

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
diciembre 2024

Diciembre 2024

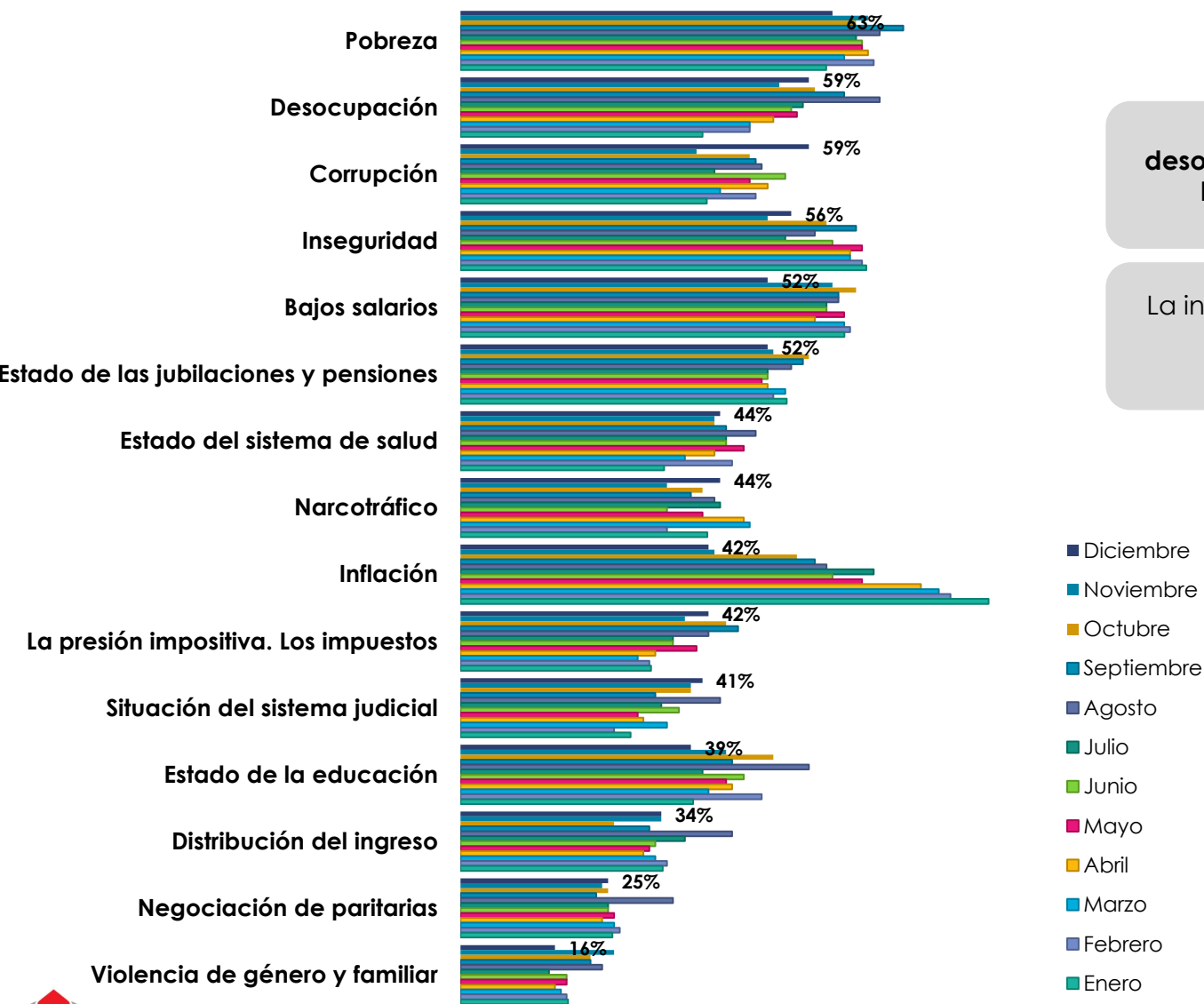


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



En diciembre, pobreza, desocupación y corrupción lideran las preocupaciones de los argentinos.

La inflación continúa performando en un segundo plano: 43% (nov) a 42% (dic).

- Diciembre
- Noviembre
- Octubre
- Septiembre
- Agosto
- Julio
- Junio
- Mayo
- Abril
- Marzo
- Febrero
- Enero



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
37% Mucho	33% Mucho	35% Mucho	28% Mucho	28% Mucho	25% Mucho	37% Mucho	31% Mucho	34% Mucho	29% Mucho	32% Mucho	29% Mucho
30% Algo	36% Algo	40% Algo	34% Algo	30% Algo	31% Algo	28% Algo	32% Algo	31% Algo	34% Algo	36% Algo	34% Algo
33% Poco	31% Poco	25% Poco	38% Poco	42% Poco	44% Poco	35% Poco	37% Poco	35% Poco	37% Poco	32% Poco	37% Poco

Se sostienen los elevados niveles de desesperanza y tristeza.

¿Cuán alegre te sentís?

Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
30% Mucho	29% Mucho	22% Mucho	26% Mucho	21% Mucho	19% Mucho	28% Mucho	21% Mucho	22% Mucho	17% Mucho	22% Mucho	17% Mucho
43% Algo	46% Algo	51% Algo	37% Algo	39% Algo	43% Algo	40% Algo	41% Algo	41% Algo	47% Algo	48% Algo	52% Algo
27% Poco	25% Poco	27% Poco	37% Poco	40% Poco	38% Poco	32% Poco	38% Poco	37% Poco	36% Poco	30% Poco	31% Poco

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
44% Mucho	44% Mucho	44% Mucho	49% Mucho	50% Mucho	55% Mucho	45% Mucho	45% Mucho	50% Mucho	46% Mucho	43% Mucho	44% Mucho
30% Algo	31% Algo	31% Algo	30% Algo	28% Algo	28% Algo	36% Algo	29% Algo	26% Algo	37% Algo	32% Algo	29% Algo
26% Poco	25% Poco	25% Poco	21% Poco	22% Poco	17% Poco	19% Poco	26% Poco	24% Poco	17% Poco	25% Poco	27% Poco

Continúan registrándose elevados valores de enojo y escepticismo.

¿Cuán escéptico/harto estás?

Dic	Nov	Oct	Sept	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
48% Mucho	47% Mucho	43% Mucho	49% Mucho	54% Mucho	53% Mucho	47% Mucho	43% Mucho	50% Mucho	51% Mucho	50% Mucho	49% Mucho
29% Algo	35% Algo	33% Algo	35% Algo	28% Algo	34% Algo	38% Algo	35% Algo	30% Algo	34% Algo	28% Algo	37% Algo
23% Poco	18% Poco	24% Poco	16% Poco	18% Poco	13% Poco	15% Poco	22% Poco	20% Poco	15% Poco	22% Poco	14% Poco

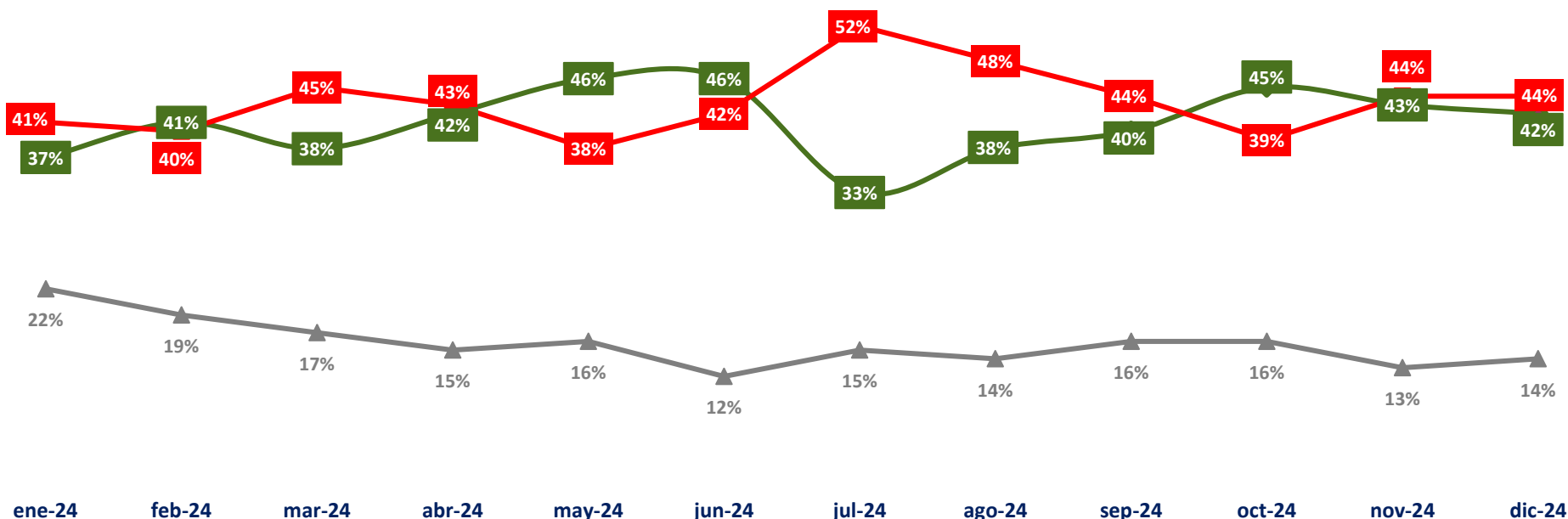
¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

◆ Están yendo en la dirección correcta

■ Están yendo en la dirección incorrecta

▲ No sé

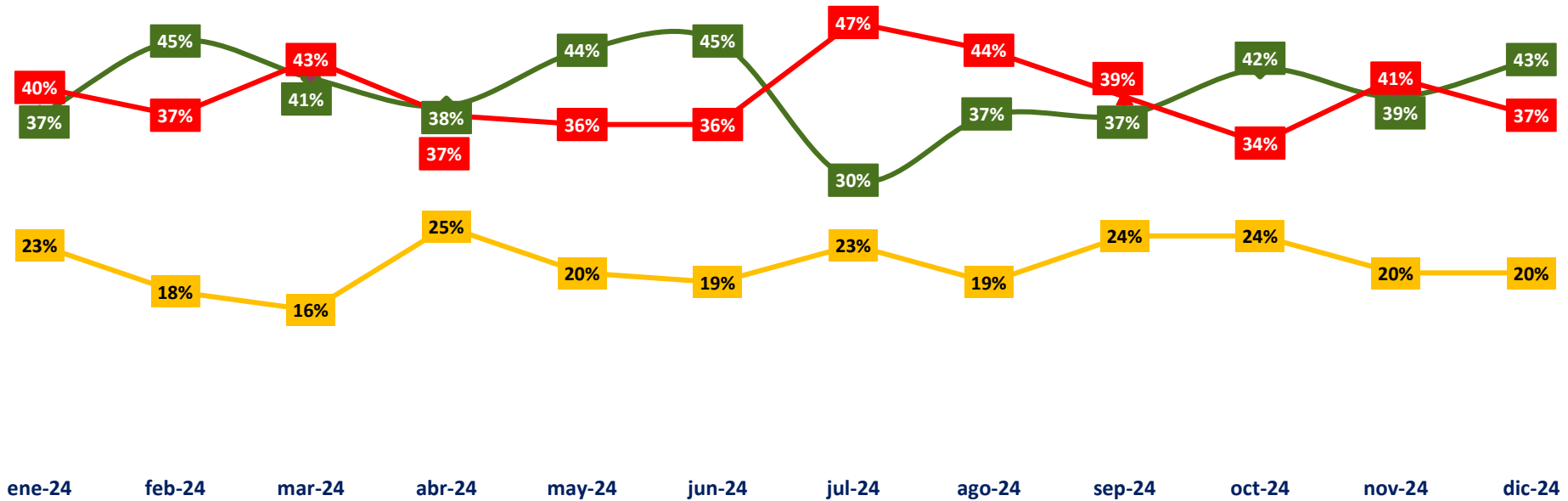


44% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.
Una percepción que se sostiene desde noviembre.

IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

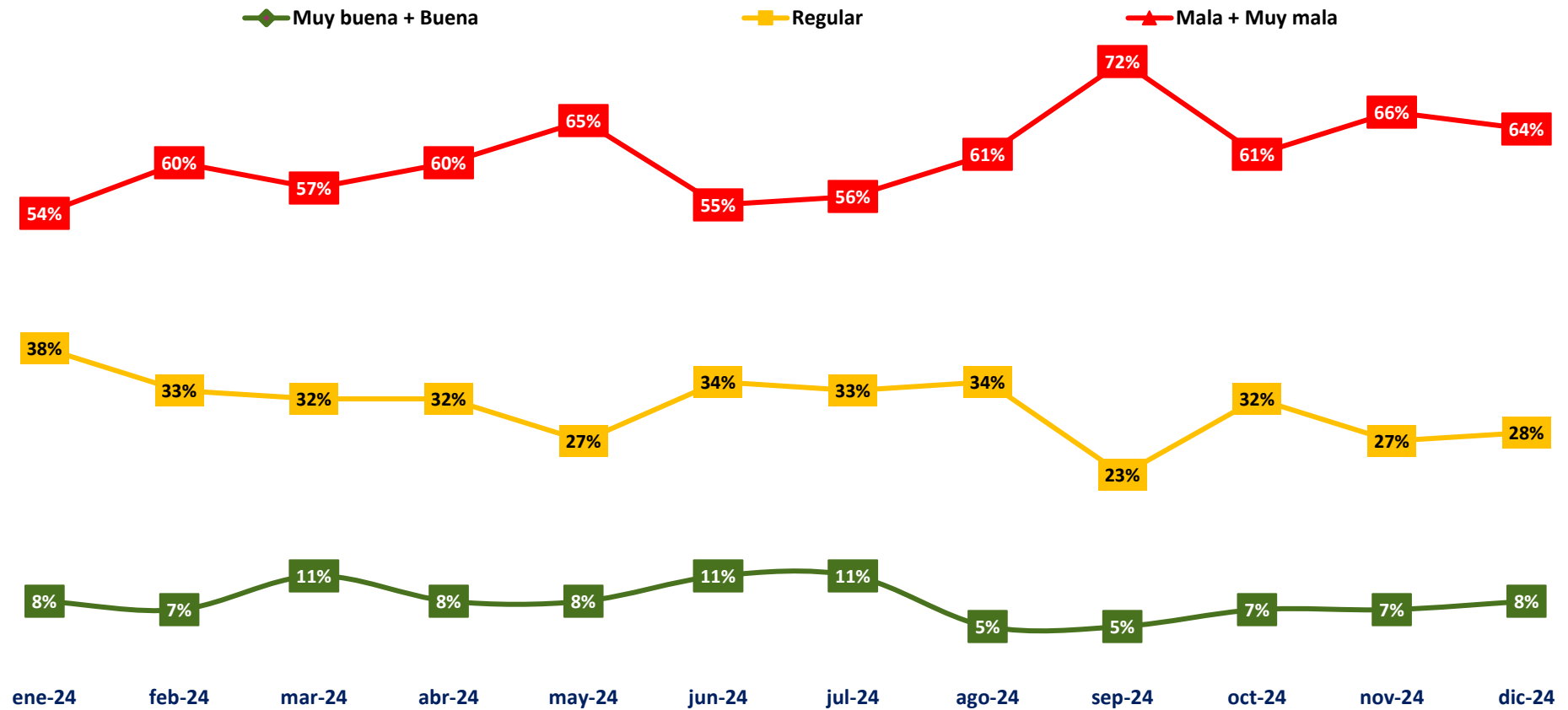
◆ Muy buena + Buena ◆ Regular ◆ Mala + Muy mala



La imagen positiva solo supera a la negativa en 6 meses del año.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentános la imagen que tenés hoy de:



La oposición registra una muy elevada imagen negativa de 61% (promedio-año).

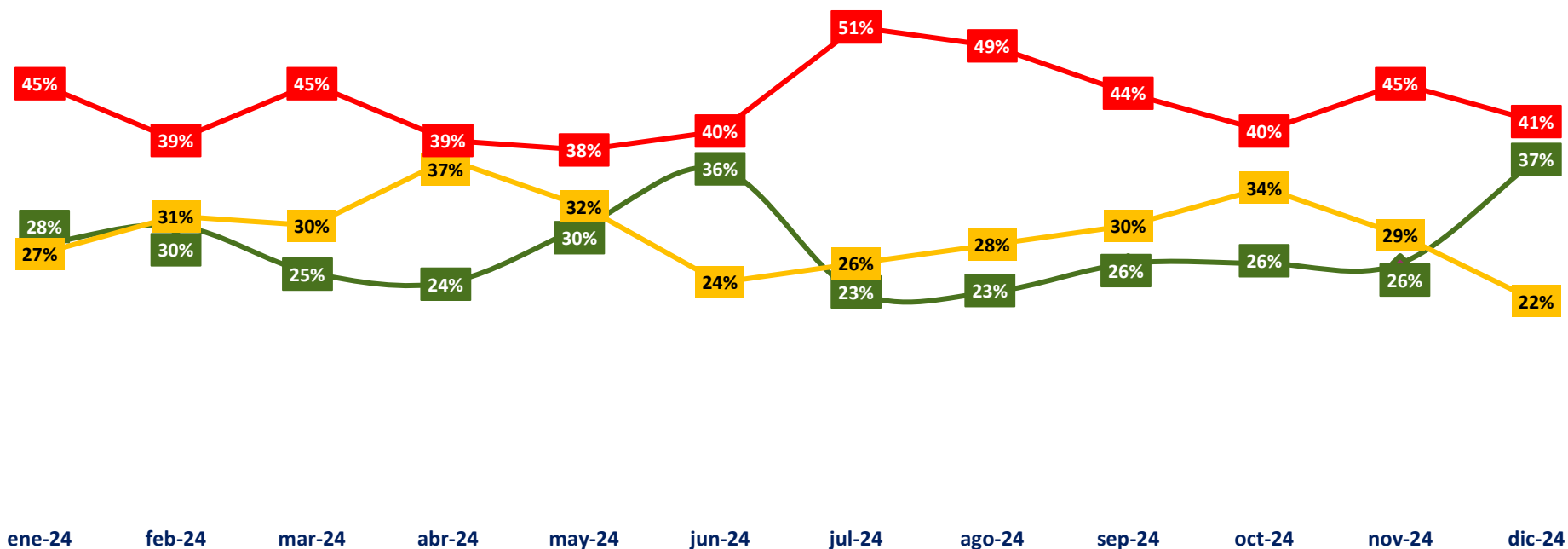
SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?

◆ 8 a 10 puntos

■ 5 a 7 puntos

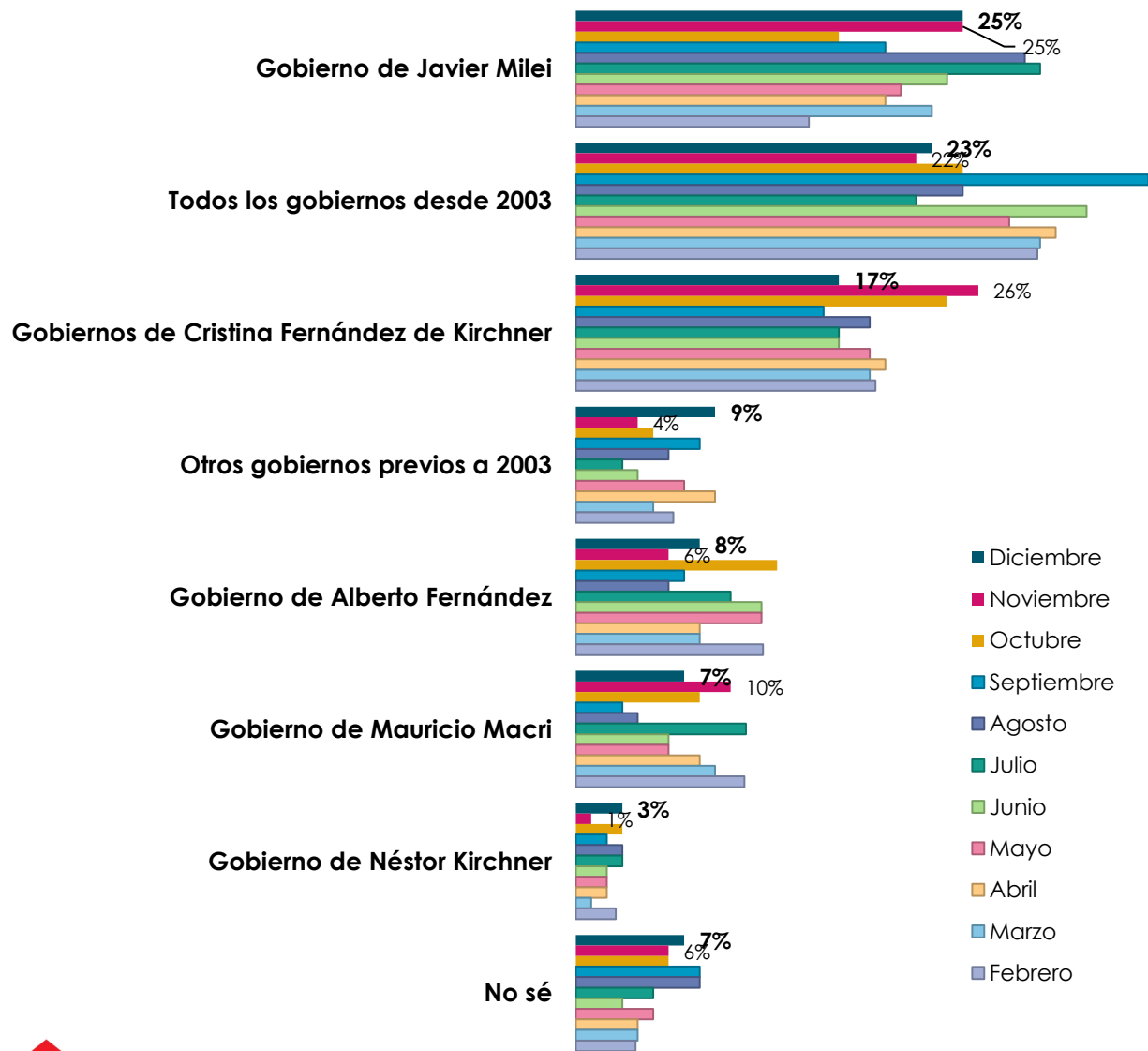
▲ 1 a 4 puntos



La insatisfacción (1-4 puntos) supera a la satisfacción (8-10 puntos) todos los meses, pero en diciembre el Gobierno registra una notable mejora en la gestión.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



25% adjudica la responsabilidad al gobierno de Javier Milei.

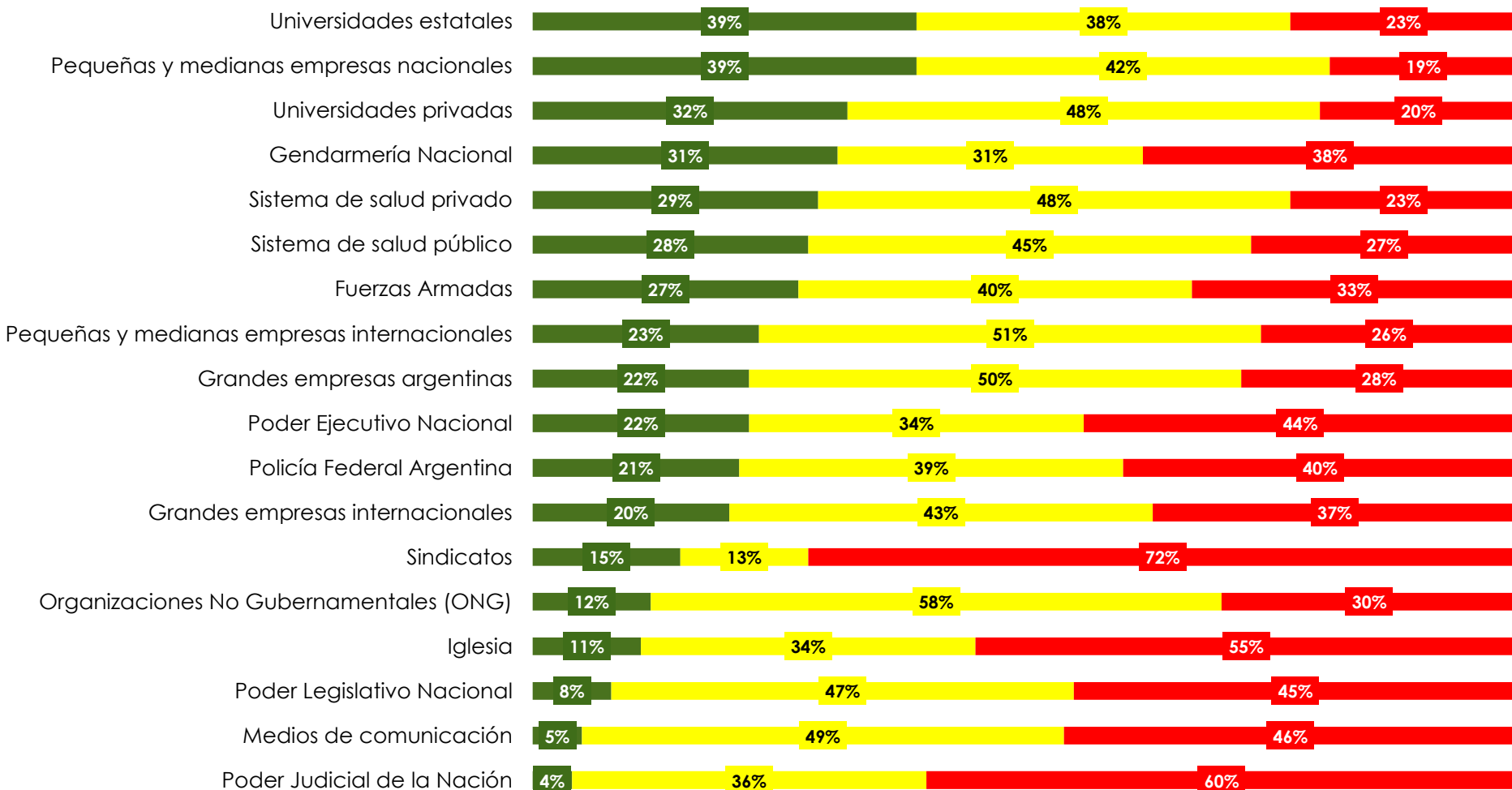
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P7. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita en las Universidades (estatales y privadas) y las pymes nacionales.

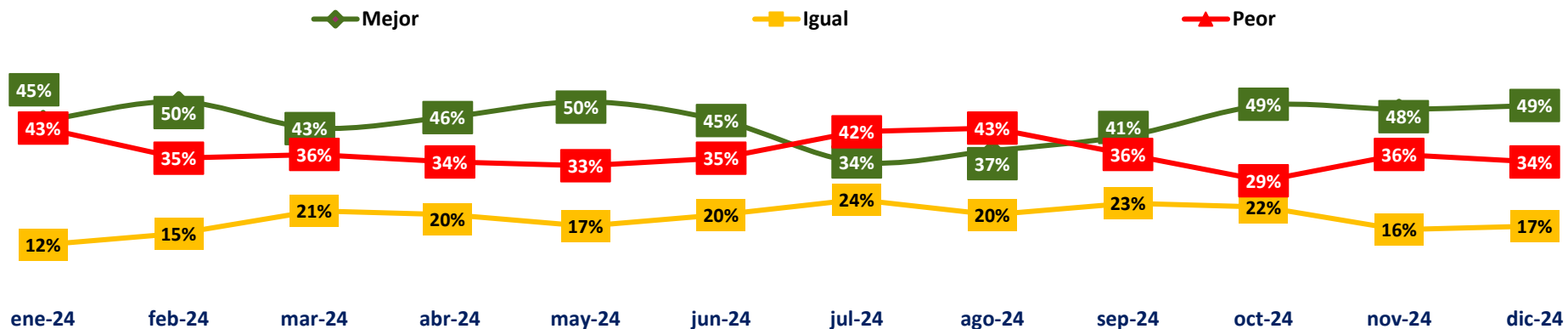
EXPECTATIVAS



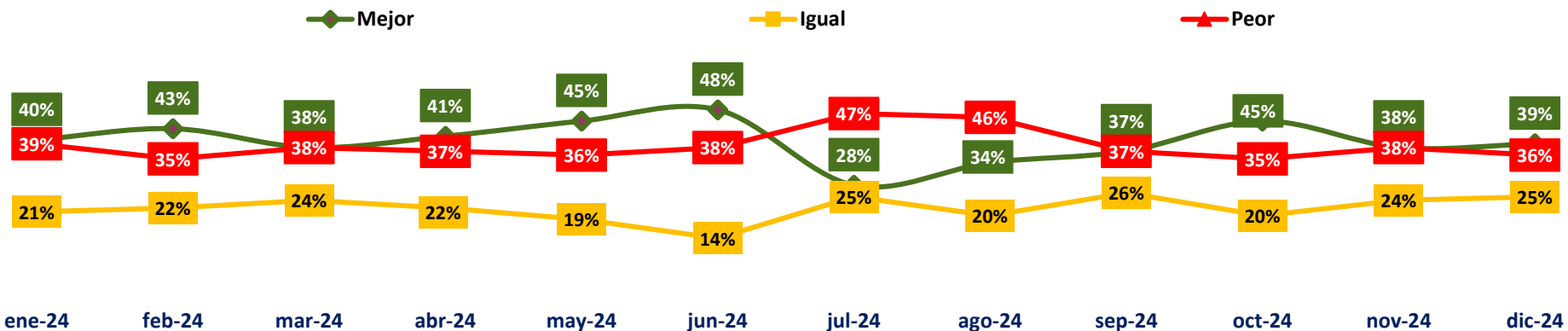
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P8. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional



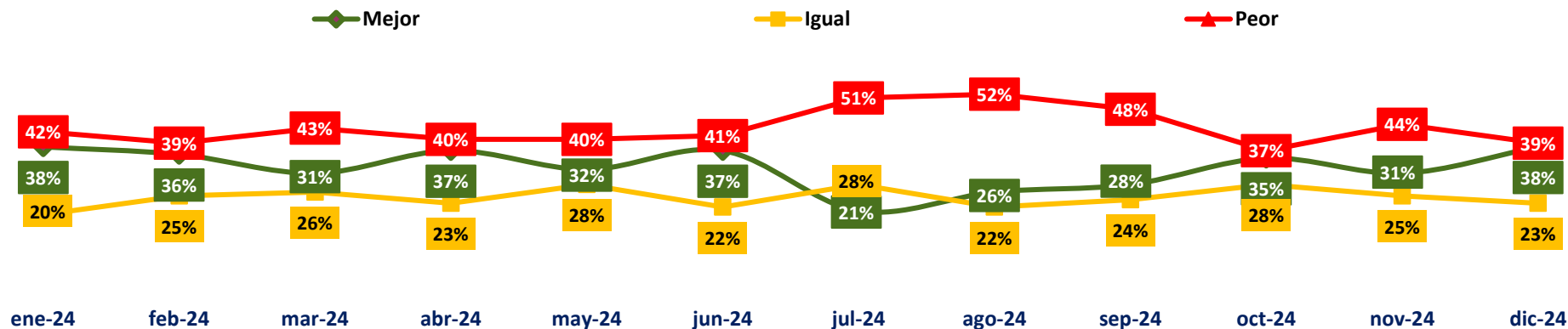
El empleo en el país



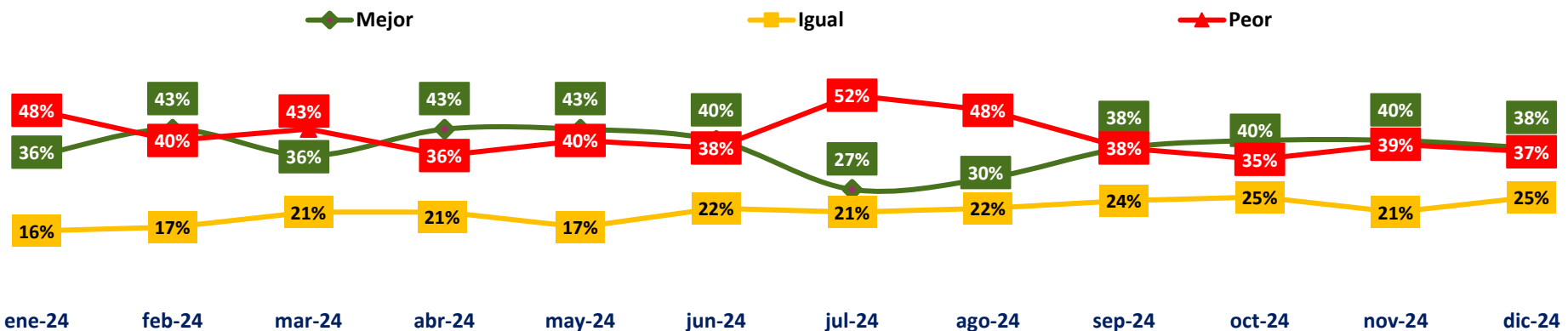
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P8. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La inseguridad en el país



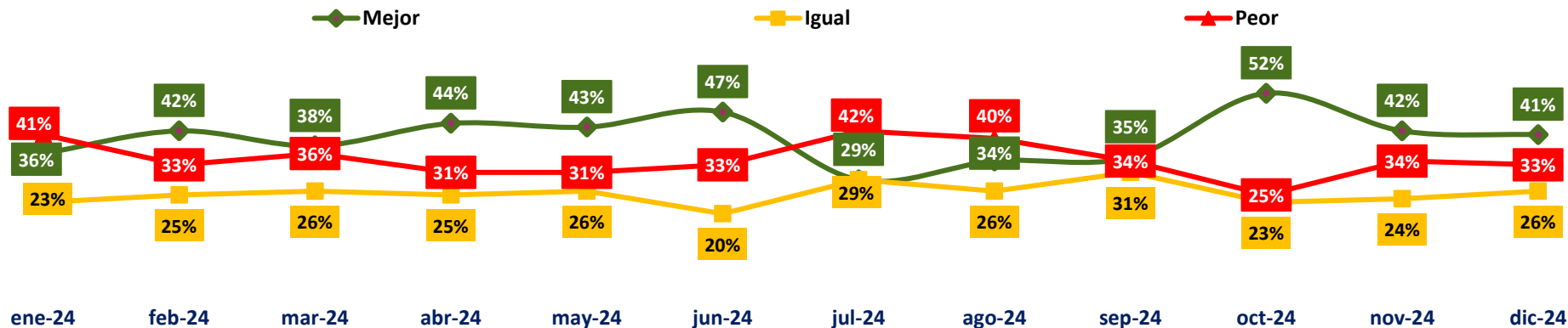
El consumo en el país



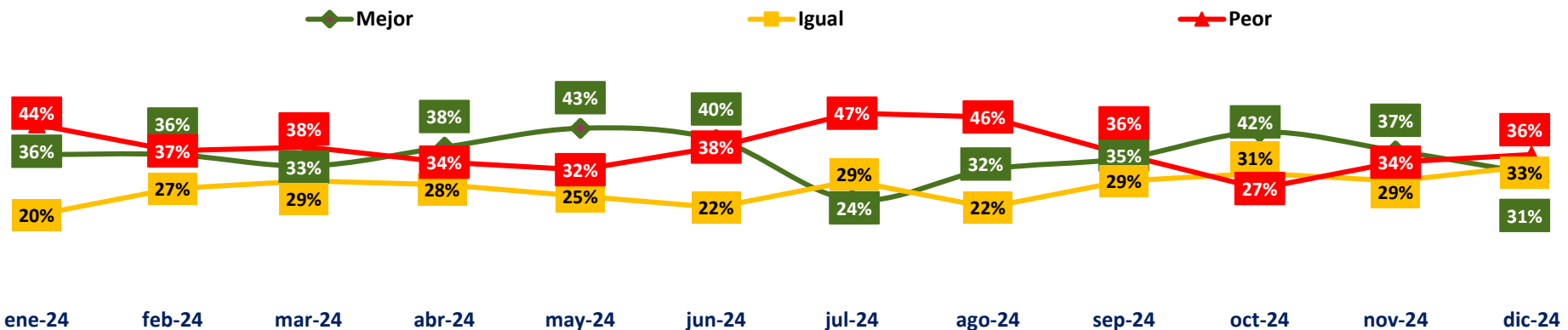
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

La economía del hogar



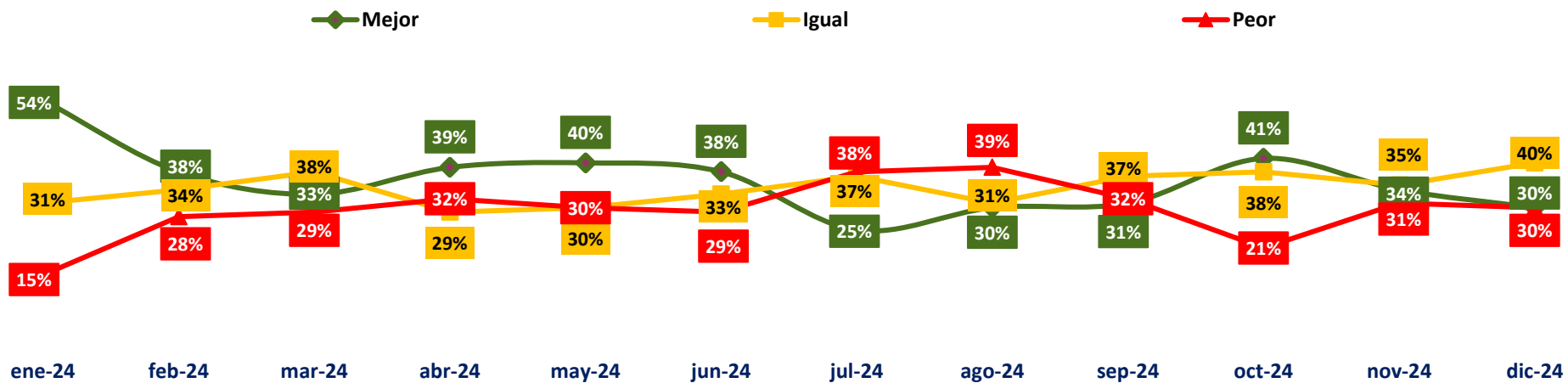
El consumo en el hogar



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

El empleo en el hogar



METODOLOGÍA



OBJETIVOS

➔ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

➔ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y RS.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 05 al 29 de diciembre de 2024.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar