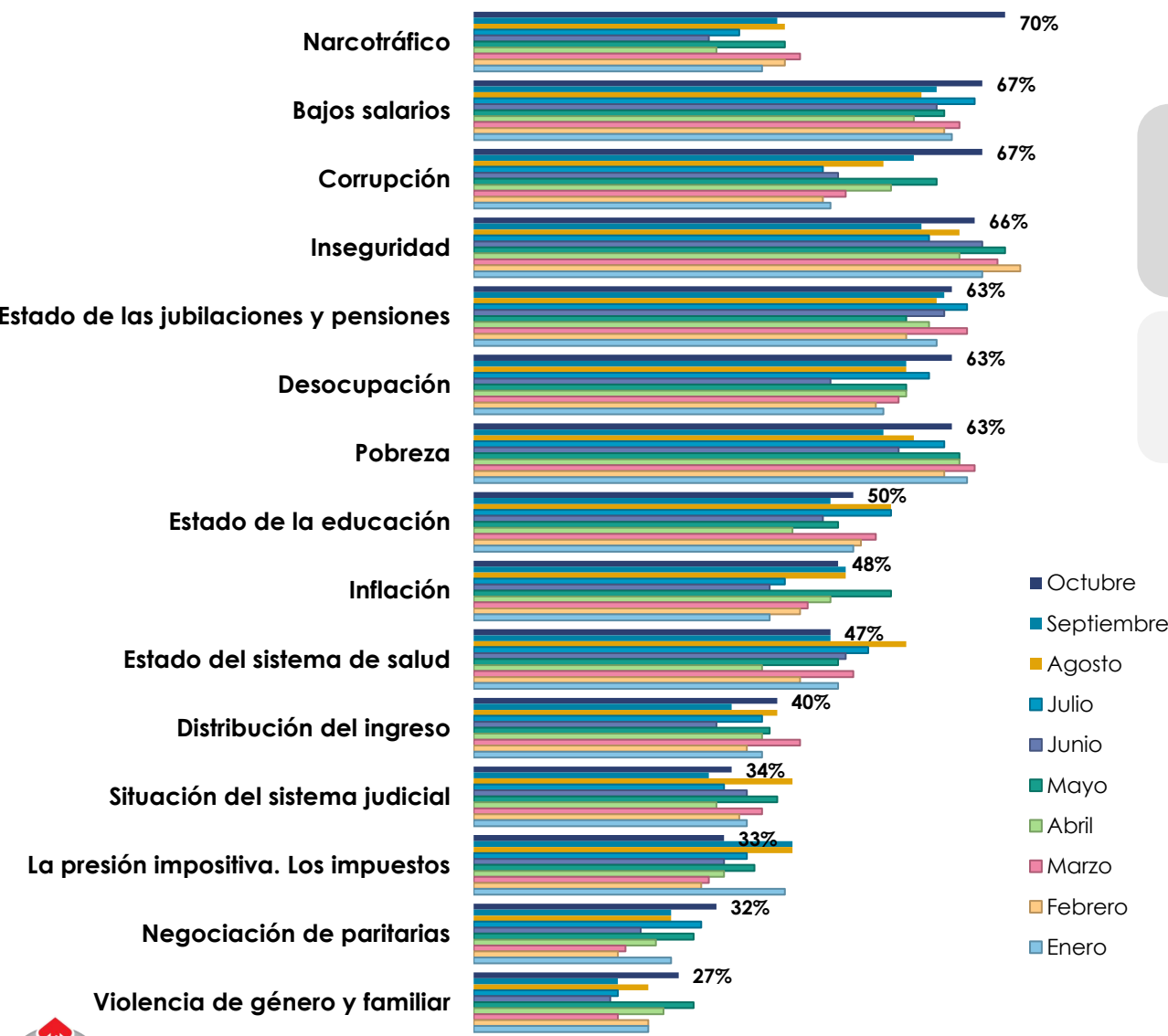


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



En octubre se registra un notable crecimiento del narcotráfico como preocupación, alcanzando por vez primera el tope del ranking.

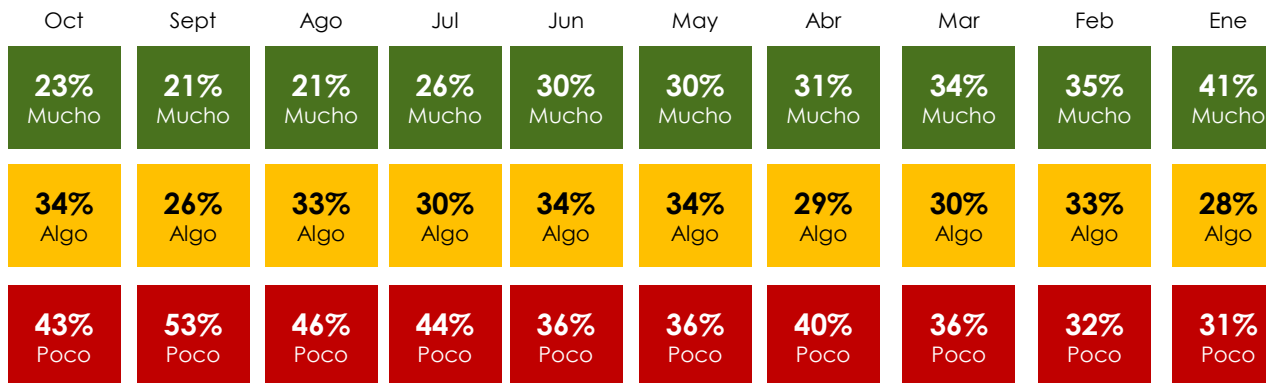
Bajos salarios, corrupción e inseguridad performan en un segundo plano.



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

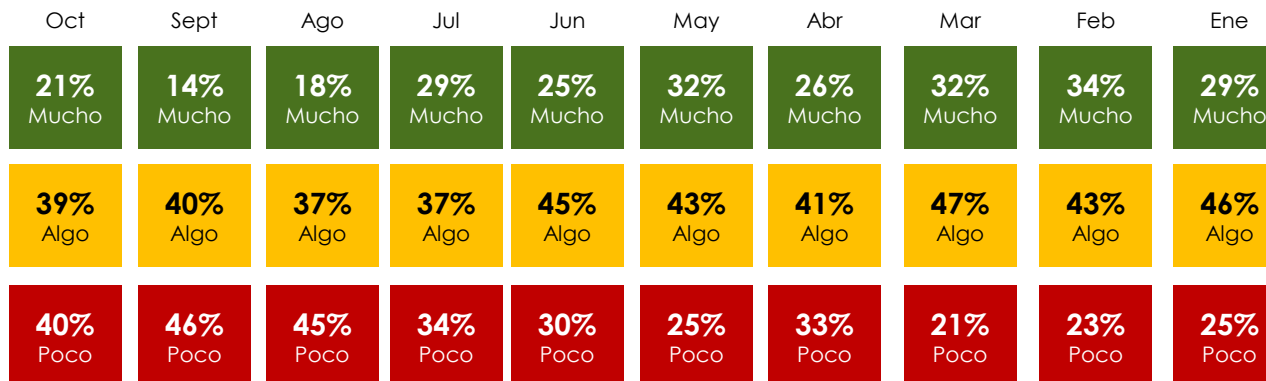
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



Se sostienen los reducidos niveles de esperanza de septiembre.

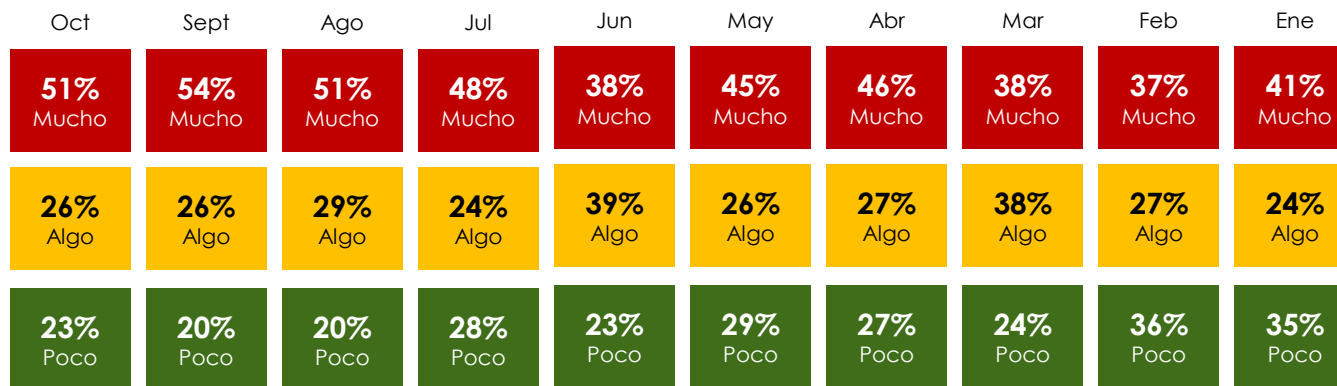
¿Cuán alegre te sentís?



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

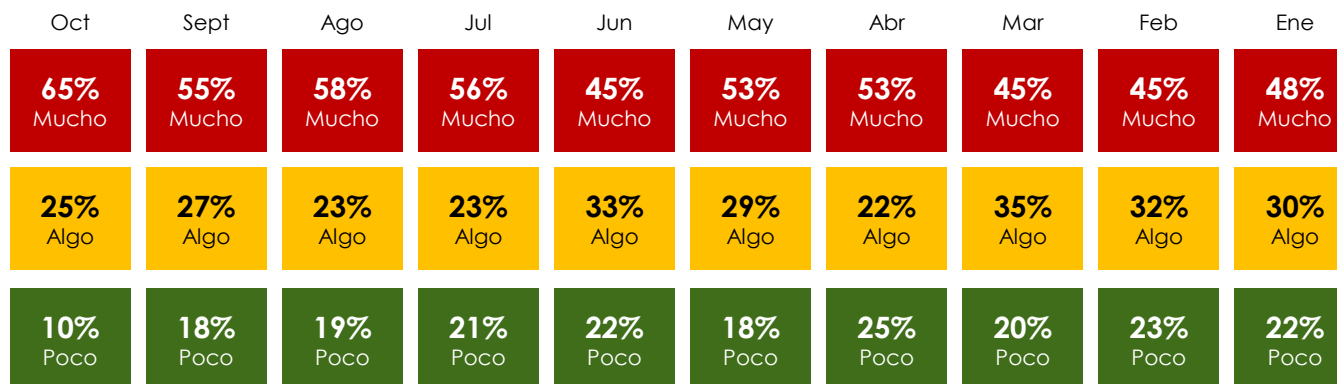
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?



Crece el escepticismo social.

¿Cuán escéptico/harto estás?



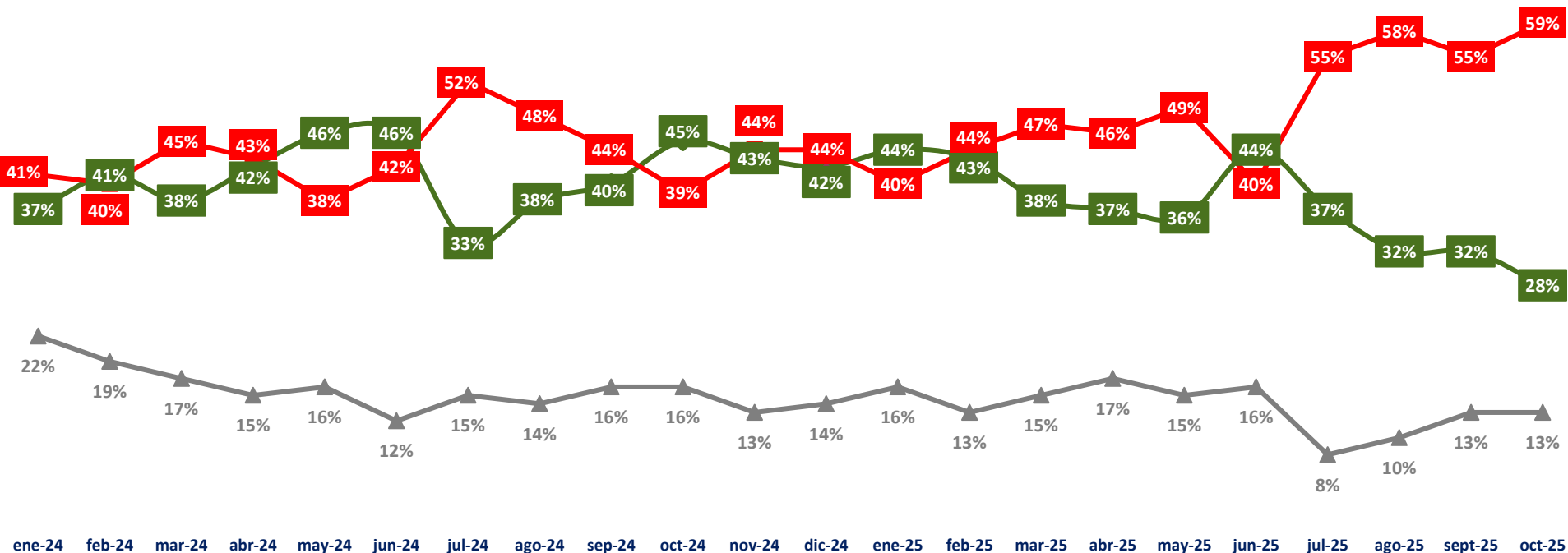
¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

◆ Están yendo en la dirección correcta

■ Están yendo en la dirección incorrecta

▲ No sé



Crece la percepción de que el país se dirige en la dirección incorrecta, registrando los valores más elevados de la administración Milei.

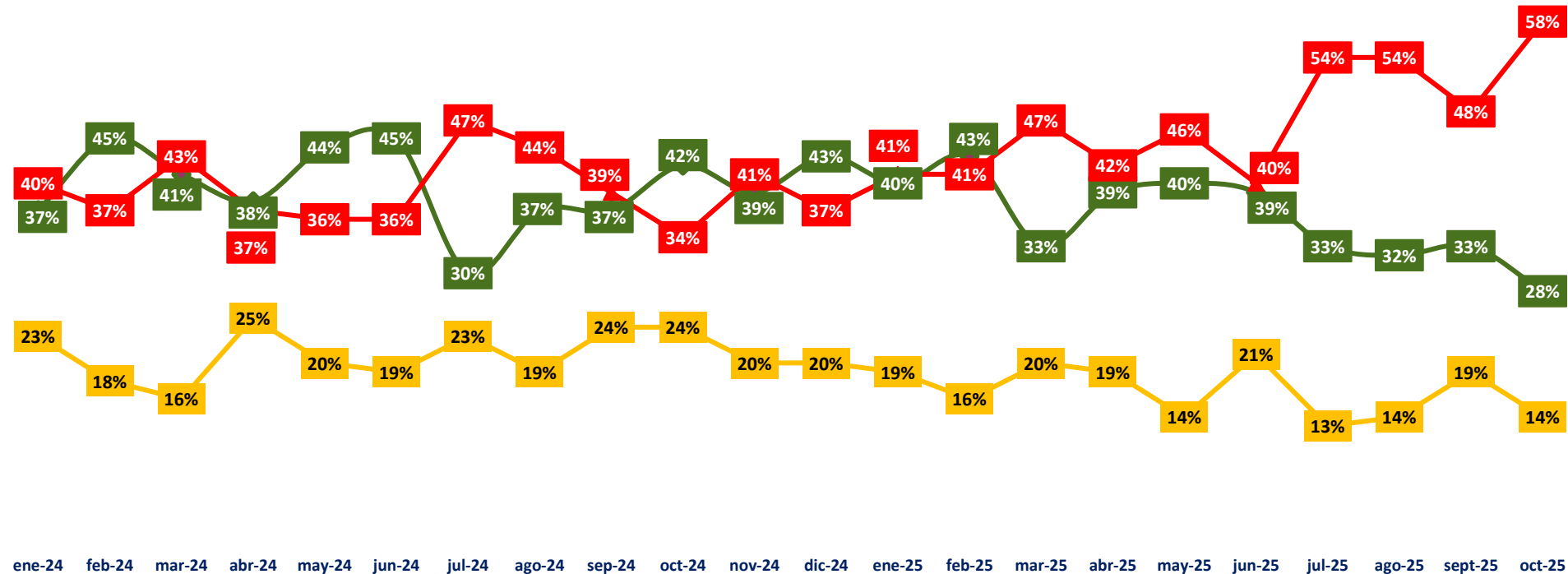
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

◆ Muy buena + Buena

■ Regular

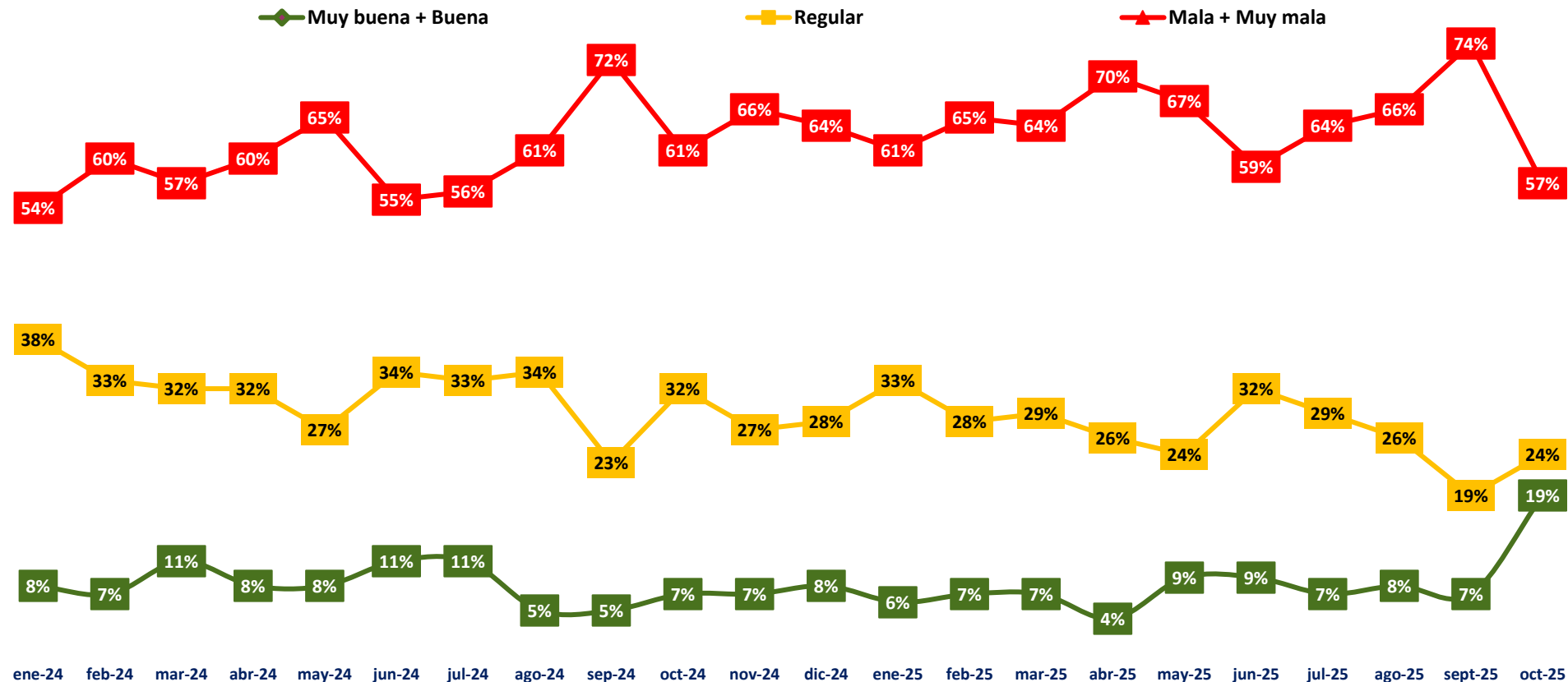
▲ Mala + Muy mala



Crecimiento de la imagen negativa del gobierno nacional, superando el 50% en una tendencia iniciada en el mes de julio.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Se recupera la imagen positiva de la oposición, aunque por debajo de la registrada por el oficialismo.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro  39%

Sí, probablemente  25%

No  14%

No sé  22%

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro  12%

Sí, probablemente  22%

No  56%

No sé  10%

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro  6%

Sí, probablemente  18%

No  70%

No sé  6%

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro  32%

Sí, probablemente  34%

No  26%

No sé  8%

64% opina que habrá una devaluación del dólar.

En septiembre, 62% lo sostenía.
En agosto, 63% lo sostenía.
En julio, 65% lo sostenía.
En junio, 46% lo consideraba.
En mayo 41% lo sostenía.

34% afirma que se reducirá la inflación.

En septiembre, 45% lo sostenía.
En agosto, 54% lo afirmaba.
En julio, 53% lo sostenía.
63% lo opinaba en junio.
52% lo opinaba en mayo.

24% sostiene que se incrementará el consumo.

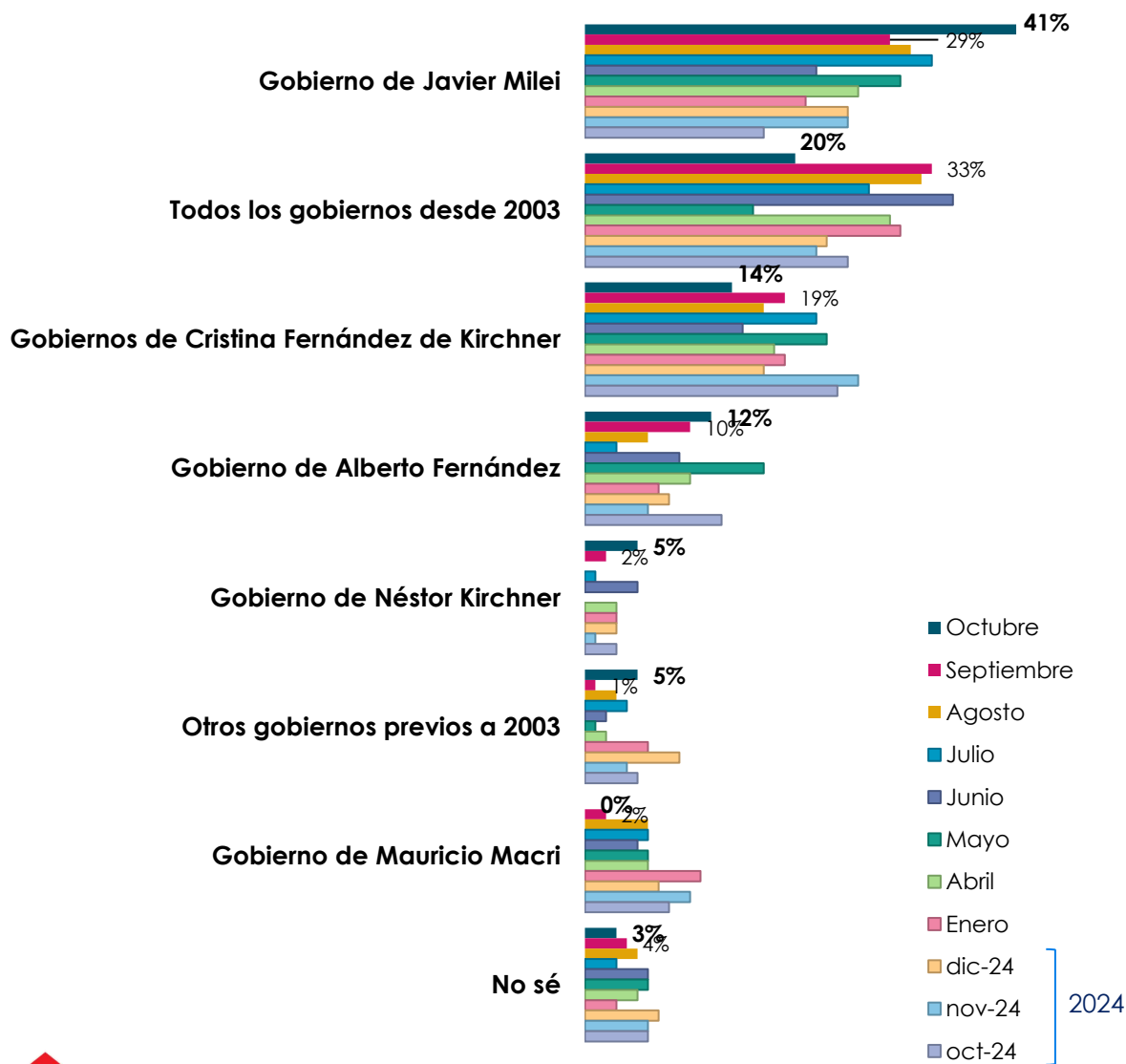
En septiembre, 24% lo sostenía.
En agosto, 33% lo compartía.
En julio, 29% lo afirmaba.
En junio alcanzó el 38%.
En mayo, 42% opinaba lo mismo.

66% afirma que crecerá la desocupación.

En septiembre, 62% lo sostenía.
En agosto, 58% lo sostenía.
En julio, 60% lo sostenía.
En junio, 54% lo opinaba.
En mayo 55% lo sostenía.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



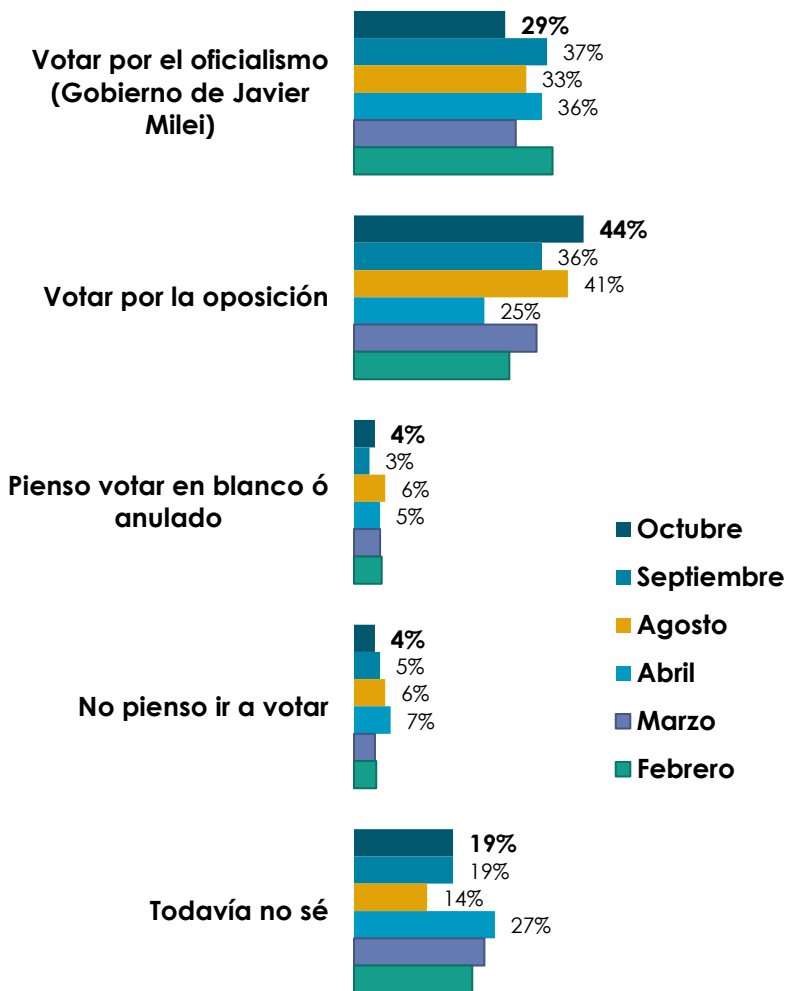
La responsabilidad de la crisis recae sobre el actual gobierno nacional.

EXPECTATIVAS

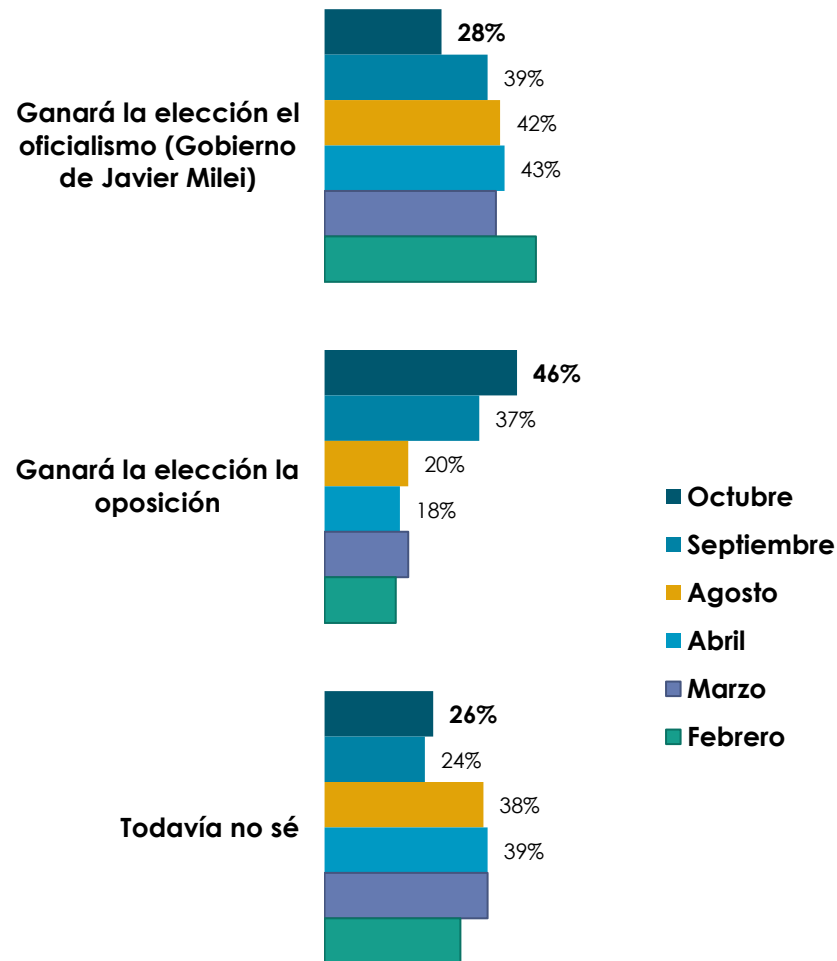


EXPECTATIVAS ELECTORALES

P7. En las elecciones legislativas de este 2025, en tu caso pensás:



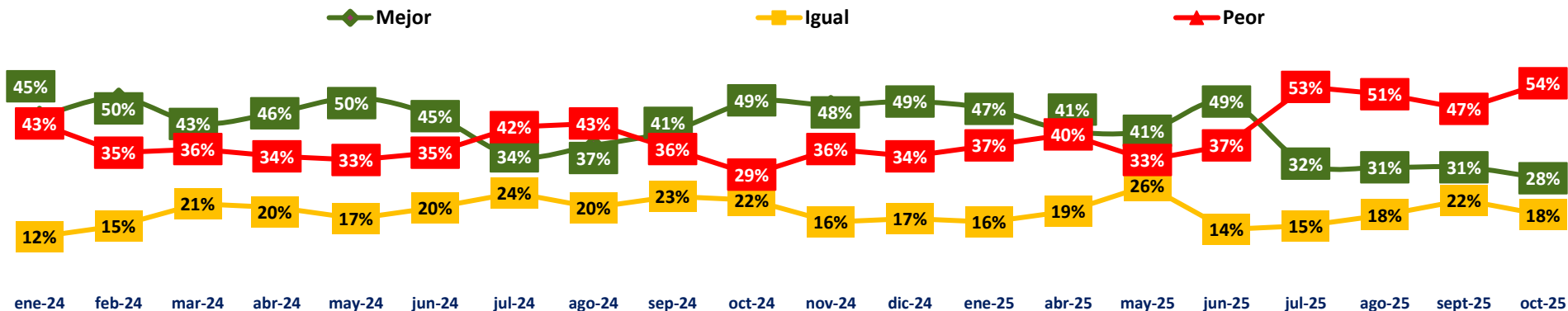
P8. Y más allá de tu voto, en las elecciones legislativas 2025 considerarás que a nivel país:



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

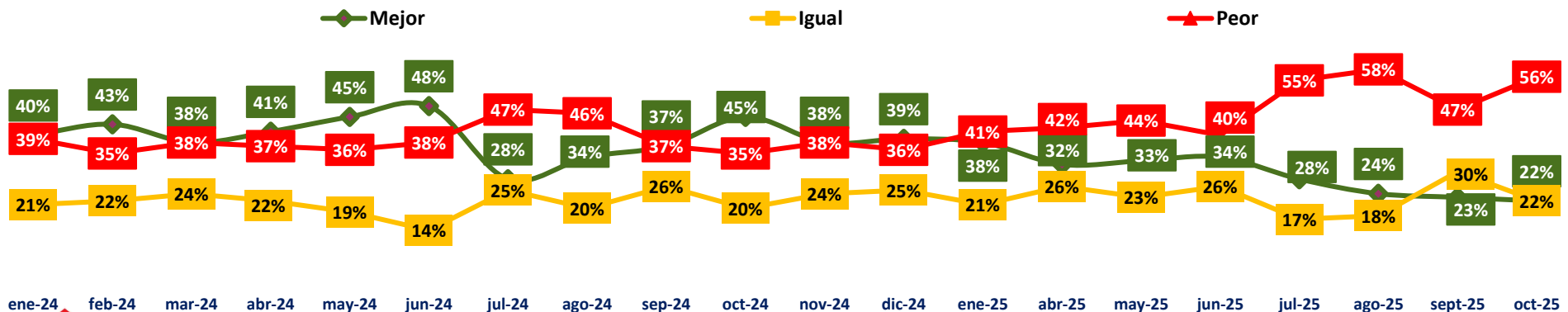
La economía nacional



La mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

Se registran elevadas preocupaciones sobre el empleo.

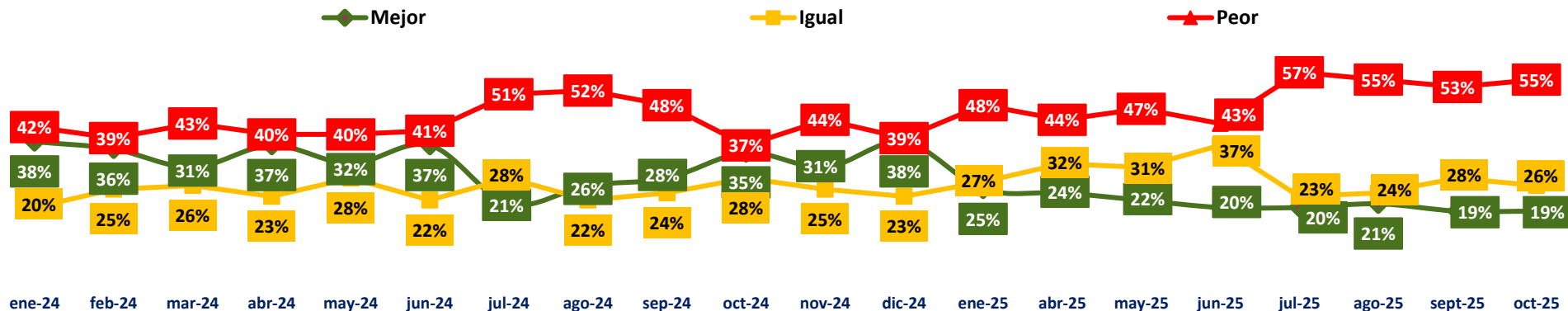
El empleo en el país



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

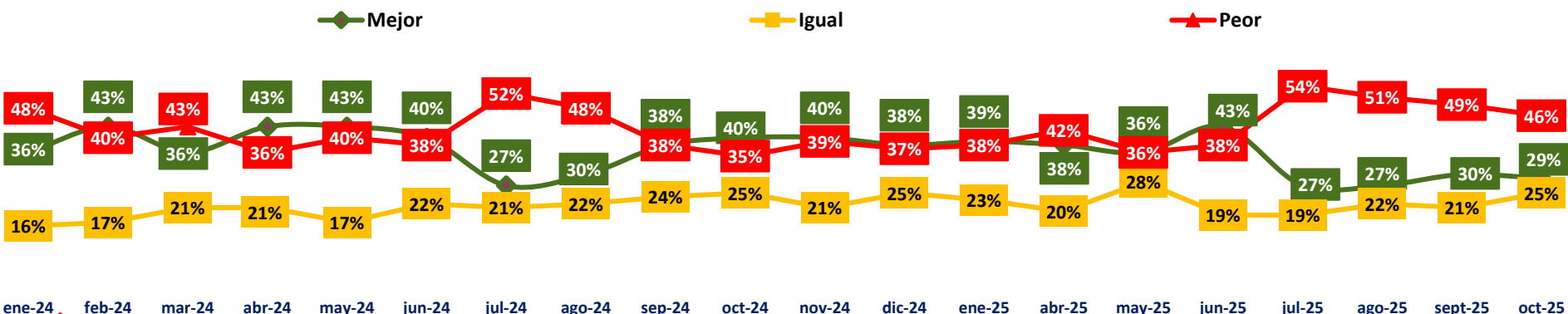
P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo y la inseguridad empeorarán en los próximos meses, de acuerdo a 5 de cada 10 de los entrevistados.

El consumo en el país

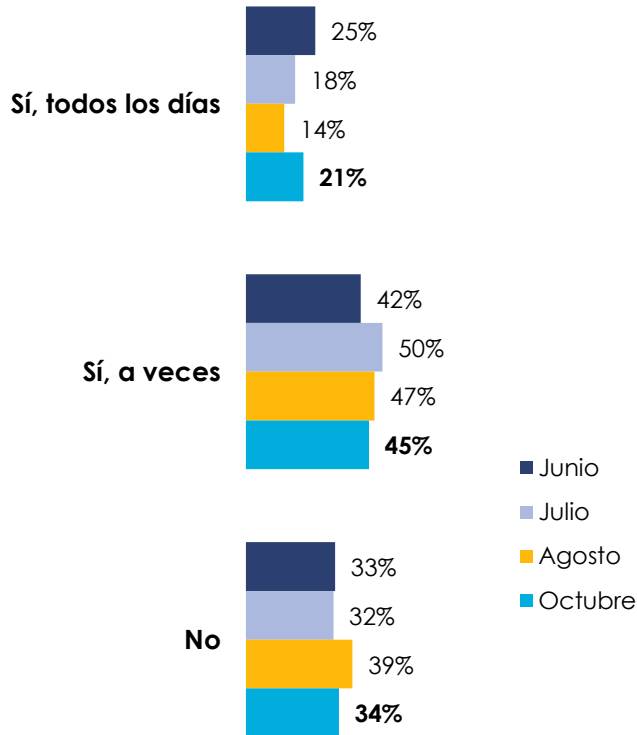


USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA



USOS DE LA IA

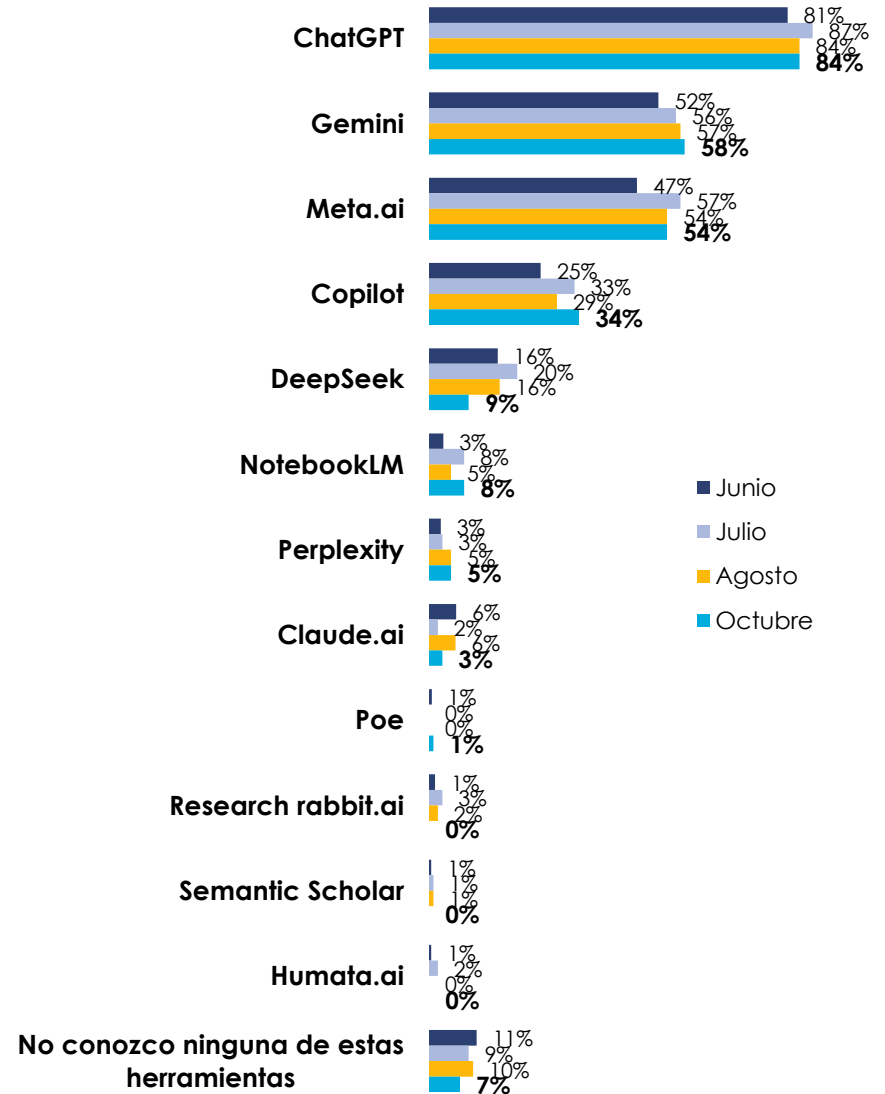
P10. Cambiamos de tema para conversar sobre la Inteligencia Artificial (IA). Hoy en día, ¿usas chatbots conversacionales / motores de IA?



66% de los consultados utiliza motores de IA (+5 puntos desde agosto).

ChatGPT, Gemini, Meta.ai y Copilot son los principales motores utilizados.

P11. Del siguiente listado, te pedimos nos comentes las herramientas de IA que conocés, aunque sea de nombre:



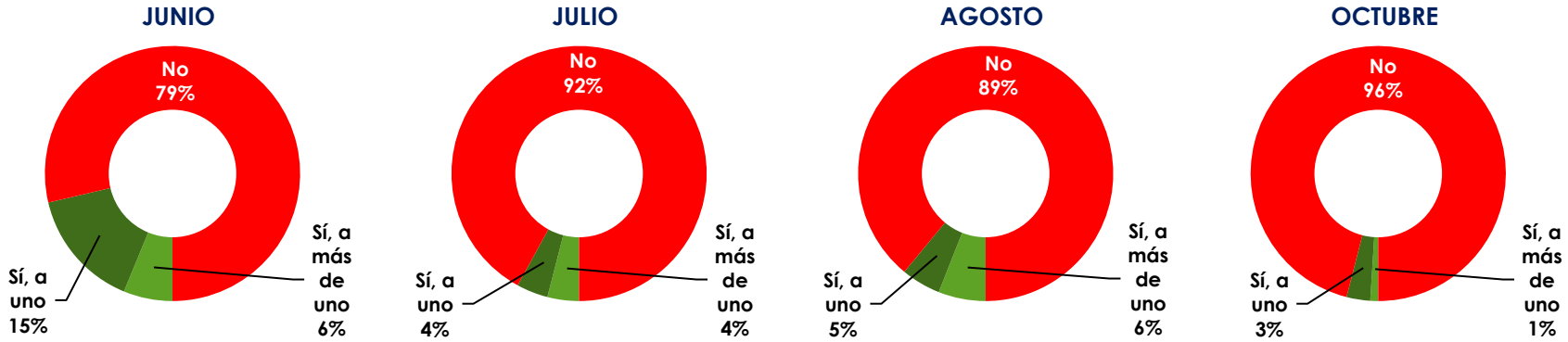
BASE: 800 casos. Respuesta múltiple.



USOS DE LA IA

P12. ¿Estás suscripto a la versión paga de algún chatbot / motor de IA?

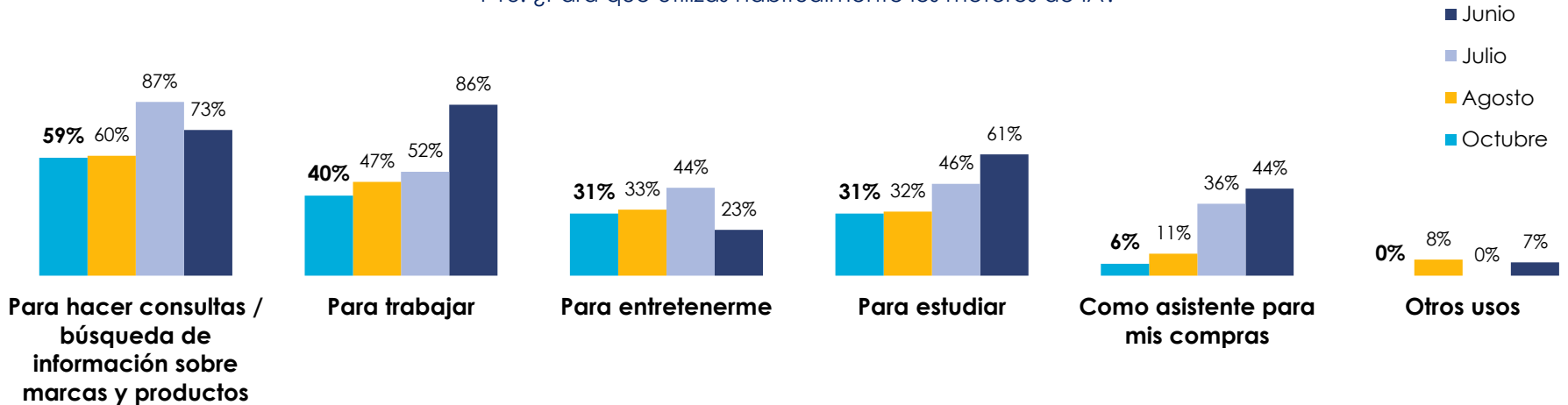
BASE: 512 casos.
Una respuesta.



Entre los usuarios de IA, sólo 4% se encuentra suscripto a algún chatbot / motor.

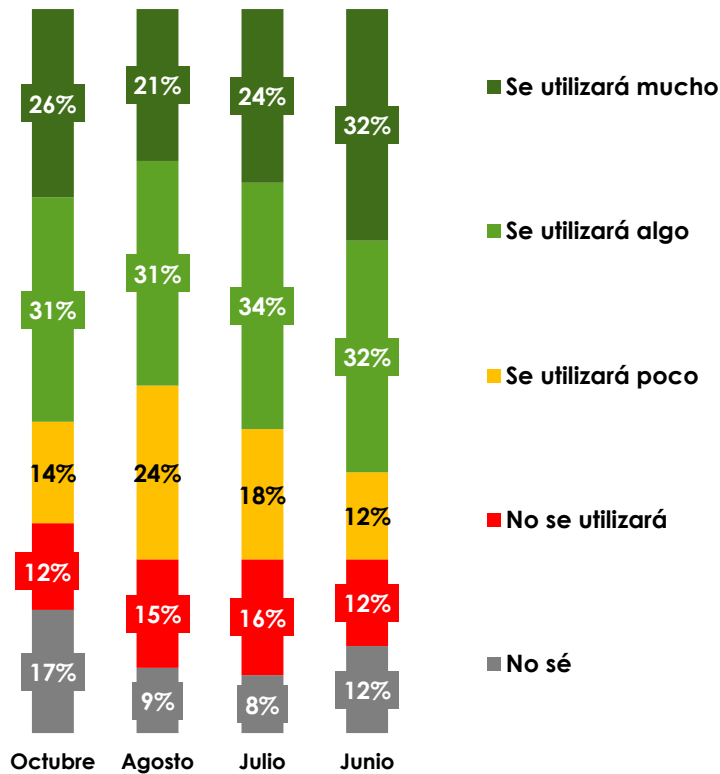
La IA se utiliza para efectuar consultas sobre marcas, trabajar, estudiar y entretenerse.

P13. ¿Para qué utilizás habitualmente los motores de IA?

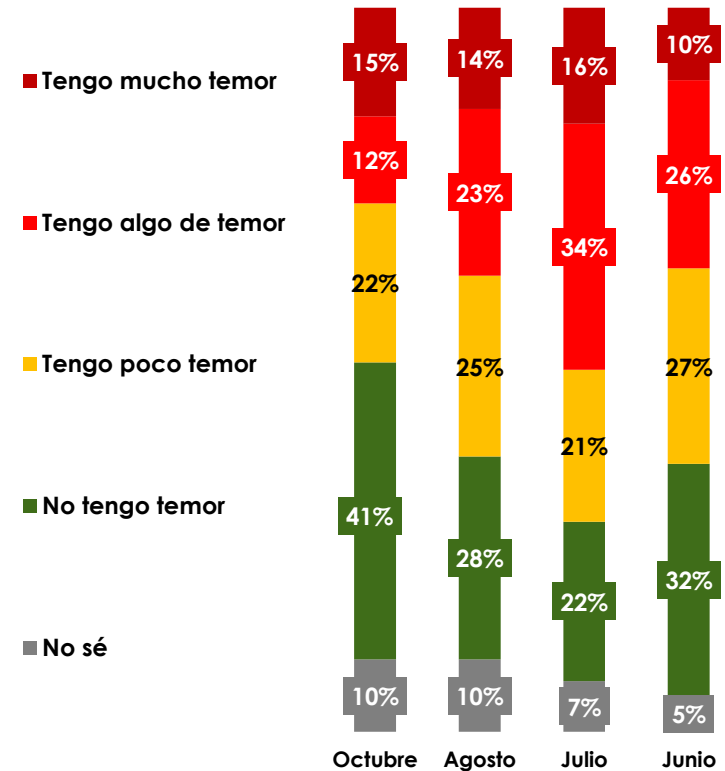


EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P14. En tu actividad / trabajo, considerarás que la Inteligencia Artificial (IA):



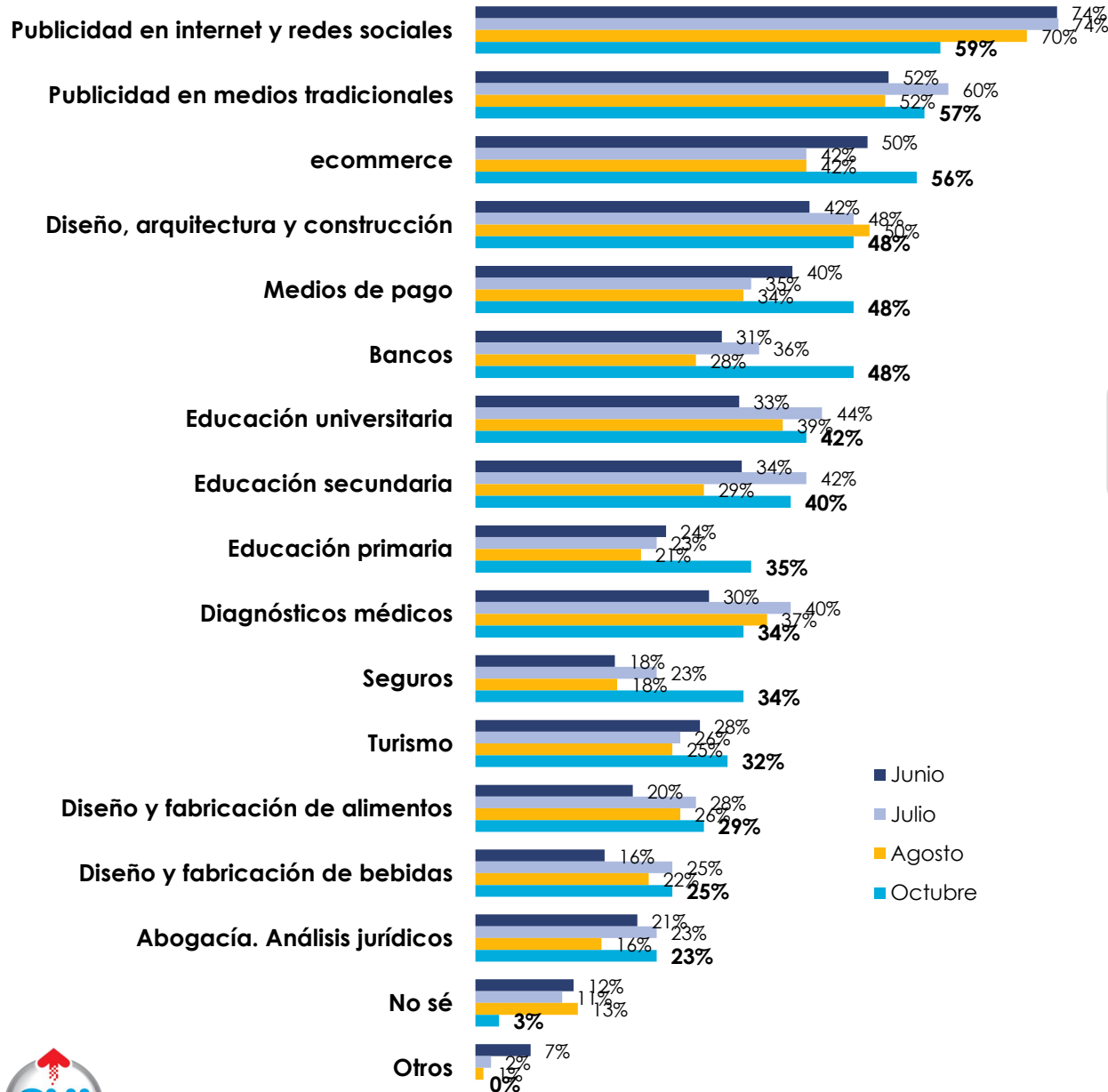
P15. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



57% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.

27% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.

ACTIVIDADES DONDE MÁS IMPACTARÁ LA IA



P16. Desde lo que conocés y percibís, ¿en cuál/es de las siguientes actividades considerarás que la IA impactará más en los próximos meses, cambiando la manera en la cual se trabaja?

Se considera que la IA tendrá un fuerte impacto especialmente sobre:

- La publicidad
- El ecommerce
- El diseño, arquitectura y construcción
- Los medios de pago y bancos

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

➔ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 03 al 30 de octubre de 2025.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar