

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
septiembre 2025

Septiembre 2025

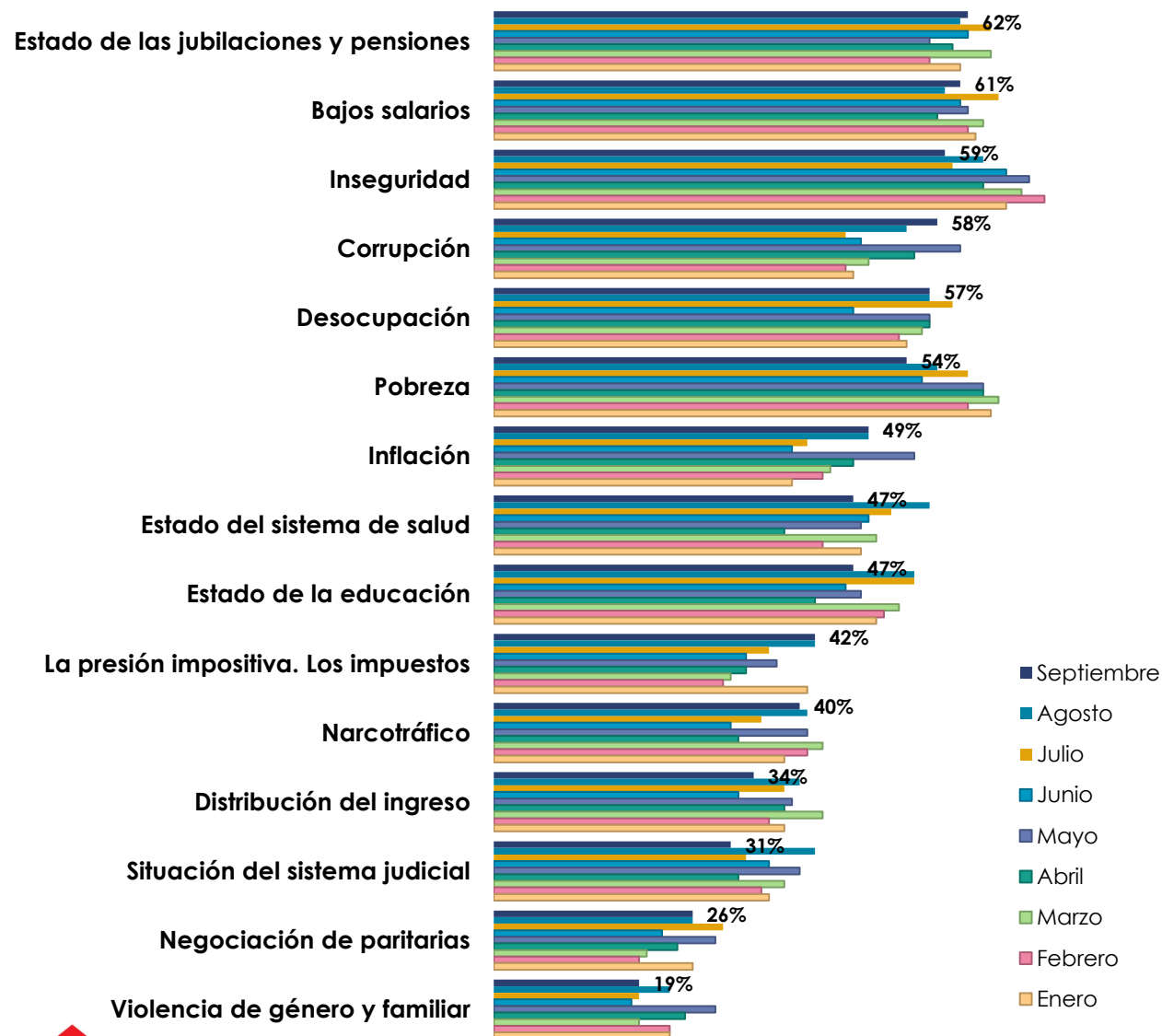


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

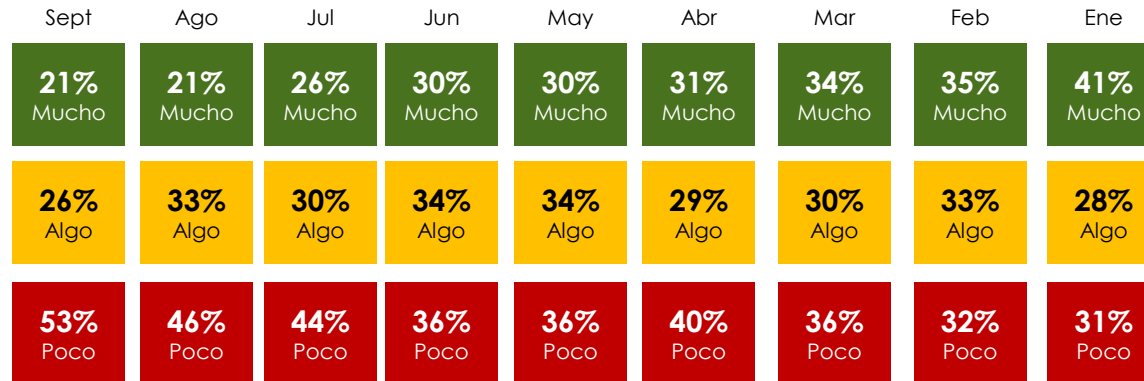


Por primera vez en el año, el estado de las jubilaciones y pensiones performa como la principal preocupación, seguida de cerca por los bajos salarios, la inseguridad, la corrupción y la desocupación.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

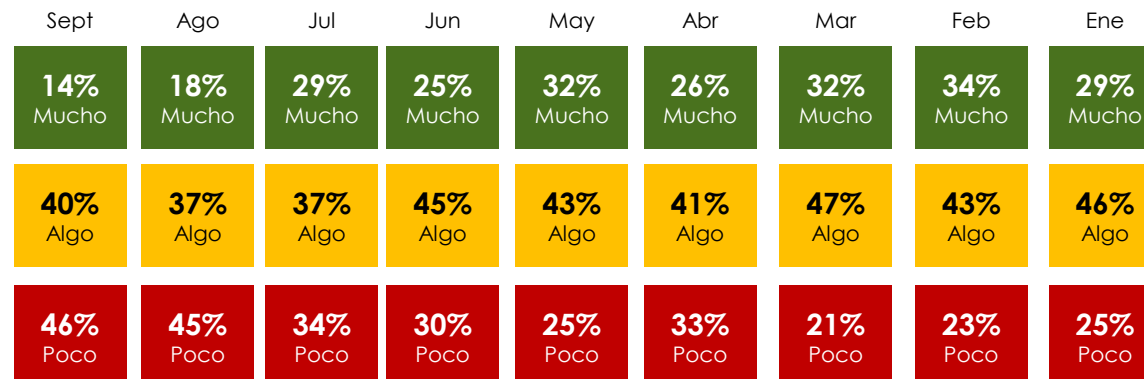
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



Se reduce la esperanza y la alegría a los niveles más bajos del año.

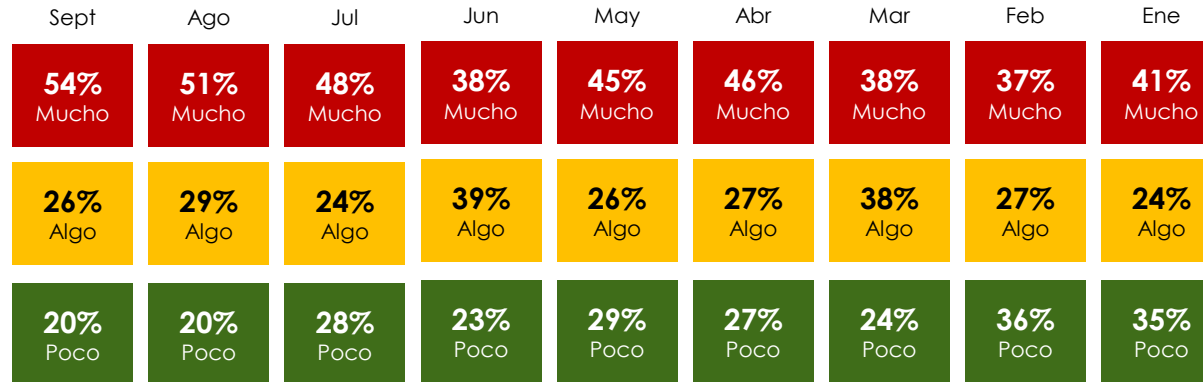
¿Cuán alegre te sentís?



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

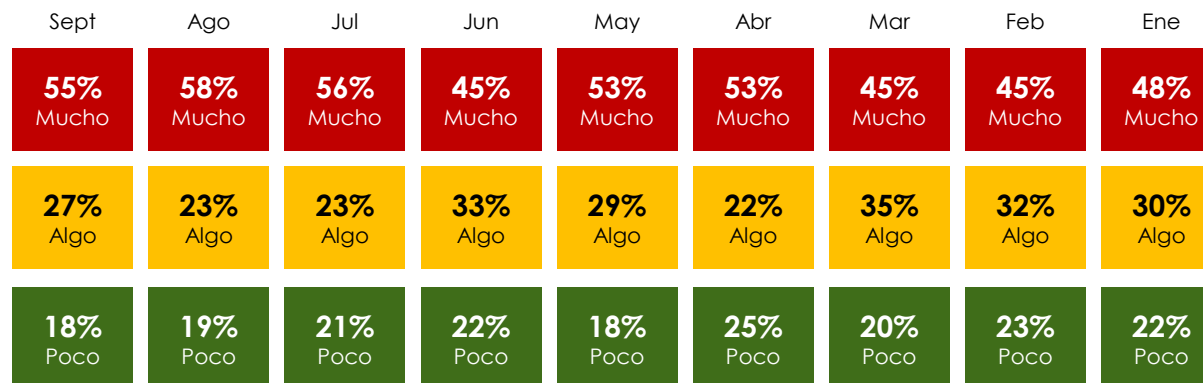
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?



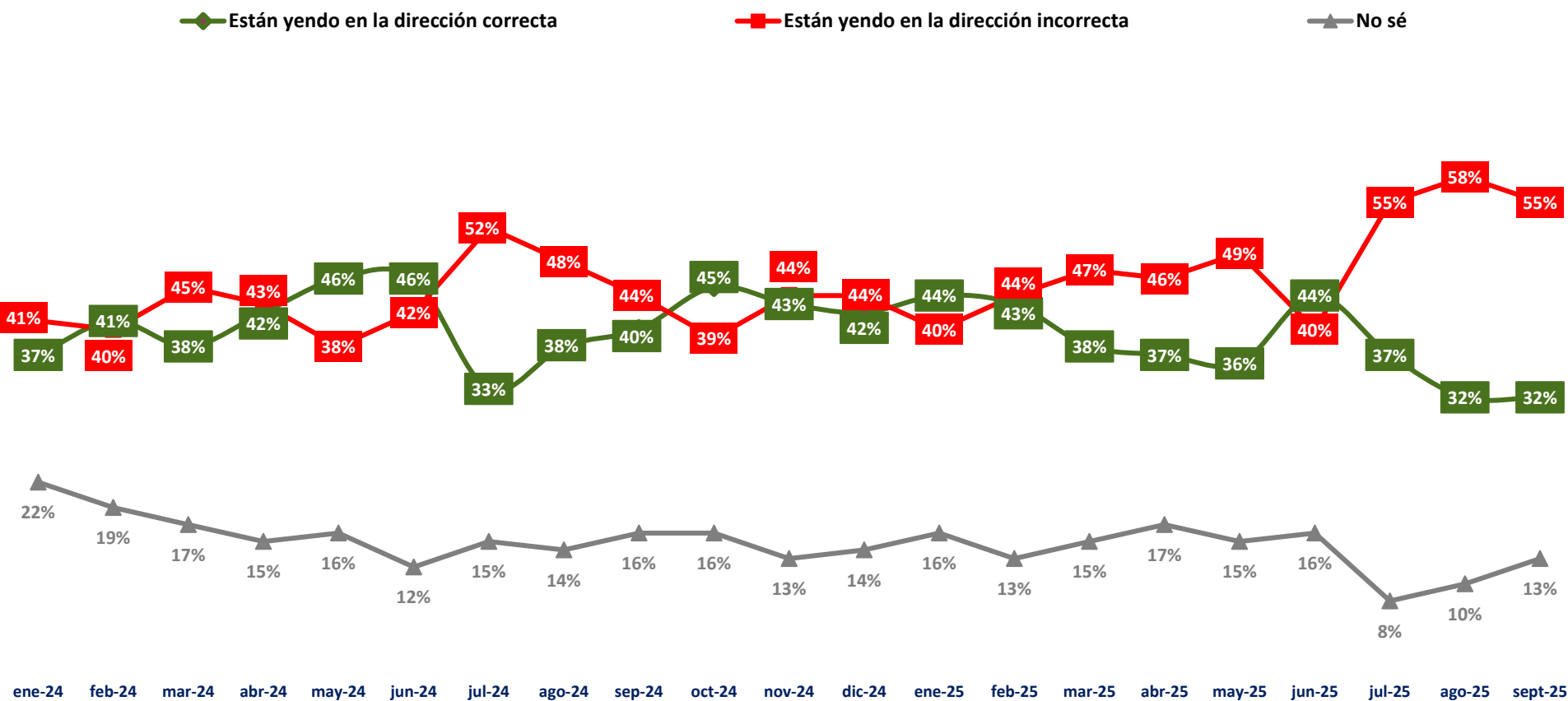
Crece la bronca y se sostiene el escepticismo.

¿Cuán escéptico/ harto estás?



¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



En septiembre se mantiene la elevada percepción de “dirección incorrecta” (55%) en la que prosigue el Gobierno Nacional.

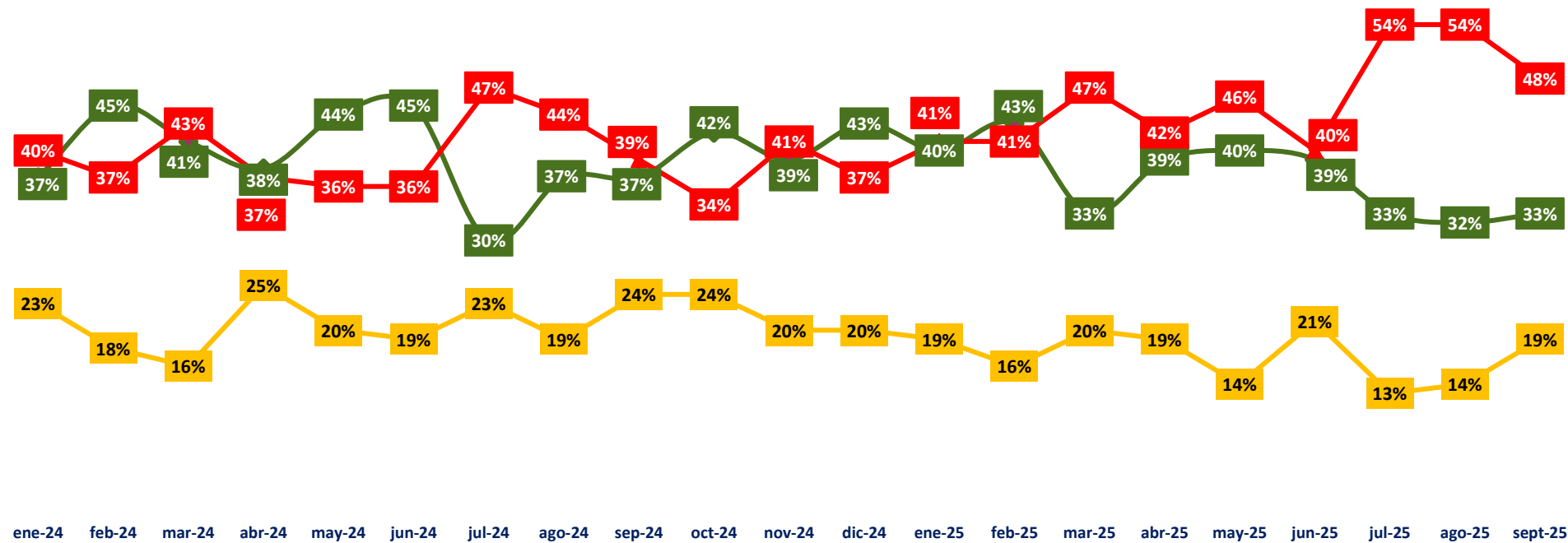
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

◆ Muy buena + Buena

■ Regular

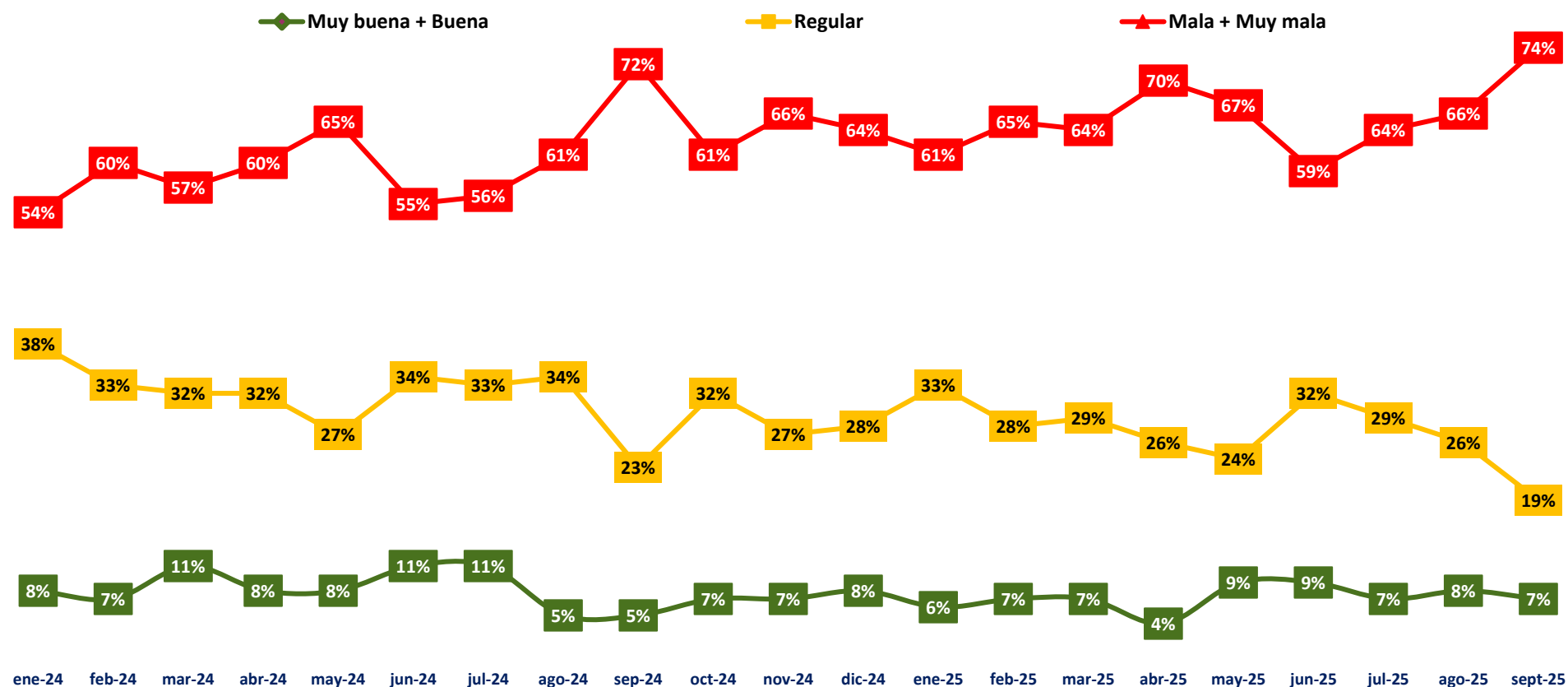
▲ Mala + Muy mala



Se sostienen los niveles de imagen positiva del Gobierno Nacional.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Crece 8 puntos la imagen negativa de la oposición en septiembre.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro  27%

Sí, probablemente  35%

No  23%

No sé  15%

62% opina que habrá una devaluación del dólar.

En agosto, 63% lo sostenía.
En julio, 65% lo sostenía.
En junio, 46% lo consideraba.
En mayo 41% lo sostenía.

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro  16%

Sí, probablemente  29%

No  41%

No sé  14%

45% afirma que se reducirá la inflación.

En agosto, 54% lo afirmaba.
En julio, 53% lo sostenía.
63% lo opinaba en junio.
52% lo opinaba en mayo.

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro  8%

Sí, probablemente  16%

No  61%

No sé  15%

24% sostiene que se incrementará el consumo.

En agosto, 33% lo compartía.
En julio, 29% lo afirmaba.
En junio alcanzó el 38%.
En mayo, 42% opinaba lo mismo.

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro  36%

Sí, probablemente  26%

No  26%

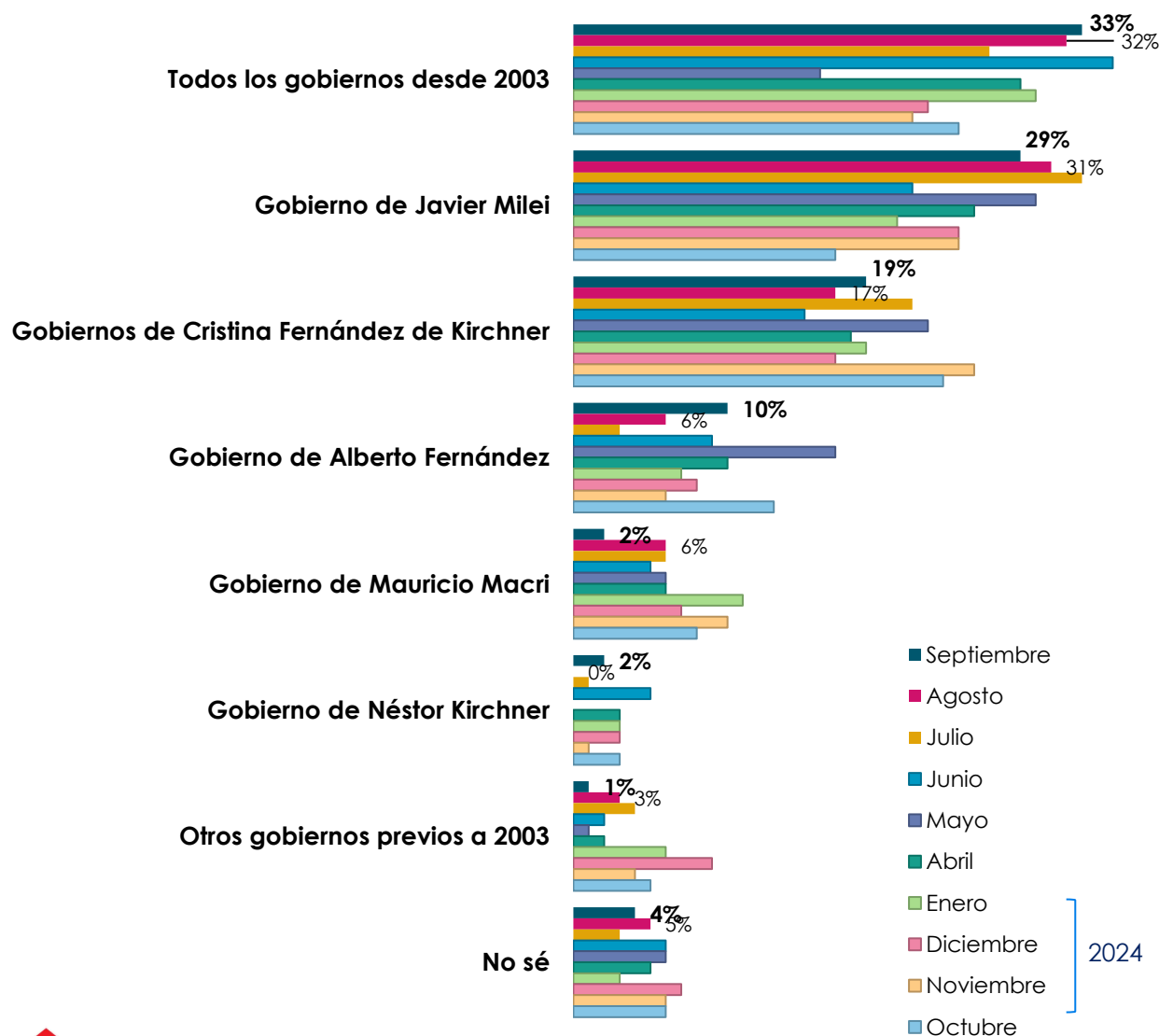
No sé  12%

62% afirma que crecerá la desocupación.

En agosto, 58% lo sostenía.
En julio, 60% lo sostenía.
En junio, 54% lo opinaba.
En mayo 55% lo sostenía.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



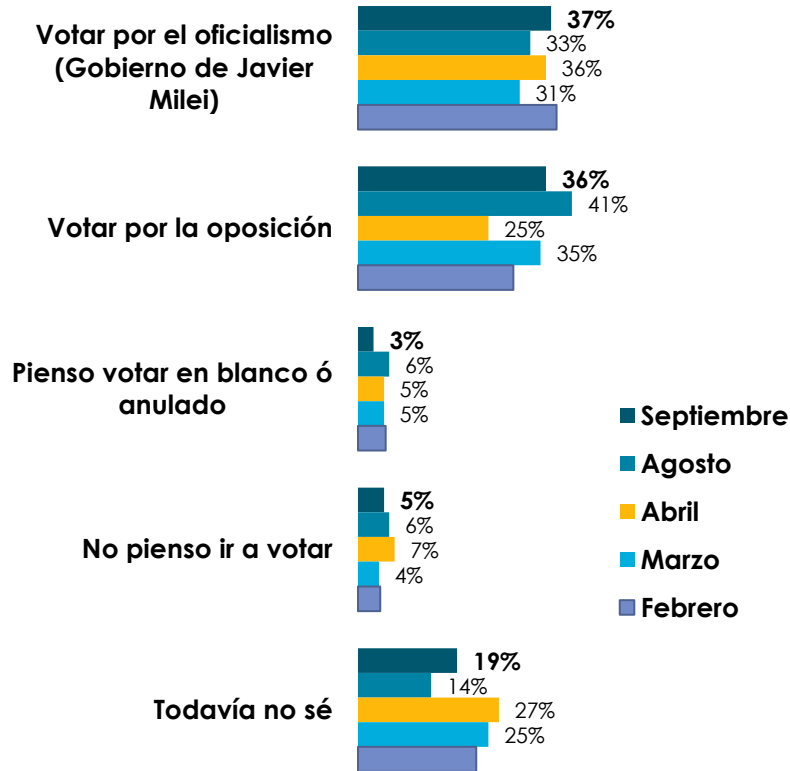
La responsabilidad de la crisis recae sobre las administraciones de los últimos 20 años y sobre el actual Gobierno Nacional.

EXPECTATIVAS

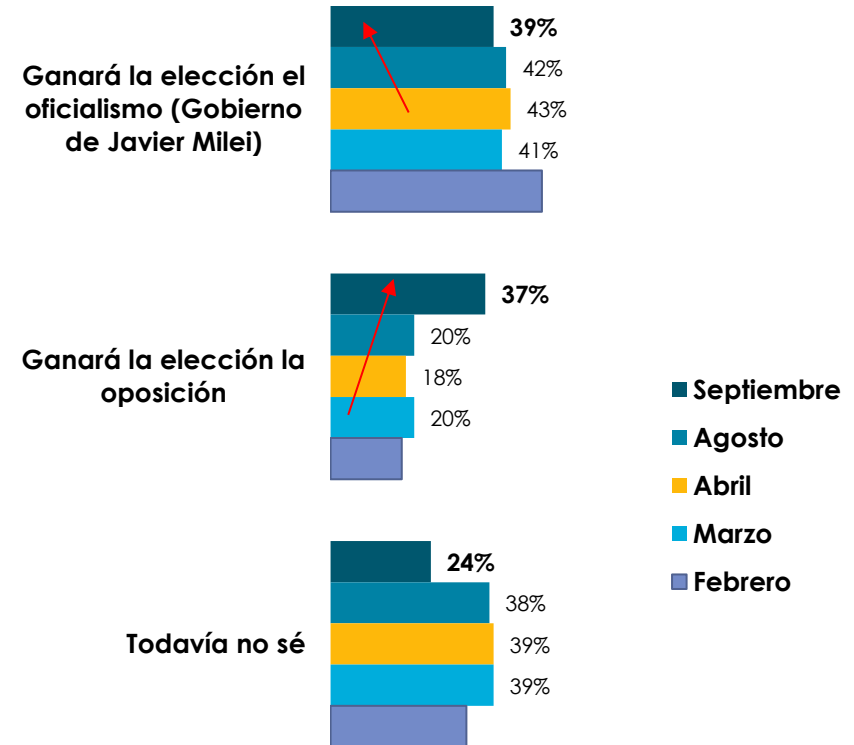


EXPECTATIVAS ELECTORALES

P7. En las elecciones legislativas de este 2025, en tu caso pensás:



P8. Y más allá de tu voto, en las elecciones legislativas 2025 considerás que a nivel país:

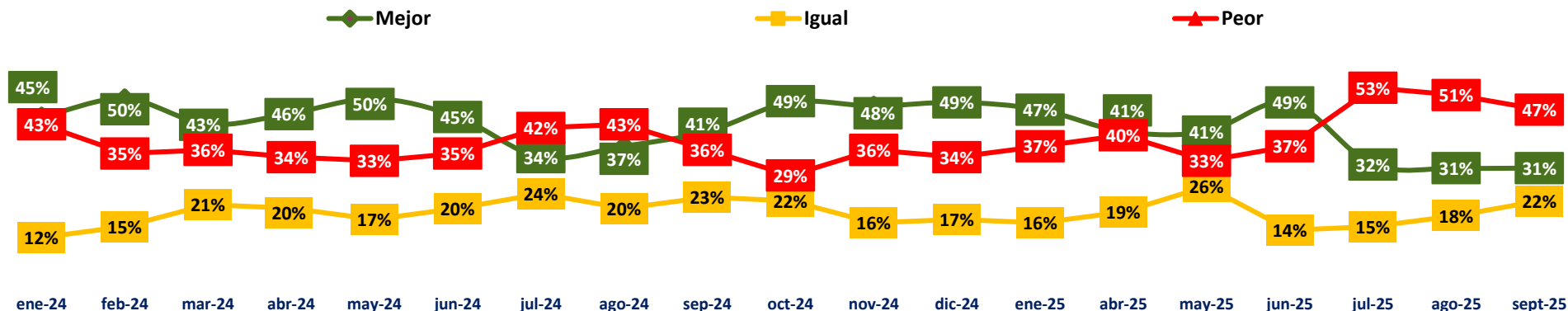


La intención de voto al oficialismo crece 4 puntos desde agosto, aunque se consolida la percepción social de un virtual empate en las legislativas nacionales.

¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

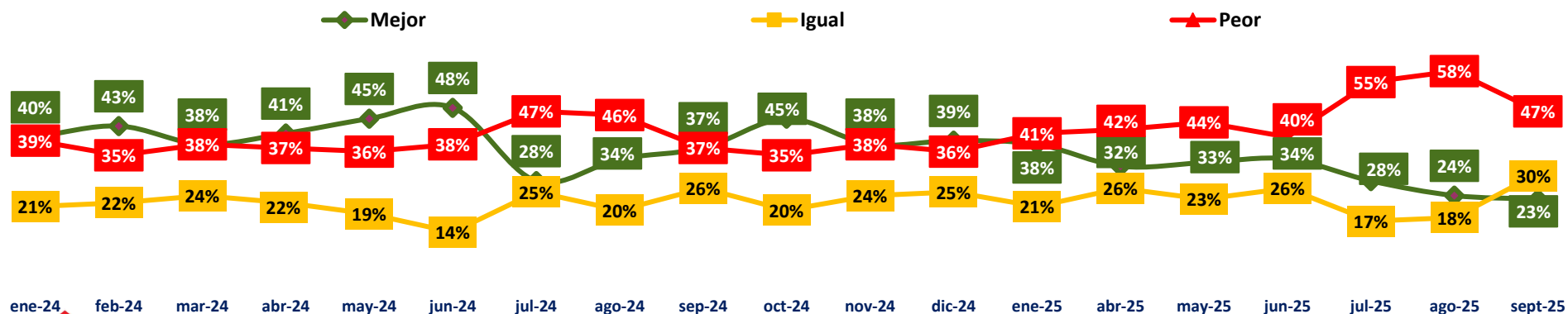
La economía nacional



La mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

Se registran elevadas preocupaciones sobre el empleo en el Gobierno de Milei.

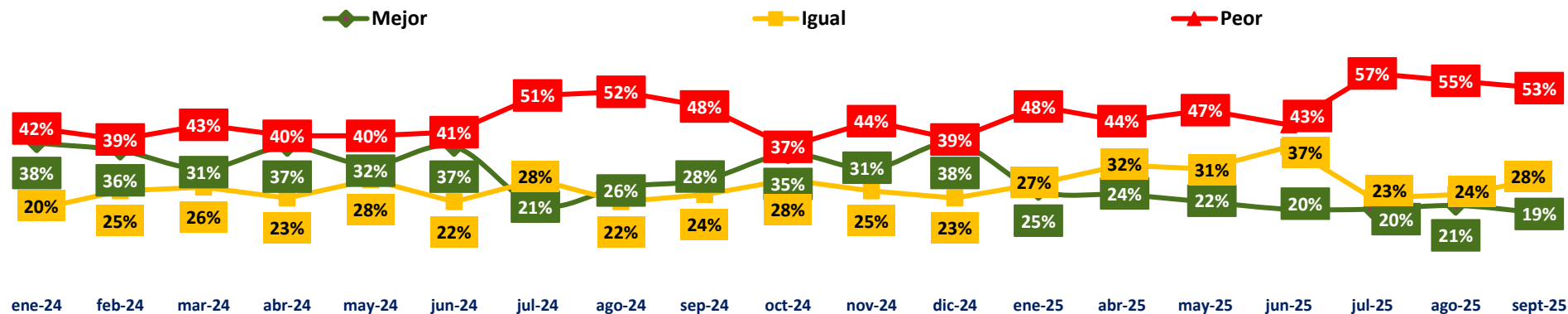
El empleo en el país



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

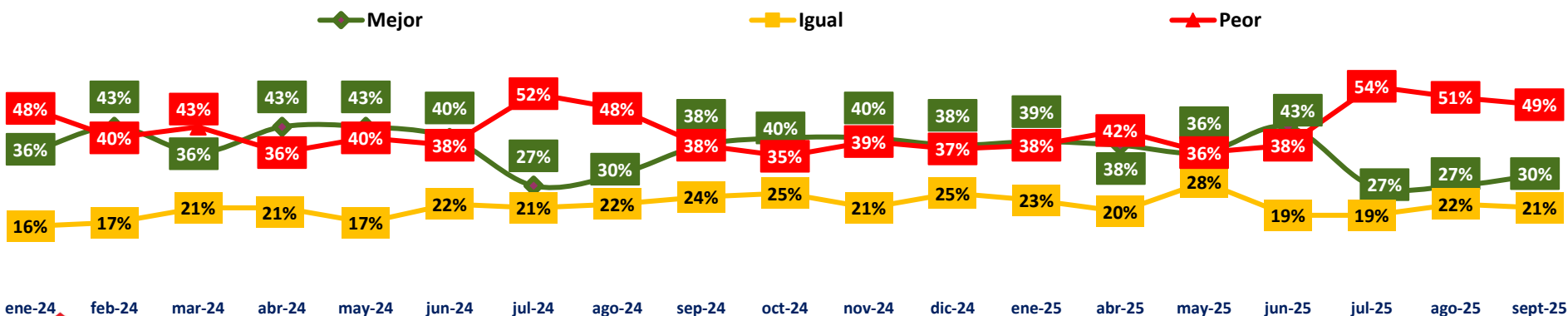
P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo y la inseguridad empeorarán en los próximos meses, de acuerdo a 5 de cada 10 de los entrevistados.

El consumo en el país



METODOLOGÍA



OBJETIVOS

➔ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- o **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- o **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- o **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- o **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 01 al 22 de septiembre de 2025.





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
WWW.CACE.ORG.AR