

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
junio 2025

Junio 2025

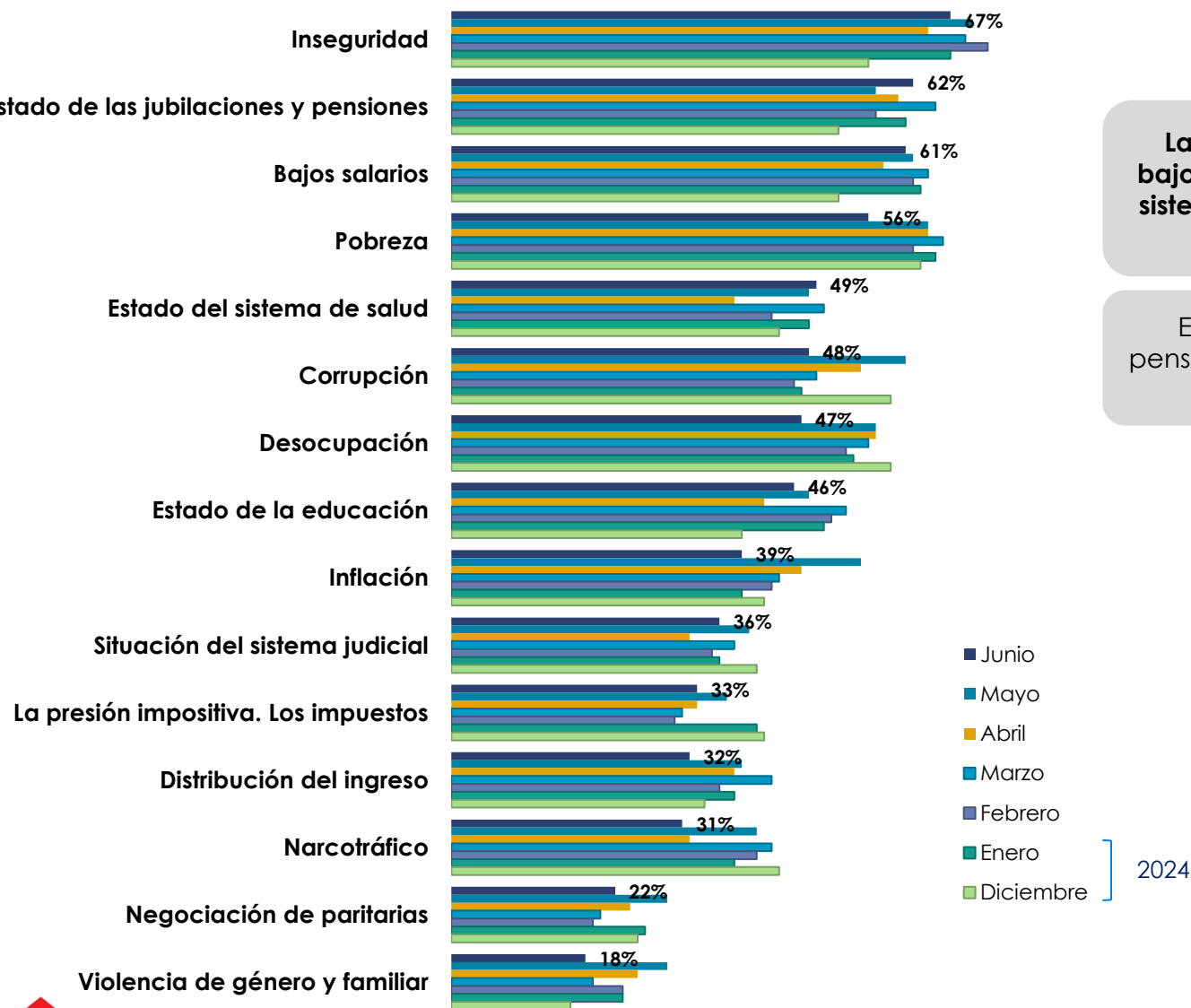


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inseguridad, jubilaciones, los bajos salarios, pobreza y estado del sistema de salud son las principales preocupaciones.

El estado de las jubilaciones y pensiones es el tema que más crece: 5 puntos desde mayo.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
30% Mucho	30% Mucho	31% Mucho	34% Mucho	35% Mucho	41% Mucho
34% Algo	34% Algo	29% Algo	30% Algo	33% Algo	28% Algo
36% Poco	36% Poco	40% Poco	36% Poco	32% Poco	31% Poco

La esperanza solo alcanza a 3 de cada 10 entrevistados.

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
38% Mucho	45% Mucho	46% Mucho	38% Mucho	37% Mucho	41% Mucho
39% Algo	26% Algo	27% Algo	38% Algo	27% Algo	24% Algo
23% Poco	29% Poco	27% Poco	24% Poco	36% Poco	35% Poco

Se mantienen los elevados niveles de escepticismo y bronca.

¿Cuán alegre te sentís?

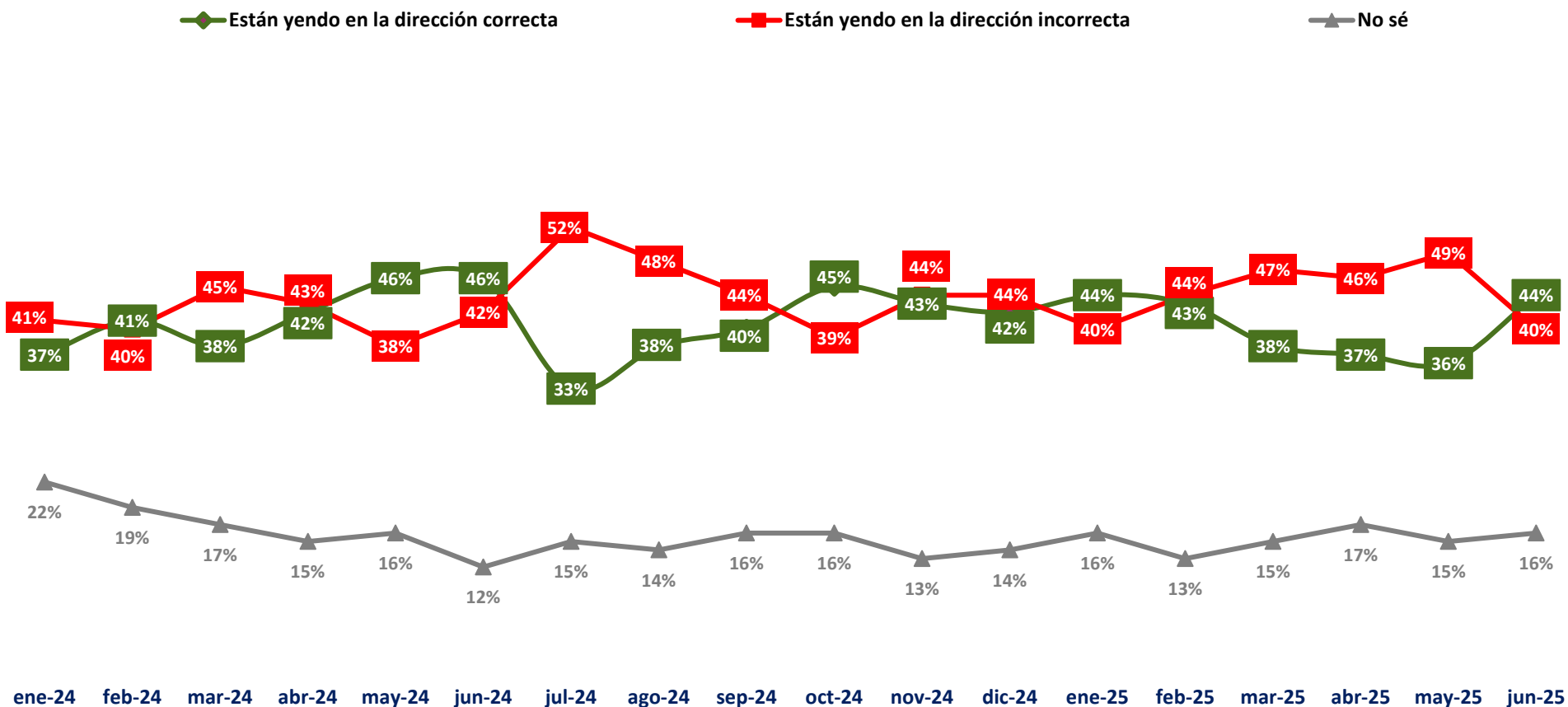
Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
25% Mucho	32% Mucho	26% Mucho	32% Mucho	34% Mucho	29% Mucho
45% Algo	43% Algo	41% Algo	47% Algo	43% Algo	46% Algo
30% Poco	25% Poco	33% Poco	21% Poco	23% Poco	25% Poco

¿Cuán escéptico/harto estás?

Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
45% Mucho	53% Mucho	53% Mucho	45% Mucho	45% Mucho	48% Mucho
33% Algo	29% Algo	22% Algo	35% Algo	32% Algo	30% Algo
22% Poco	18% Poco	25% Poco	20% Poco	23% Poco	22% Poco

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



Por primera vez desde enero, los que consideran que el país avanza en la dirección correcta (44%) superan a los que entienden que marcha en el rumbo incorrecto.

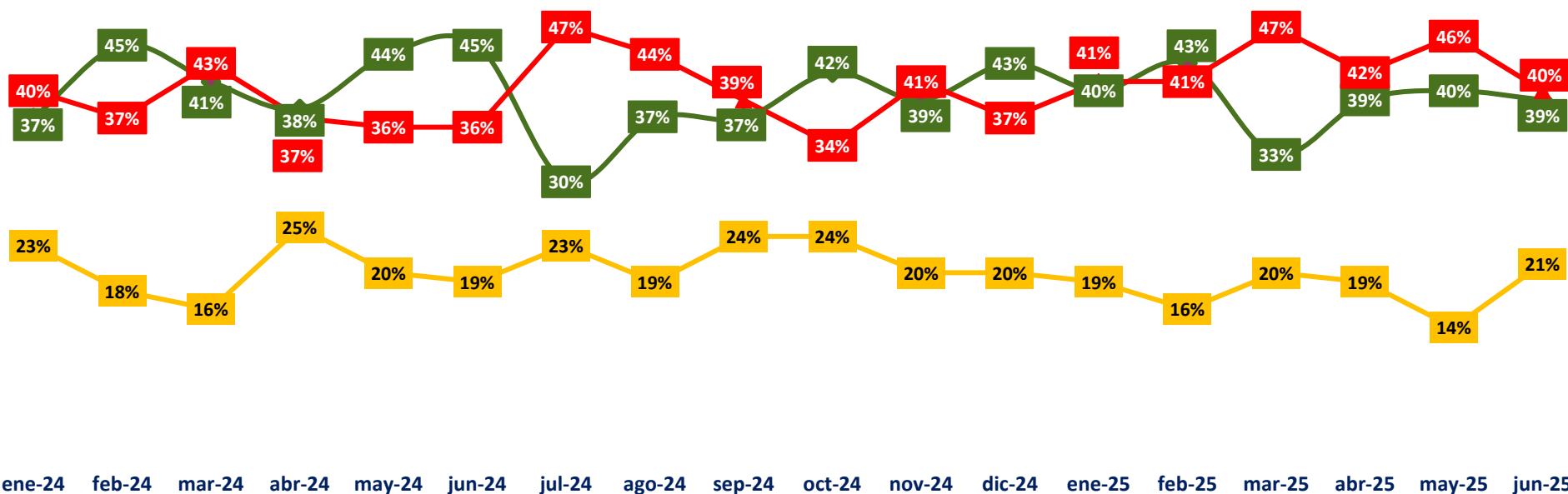
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

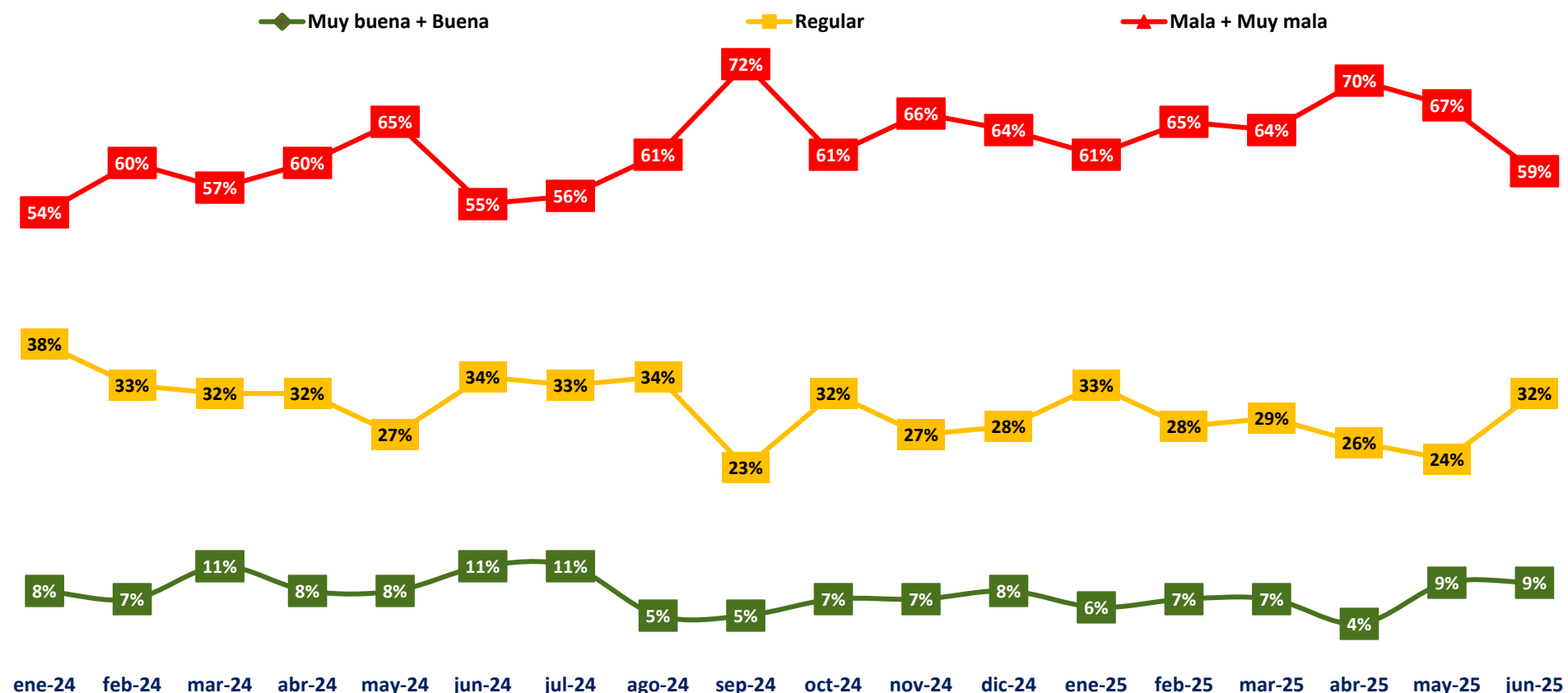
—▲— Mala + Muy mala



Decrece 6 puntos en junio la imagen negativa del Gobierno Nacional, replicando los valores de principios de 2025.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Decrece la imagen negativa de la oposición,
creciendo la imagen regular 8 puntos en el último mes.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro 14%

Sí, probablemente 32%

No 34%

No sé 20%

46% opina que habrá una devaluación del dólar.

En mayo, 41% consideraba la posibilidad de la devaluación.

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro 29%

Sí, probablemente 34%

No 24%

No sé 13%

63% afirma que se reducirá la inflación.

52% lo opinaba en mayo.

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro 12%

Sí, probablemente 26%

No 53%

No sé 10%

38% sostiene que no se incrementará el consumo.

En mayo, 42% opinaba lo mismo.

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro 21%

Sí, probablemente 35%

No 22%

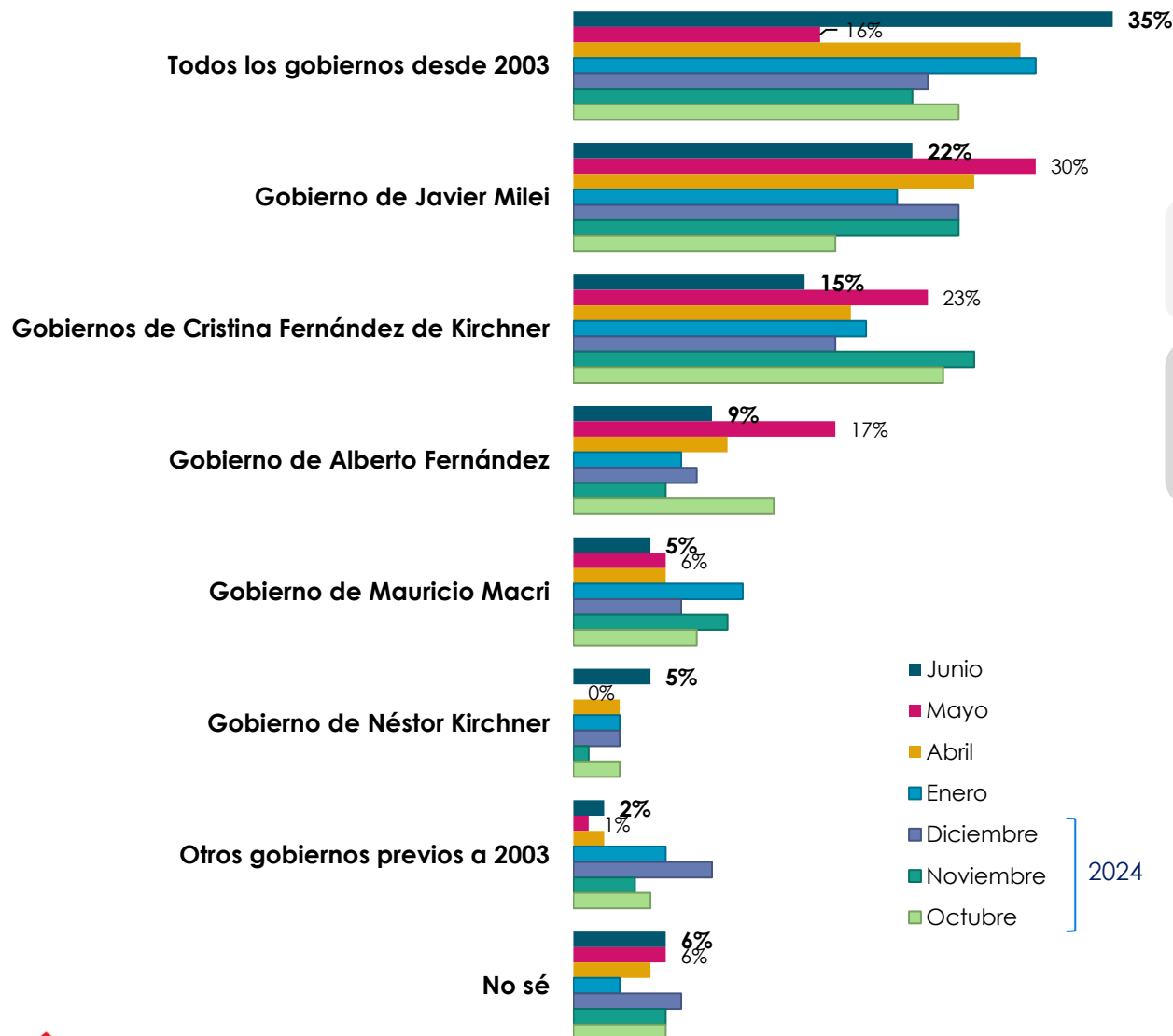
No sé 22%

54% afirma que crecerá la desocupación.

El mes pasado, 55% opinaba que crecerá la desocupación.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



En mayo el principal responsable era el Gobierno Nacional.

En junio, se amplía la responsabilidad a las distintas administraciones de los últimos 20 años.

2024

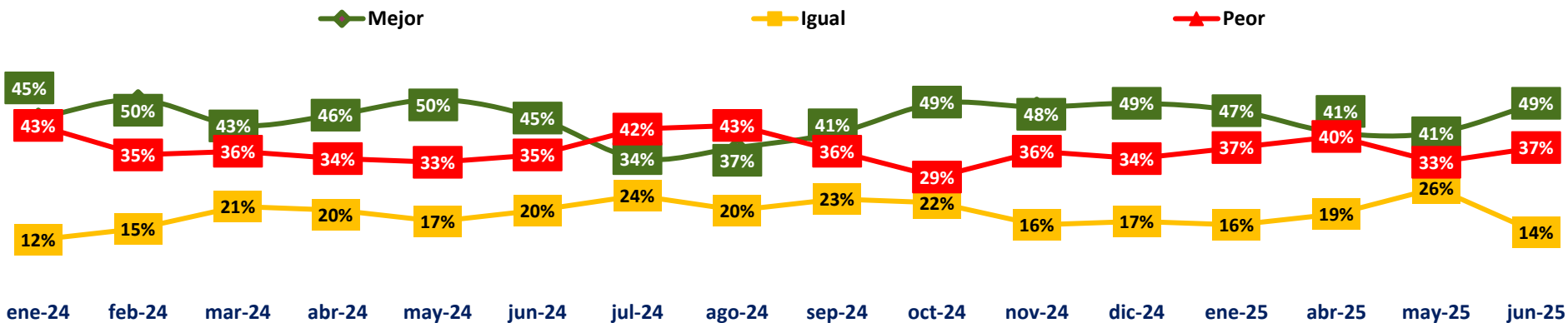
EXPECTATIVAS



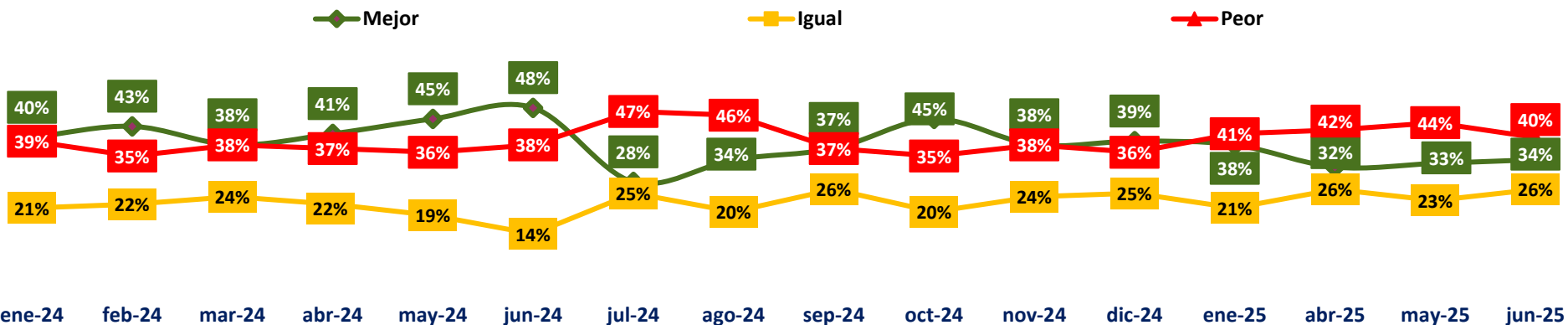
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P7. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional



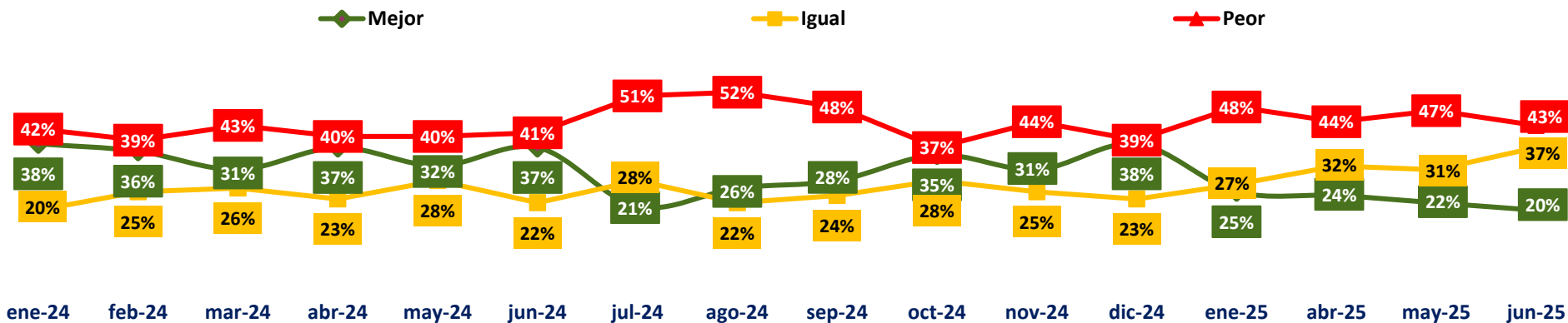
El empleo en el país



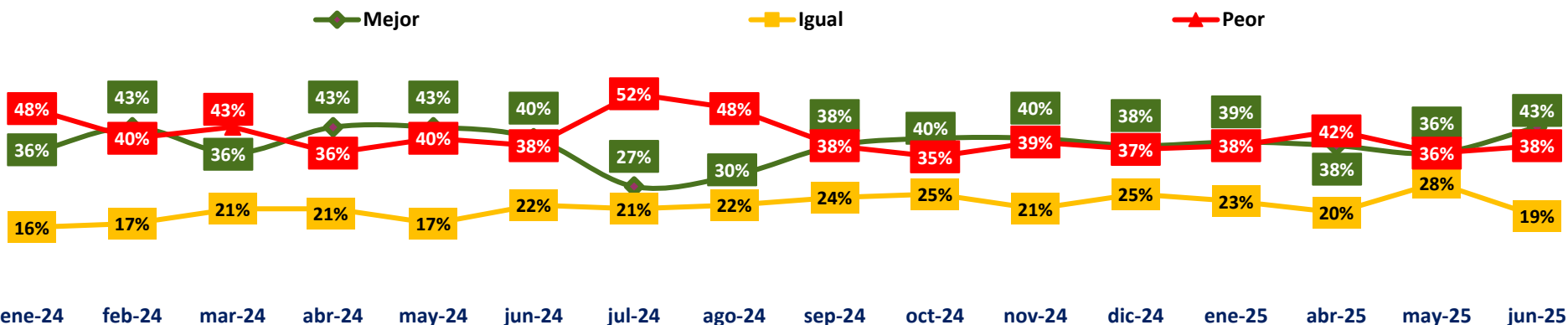
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P7. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo en el país

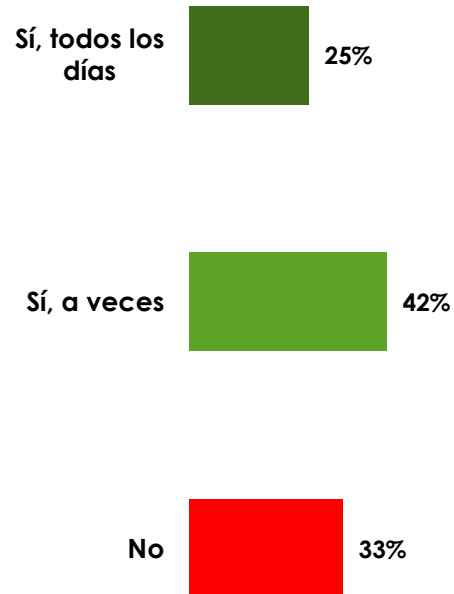


USOS & EXPECTATIVAS SOBRE LA IA



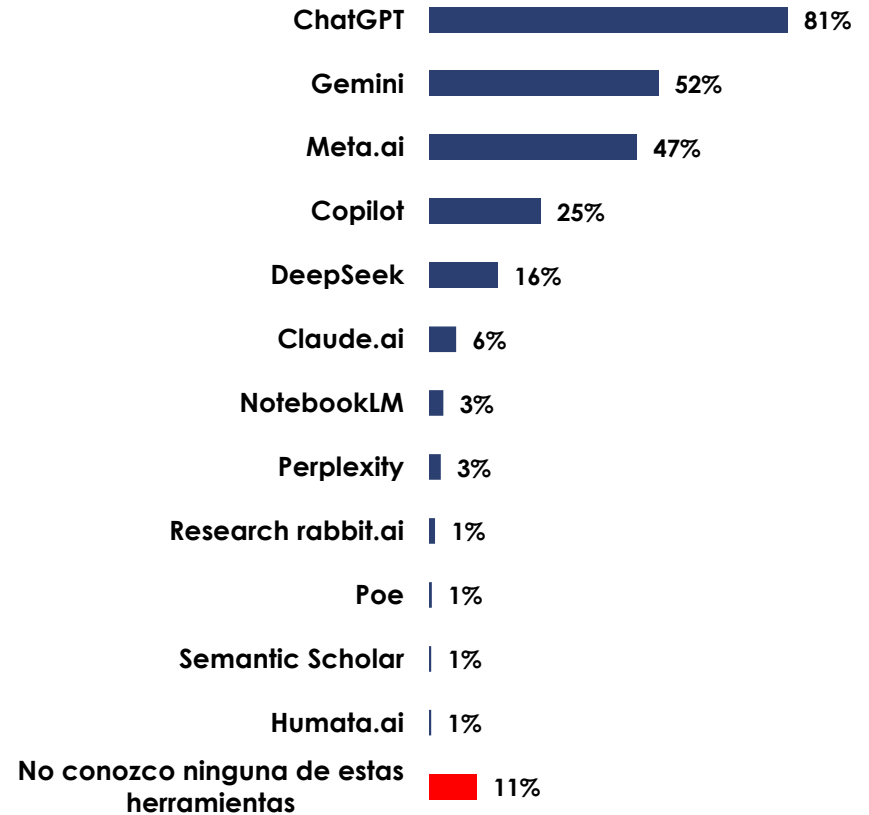
USOS DE LA IA

P8. Cambiamos de tema para conversar sobre la Inteligencia Artificial (IA). Hoy en día, ¿usas chatbots conversacionales / motores de IA?



67% de los consultados utiliza motores de IA. 25% lo hace a diario.

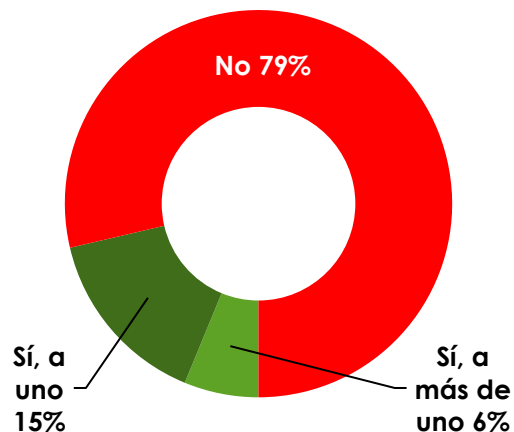
P9. Cambiamos de tema para conversar sobre la Inteligencia Artificial (IA). Hoy en día, ¿usas chatbots conversacionales / motores de IA?



ChatGPT es la primera opción considerada de IA.

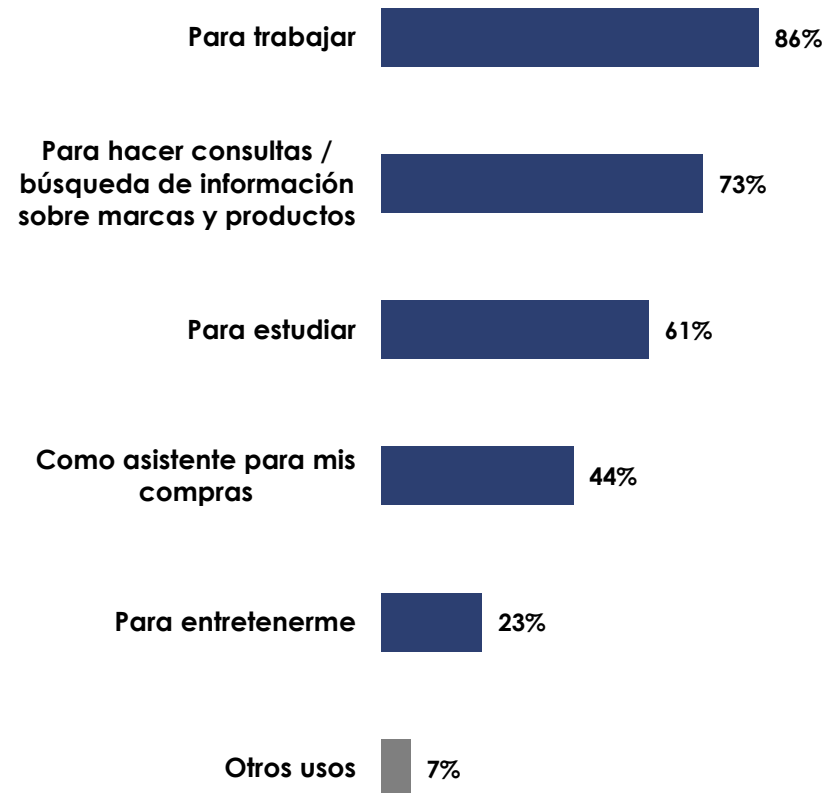
USOS DE LA IA

P11. ¿Estás suscrito a la versión paga de algún chatbot / motor de IA?



Entre los usuarios de IA, 21% se encuentra suscrito a algún chatbot / motor.

P12. ¿Para qué utilizas habitualmente los motores de IA?



La IA se utiliza, prioritariamente, para el trabajo y el estudio.

MARCO GENERAL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P13. Coméntanos tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

ACUERDO

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA como asistente en mi trabajo



49%

Espero encontrarme cada vez en las redes con videos creados por IA



40%

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA para estudiar



48%

La IA reemplazará millones de trabajos rutinarios / mecánicos



60%

Espero encontrarme cada vez en las redes con audios y mensajes creados por IA



40%

Imagino utilizar cada vez más en los próximos meses la IA para hacer compras online



38%

La IA no es para todos. Solo se utilizará en algunos trabajos / profesiones y actividades



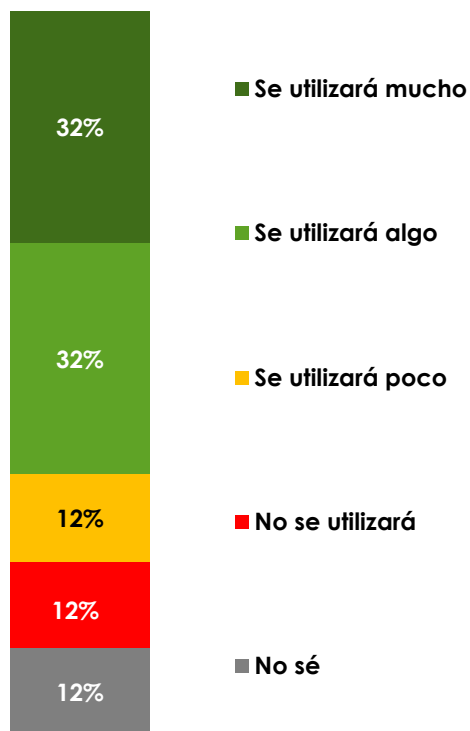
53%

5 de cada 10 consideran emplear la IA como asistente en el trabajo.

40% espera encontrarse cada vez más con videos, audios y mensajes creados con IA.

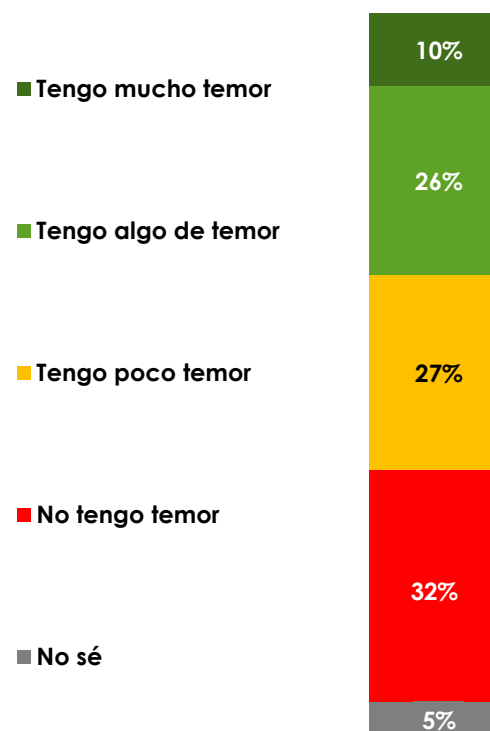
EXPECTATIVAS SOBRE LA IA

P14. En tu actividad / trabajo, considerarás que la Inteligencia Artificial (IA):



64% considera que la IA se aplicará ampliamente en su actividad.

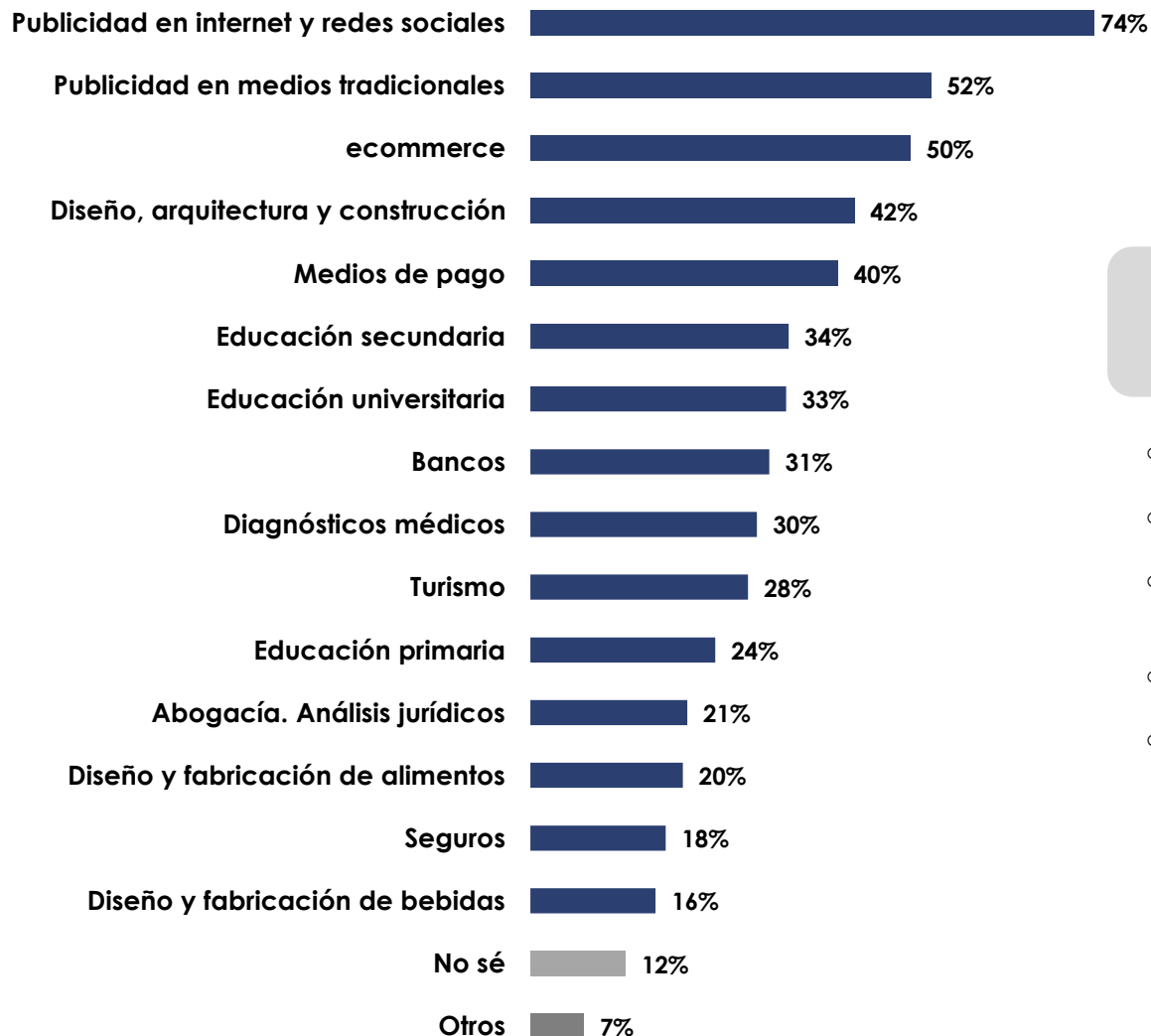
P15. ¿Cuánto temor tenés a que la IA cambie tu actividad / trabajo generando mucho desempleo?



36% tiene temor al impacto que la IA genere sobre el trabajo.

ACTIVIDADES DONDE MÁS IMPACTARÁ LA IA

P16. Desde lo que conocés y percibís, ¿en cuál/es de las siguientes actividades considerás que la IA impactará más en los próximos meses, cambiando la manera en la cual se trabaja?



Los entrevistados opinan que la IA tendrá un fuerte impacto especialmente sobre:

- La publicidad
- El ecommerce
- El diseño, arquitectura y construcción
- Los medios de pago
- La educación

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

➔ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- SEXO: 45% Hombres, 55% Mujeres
- EDAD: 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- RESIDENCIA: AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- NSE: 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 14 al 30 de junio de 2025.





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
www.cbce.org.ar