

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
febrero 2025

Febrero 2025

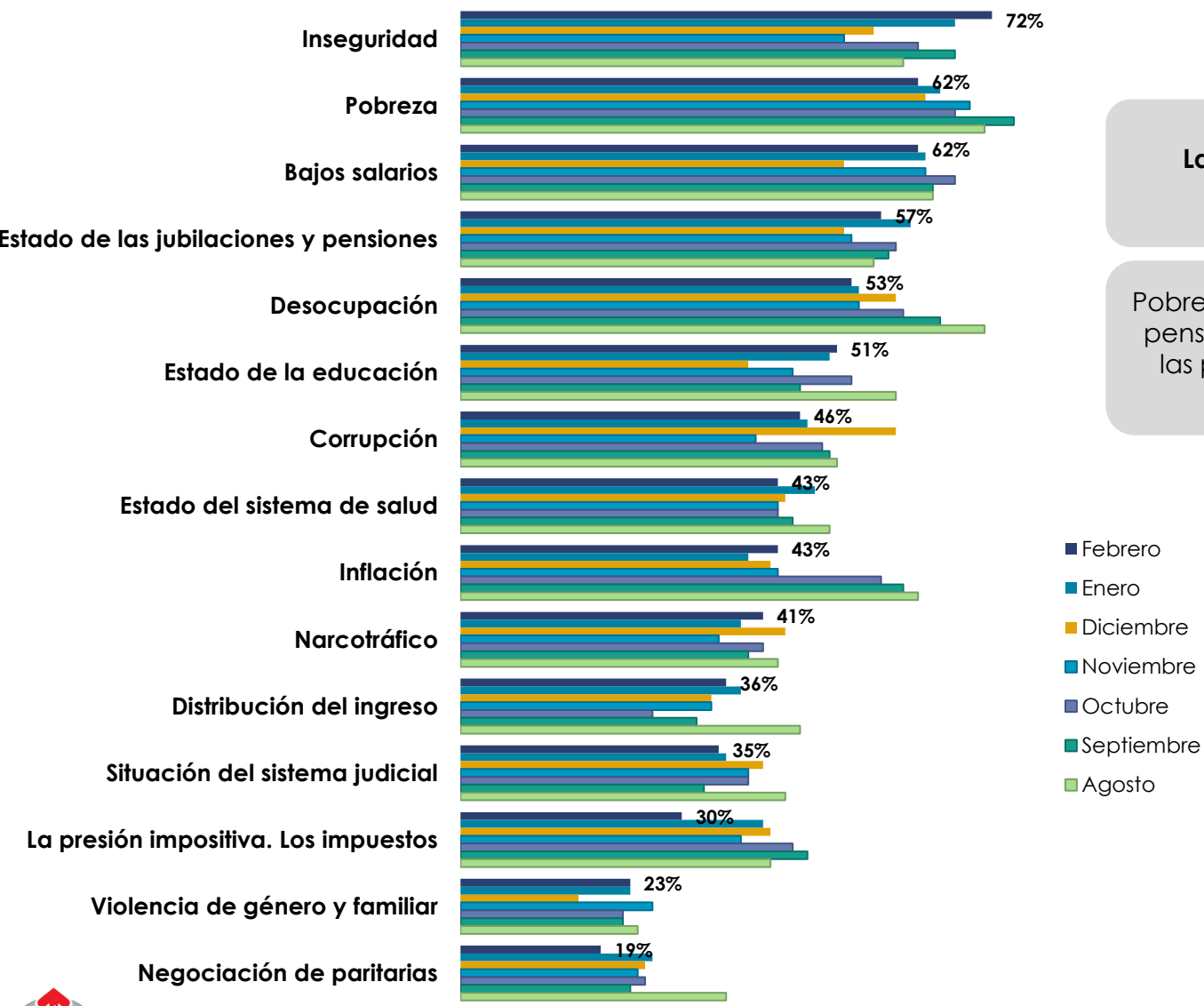


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inseguridad es la principal preocupación.

Pobreza, bajos salarios y jubilaciones-pensiones conforman, por su parte, las preocupaciones económicas más relevantes.



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Feb	Ene	Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul
35% Mucho	41% Mucho	37% Mucho	33% Mucho	35% Mucho	28% Mucho	28% Mucho	25% Mucho
33% Algo	28% Algo	30% Algo	36% Algo	40% Algo	34% Algo	30% Algo	31% Algo
32% Poco	31% Poco	33% Poco	31% Poco	25% Poco	38% Poco	42% Poco	44% Poco

Decrece 6 puntos la esperanza en febrero.

¿Cuán alegre te sentís?

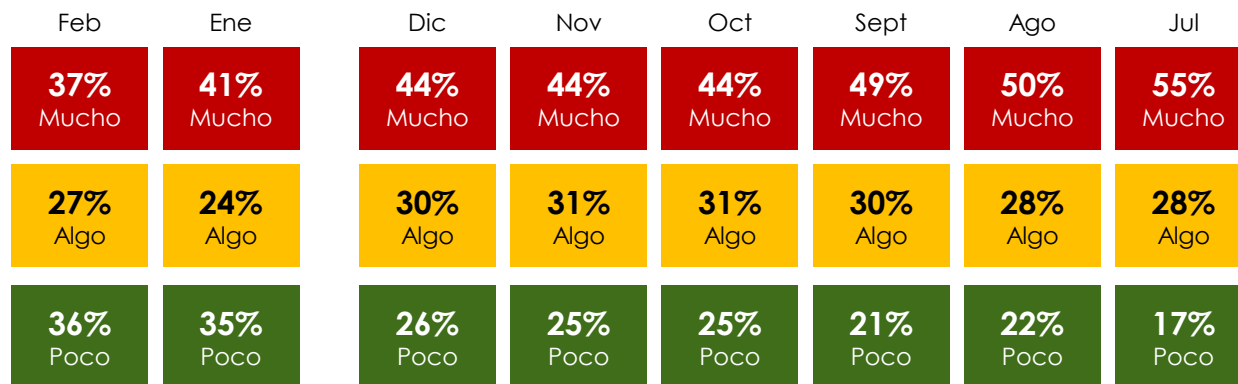
Feb	Ene	Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul
34% Mucho	29% Mucho	30% Mucho	29% Mucho	22% Mucho	26% Mucho	21% Mucho	19% Mucho
43% Algo	46% Algo	43% Algo	46% Algo	51% Algo	37% Algo	39% Algo	43% Algo
23% Poco	25% Poco	27% Poco	25% Poco	27% Poco	37% Poco	40% Poco	38% Poco

Una población segmentada entre los alegres (34%), los moderados (43%) y los tristes (23%).

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

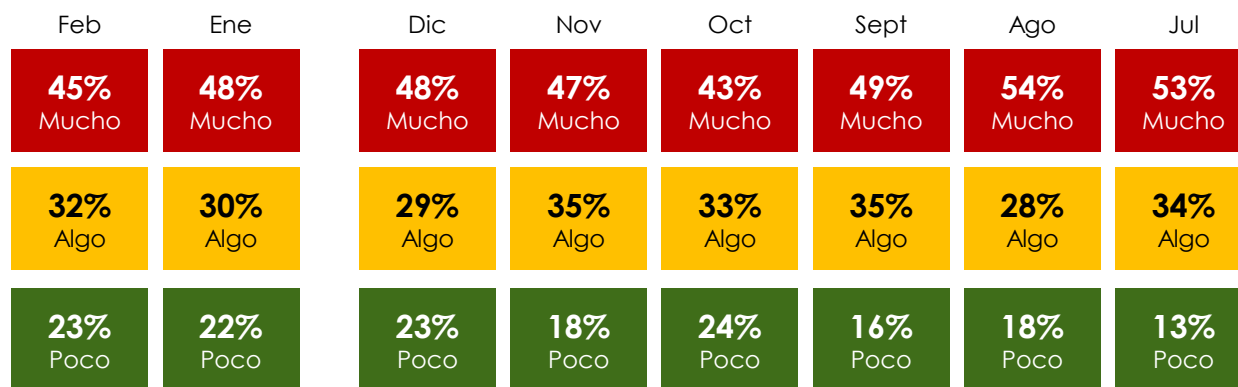
P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?



4 de cada 10 están enojados.

¿Cuán escéptico/harto estás?



5 de cada 10 entrevistados son escépticos.

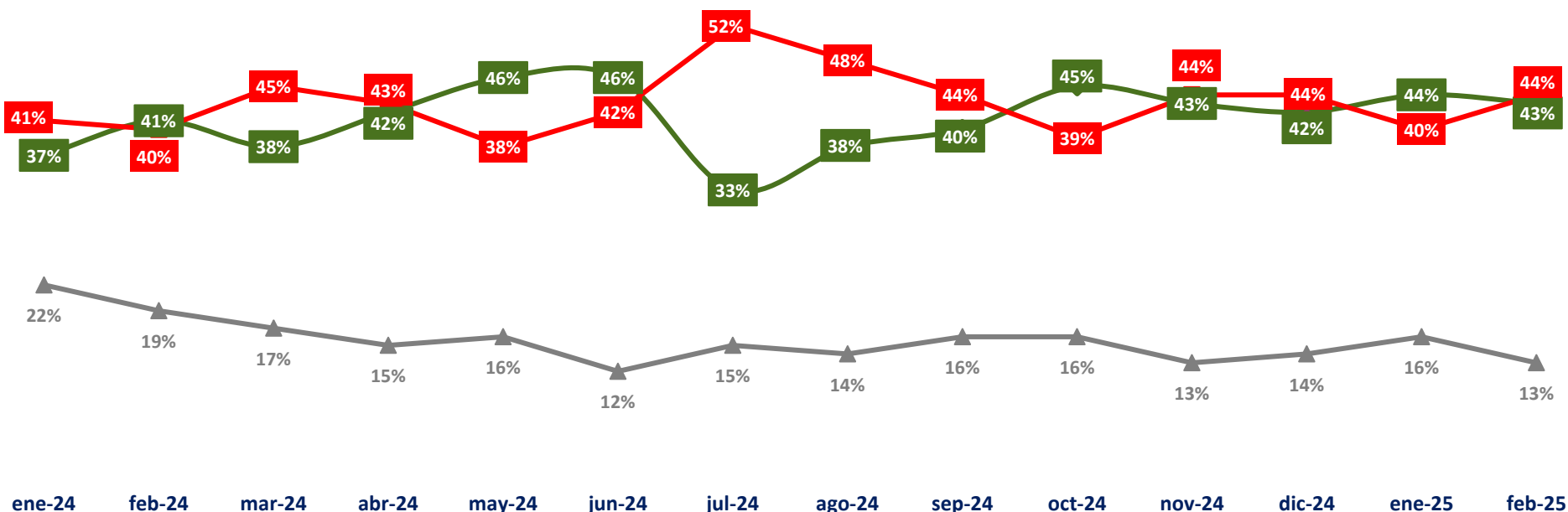
¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

◆ Están yendo en la dirección correcta

■ Están yendo en la dirección incorrecta

▲ No sé



44% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.

Una percepción que crece 4 puntos en el último mes.

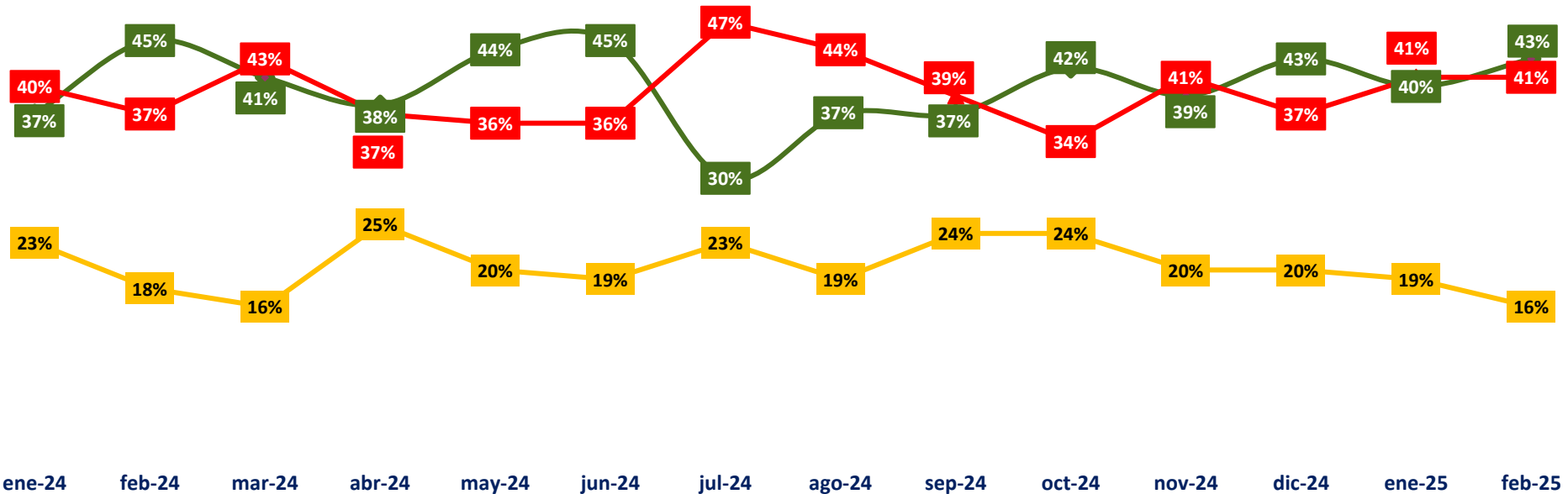
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

◆ Muy buena + Buena

■ Regular

▲ Mala + Muy mala



En febrero 43% tiene una imagen positiva del gobierno nacional.

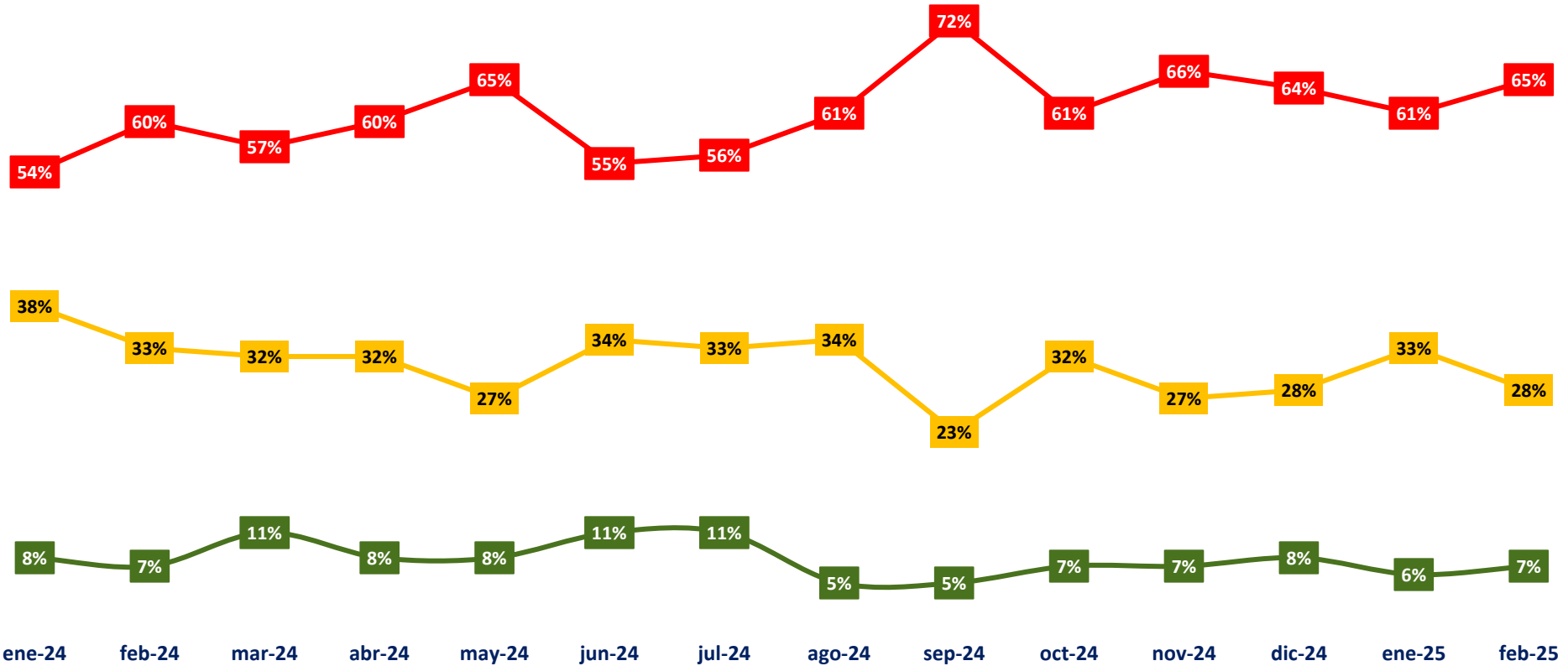
IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

◆ Muy buena + Buena

■ Regular

▲ Mala + Muy mala



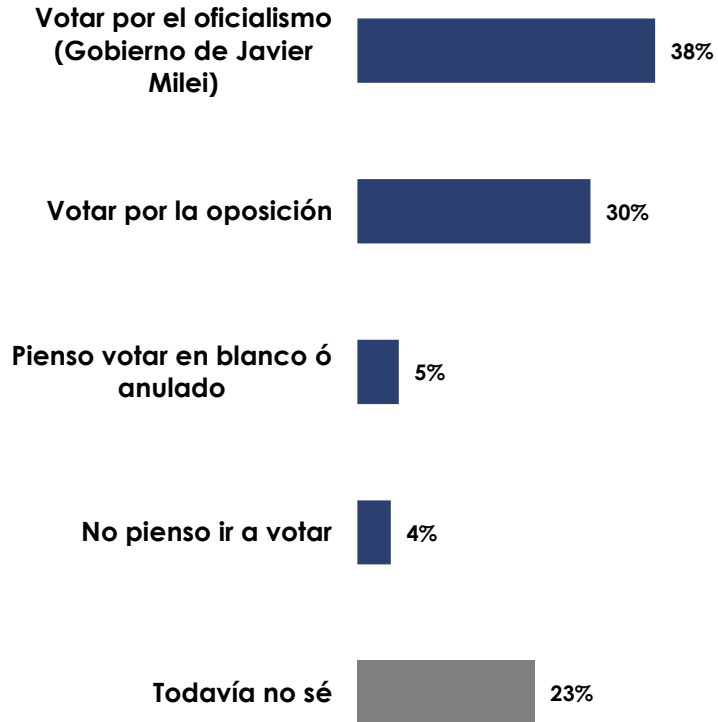
La oposición registra una muy elevada imagen negativa de 65%.

EXPECTATIVAS

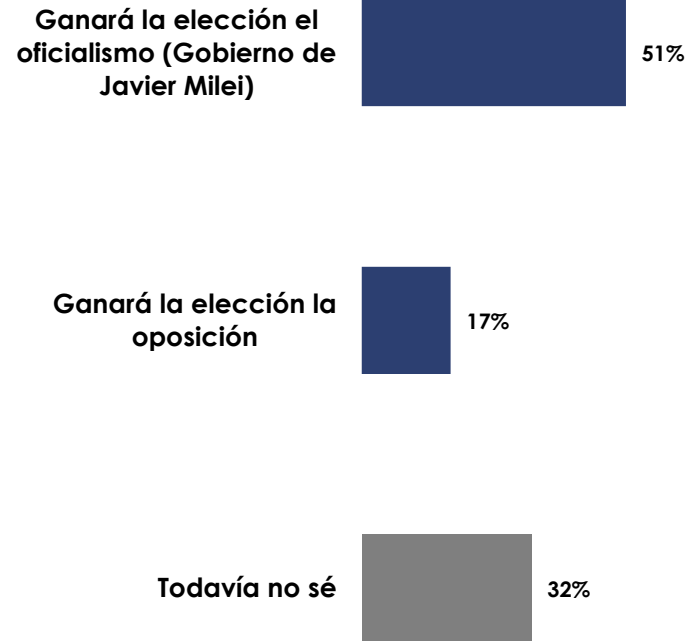


EXPECTATIVAS ELECTORALES

P5. En las elecciones legislativas de este 2025, en tu caso pensás:



P6. Y más allá de tu voto, en las elecciones legislativas 2025 considerás que a nivel país:



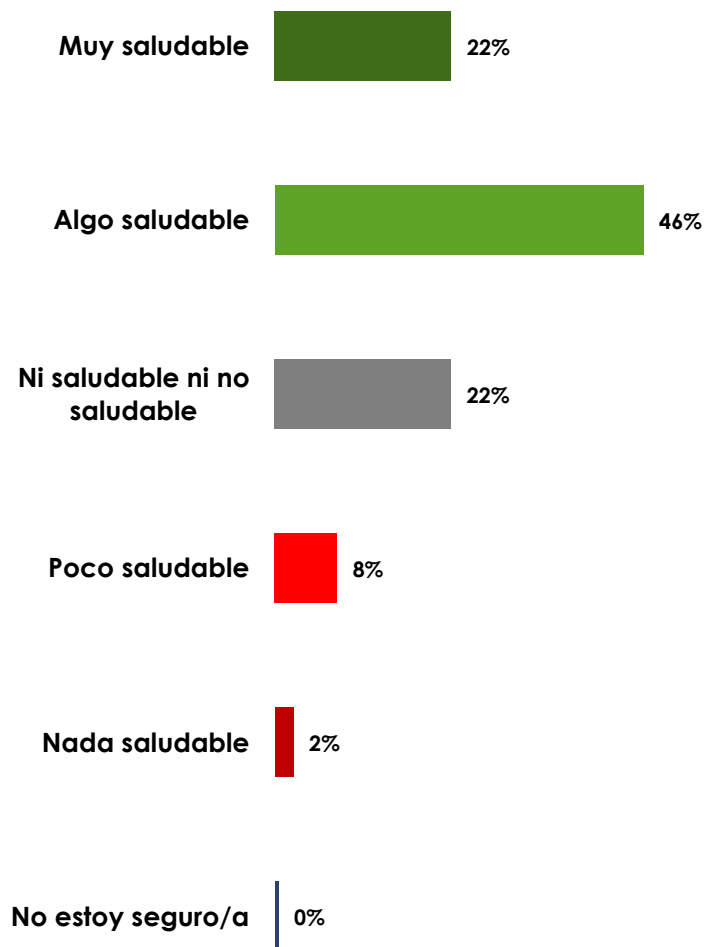
El oficialismo registra una mayor intención de voto.

LOS ARGENTINOS Y LA ALIMENTACIÓN



PERCEPCIÓN SOBRE LA ALIMENTACIÓN DIARIA

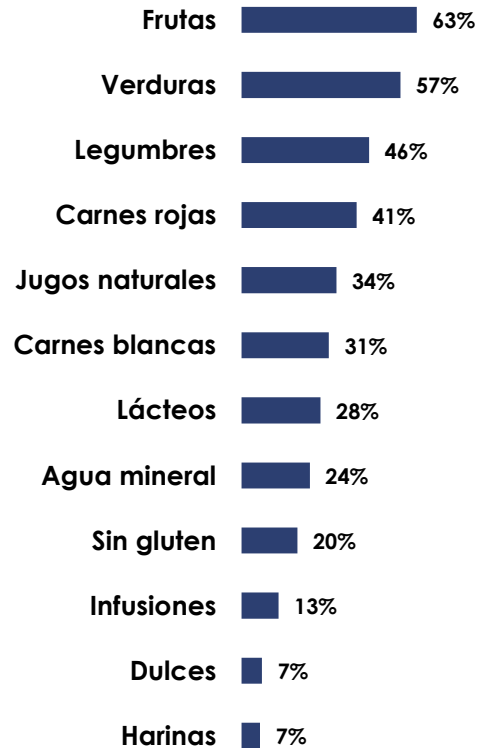
P7. Nos gustaría ahora conversar sobre tu alimentación. En tu opinión, dirías que tu alimentación diaria es:



68% de los consultados considera que lleva adelante una alimentación saludable.

SOBRE EL CONSUMO DE ALIMENTOS

P8. ¿Cuáles alimentos te gustaría consumir más?



Gustaría consumir más frutas y verduras.

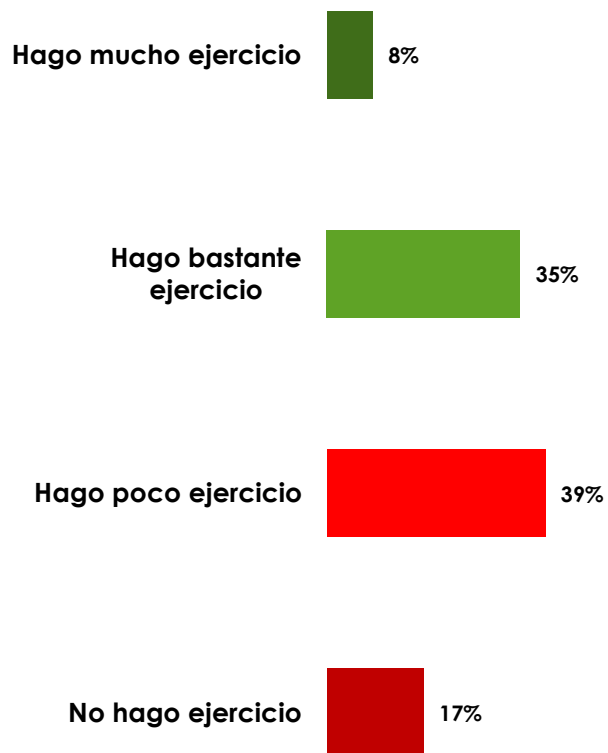
P9. ¿Cuáles alimentos te gustaría consumir menos?



Las harinas son el primer alimento que se desea reducir.

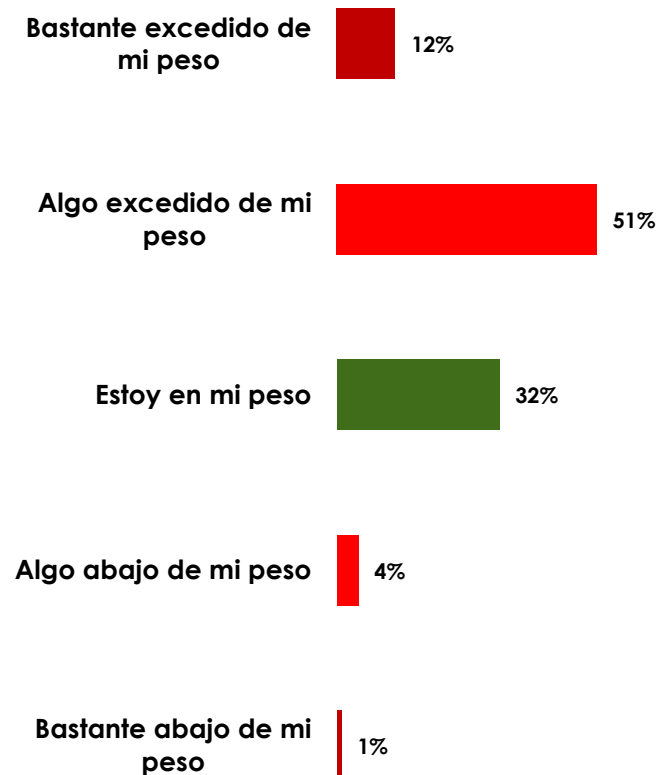
REALIZACIÓN DE EJERCICIOS Y PESO

P10. En relación al ejercicio físico, dirías que:



43% practica regularmente ejercicio físico.

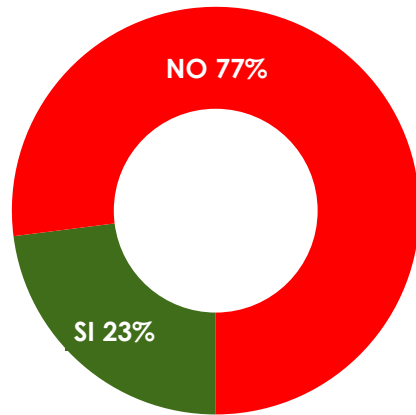
P11. Considerás que estás:



Sólo 32% afirma que está en su peso. 63%, por su parte, sostiene que está excedido de peso.

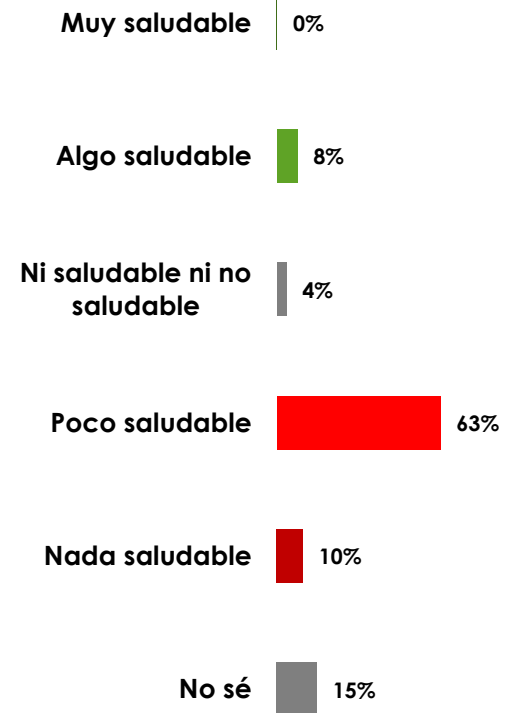
SOBRE LA ALIMENTACIÓN DE LOS ARGENTINOS

P12. Actualmente, ¿estás haciendo alguna dieta / régimen de cuidado alimenticio?



1 de cada 4 se encuentra haciendo dieta en febrero.

P13. Para vos, y en líneas generales, los argentinos llevamos una alimentación diaria:



Enfrentando lo declarado, 73% considera que los argentinos tenemos una poco saludable alimentación diaria.

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 05 al 26 de febrero de 2025.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD **ESOMAR**
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar