

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
enero 2025

Enero 2025

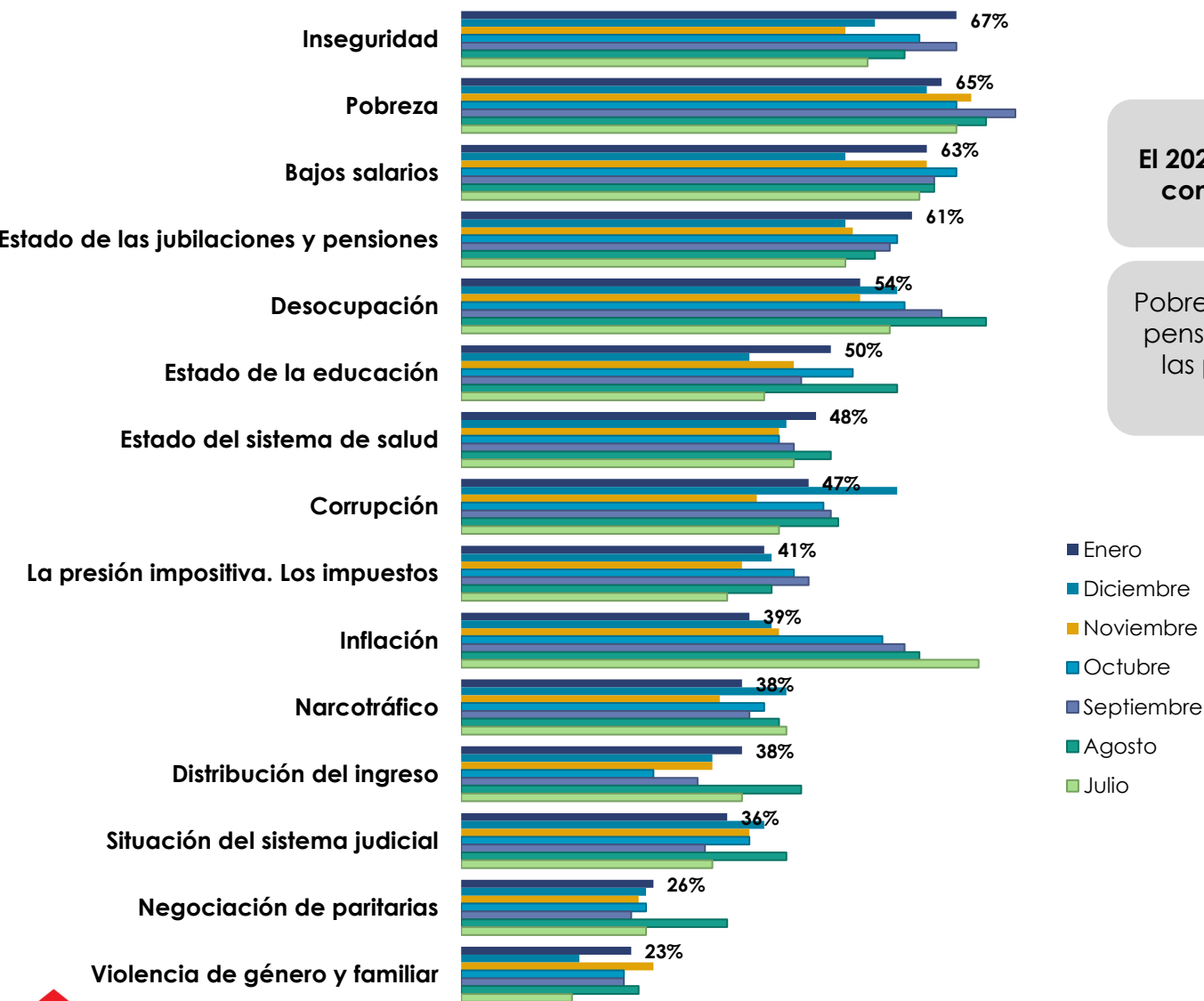


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



El 2025 comienza con la inseguridad como principales preocupación.

Pobreza, bajos salarios y jubilaciones-pensiones constituyen, por su parte, las preocupaciones económicas más relevantes.

- Enero
- Diciembre
- Noviembre
- Octubre
- Septiembre
- Agosto
- Julio



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Ene	Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul
41% Mucho	37% Mucho	33% Mucho	35% Mucho	28% Mucho	28% Mucho	25% Mucho
28% Algo	30% Algo	36% Algo	40% Algo	34% Algo	30% Algo	31% Algo
31% Poco	33% Poco	31% Poco	25% Poco	38% Poco	42% Poco	44% Poco

En enero, crece 4 puntos la esperanza, ubicándose en 41%.

¿Cuán alegre te sentís?

Ene	Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul
29% Mucho	30% Mucho	29% Mucho	22% Mucho	26% Mucho	21% Mucho	19% Mucho
46% Algo	43% Algo	46% Algo	51% Algo	37% Algo	39% Algo	43% Algo
25% Poco	27% Poco	25% Poco	27% Poco	37% Poco	40% Poco	38% Poco

Una población segmentada entre los alegres (29%), los moderados (46%) y los tristes (25%).

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Ene	Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul
41% Mucho	44% Mucho	44% Mucho	44% Mucho	49% Mucho	50% Mucho	55% Mucho
24% Algo	30% Algo	31% Algo	31% Algo	30% Algo	28% Algo	28% Algo
35% Poco	26% Poco	25% Poco	25% Poco	21% Poco	22% Poco	17% Poco

Se reduce la bronca en enero. En diciembre 26% tenía un enojo muy acotado. En enero, este segmento crece al 35%.

¿Cuán escéptico/harto estás?

Ene	Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul
48% Mucho	48% Mucho	47% Mucho	43% Mucho	49% Mucho	54% Mucho	53% Mucho
30% Algo	29% Algo	35% Algo	33% Algo	35% Algo	28% Algo	34% Algo
22% Poco	23% Poco	18% Poco	24% Poco	16% Poco	18% Poco	13% Poco

5 de cada 10 entrevistados son escépticos.

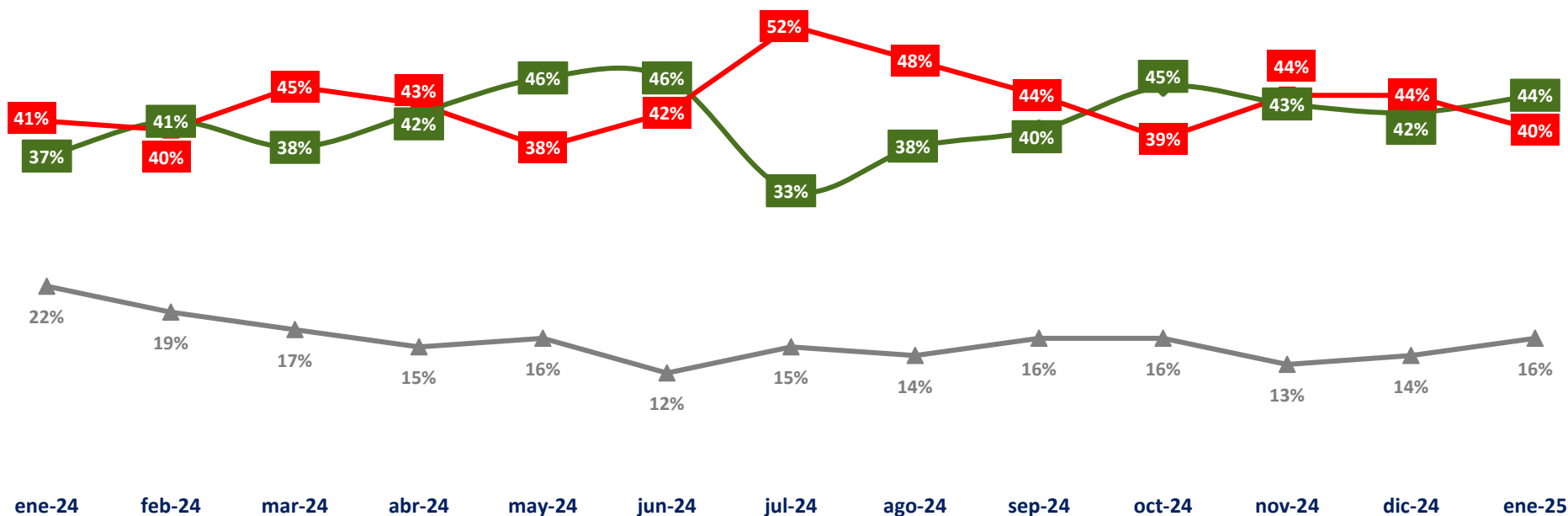
¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

◆ Están yendo en la dirección correcta

■ Están yendo en la dirección incorrecta

▲ No sé



44% considera que el país avanza en la dirección correcta.
Una percepción que se sostiene desde octubre de 2024.

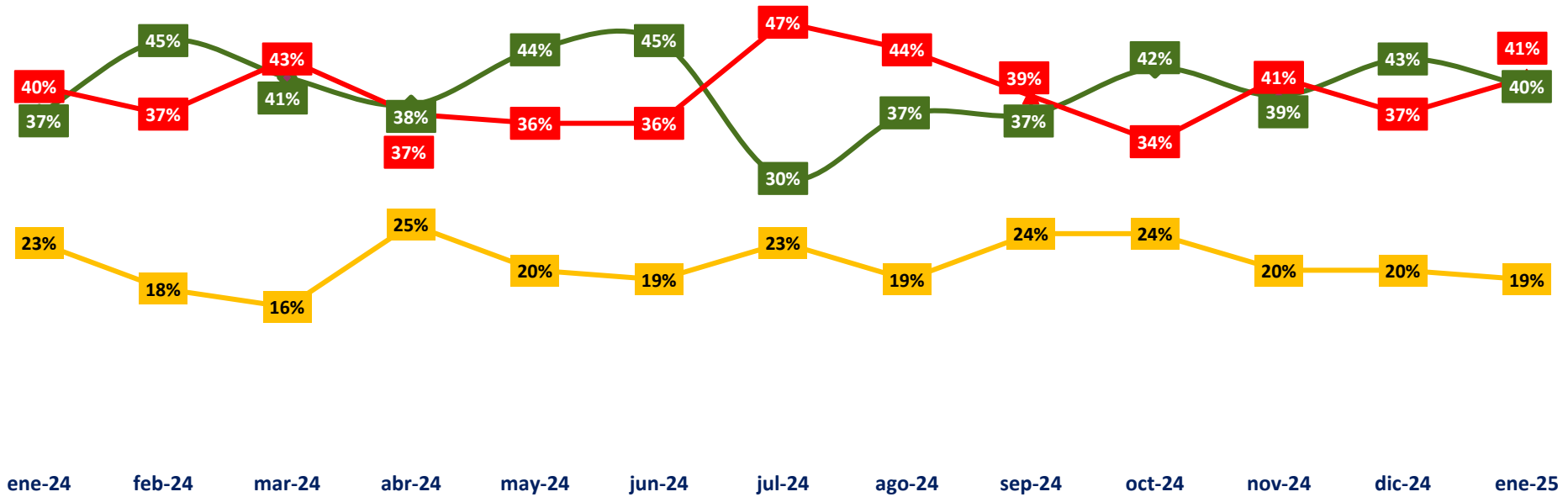
IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

◆ Muy buena + Buena

■ Regular

▲ Mala + Muy mala

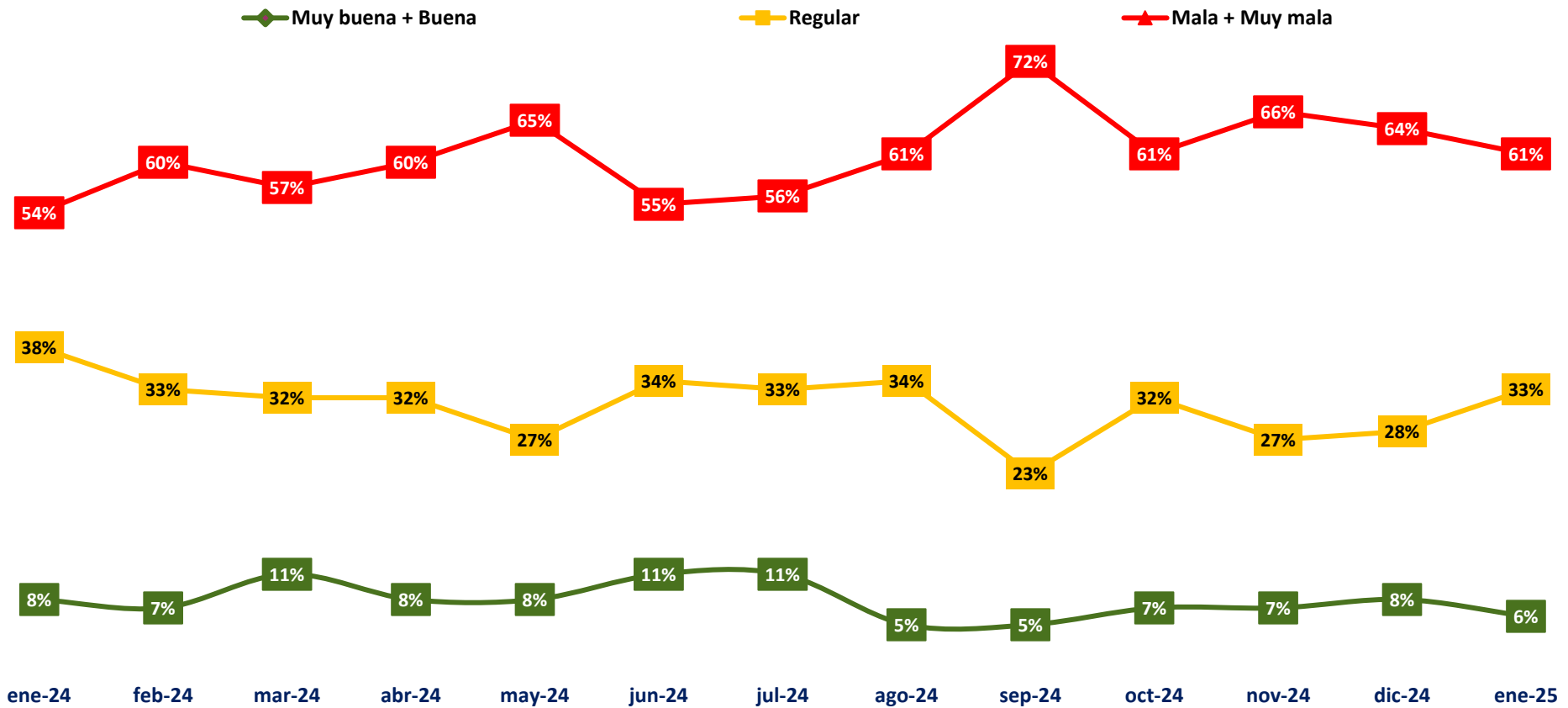


En enero se registra una paridad entre la imagen positiva y negativa similar a la del mes de noviembre.



IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:



La oposición registra una muy elevada imagen negativa de 61%. Desde noviembre pasado, se observa una reducción de esta marca.

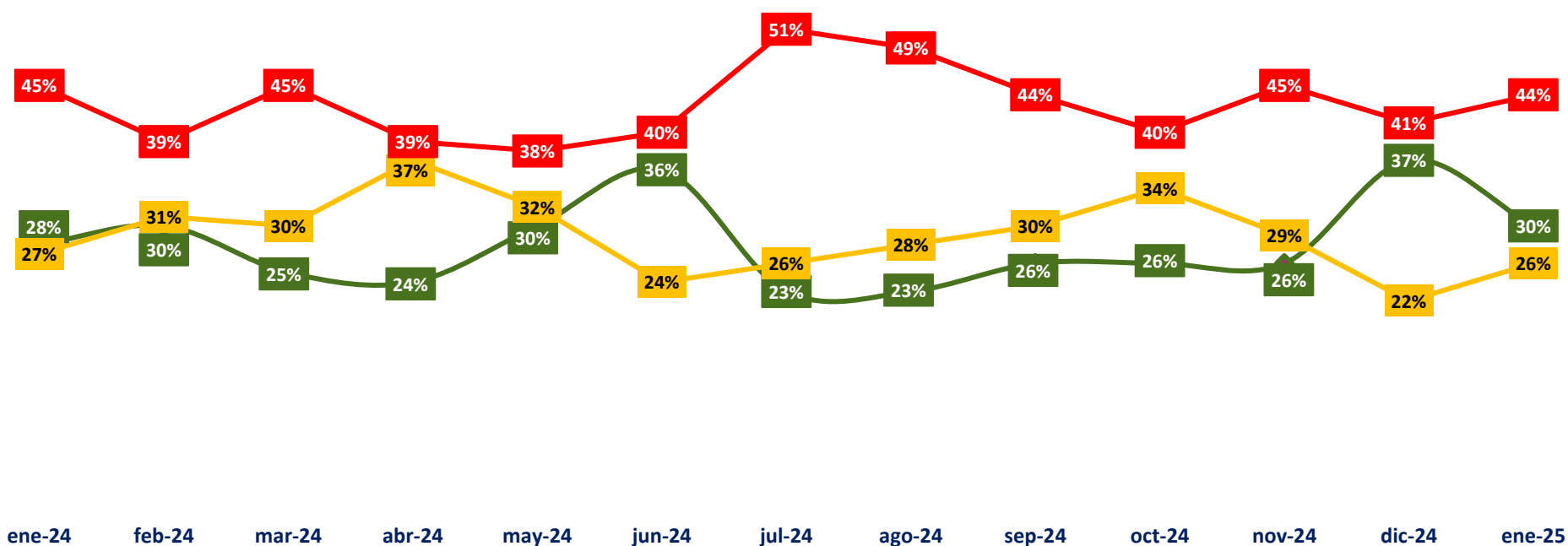
SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?

8 a 10 puntos

5 a 7 puntos

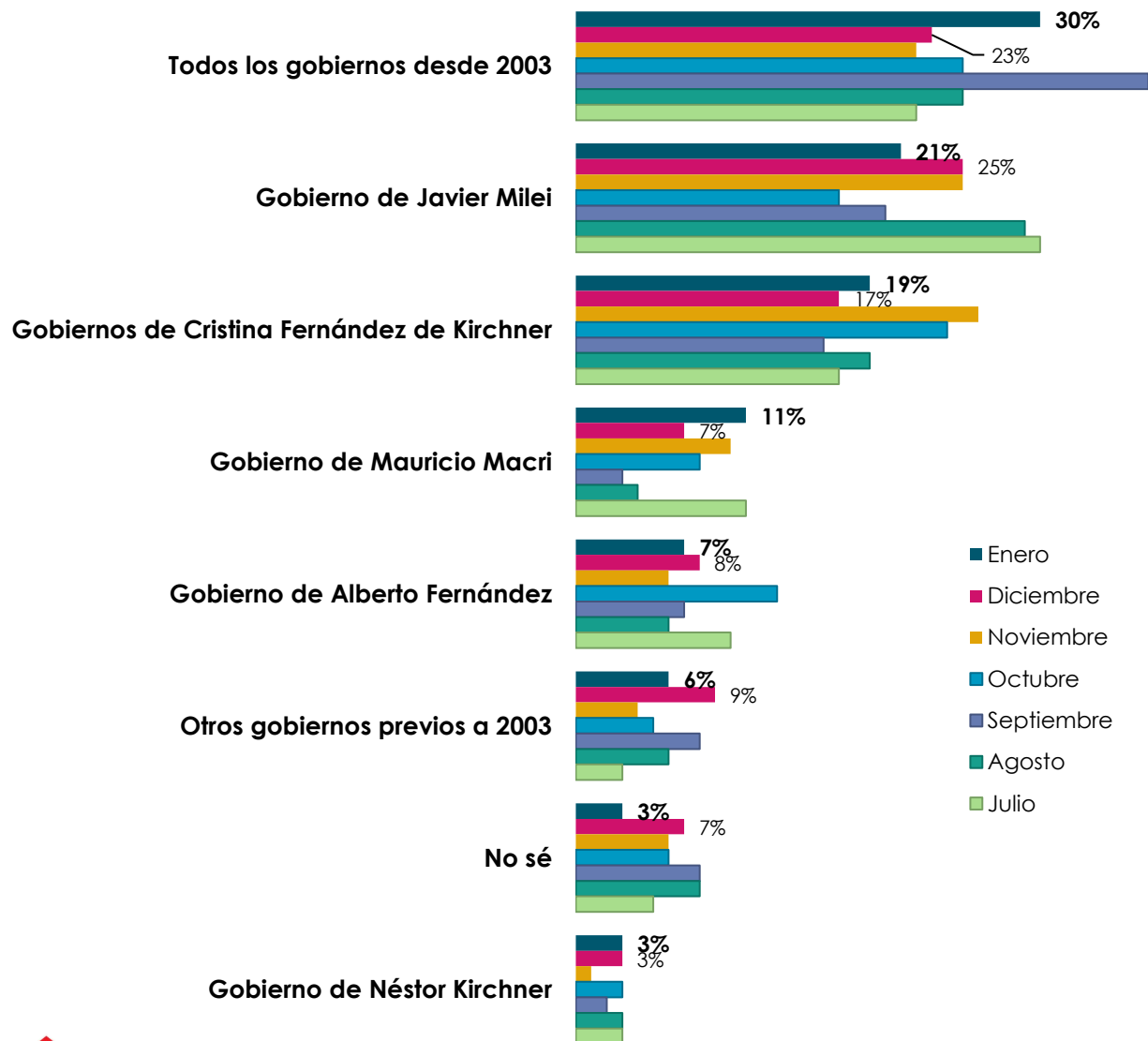
1 a 4 puntos



La insatisfacción (1-4 puntos) supera a la satisfacción (8-10 puntos) todos los meses.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



Se adjudica una responsabilidad relevante a todos los gobiernos de los últimos 20 años.

21% considera que la responsabilidad es del gobierno de Javier Milei.
4 puntos menos que en diciembre.

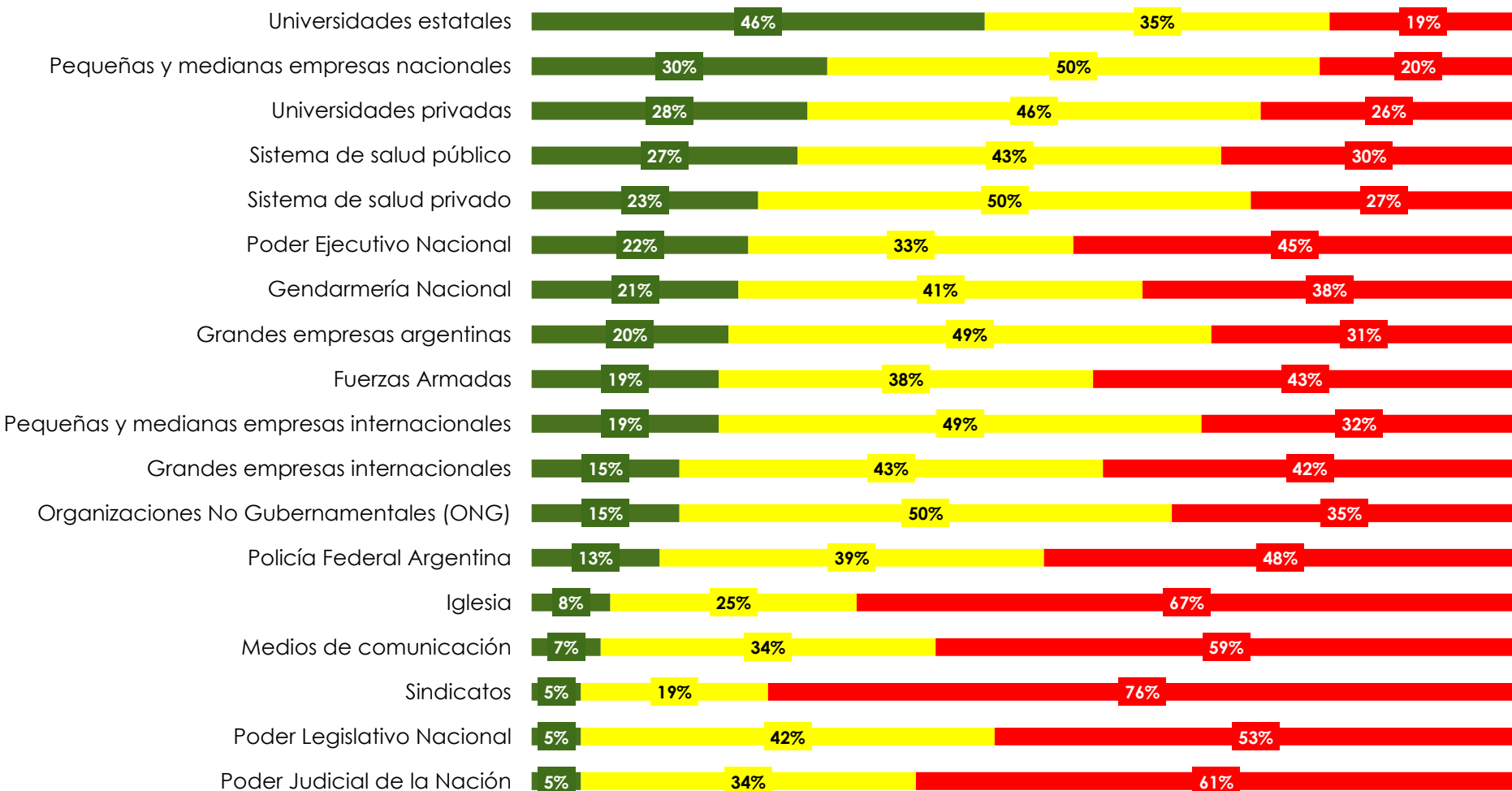
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P7. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita en las Universidades (estatales y privadas) y las pymes nacionales.

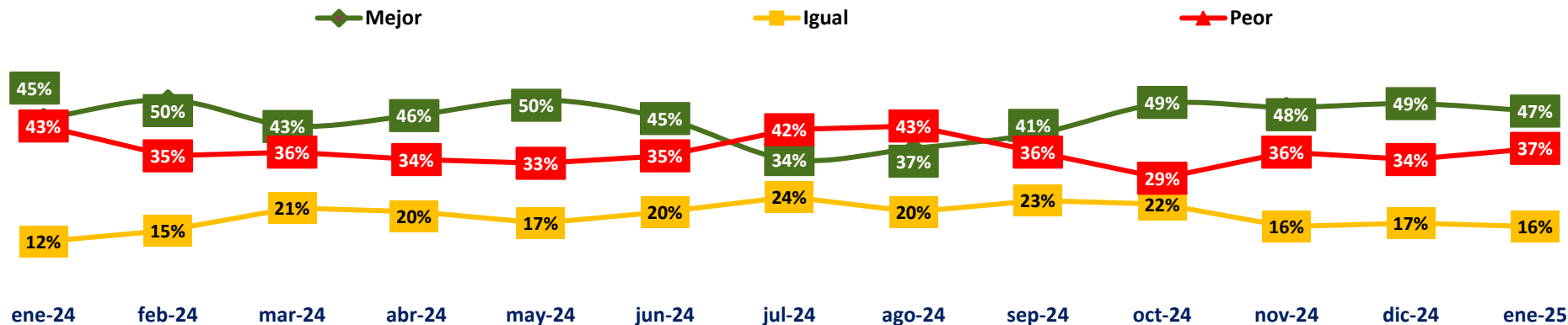
EXPECTATIVAS



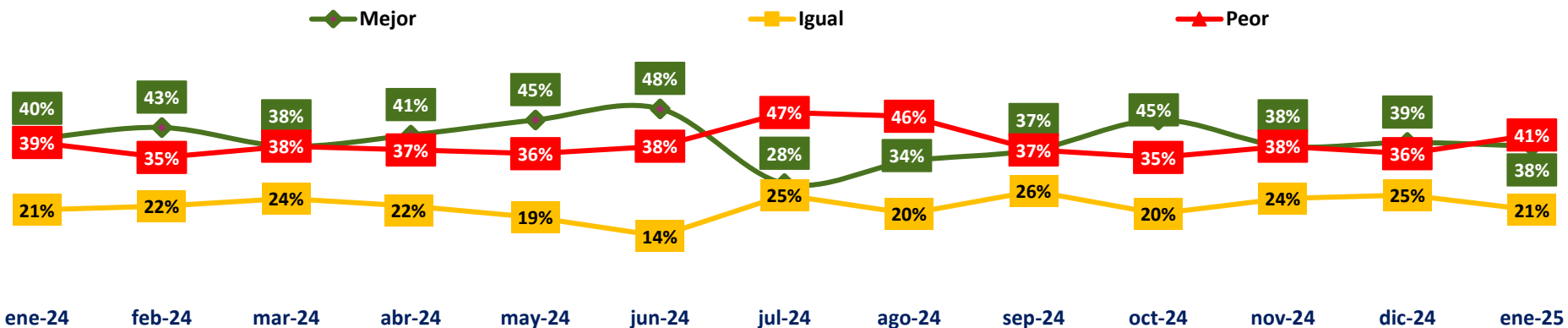
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P8. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional



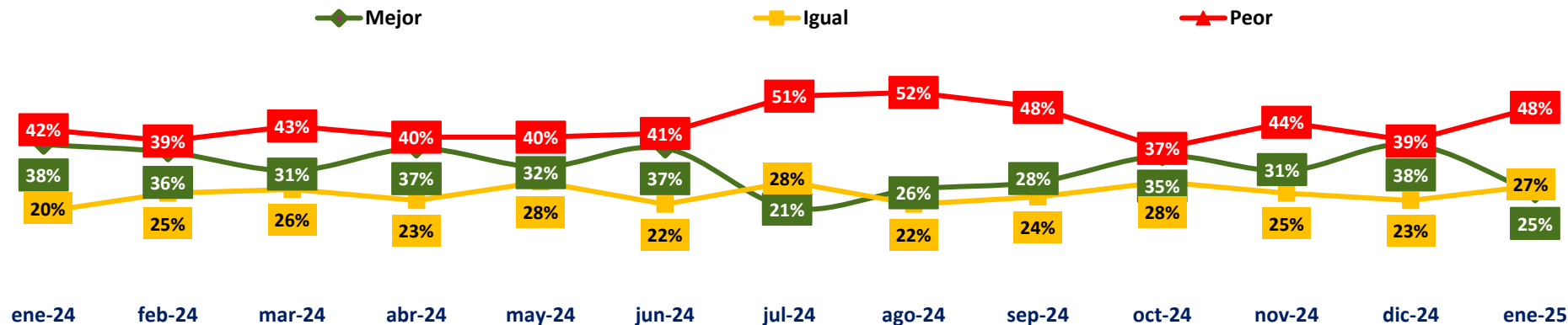
El empleo en el país



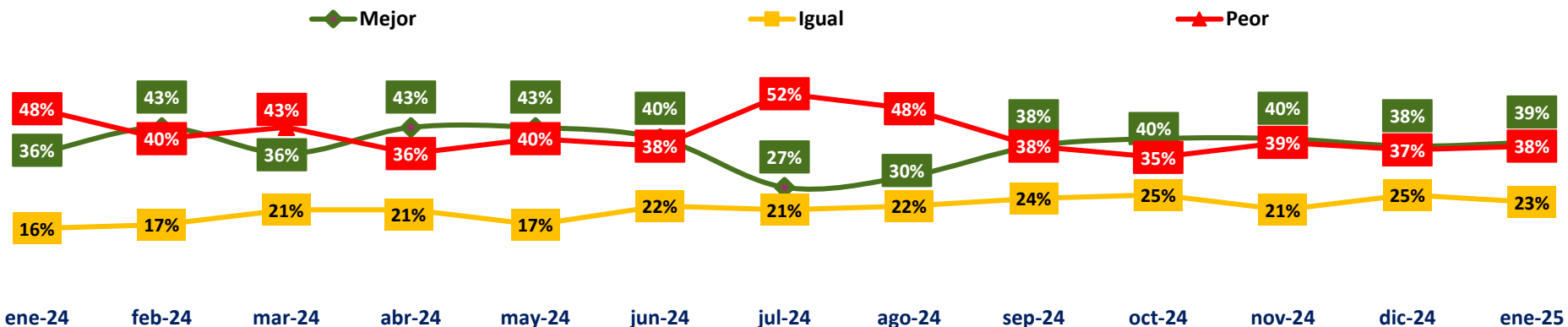
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P8. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



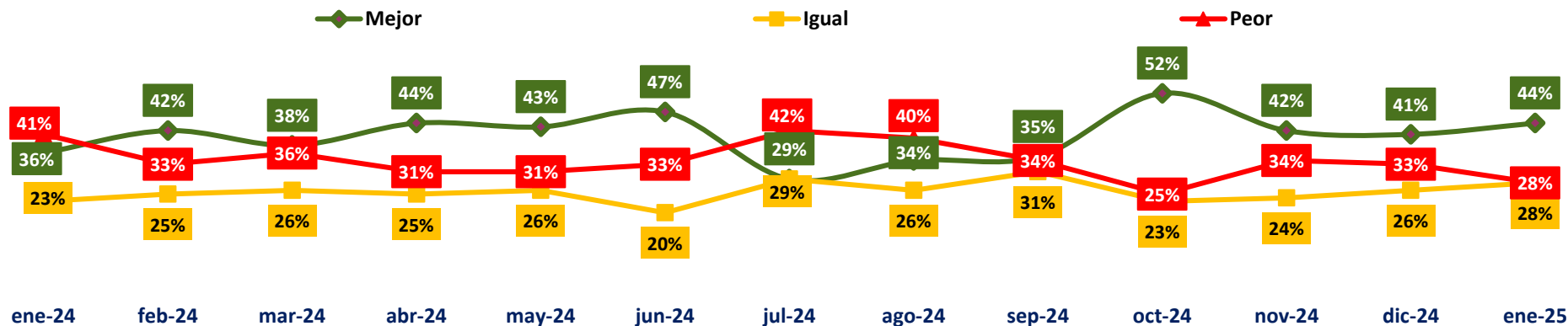
El consumo en el país



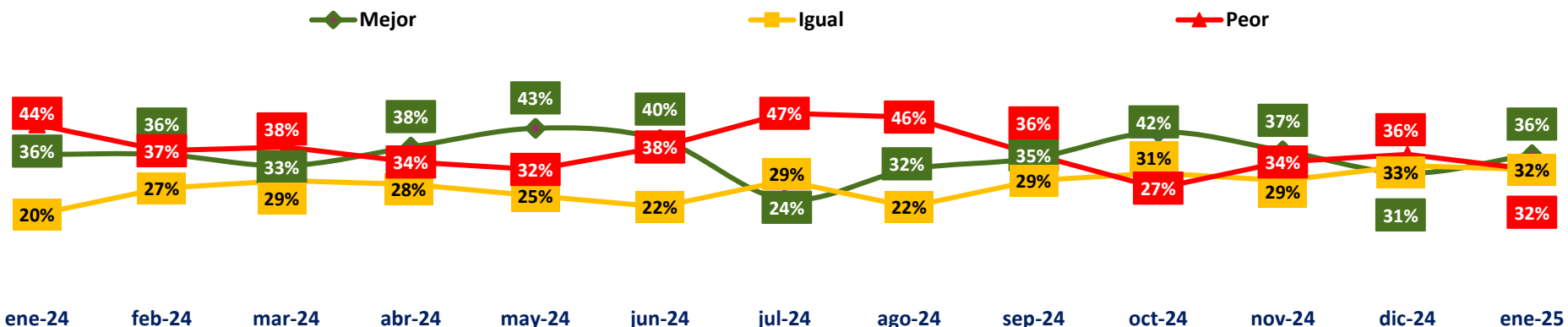
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

La economía del hogar



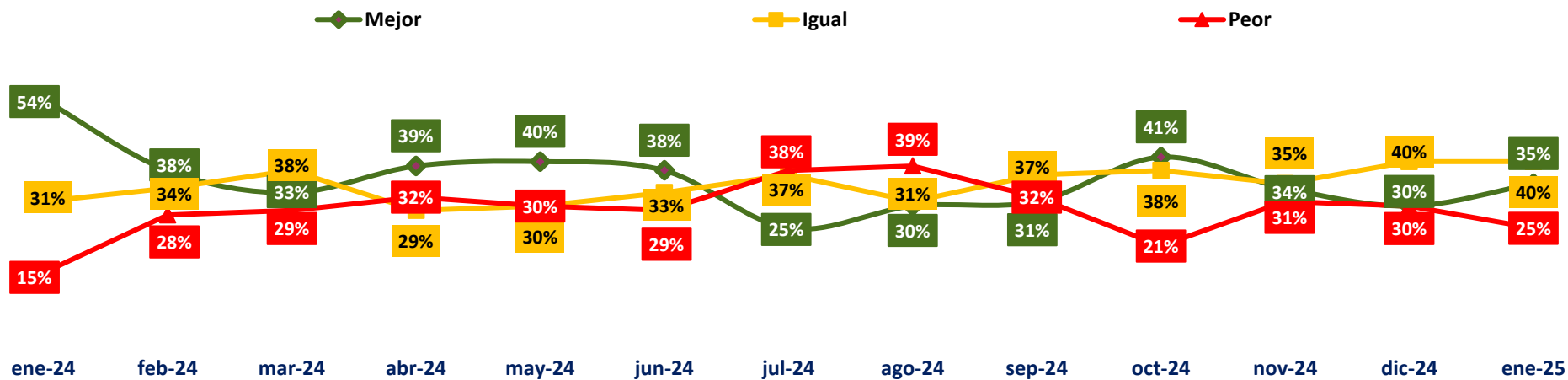
El consumo en el hogar



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

El empleo en el hogar



METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 05 al 29 de enero de 2025.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar