

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
agosto 2025

Agosto 2025

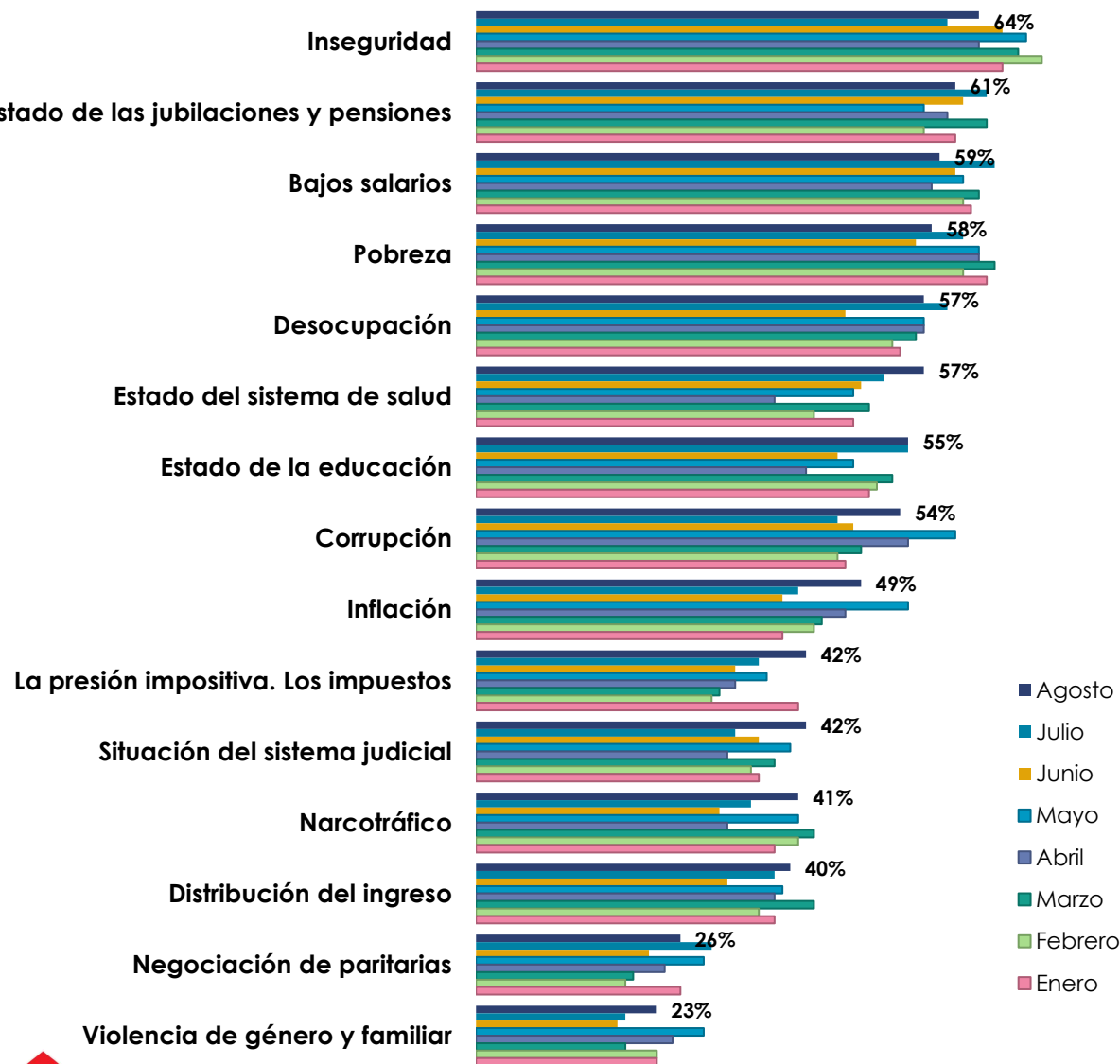


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inseguridad lidera las preocupaciones, seguida por otras cuestiones de índole económica: jubilaciones y pensiones, bajos salarios, pobreza y desocupación.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
21% Mucho	26% Mucho	30% Mucho	30% Mucho	31% Mucho	34% Mucho	35% Mucho	41% Mucho
33% Algo	30% Algo	34% Algo	34% Algo	29% Algo	30% Algo	33% Algo	28% Algo
46% Poco	44% Poco	36% Poco	36% Poco	40% Poco	36% Poco	32% Poco	31% Poco

Se reduce la esperanza y la alegría a los niveles más bajos del año.

¿Cuán alegre te sentís?

Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
18% Mucho	29% Mucho	25% Mucho	32% Mucho	26% Mucho	32% Mucho	34% Mucho	29% Mucho
37% Algo	37% Algo	45% Algo	43% Algo	41% Algo	47% Algo	43% Algo	46% Algo
45% Poco	34% Poco	30% Poco	25% Poco	33% Poco	21% Poco	23% Poco	25% Poco

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
51% Mucho	48% Mucho	38% Mucho	45% Mucho	46% Mucho	38% Mucho	37% Mucho	41% Mucho
29% Algo	24% Algo	39% Algo	26% Algo	27% Algo	38% Algo	27% Algo	24% Algo
20% Poco	28% Poco	23% Poco	29% Poco	27% Poco	24% Poco	36% Poco	35% Poco

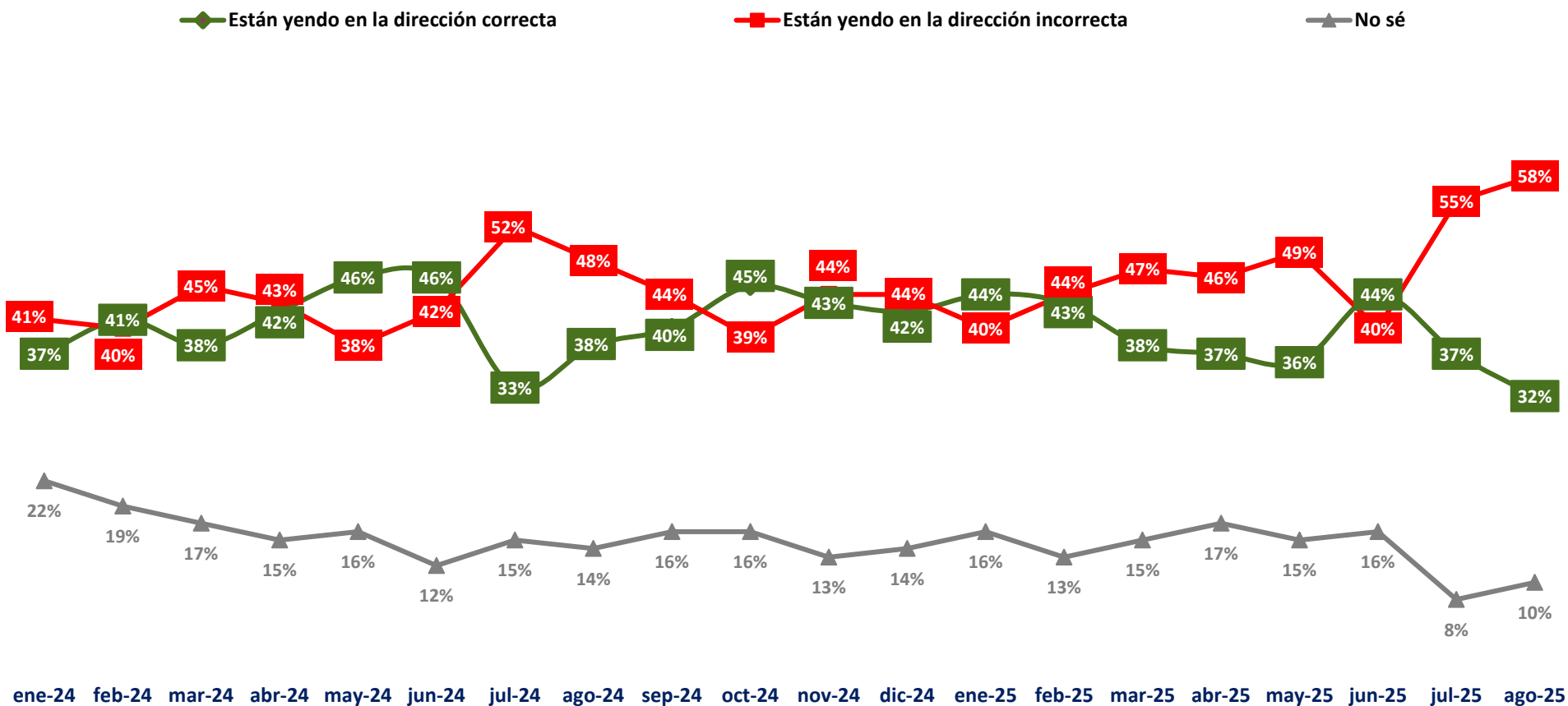
**Crecimiento de la bronca
y del escepticismo en agosto.**

¿Cuán escéptico/ harto estás?

Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
58% Mucho	56% Mucho	45% Mucho	53% Mucho	53% Mucho	45% Mucho	45% Mucho	48% Mucho
23% Algo	23% Algo	33% Algo	29% Algo	22% Algo	35% Algo	32% Algo	30% Algo
19% Poco	21% Poco	22% Poco	18% Poco	25% Poco	20% Poco	23% Poco	22% Poco

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



En agosto se registra la mayor percepción de “dirección incorrecta” (58%) desde el inicio del Gobierno Nacional.

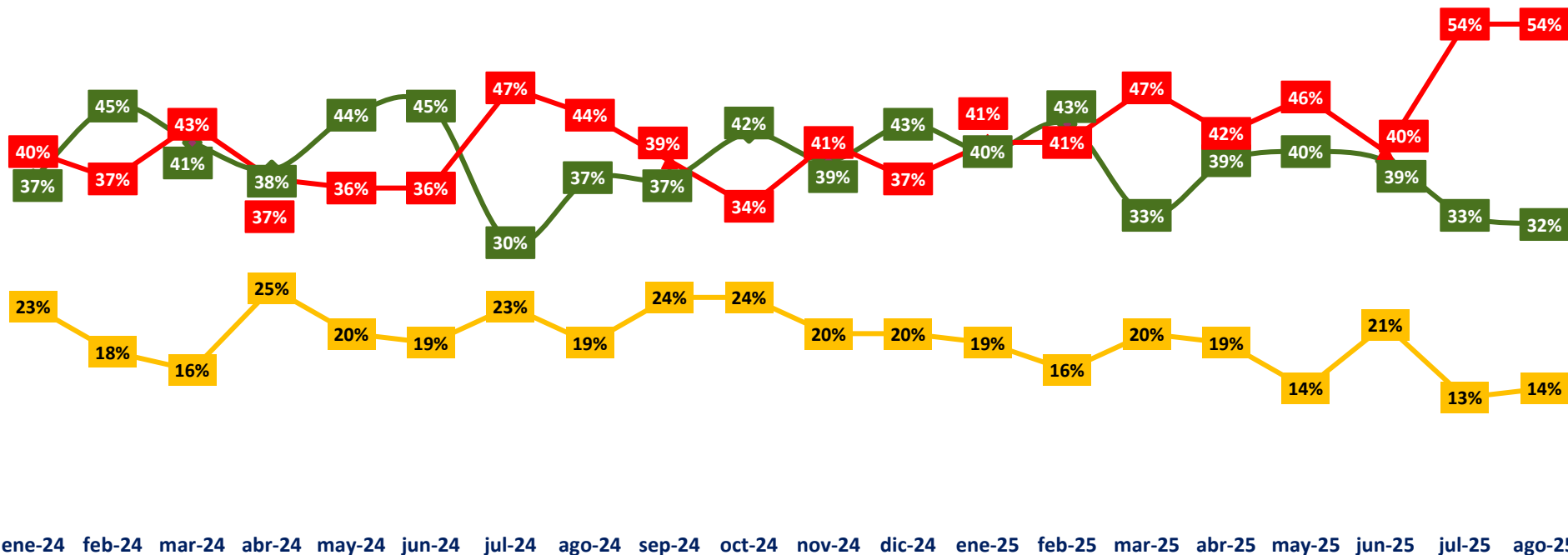
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

—▲— Mala + Muy mala



Se sostienen los elevados niveles de imagen negativa del Gobierno Nacional.

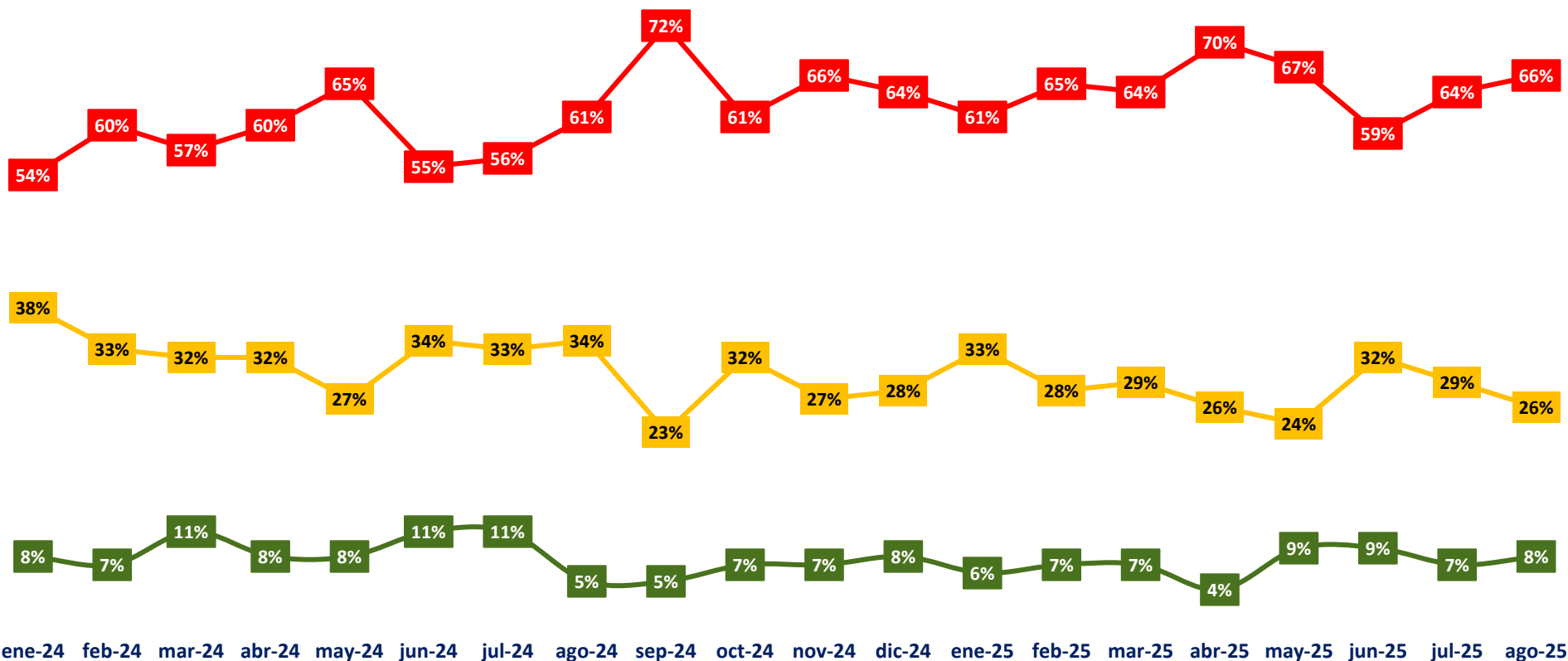
IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

—▲— Mala + Muy mala



Crece 2 puntos la imagen negativa de la oposición en agosto.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro 24%

Sí, probablemente 39%

No 20%

No sé 17%

63% opina que habrá una devaluación del dólar.

En julio, 65% lo sostenía.
En junio, 46% lo consideraba.
En mayo 41% lo sostenía.

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro 24%

Sí, probablemente 30%

No 37%

No sé 9%

54% afirma que se reducirá la inflación.

En julio, 53% lo sostenía.
63% lo opinaba en junio.
52% lo opinaba en mayo.

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro 9%

Sí, probablemente 24%

No 54%

No sé 13%

33% sostiene que no se incrementará el consumo.

En julio, 29% lo afirmaba.
En junio alcanzó el 38%.
En mayo, 42% opinaba lo mismo.

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro 34%

Sí, probablemente 24%

No 27%

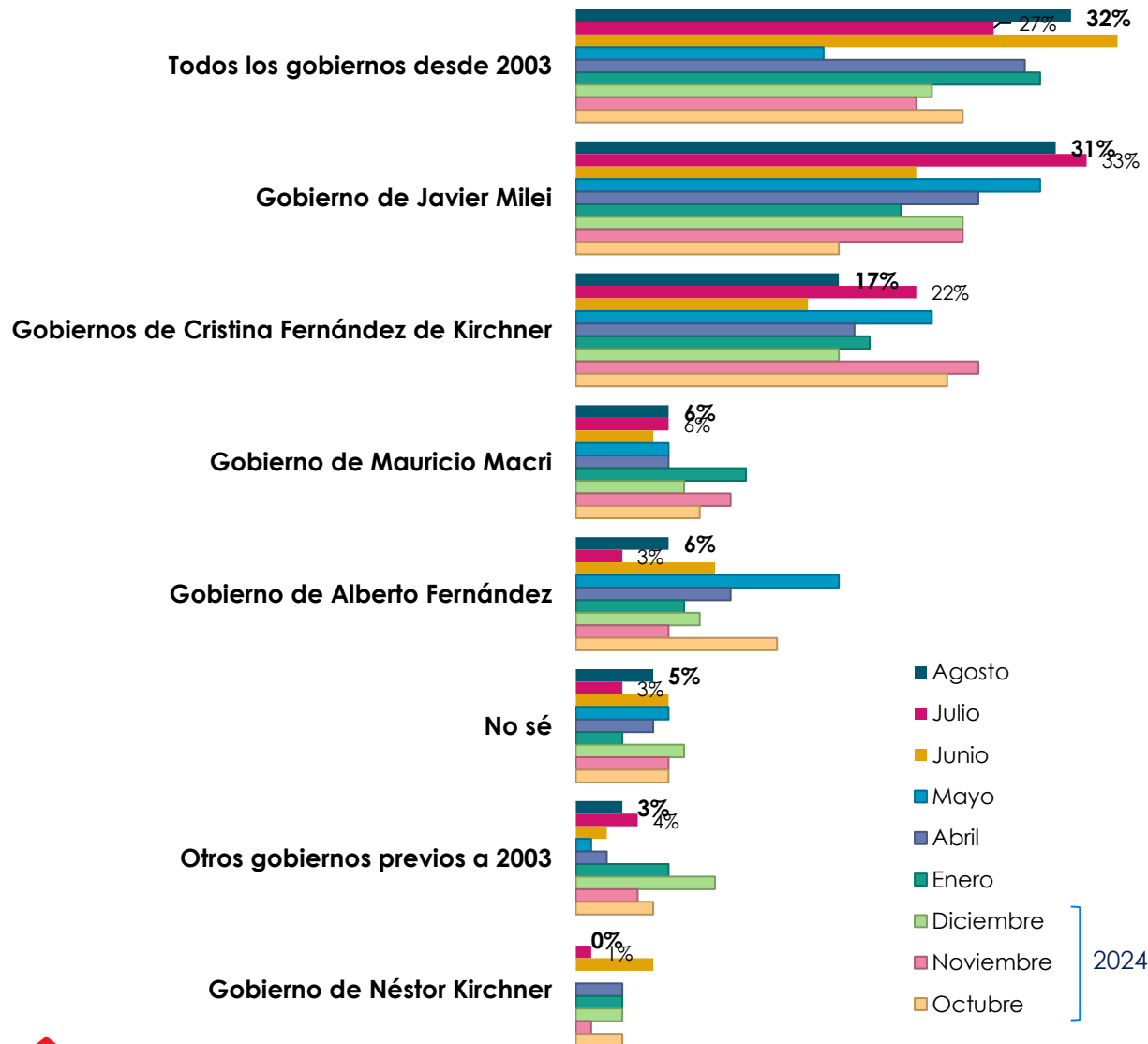
No sé 15%

58% afirma que crecerá la desocupación.

En julio, 60% lo sostenía.
En junio, 54% lo opinaba.
En mayo 55% lo sostenía.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



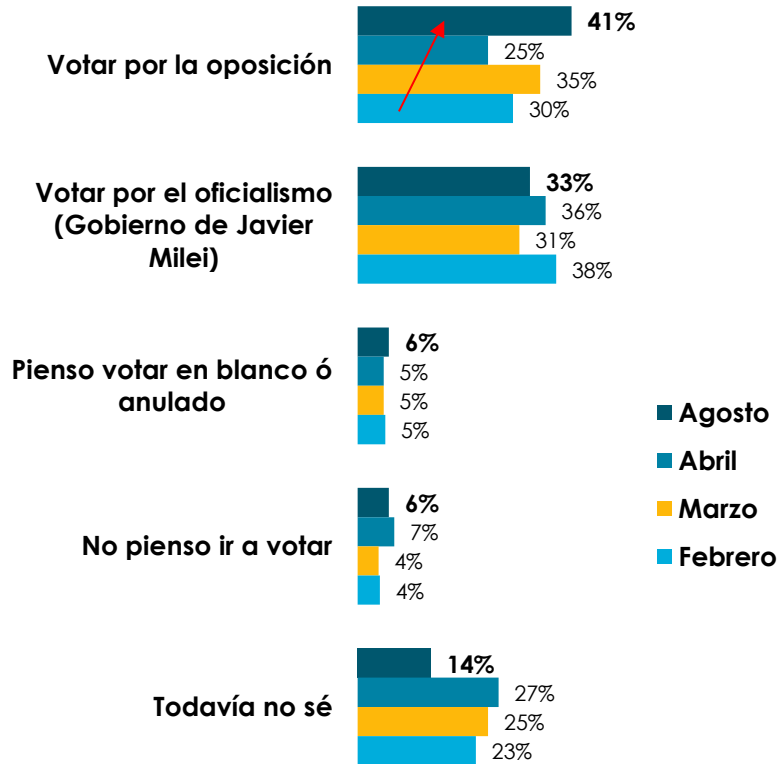
La responsabilidad de la crisis recae sobre las administraciones de los últimos 20 años y el actual Gobierno Nacional.

EXPECTATIVAS

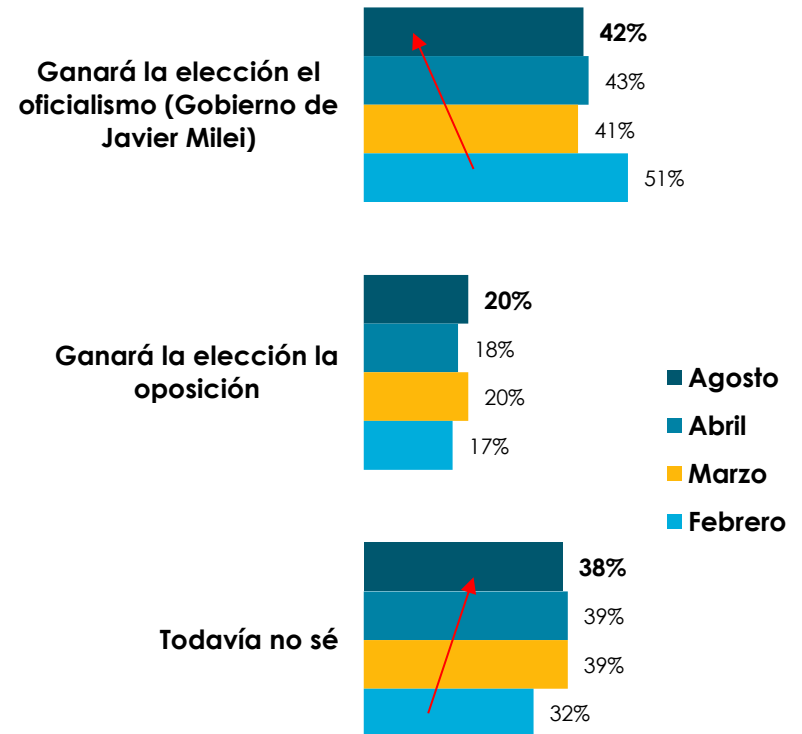


EXPECTATIVAS ELECTORALES

P7. En las elecciones legislativas de este 2025, en tu caso pensás:



P8. Y más allá de tu voto, en las elecciones legislativas 2025 considerás que a nivel país:

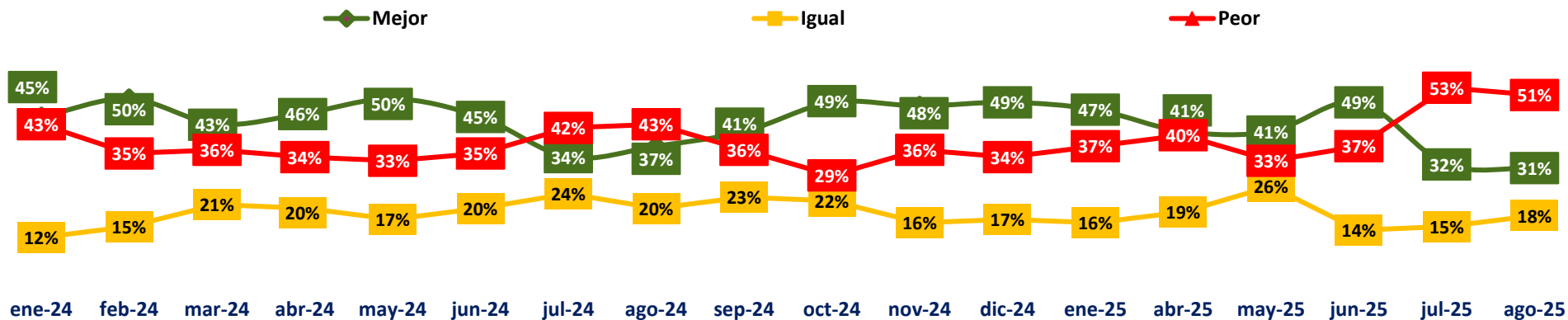


La intención de voto al oficialismo desciende 3 puntos desde abril, no obstante lo cual se consolida la percepción social de un triunfo de LLA en las legislativas de 2025.

¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

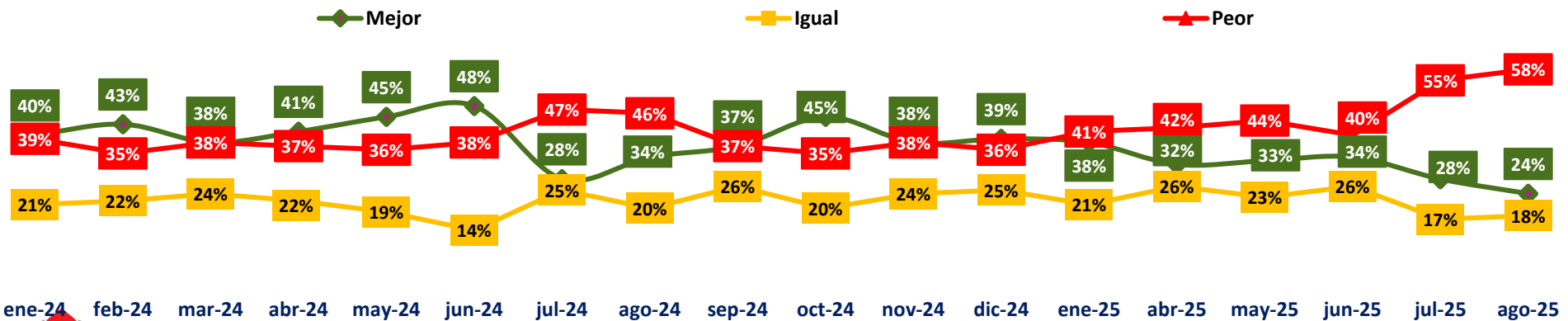
La economía nacional



Como en julio-agosto del 2024, la mayoría tiene expectativas negativas sobre el futuro de la economía.

Se registran las mayores preocupaciones sobre el empleo desde el inicio del Gobierno de Milei.

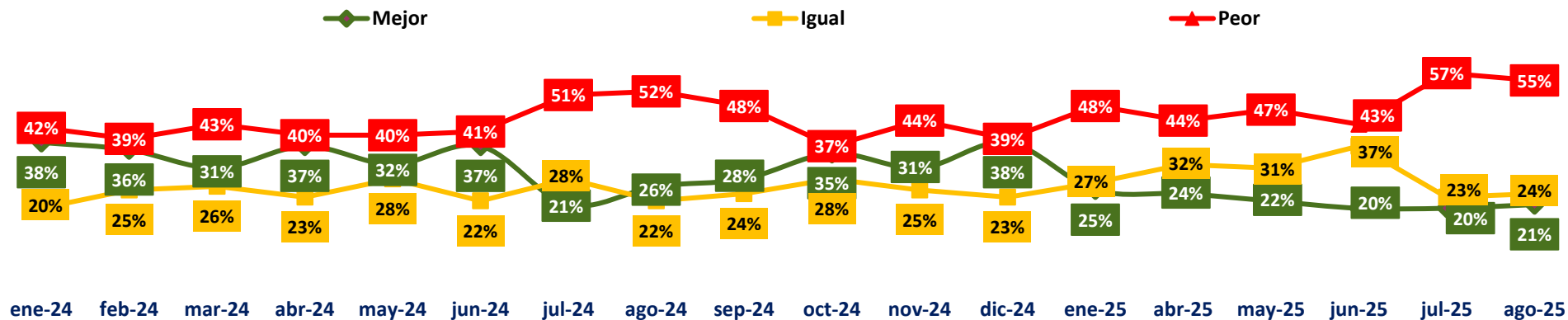
El empleo en el país



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

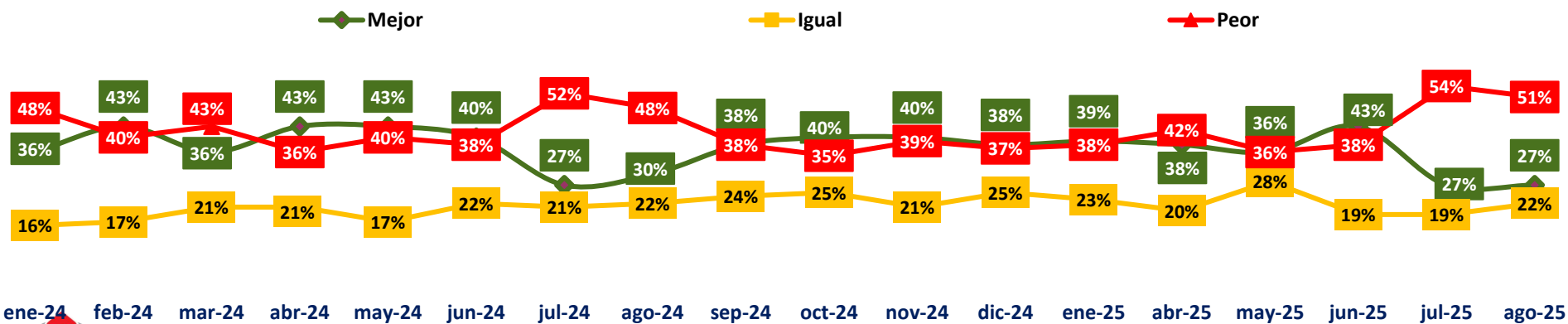
P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo empeorará en los próximos meses, de acuerdo a 5 de cada 10 de los entrevistados.

El consumo en el país

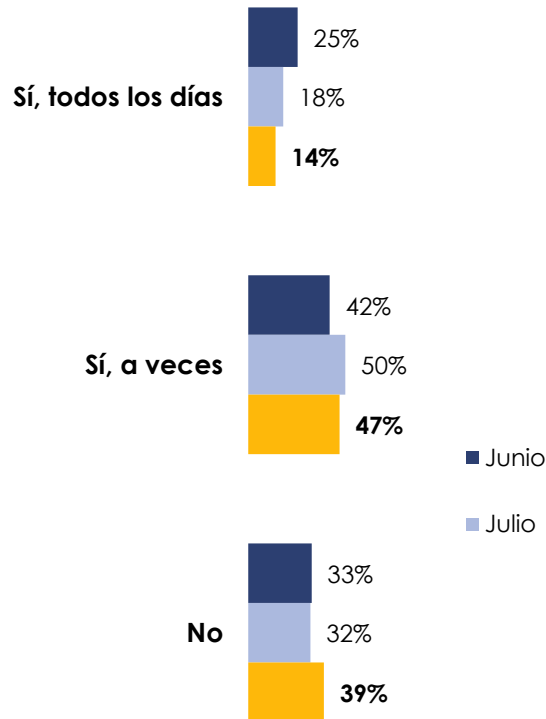


USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA



USOS DE LA IA

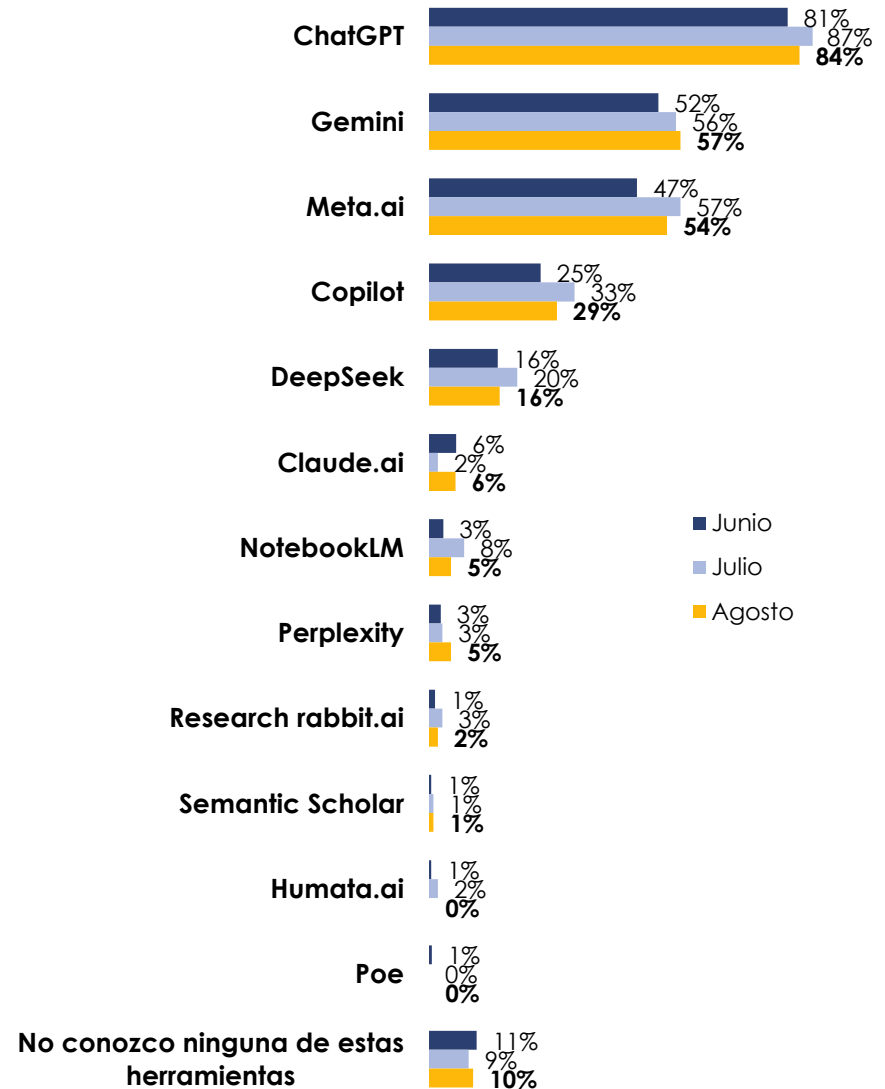
P10. Cambiamos de tema para conversar sobre la Inteligencia Artificial (IA). Hoy en día, ¿usas chatbots conversacionales / motores de IA?



61% de los consultados utiliza motores de IA
(-7 puntos desde julio).

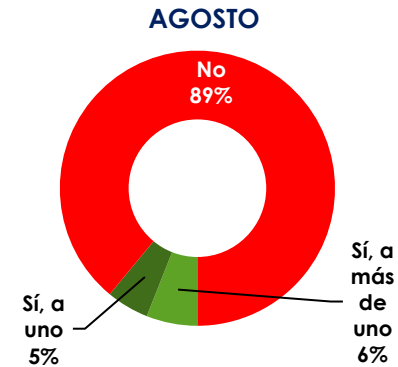
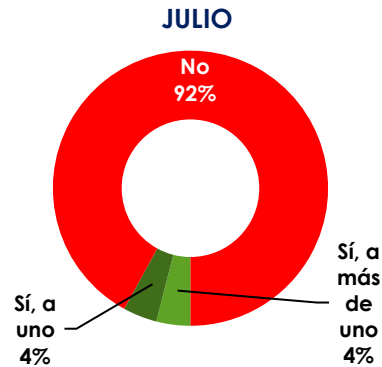
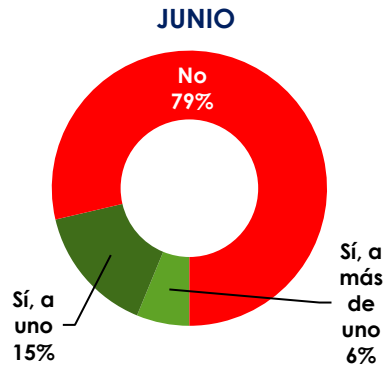
ChatGPT, Gemini y Meta.ai son los principales motores utilizados.

P11. Del siguiente listado, te pedimos nos comentes las herramientas de IA que conocés, aunque sea de nombre:



USOS DE LA IA

P13. ¿Estás suscrito a la versión paga de algún chatbot / motor de IA?

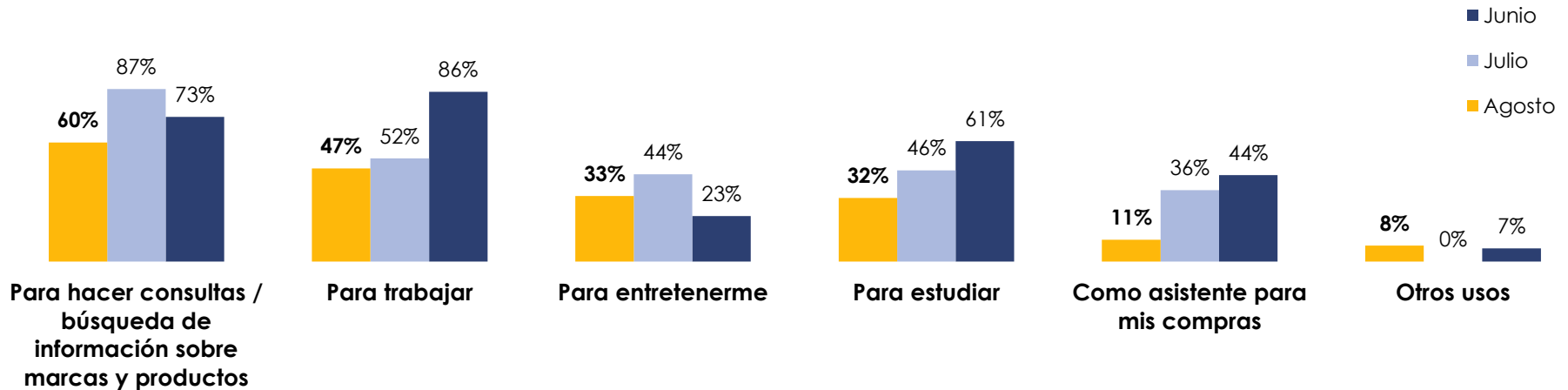


BASE: 488 casos.
Una respuesta.

Entre los usuarios de IA, 11% se encuentra suscrito a algún chatbot / motor.

La IA se utiliza, prioritariamente, para efectuar consultas sobre marcas, trabajar y estudiar.

P14. ¿Para qué utilizás habitualmente los motores de IA?

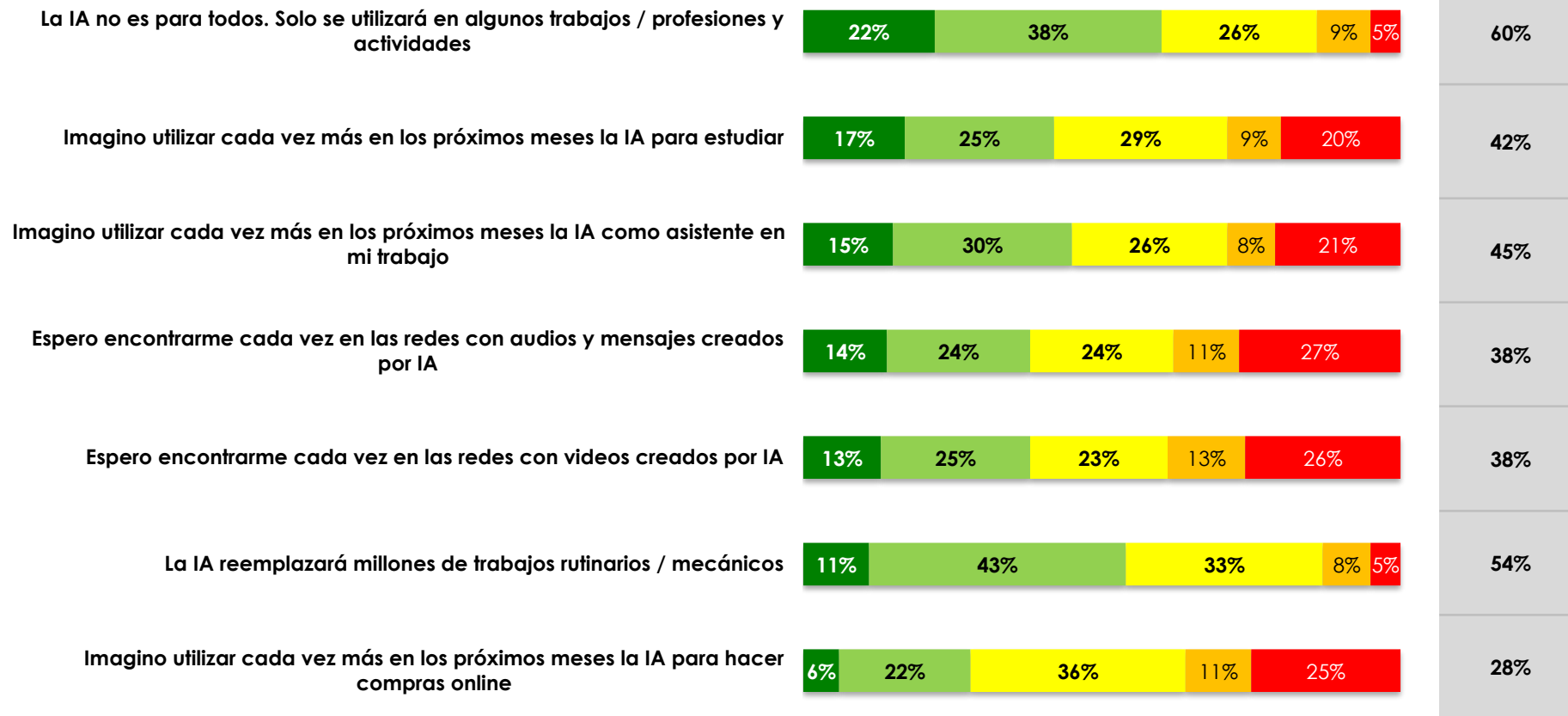


MARCO GENERAL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA IA. Agosto 2025

P15. Coméntanos tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

ACUERDO



5 de cada 10 consideran emplear la IA como asistente en el trabajo.

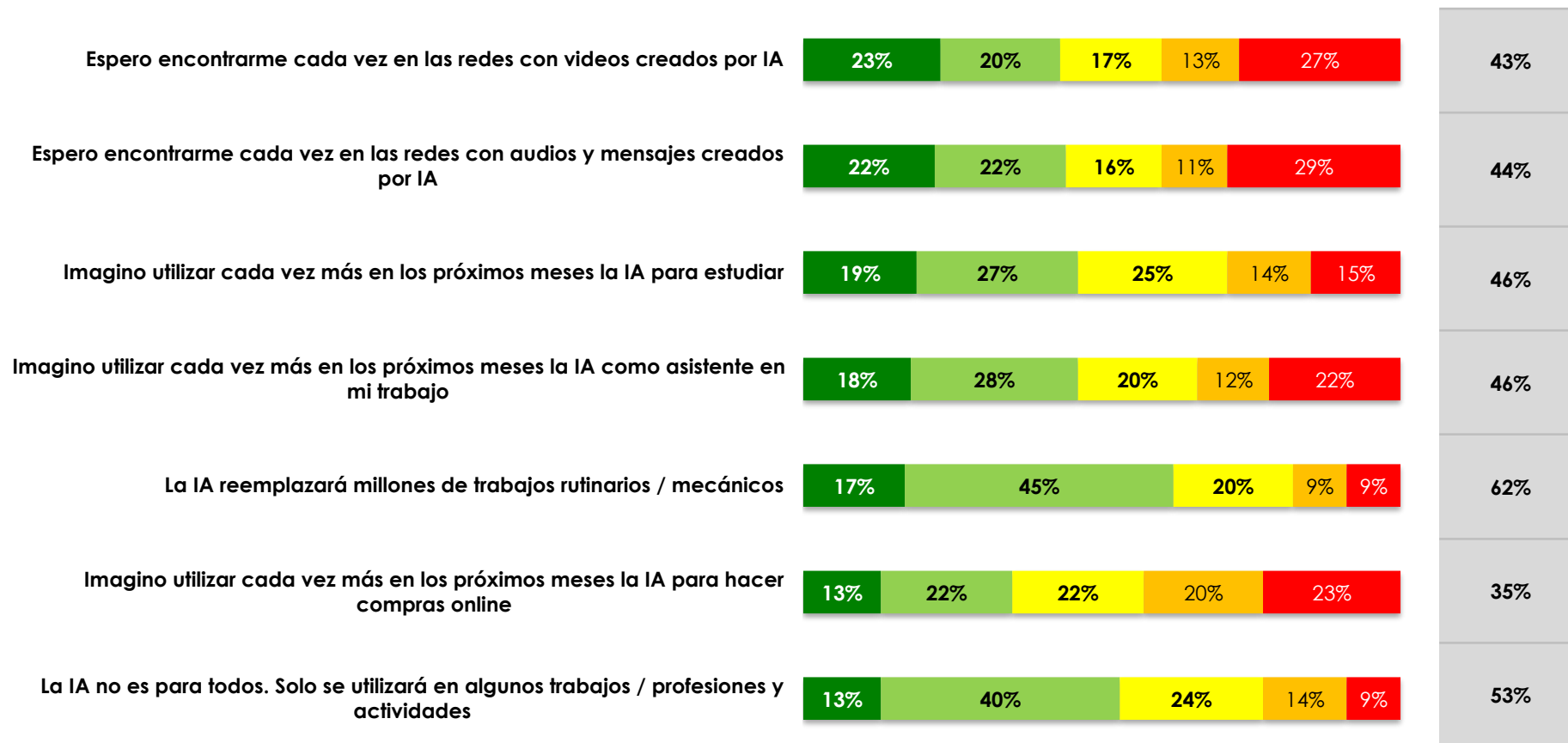
38% espera encontrarse cada vez más con videos, audios y mensajes creados con IA.

MARCO GENERAL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA IA. Julio 2025

P13. Coméntanos tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

ACUERDO



5 de cada 10 consideran emplear la IA como asistente en el trabajo.

40% espera encontrarse cada vez más con videos, audios y mensajes creados con IA.

MARCO GENERAL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA IA. Junio 2025

P13. Comentanos tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

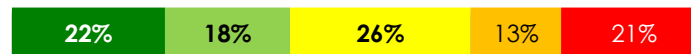
ACUERDO

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA como asistente en mi trabajo



49%

Espero encontrarme cada vez en las redes con videos creados por IA



40%

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA para estudiar



48%

La IA reemplazará millones de trabajos rutinarios / mecánicos



60%

Espero encontrarme cada vez en las redes con audios y mensajes creados por IA



40%

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA para hacer compras online



38%

La IA no es para todos. Solo se utilizará en algunos trabajos / profesiones y actividades



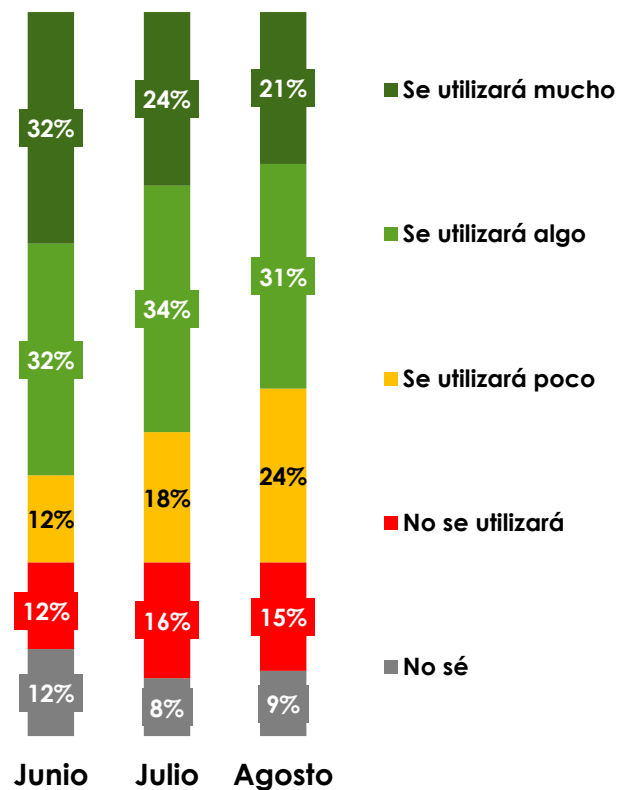
53%

5 de cada 10 consideran emplear la IA como asistente en el trabajo.

40% espera encontrarse cada vez más con videos, audios y mensajes creados con IA.

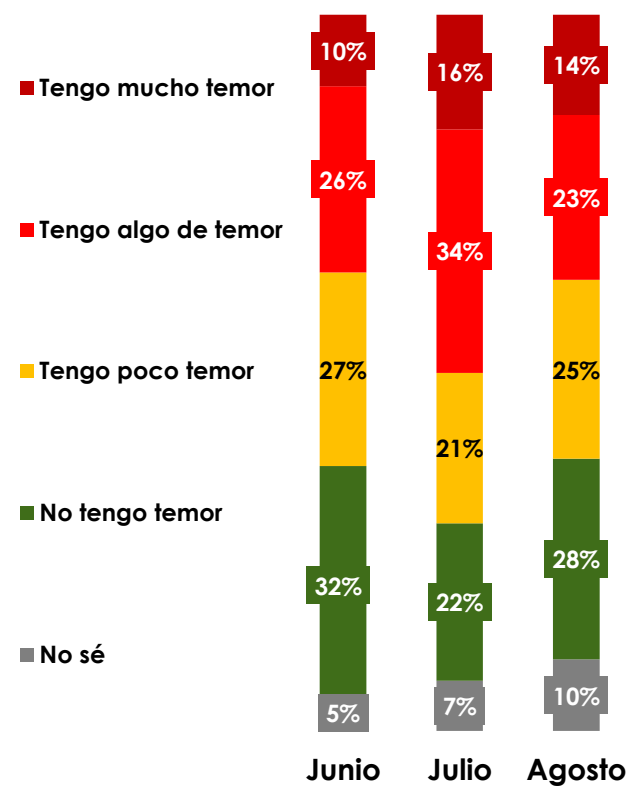
EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P16. En tu actividad / trabajo, considerarás que la Inteligencia Artificial (IA):



52% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.

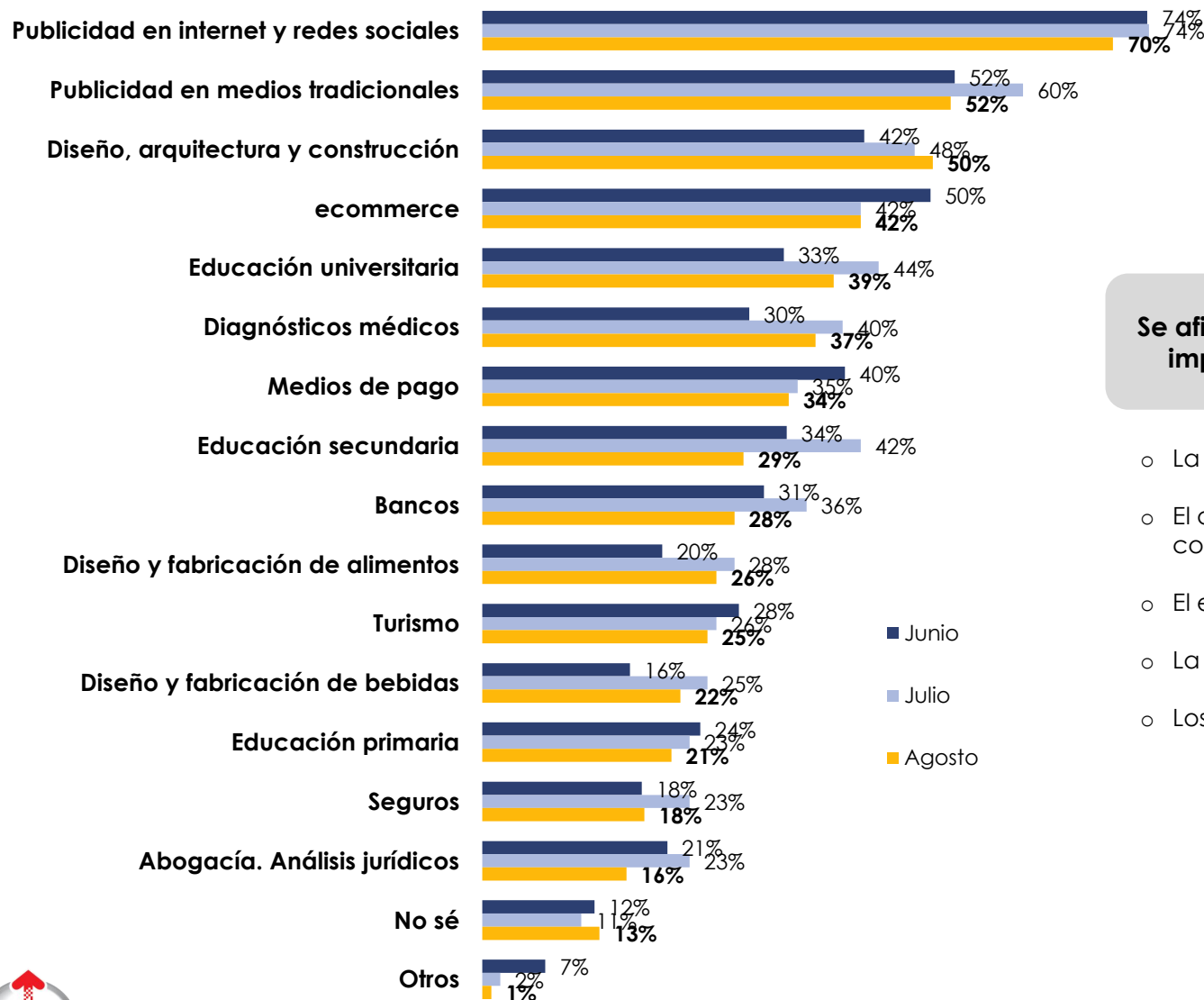
P17. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



37% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.

ACTIVIDADES DONDE MÁS IMPACTARÁ LA IA

P18. Desde lo que conocés y percibís, ¿en cuál/es de las siguientes actividades considerarás que la IA impactará más en los próximos meses, cambiando la manera en la cual se trabaja?



Se afirma que la IA tendrá un fuerte impacto especialmente sobre:

- La publicidad
- El diseño, arquitectura y construcción
- El ecommerce
- La educación universitaria
- Los diagnósticos médicos

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 05 al 22 de agosto de 2025.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
www.cbce.org.ar