

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME

julio 2025

Julio 2025

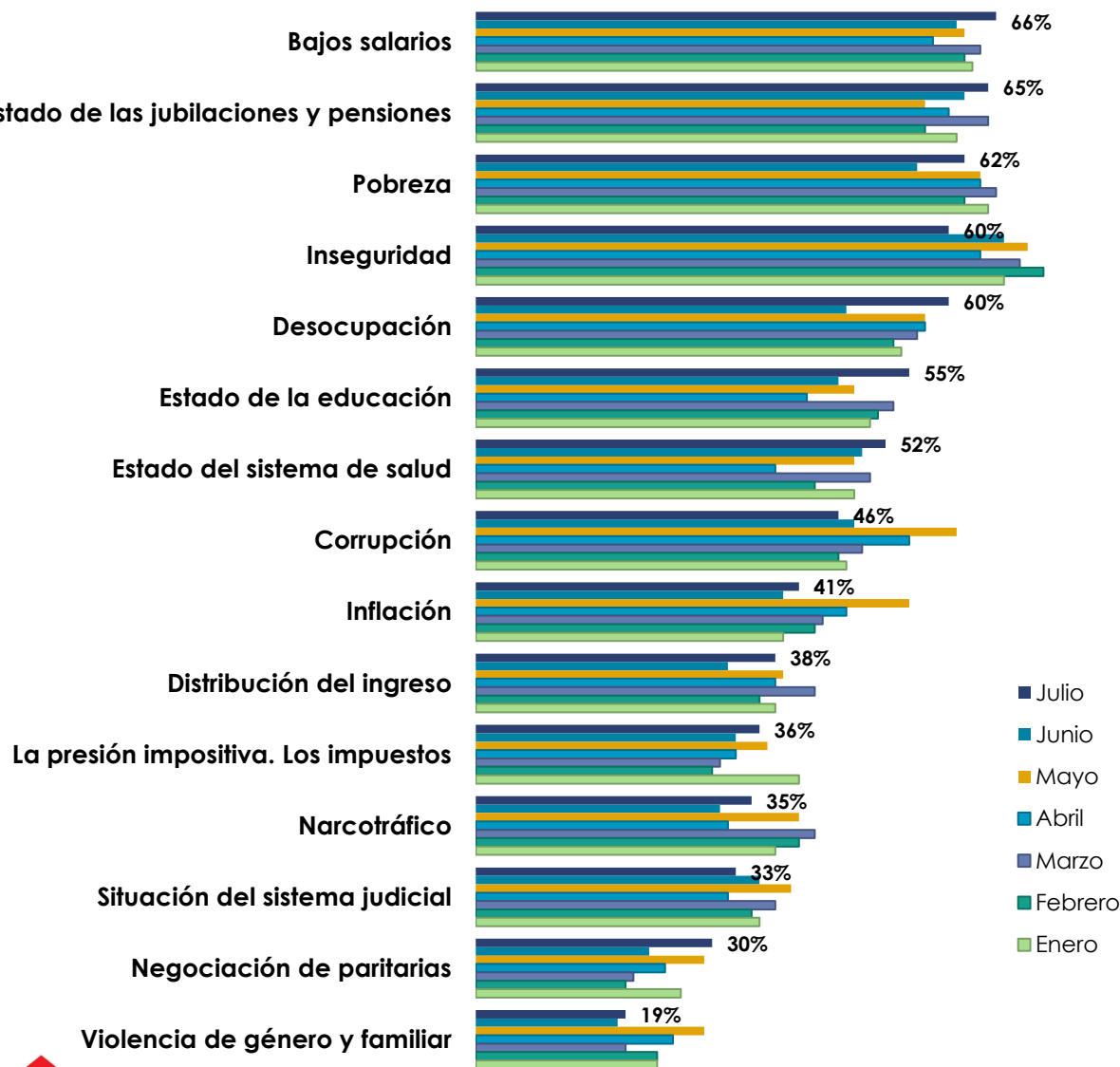


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



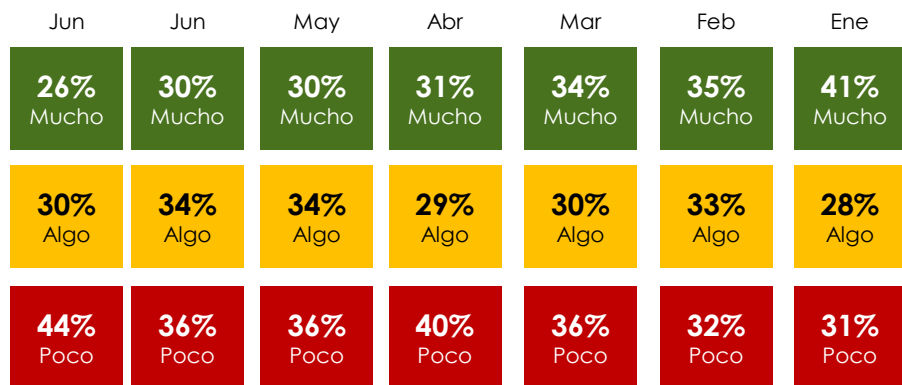
Los bajos salarios, las jubilaciones y pensiones, la pobreza, la inseguridad y la desocupación son las principales preocupaciones.

La desocupación (+13 pts), la pobreza (+7 pts) y la distribución del ingreso (+ 6 pts) son los temas que mayor incremento tienen en el último mes.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

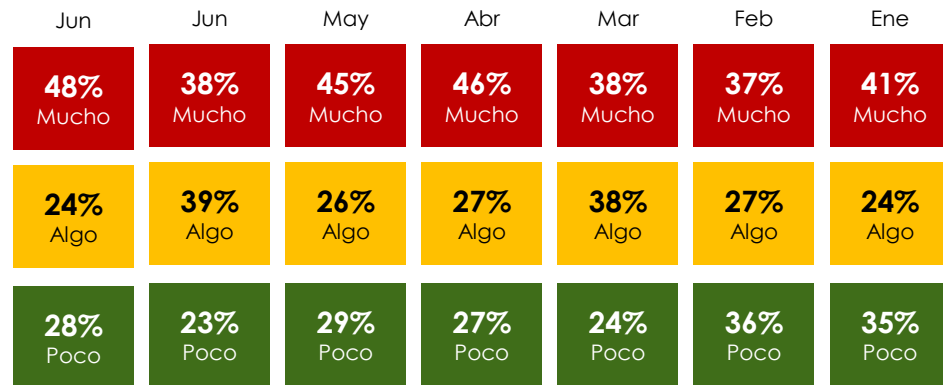
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



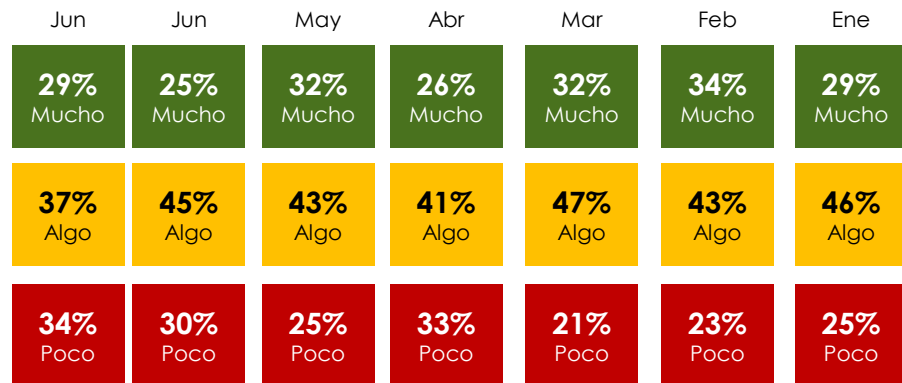
Se reduce la esperanza a 1 de cada 4 entrevistados. La menor del 2025.

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

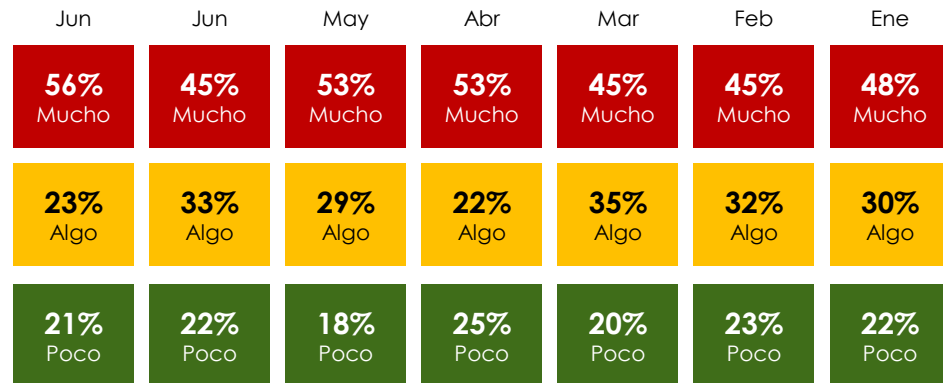


Fuerte crecimiento de la bronca y del escepticismo en julio.

¿Cuán alegre te sentís?

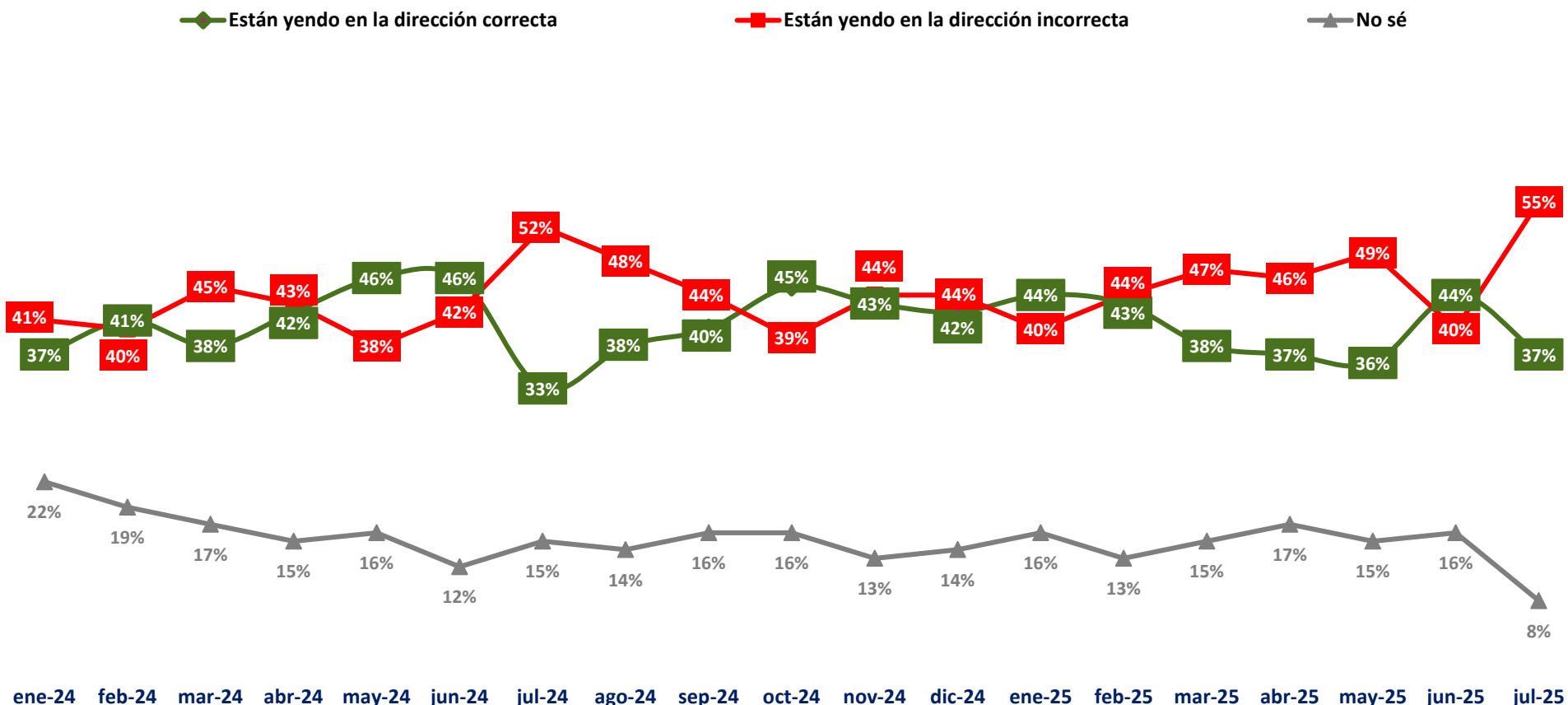


¿Cuán escéptico/harto estás?



¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



En julio se registra la mayor percepción de “dirección incorrecta” (55%) desde el inicio del Gobierno Nacional.

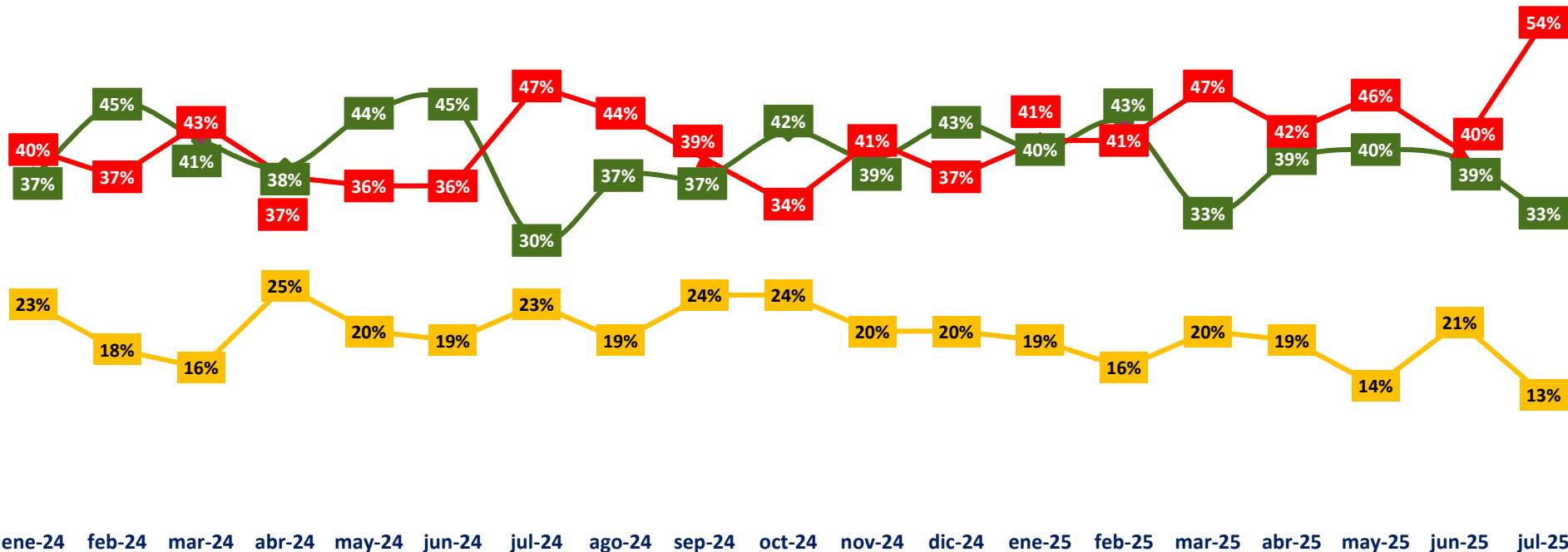
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

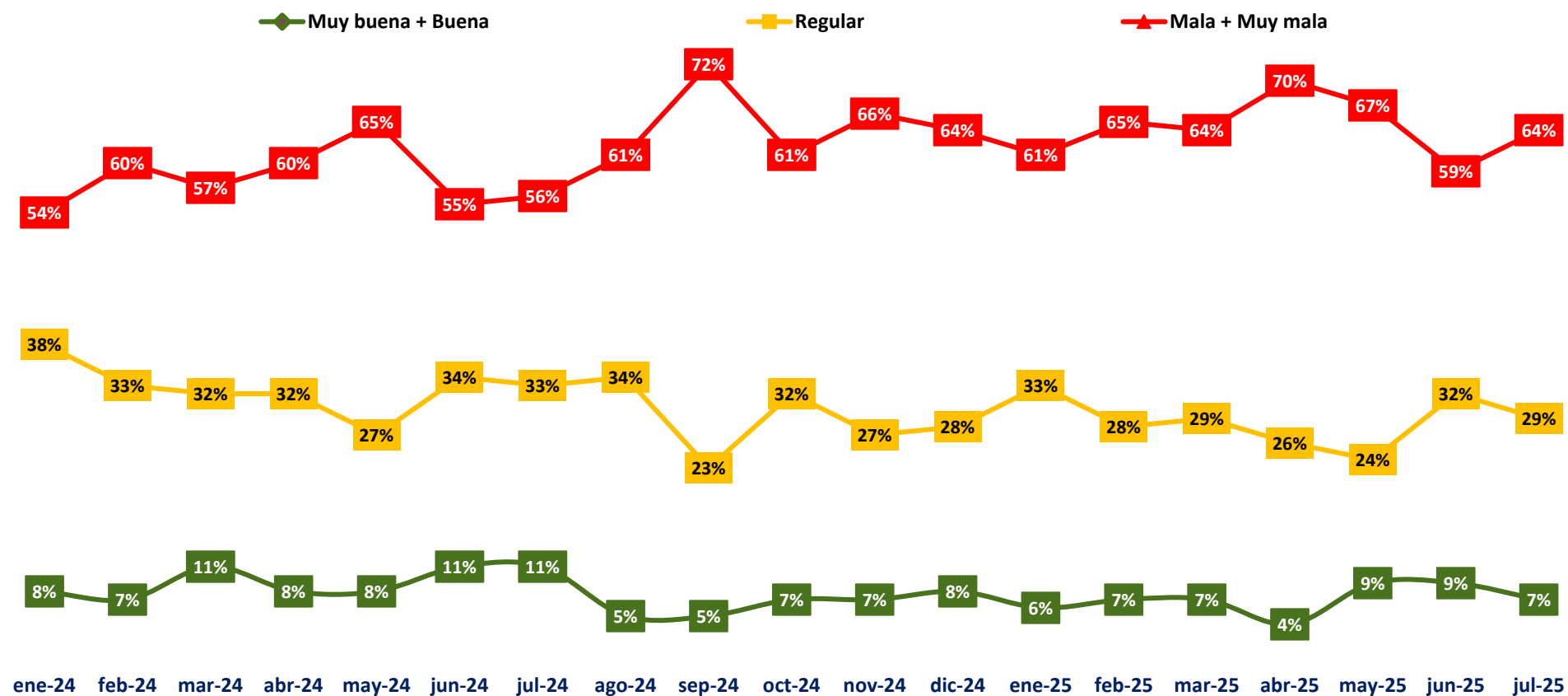
—▲— Mala + Muy mala



Crece 14 puntos la imagen negativa del Gobierno Nacional.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Crece 5 puntos la imagen negativa de la oposición en julio.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro  27%

Sí, probablemente  38%

No  22%

No sé  13%

65% opina que habrá una devaluación del dólar.

En junio, 46% lo consideraba.
En mayo 41% lo sostenía.

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro  19%

Sí, probablemente  34%

No  36%

No sé  11%

53% afirma que se reducirá la inflación.

63% lo opinaba en junio.
52% lo opinaba en mayo.

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro  4%

Sí, probablemente  25%

No  64%

No sé  7%

29% sostiene que no se incrementará el consumo.

En junio alcanzó el 38%.
En mayo, 42% opinaba lo mismo.

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro  33%

Sí, probablemente  27%

No  25%

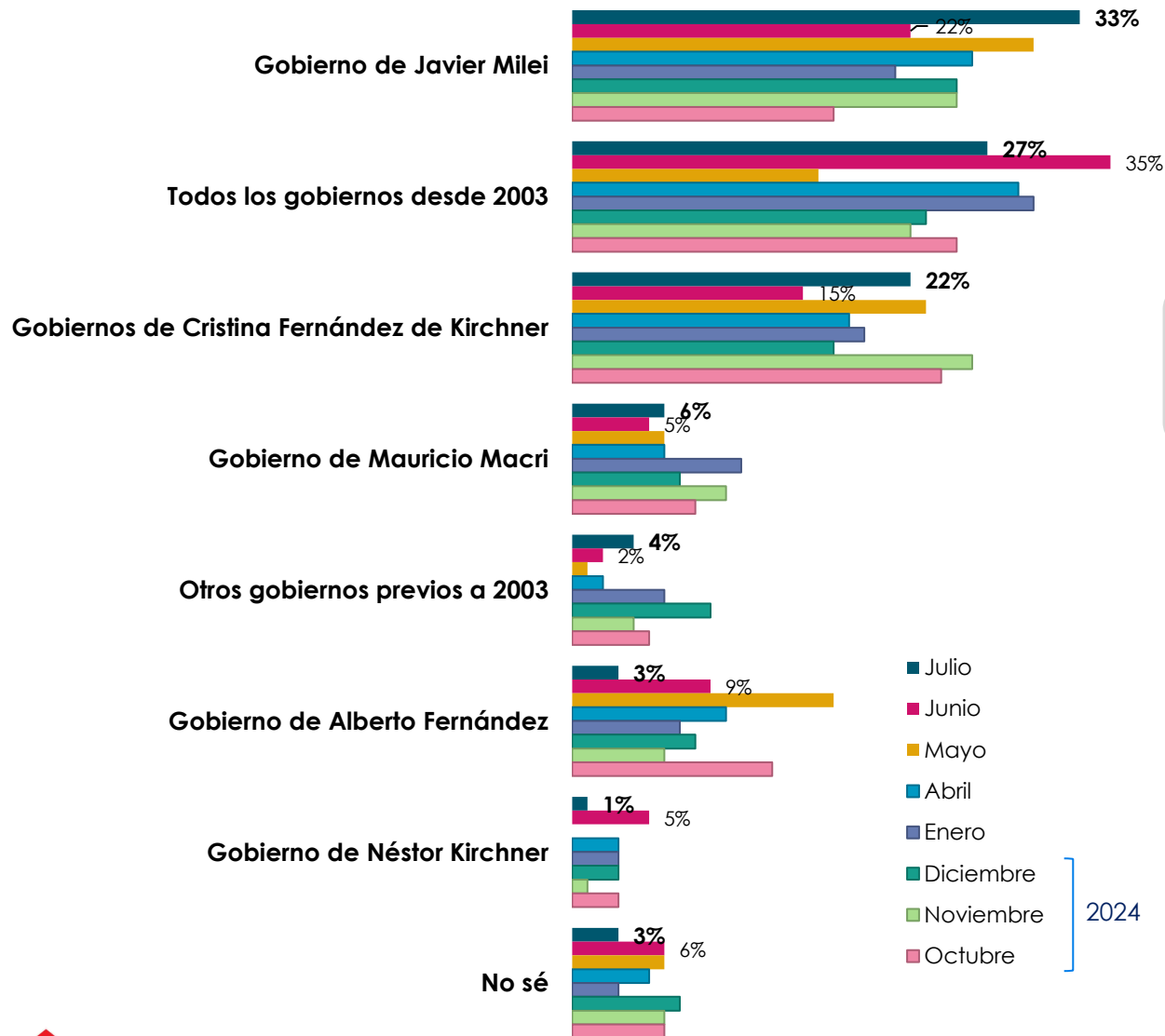
No sé  15%

60% afirma que crecerá la desocupación.

En junio, 54% lo opinaba.
En mayo 55% lo sostenía.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la crisis recae en primer término sobre el Gobierno Nacional.

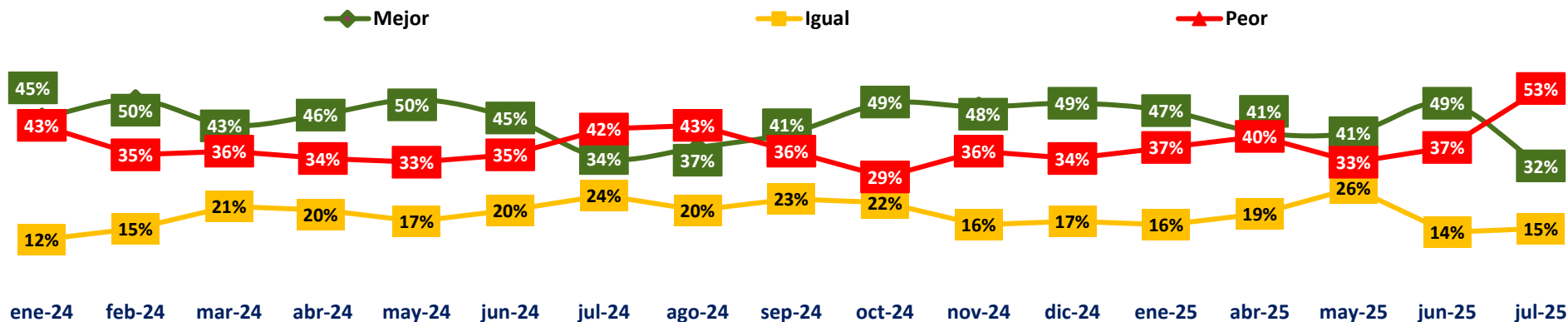
EXPECTATIVAS



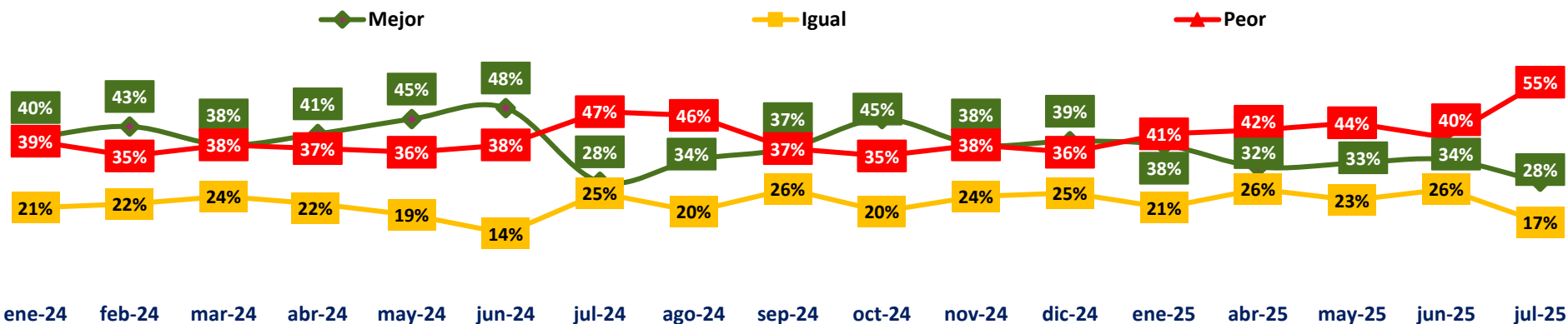
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P7. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional



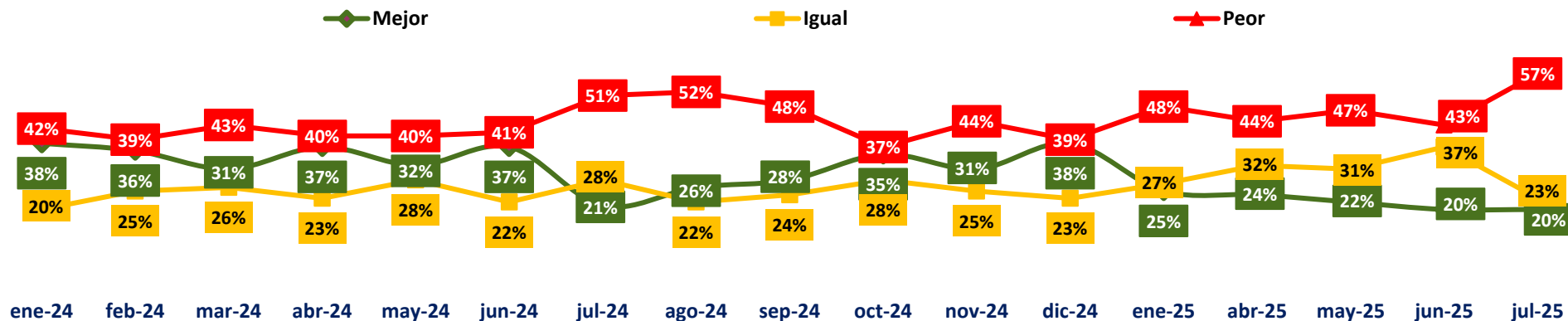
El empleo en el país



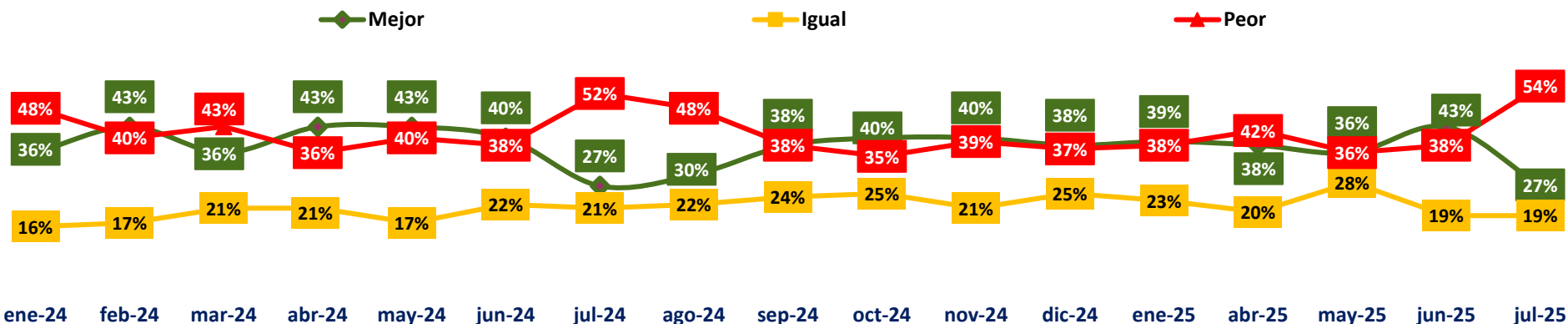
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P7. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo en el país

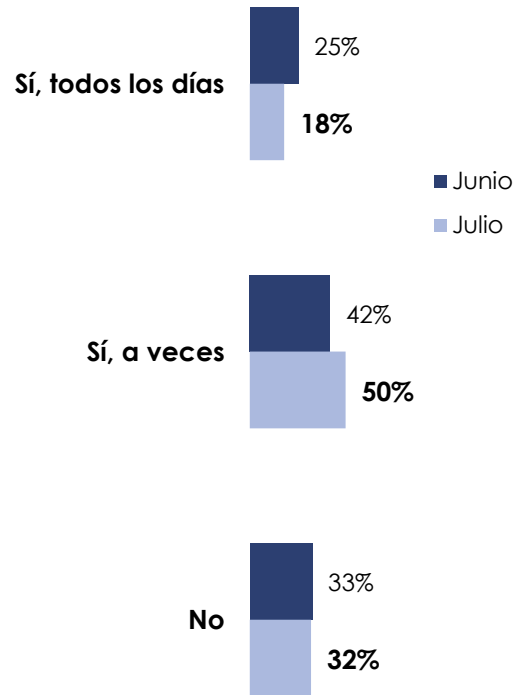


USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA



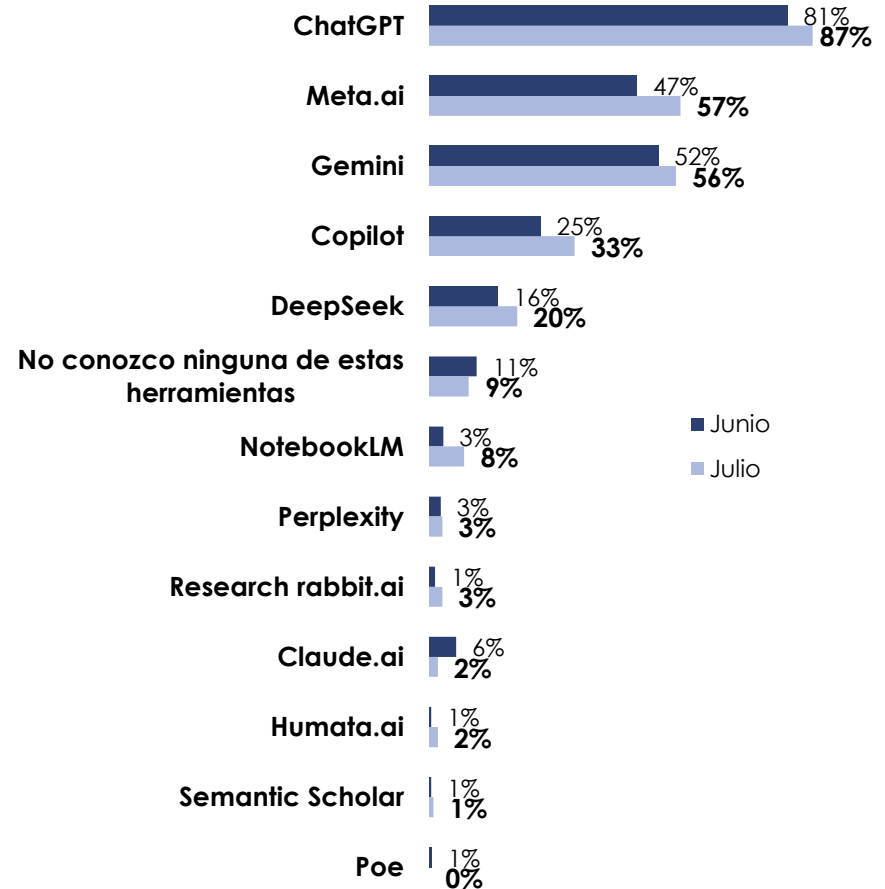
USOS DE LA IA

P8. Cambiamos de tema para conversar sobre la Inteligencia Artificial (IA). Hoy en día, ¿usas chatbots conversacionales / motores de IA?



68% de los consultados utiliza motores de IA. 18% lo hace a diario.

P9. Cambiamos de tema para conversar sobre la Inteligencia Artificial (IA). Hoy en día, ¿usas chatbots conversacionales / motores de IA?

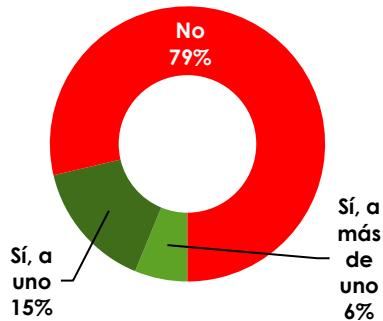


ChatGPT es la primera opción considerada de IA.

USOS DE LA IA

P11. ¿Estás suscrito a la versión paga de algún chatbot / motor de IA?

JUNIO



JULIO



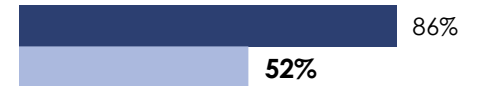
Entre los usuarios de IA, 21% se encuentra suscrito a algún chatbot / motor.

P12. ¿Para qué utilizas habitualmente los motores de IA?

Para hacer consultas / búsqueda de información sobre marcas y productos



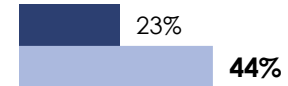
Para trabajar



Para estudiar



Para entretenerme



Como asistente para mis compras



Otros usos



■ Junio
■ Julio

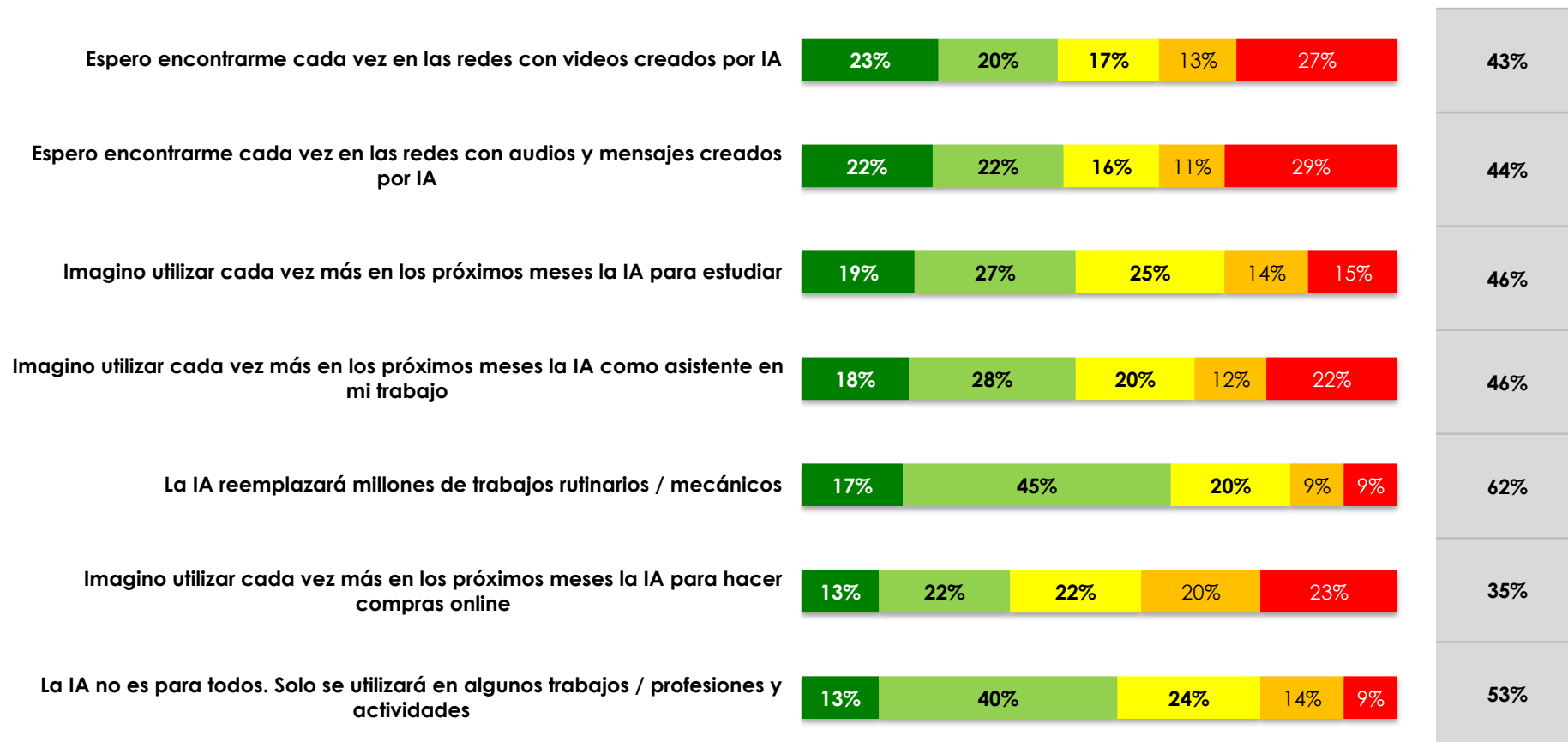
La IA se utiliza, prioritariamente, para efectuar consultas sobre marcas, trabajar y estudiar.

MARCO GENERAL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA IA. Julio 2025

P13. Comentanos tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

ACUERDO



5 de cada 10 consideran emplear la IA como asistente en el trabajo.

40% espera encontrarse cada vez más con videos, audios y mensajes creados con IA.

MARCO GENERAL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA IA. Junio 2025

P13. Coméntanos tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

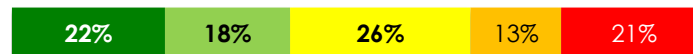
ACUERDO

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA como asistente en mi trabajo



49%

Espero encontrarme cada vez en las redes con videos creados por IA



40%

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA para estudiar



48%

La IA reemplazará millones de trabajos rutinarios / mecánicos



60%

Espero encontrarme cada vez en las redes con audios y mensajes creados por IA



40%

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA para hacer compras online



38%

La IA no es para todos. Solo se utilizará en algunos trabajos / profesiones y actividades



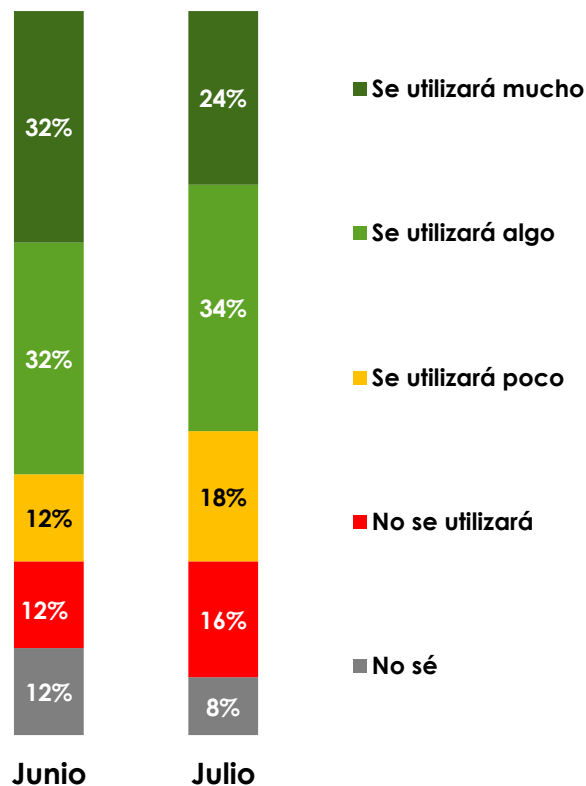
53%

5 de cada 10 consideran emplear la IA como asistente en el trabajo.

40% espera encontrarse cada vez más con videos, audios y mensajes creados con IA.

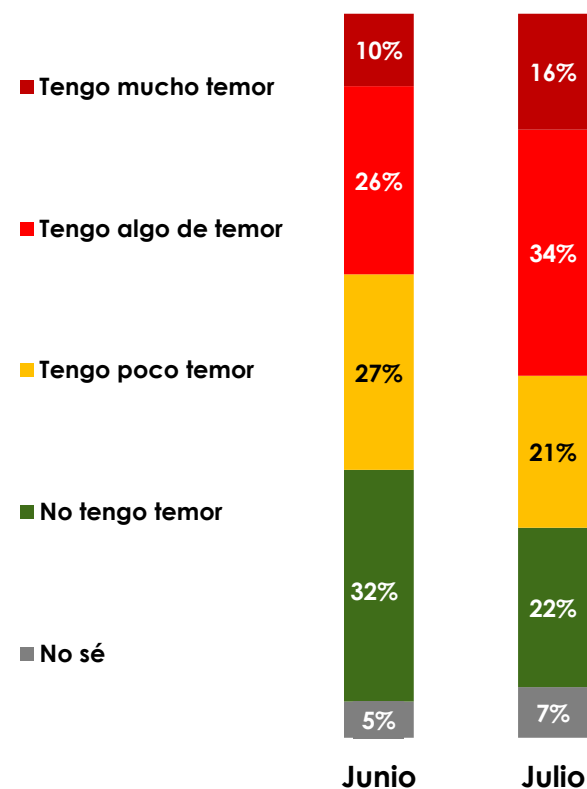
EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P14. En tu actividad / trabajo, considerarás que la Inteligencia Artificial (IA):



58% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.

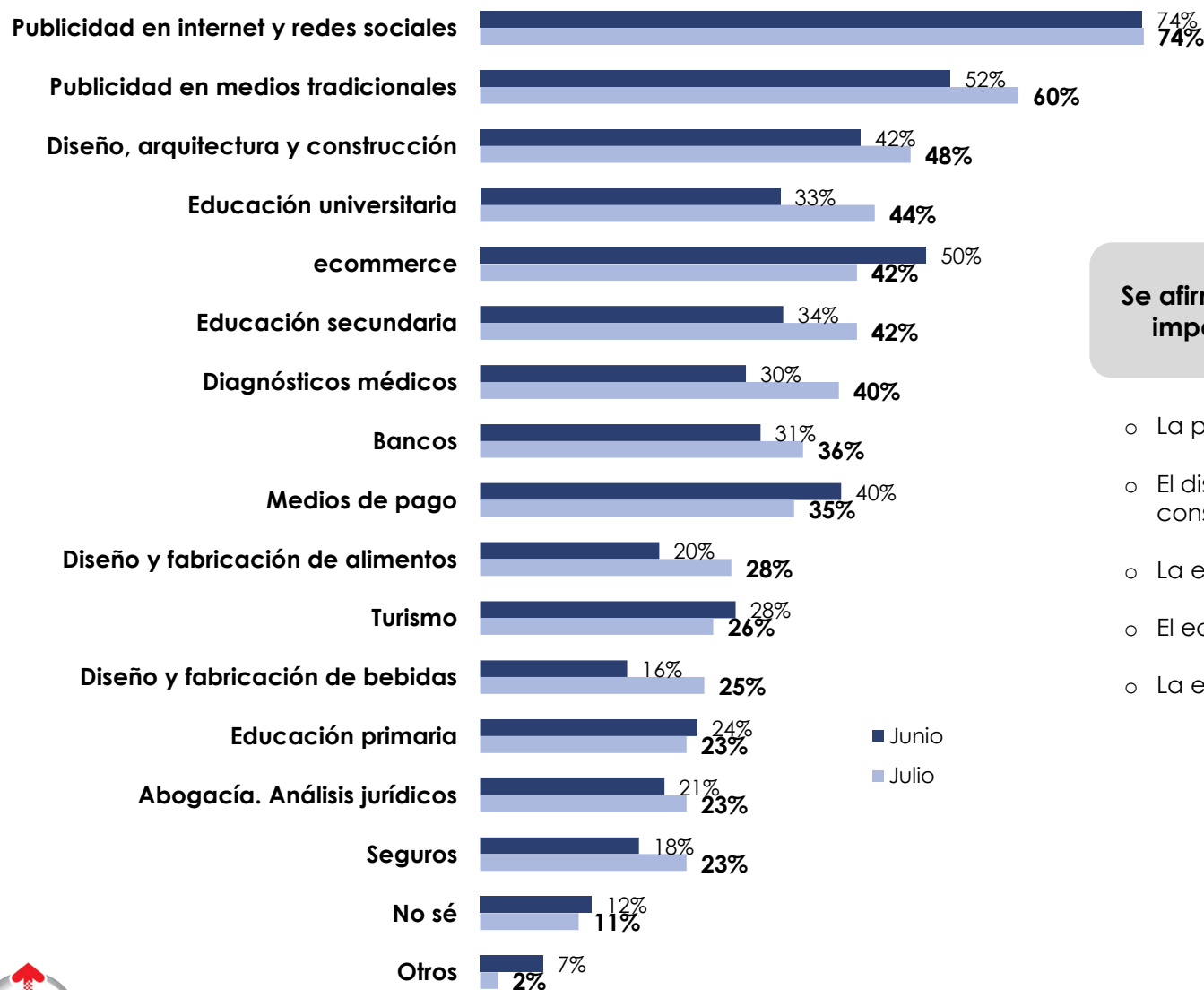
P15. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



50% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.

ACTIVIDADES DONDE MÁS IMPACTARÁ LA IA

P16. Desde lo que conocés y percibís, ¿en cuál/es de las siguientes actividades considerás que la IA impactará más en los próximos meses, cambiando la manera en la cual se trabaja?



Se afirma que la IA tendrá un fuerte impacto especialmente sobre:

- La publicidad
- El diseño, arquitectura y construcción
- La educación universitaria
- El ecommerce
- La educación secundaria

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 08 al 30 de julio de 2025.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
www.cbce.org.ar