

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
mayo 2025

Mayo 2025

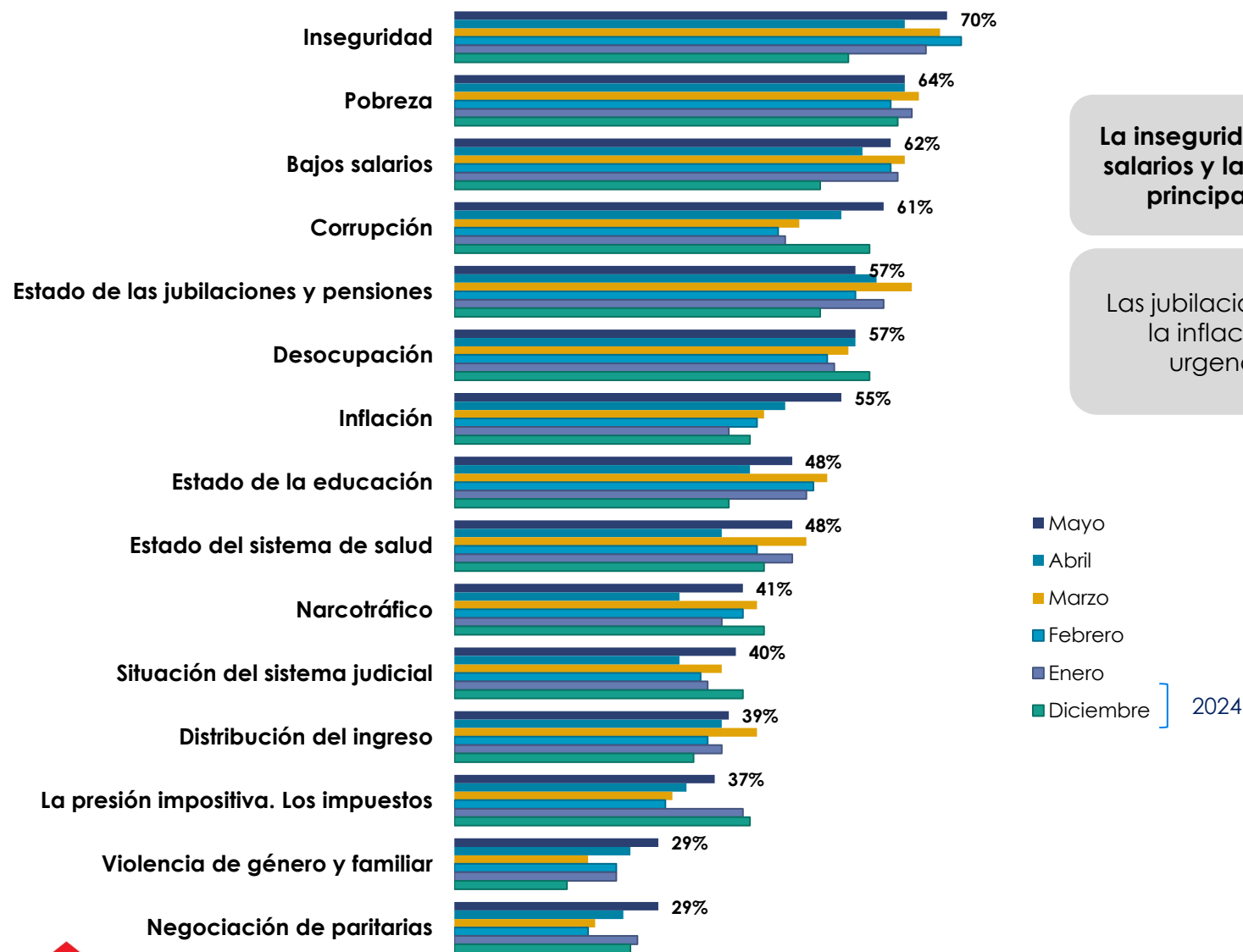


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inseguridad, la pobreza, los bajos salarios y la corrupción articulan las principales preocupaciones.

Las jubilaciones, la desocupación y la inflación son las siguientes urgencias (económicas).

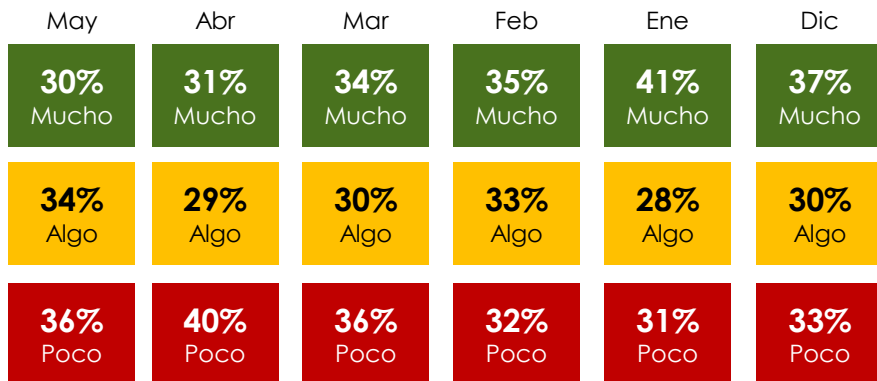
■ Mayo
 ■ Abril
 ■ Marzo
 ■ Febrero
 ■ Enero
 ■ Diciembre

2024

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

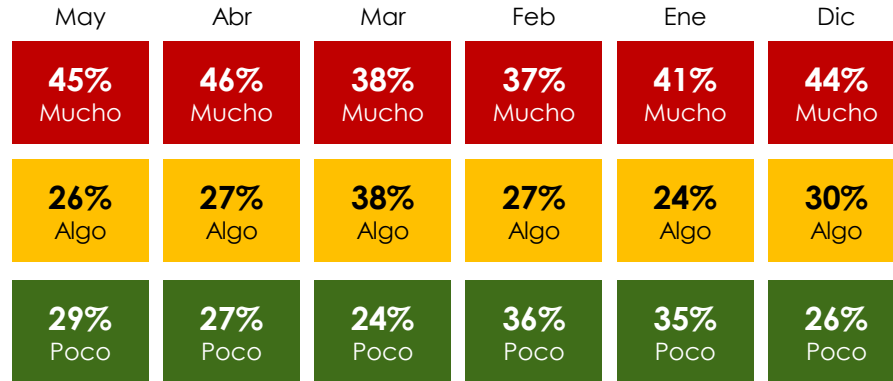
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



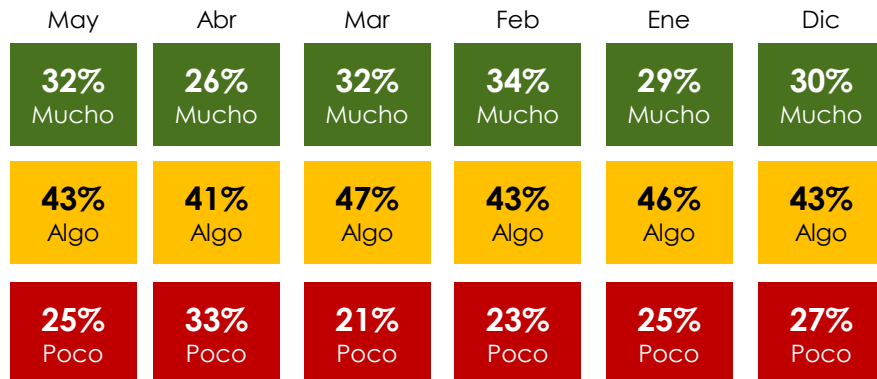
La esperanza solo alcanza a 3 de cada 10 entrevistados.

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

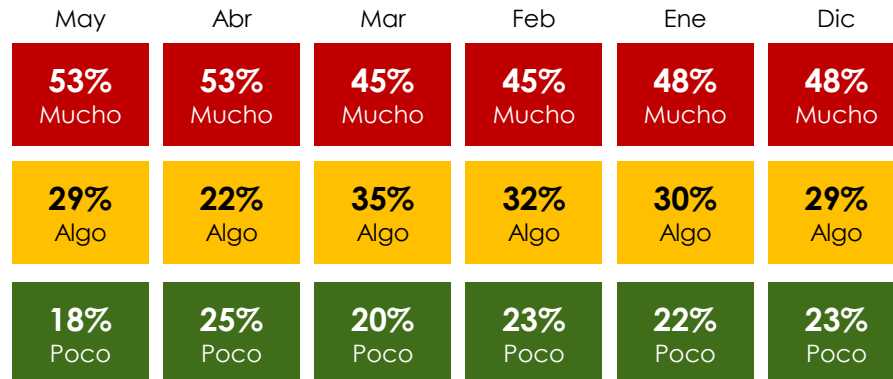


Se mantienen los elevados niveles de escepticismo y bronca.

¿Cuán alegre te sentís?



¿Cuán escéptico/harto estás?



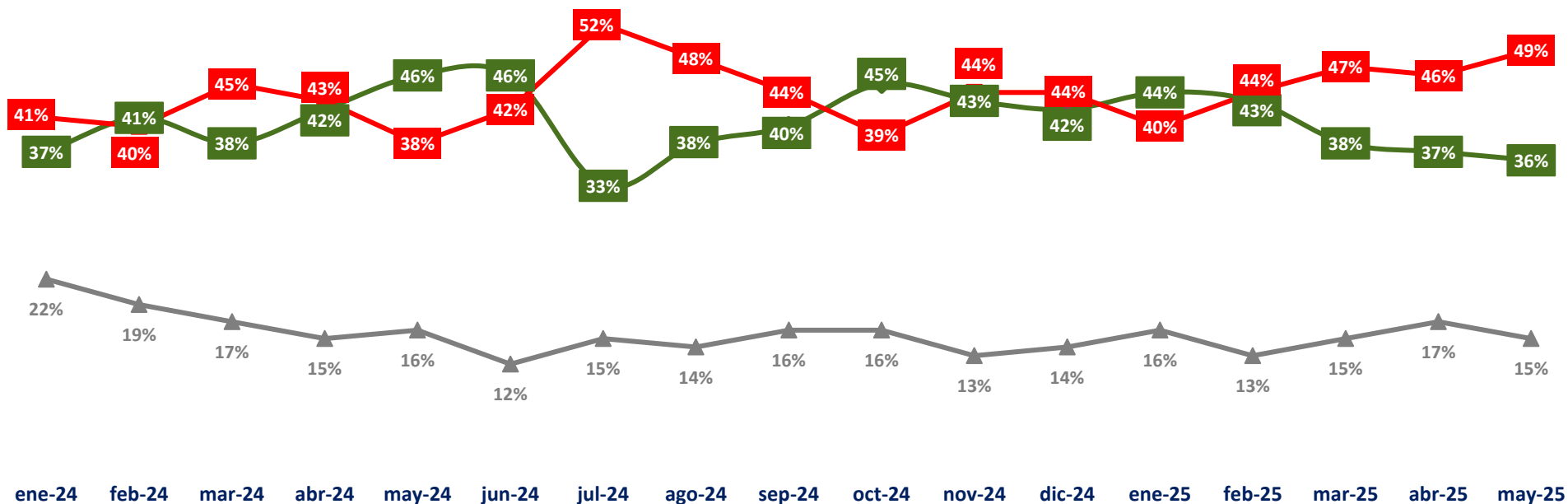
¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

— Están yendo en la dirección correcta

— Están yendo en la dirección incorrecta

— No sé



49% considera que el país avanza en la dirección incorrecta. Junto al registrado en julio de 2024, se trata del valor más elevado registrado por el Gobierno Nacional.

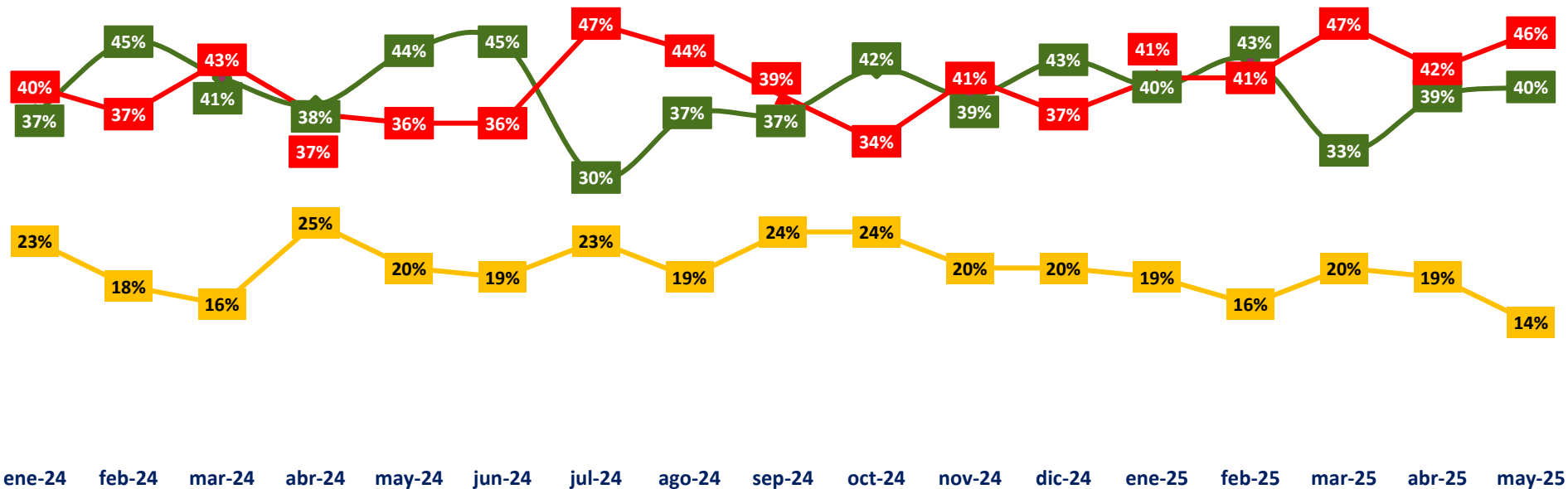
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

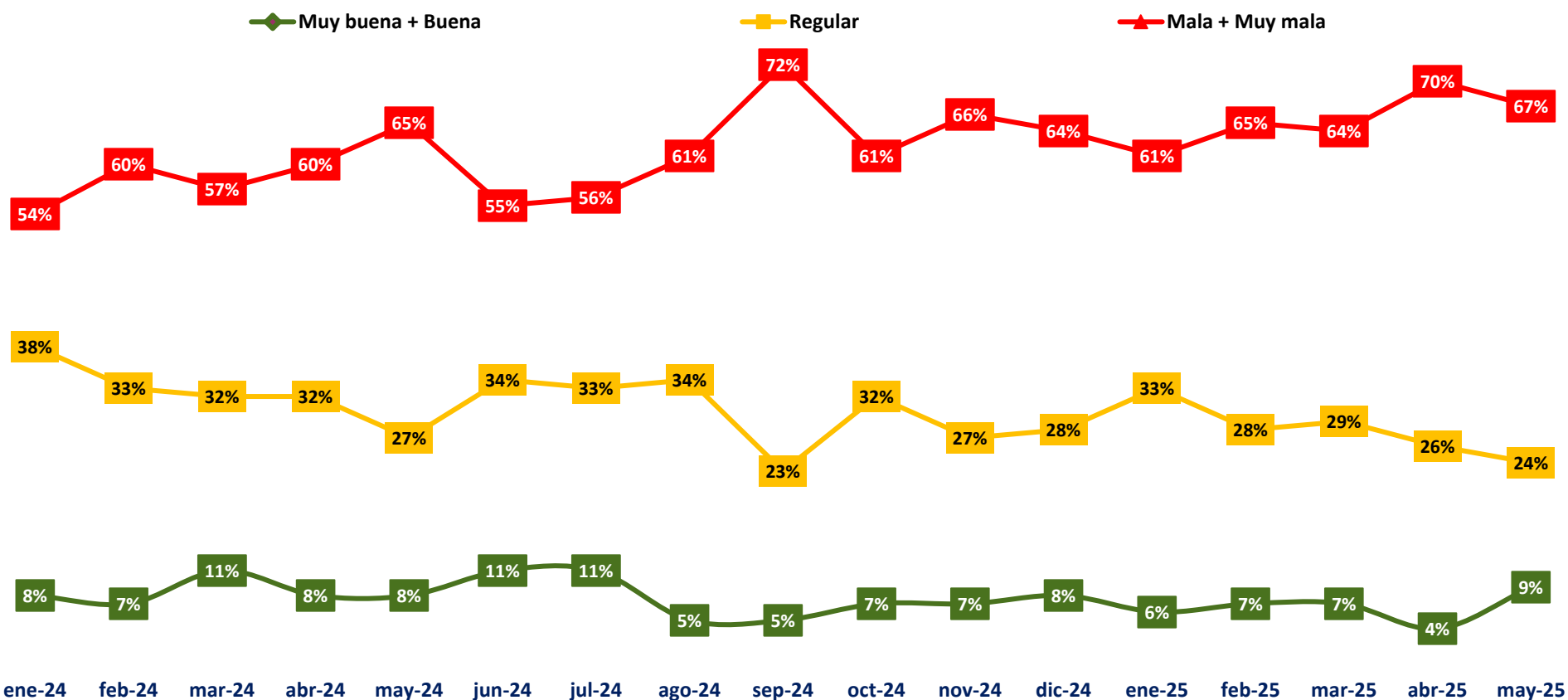
—▲— Mala + Muy mala



Crece la imagen negativa del Gobierno Nacional, alcanzando el valor más elevado desde marzo de 2025 y julio de 2024.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Crece la imagen positiva de la oposición, alcanzando el mayor valor desde julio de 2024.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro 11%

Sí, probablemente 30%

No 28%

No sé 31%

41% opina que habrá una devaluación del dólar.

En abril, 57% consideraba la posibilidad de la devaluación.

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro 15%

Sí, probablemente 37%

No 37%

No sé 11%

52% afirma que se reducirá la inflación.

45% opinaba en sintonía en abril.

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro 13%

Sí, probablemente 29%

No 48%

No sé 10%

42% sostiene que no se incrementará el consumo.

En abril, 50% opinaba lo mismo.

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro 32%

Sí, probablemente 23%

No 34%

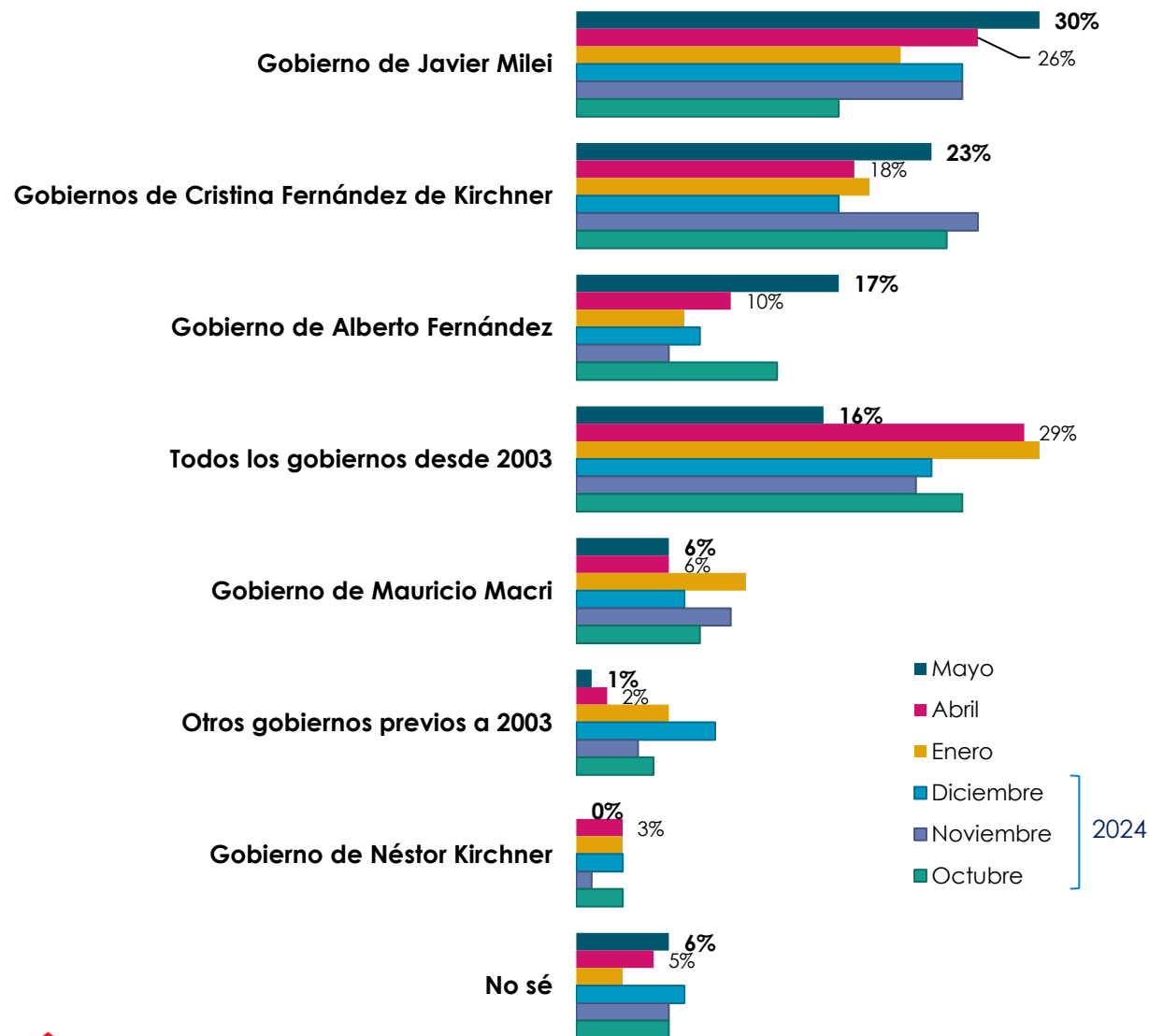
No sé 11%

55% afirma que crecerá la desocupación.

El mes pasado, 40% opinaba que crecerá la desocupación.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad adjudicada al actual Gobierno Nacional es la más alta del último año.

En segundo término, la crisis recae sobre las administraciones de CFK.

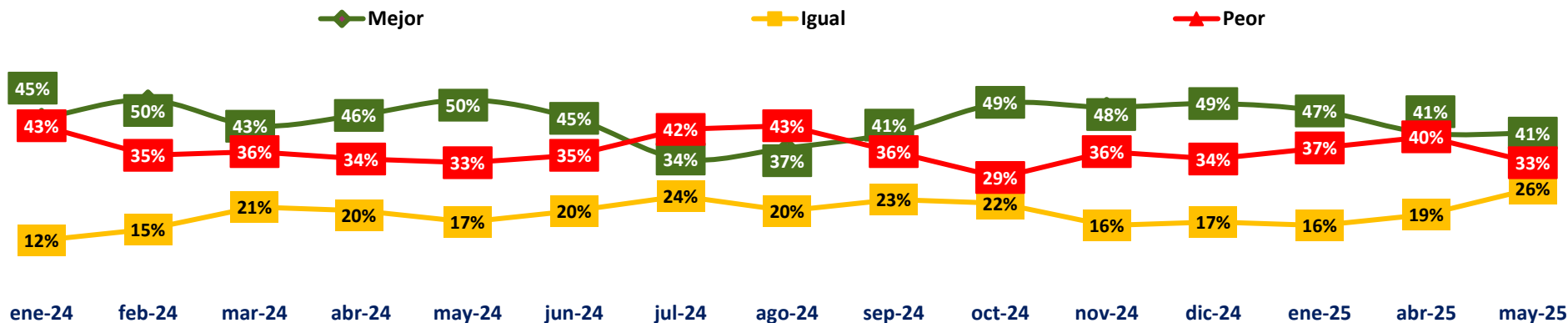
EXPECTATIVAS



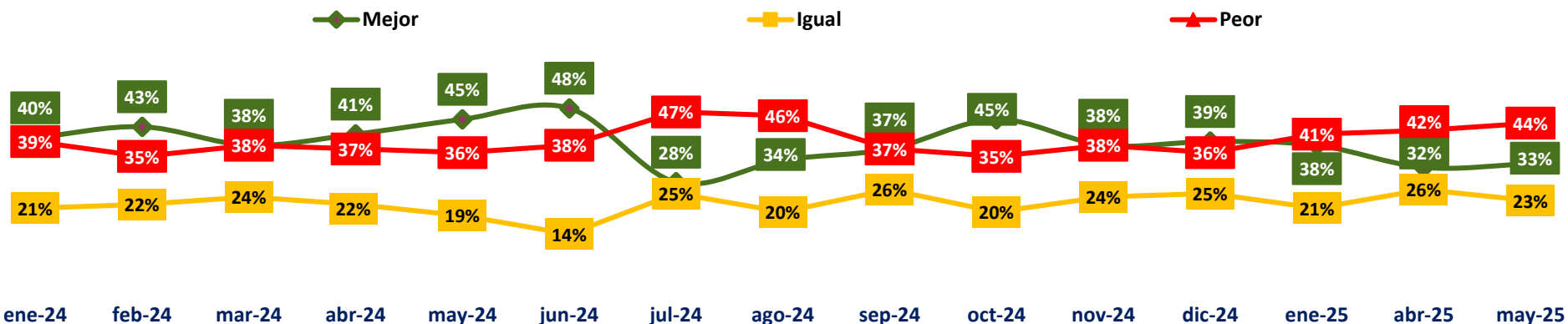
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional



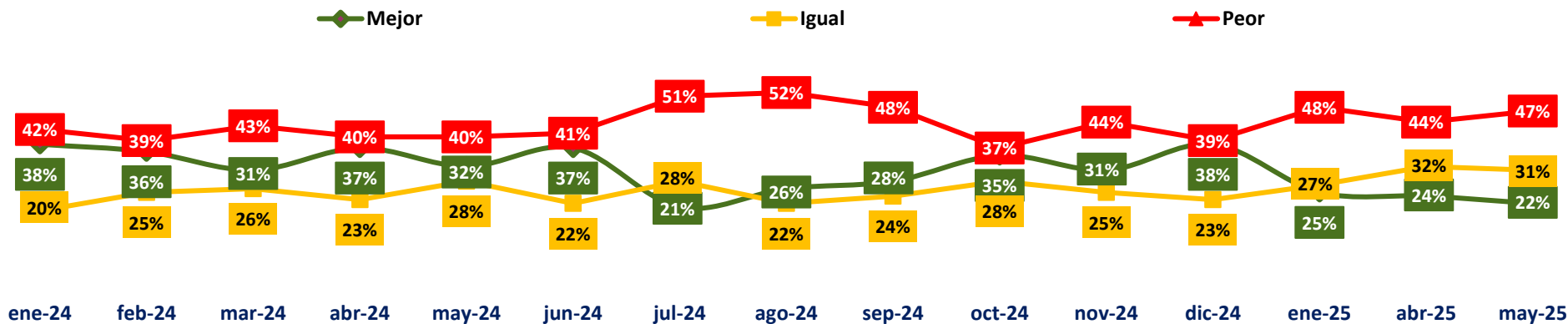
El empleo en el país



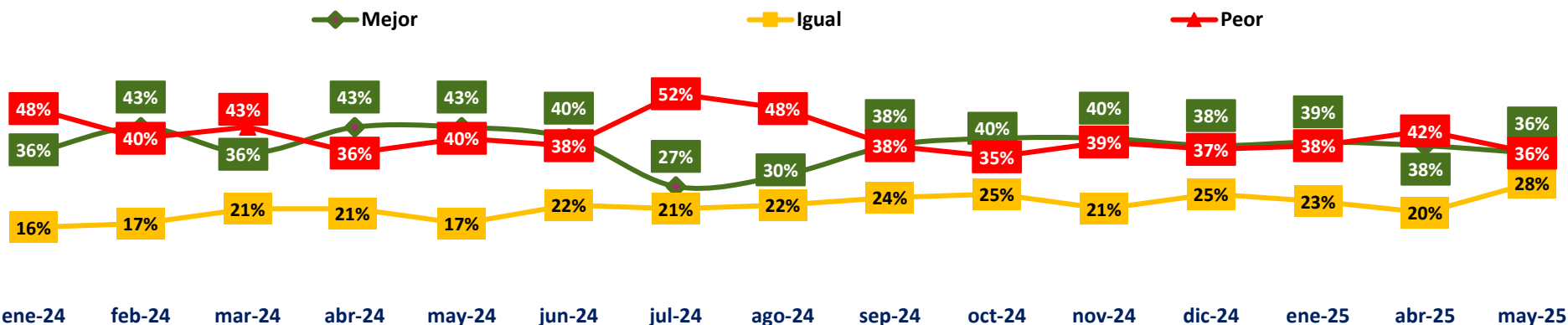
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo en el país



METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 14 al 30 de mayo de 2025.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD **ESOMAR**
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
WWW.CBCE.ORG.AR