

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
abril 2025

Abril 2025

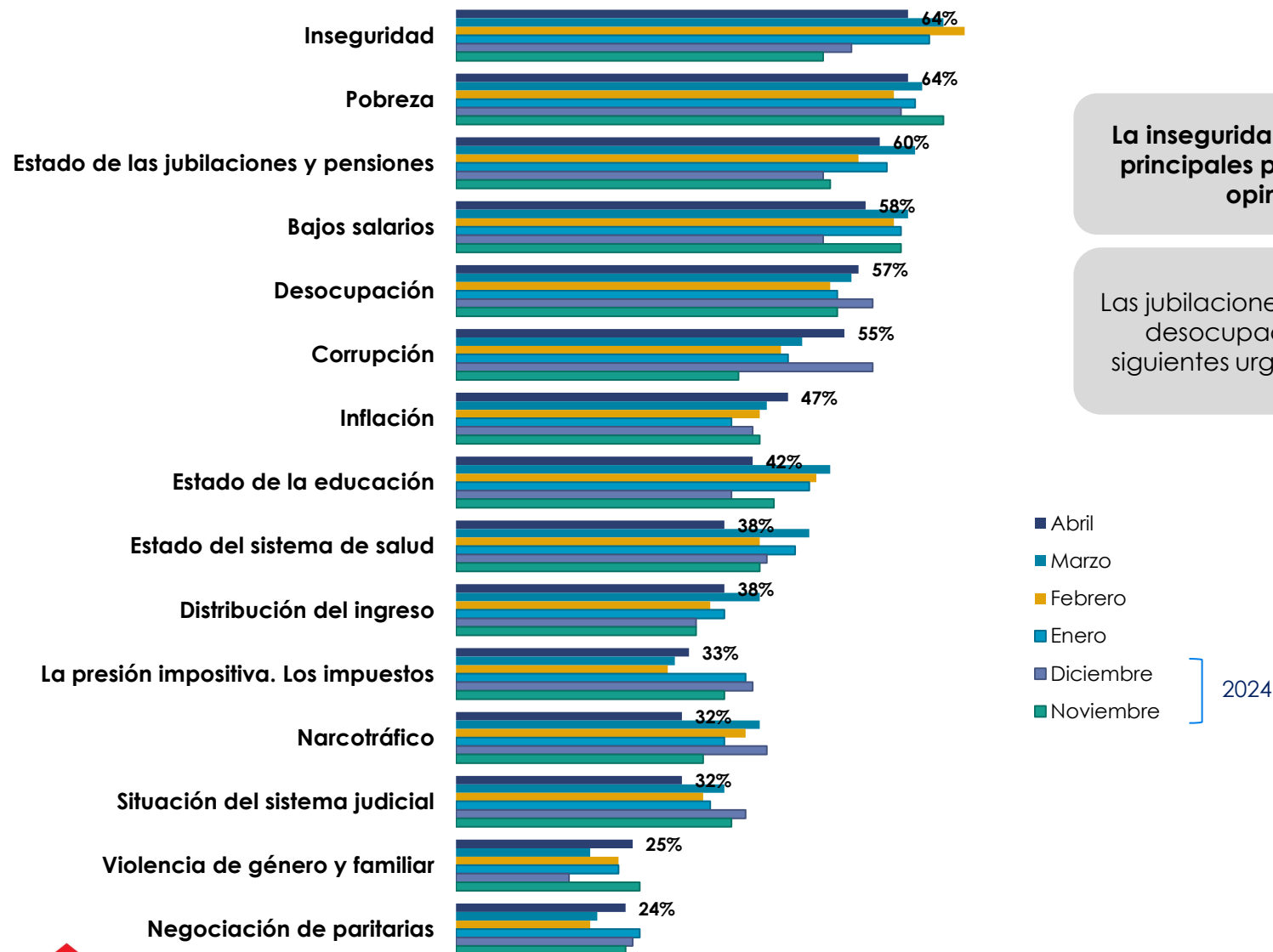


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inseguridad y la pobreza son las principales preocupaciones de la opinión pública.

Las jubilaciones, los bajos salarios y la desocupación conforman las siguientes urgencias (económicas).

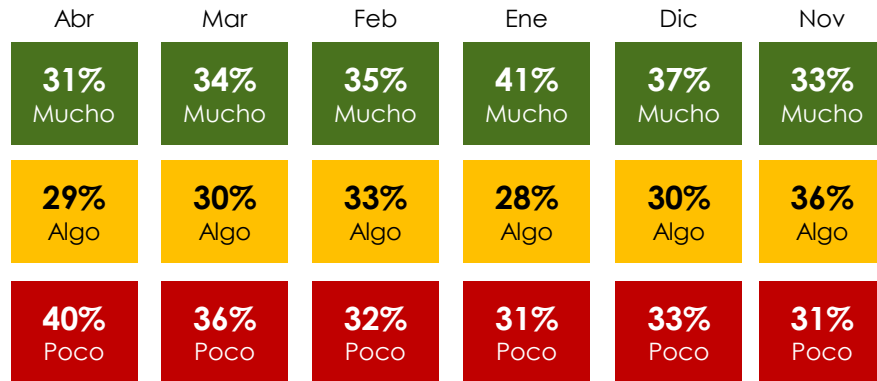
■ Abril
 ■ Marzo
 ■ Febrero
 ■ Enero
 ■ Diciembre
 ■ Noviembre

2024

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

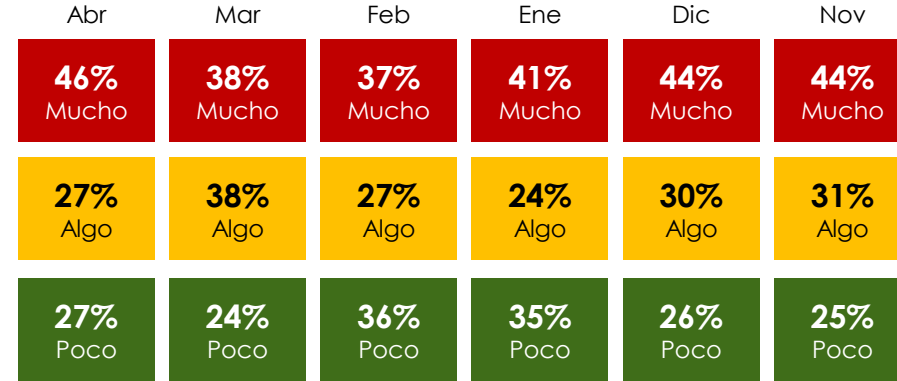
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



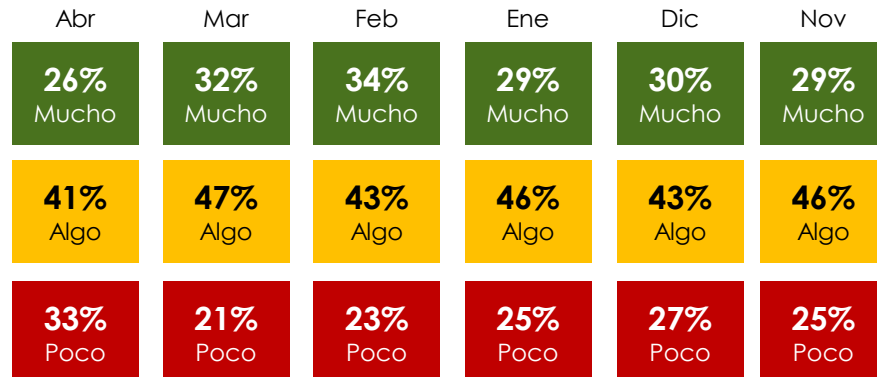
Se sostiene la esperanza,
pero crece la tristeza.

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

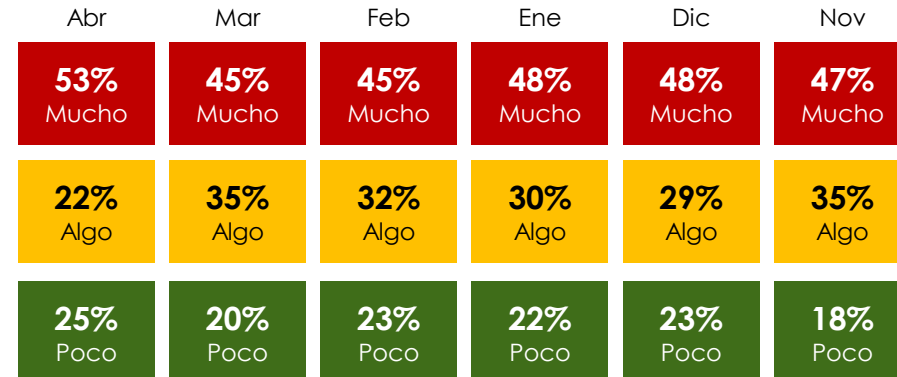


Crece en abril la bronca
y el escepticismo.

¿Cuán alegre te sentís?



¿Cuán escéptico/harto estás?



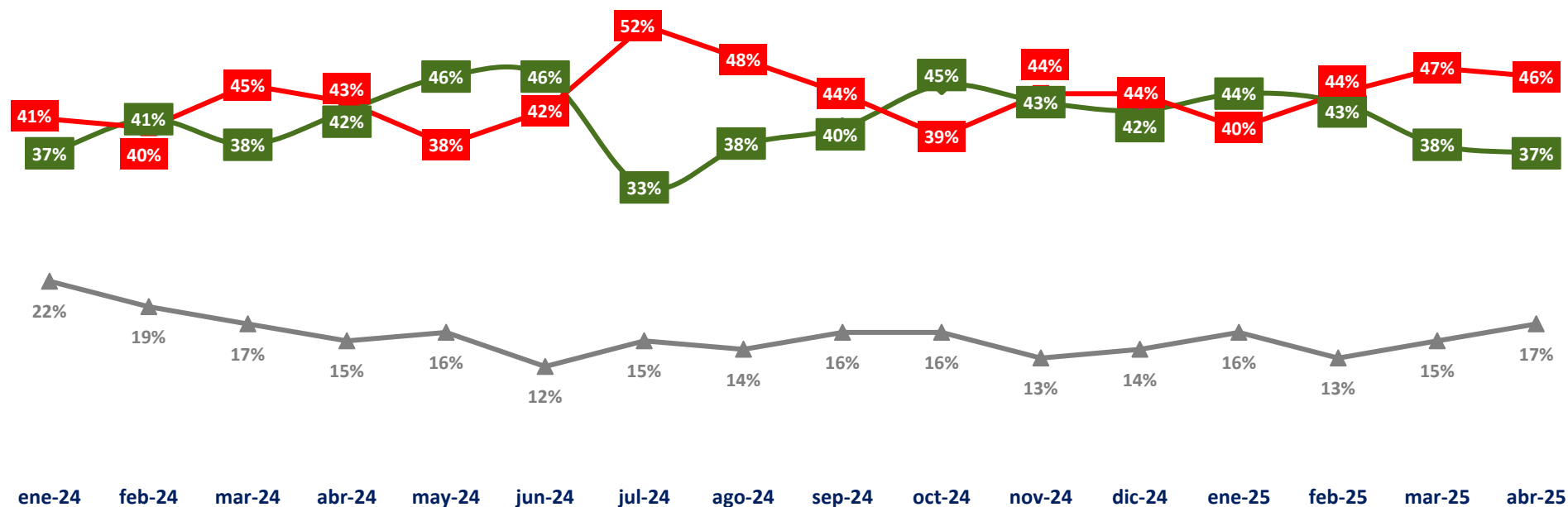
¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

— Están yendo en la dirección correcta

— Están yendo en la dirección incorrecta

— No sé



Se sostiene la consideración de marzo:
46% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.

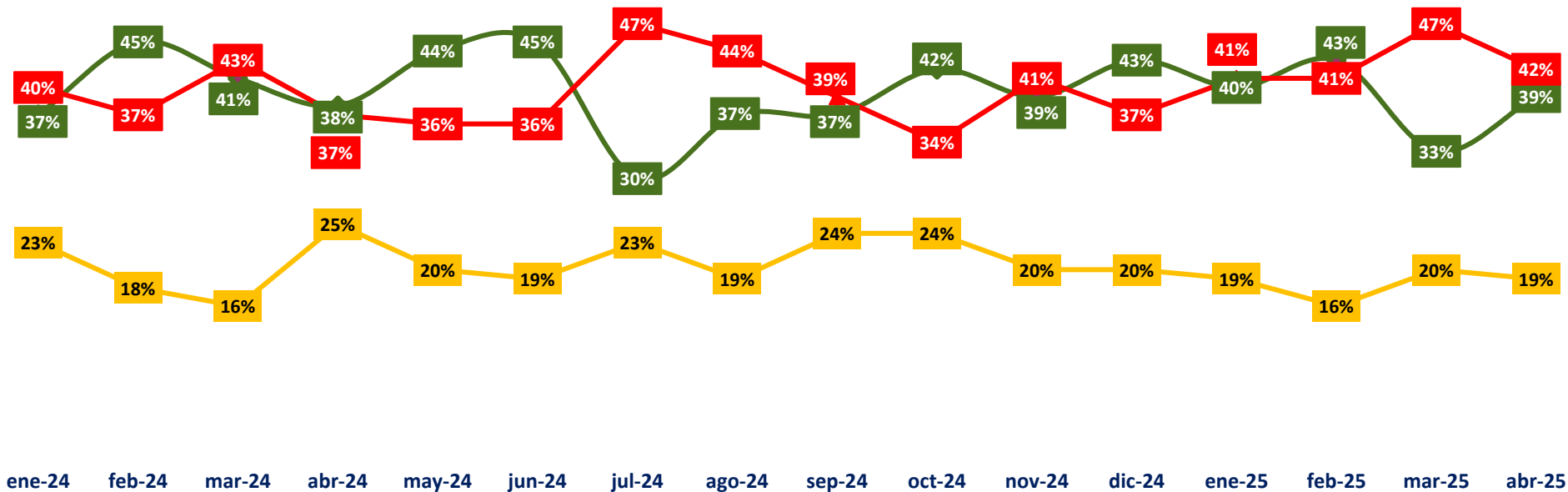
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

—●— Muy buena + Buena

—■— Regular

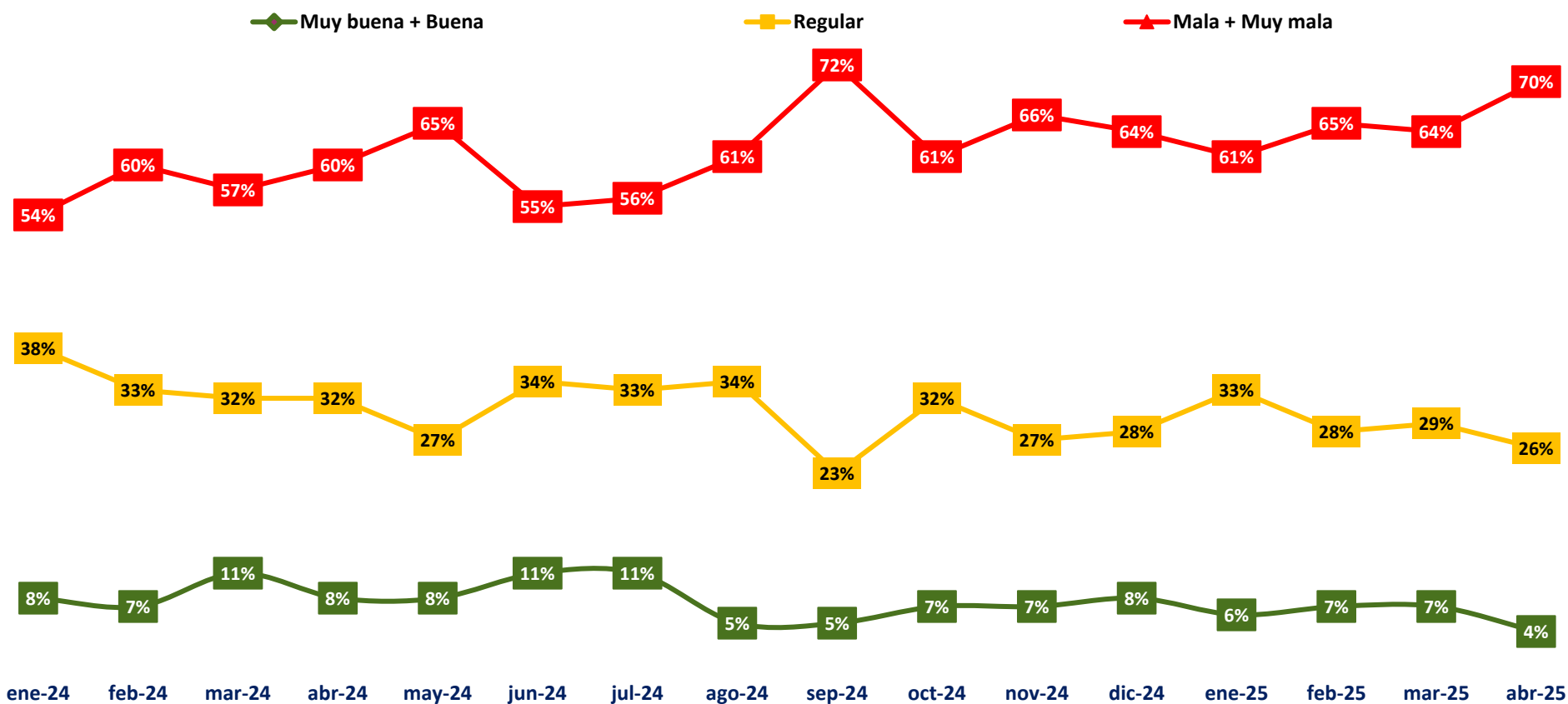
—▲— Mala + Muy mala



Clara segmentación de la opinión pública en dos segmentos de positividad y negatividad que reúnen a 4 de cada 10 consultados.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



Crece la imagen negativa de la oposición, alcanzando el mayor valor desde septiembre de 2024.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN 2025

P5. En tu opinión, en este 2025:

Se incrementará bastante el precio del dólar. Habrá una devaluación

Sí, seguro  20%

Sí, probablemente  37%

No  25%

No sé  18%

Se reducirá bastante la inflación en comparación con 2024

Sí, seguro  18%

Sí, probablemente  27%

No  43%

No sé  12%

Crecerá bastante el consumo en comparación con 2024

Sí, seguro  12%

Sí, probablemente  26%

No  50%

No sé  12%

Crecerá bastante la desocupación en comparación con 2024

Sí, seguro  13%

Sí, probablemente  27%

No  46%

No sé  15%

57% considera que habrá una devaluación del dólar.

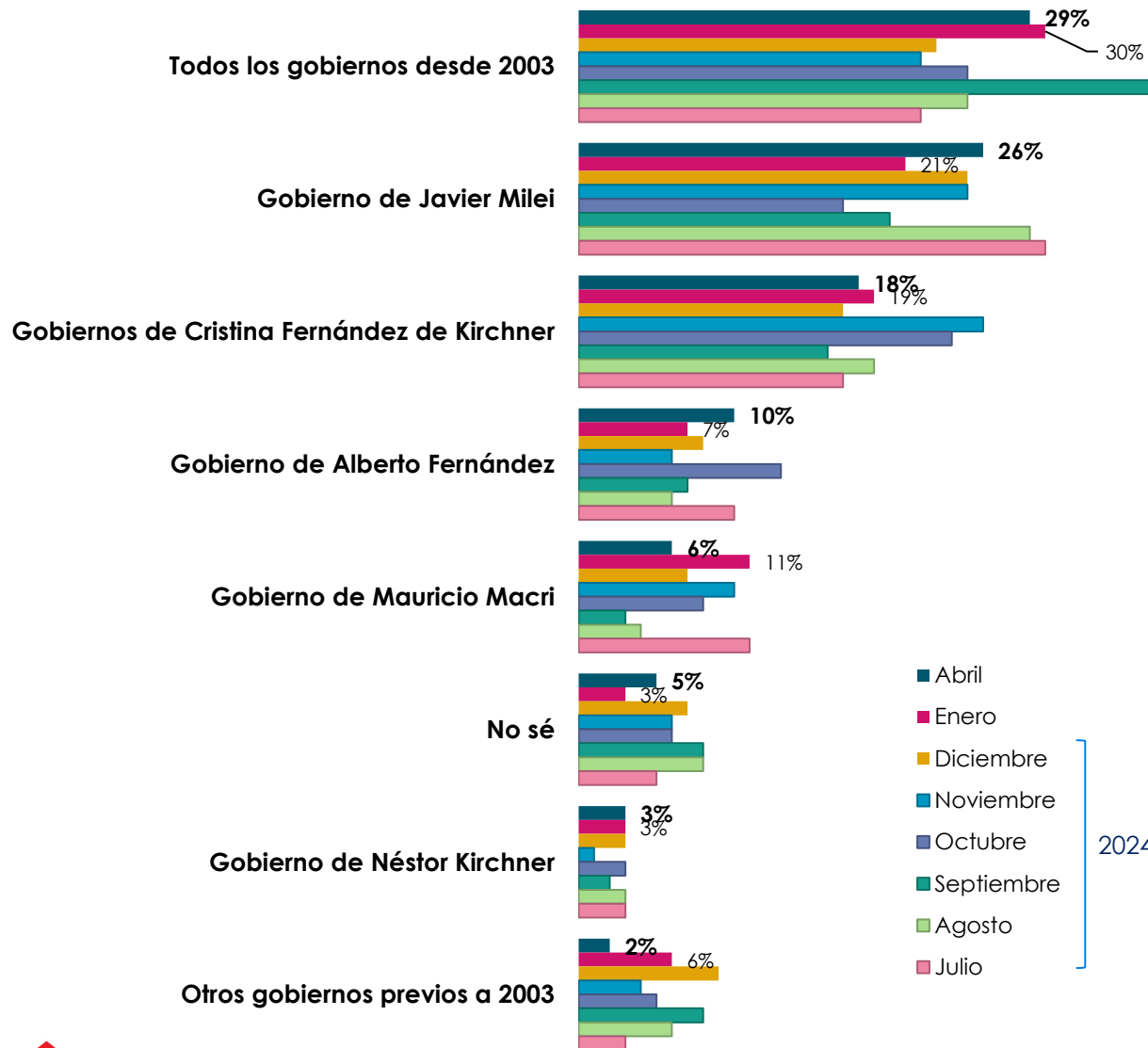
45% opina que se reducirá bastante la inflación.

50% sostiene que no se incrementará el consumo.

46% afirma que no crecerá la desocupación.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



Se adjudica una responsabilidad relevante a todos los gobiernos de los últimos 20 años.

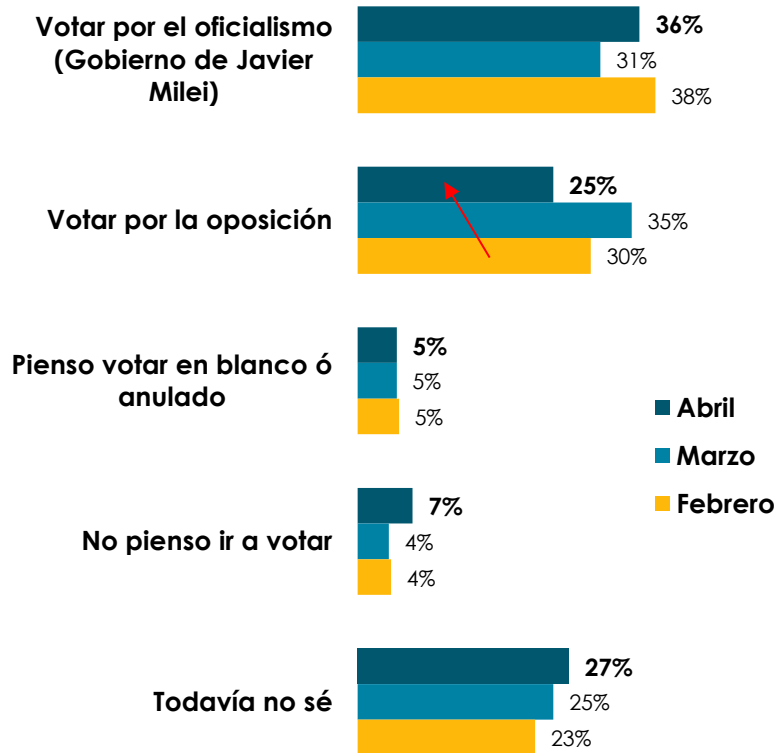
26% afirma que la responsabilidad es del gobierno de Javier Milei. 5 puntos más que en enero.

EXPECTATIVAS

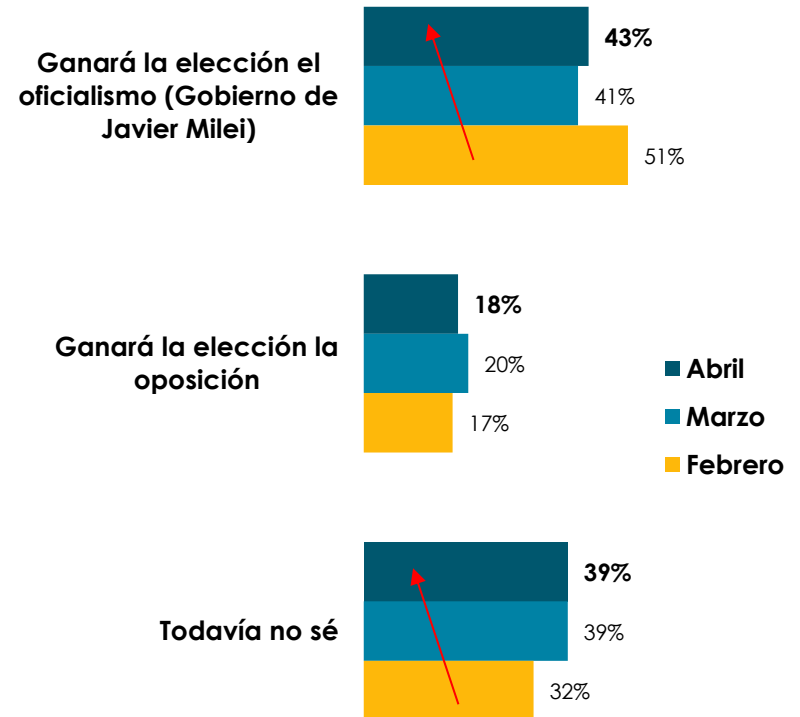


EXPECTATIVAS ELECTORALES

P7. En las elecciones legislativas de este 2025, en tu caso pensás:



P8. Y más allá de tu voto, en las elecciones legislativas 2025 considerás que a nivel país:



La intención de voto al oficialismo crece 5 puntos, consolidándose la percepción social de un triunfo en las legislativas de 2025.

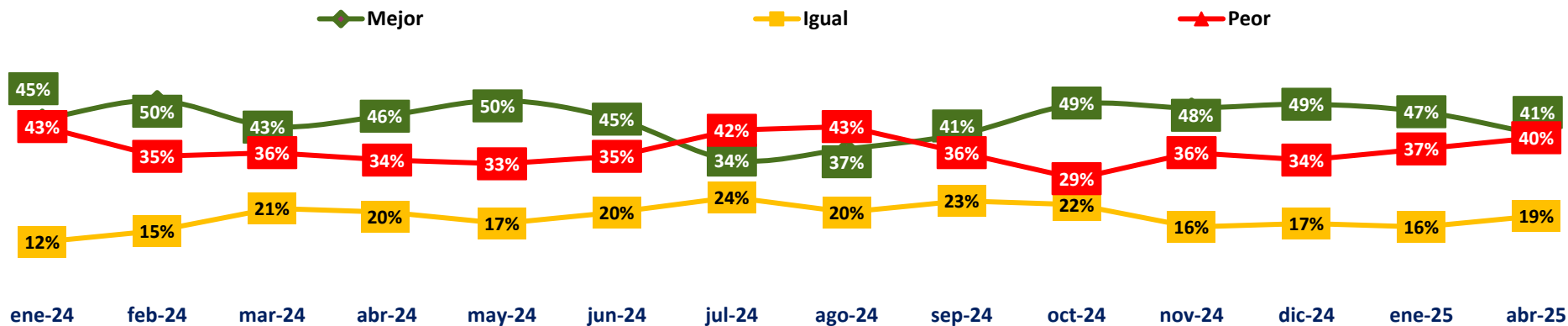
EXPECTATIVAS



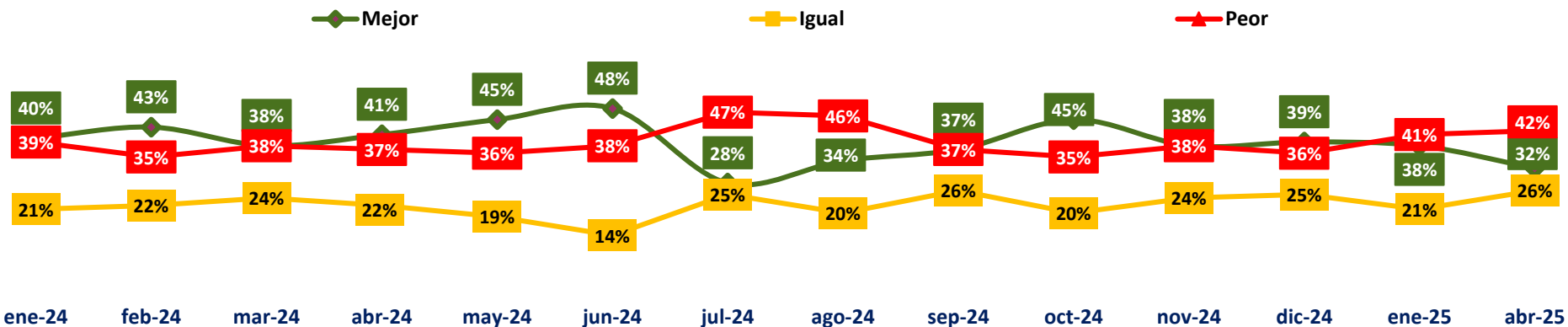
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional



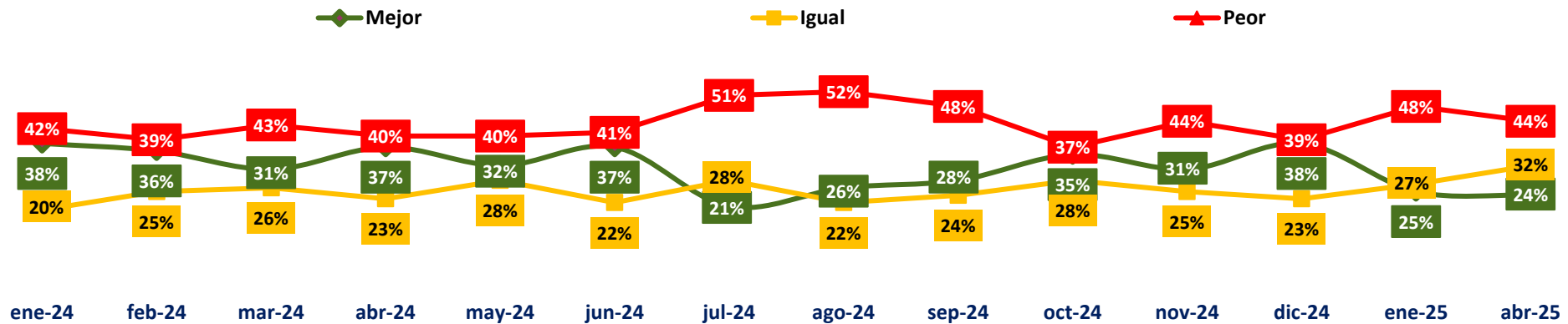
El empleo en el país



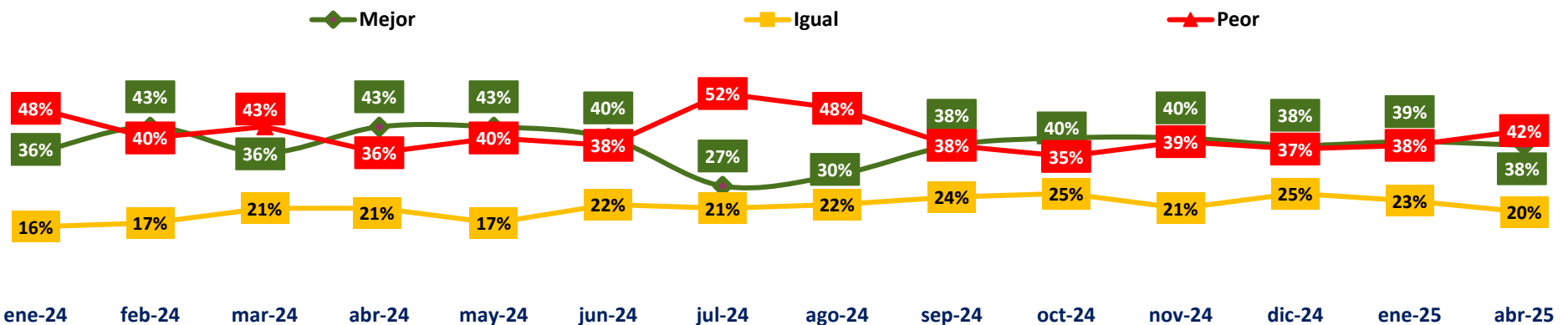
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



El consumo en el país



LOS ARGENTINOS Y LA SALUD



LOS ARGENTINOS Y LA SALUD

P10. Te pedimos nos comentes el tipo de cobertura de salud que tienen en tu hogar

Obra social



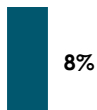
45%

Medicina prepaga



42%

Salud pública



8%

No tenemos cobertura de salud

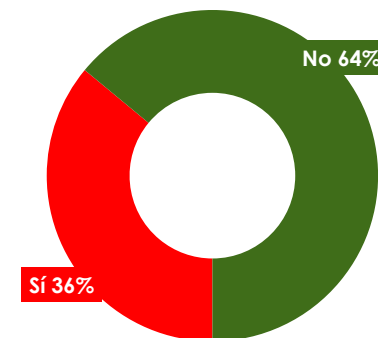


5%

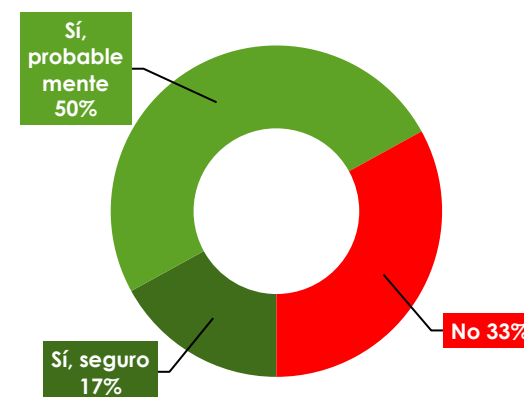
4 de cada 10 ajustaron su cobertura de salud en el último año.

67% recomendaría su cobertura de salud.

P11. En 2024-2025, ¿modificaron la cobertura de salud del hogar por motivos económicos?



P14. ¿Recomendarías tu cobertura de salud a un amigo, familiar o conocido?



LOS ARGENTINOS Y LA SALUD

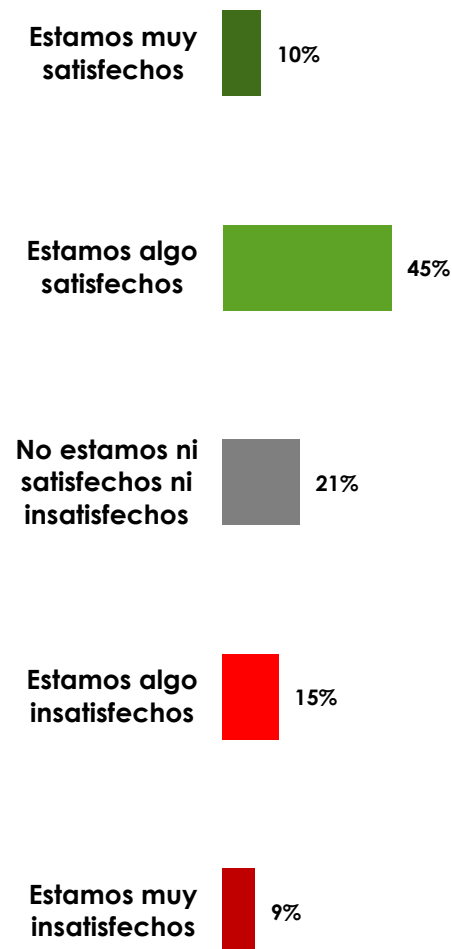
P12. Los incrementos de precios que tiene la medicina prepaga desde el 2024, en tu opinión:



75% afirma que los aumentos de las prepagas son excesivos.

55% de los consultados se encuentra satisfecho con su cobertura de salud.

P13. ¿Cuán satisfecho están en tu casa con la cobertura de salud que tienen actualmente?



METODOLOGÍA



OBJETIVOS

➔ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- o **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- o **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- o **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- o **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 08 al 30 de abril de 2025.





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
www.cbce.org.ar