

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
julio 2024

Julio 2024

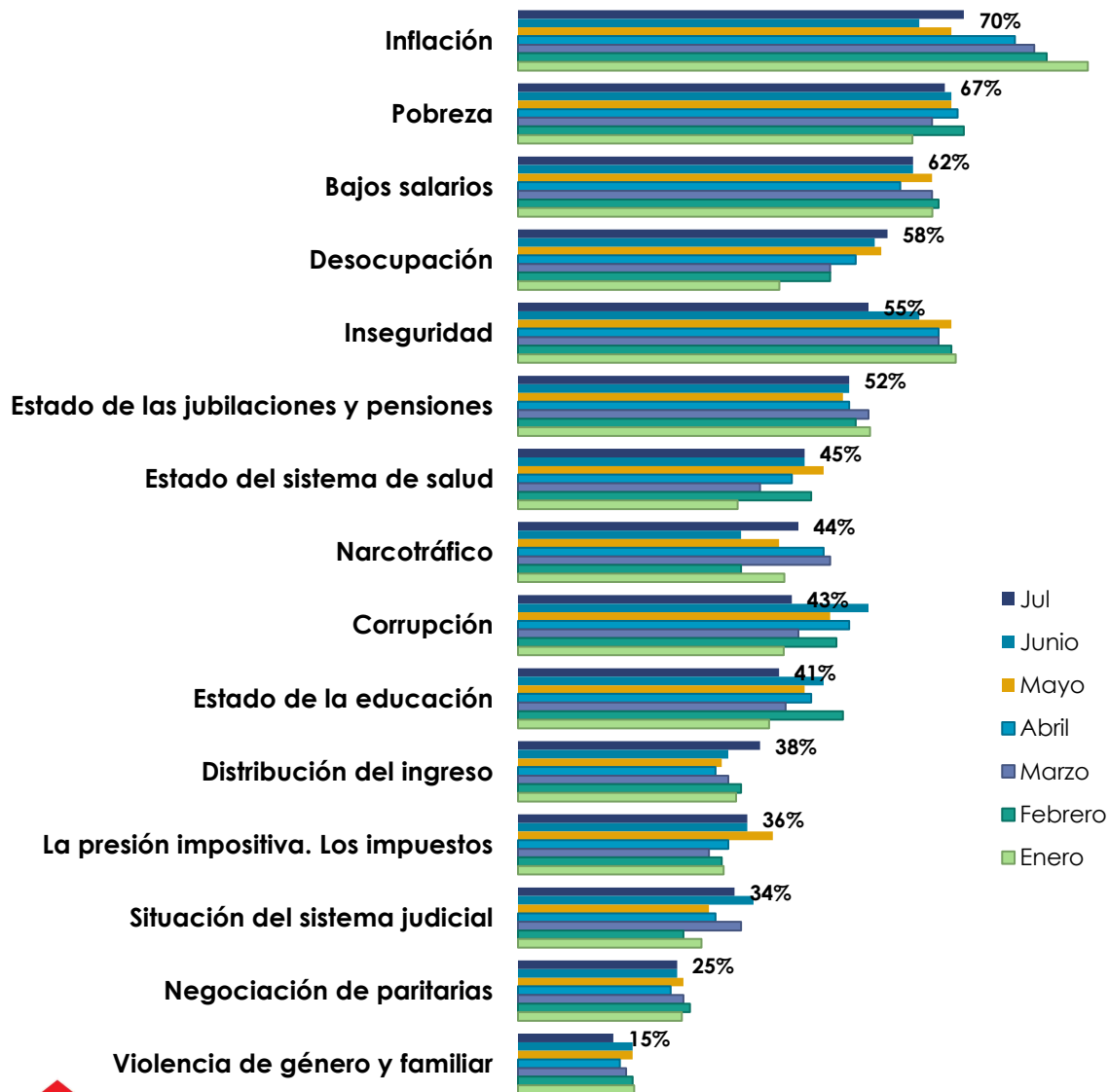


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación vuelve a performar como principal preocupación, seguido por la pobreza y los bajos salarios.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
25% Mucho	37% Mucho	31% Mucho	34% Mucho	29% Mucho	32% Mucho	29% Mucho
31% Algo	28% Algo	32% Algo	31% Algo	34% Algo	36% Algo	34% Algo
44% Poco	35% Poco	37% Poco	35% Poco	37% Poco	32% Poco	37% Poco

En julio se registra la mayor desesperanza del 2024.

¿Cuán alegre te sentís?

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
19% Mucho	28% Mucho	21% Mucho	22% Mucho	17% Mucho	22% Mucho	17% Mucho
43% Algo	40% Algo	41% Algo	41% Algo	47% Algo	48% Algo	52% Algo
38% Poco	32% Poco	38% Poco	37% Poco	36% Poco	30% Poco	31% Poco

Se replican los valores de alegría registrados en el mes de mayo.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
55% Mucho	45% Mucho	45% Mucho	50% Mucho	46% Mucho	43% Mucho	44% Mucho
28% Algo	36% Algo	29% Algo	26% Algo	37% Algo	32% Algo	29% Algo
17% Poco	19% Poco	26% Poco	24% Poco	17% Poco	25% Poco	27% Poco

En julio se observan los mayores registros de bronca y escepticismo del año.

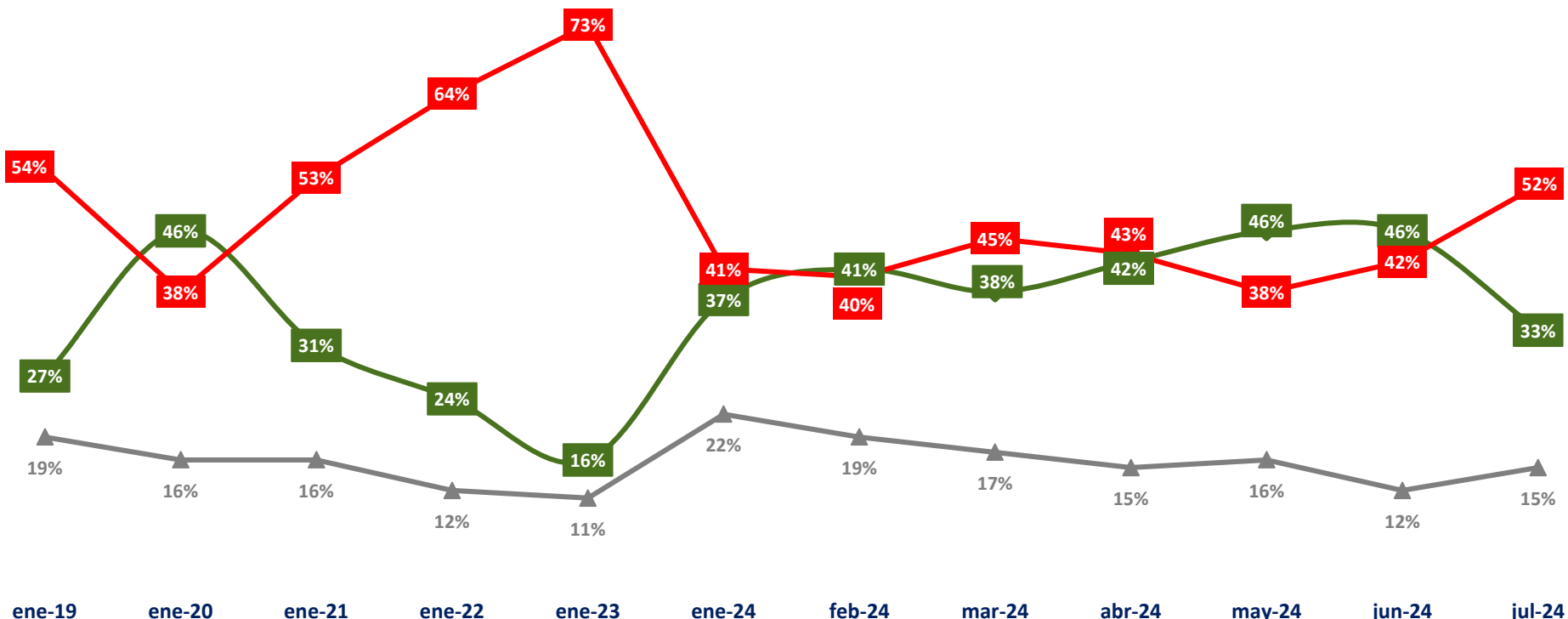
¿Cuán escéptico/harto estás?

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
53% Mucho	47% Mucho	43% Mucho	50% Mucho	51% Mucho	50% Mucho	49% Mucho
34% Algo	38% Algo	35% Algo	30% Algo	34% Algo	28% Algo	37% Algo
13% Poco	15% Poco	22% Poco	20% Poco	15% Poco	22% Poco	14% Poco

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

◆ Están yendo en la dirección correcta ■ Están yendo en la dirección incorrecta ▲ No sé



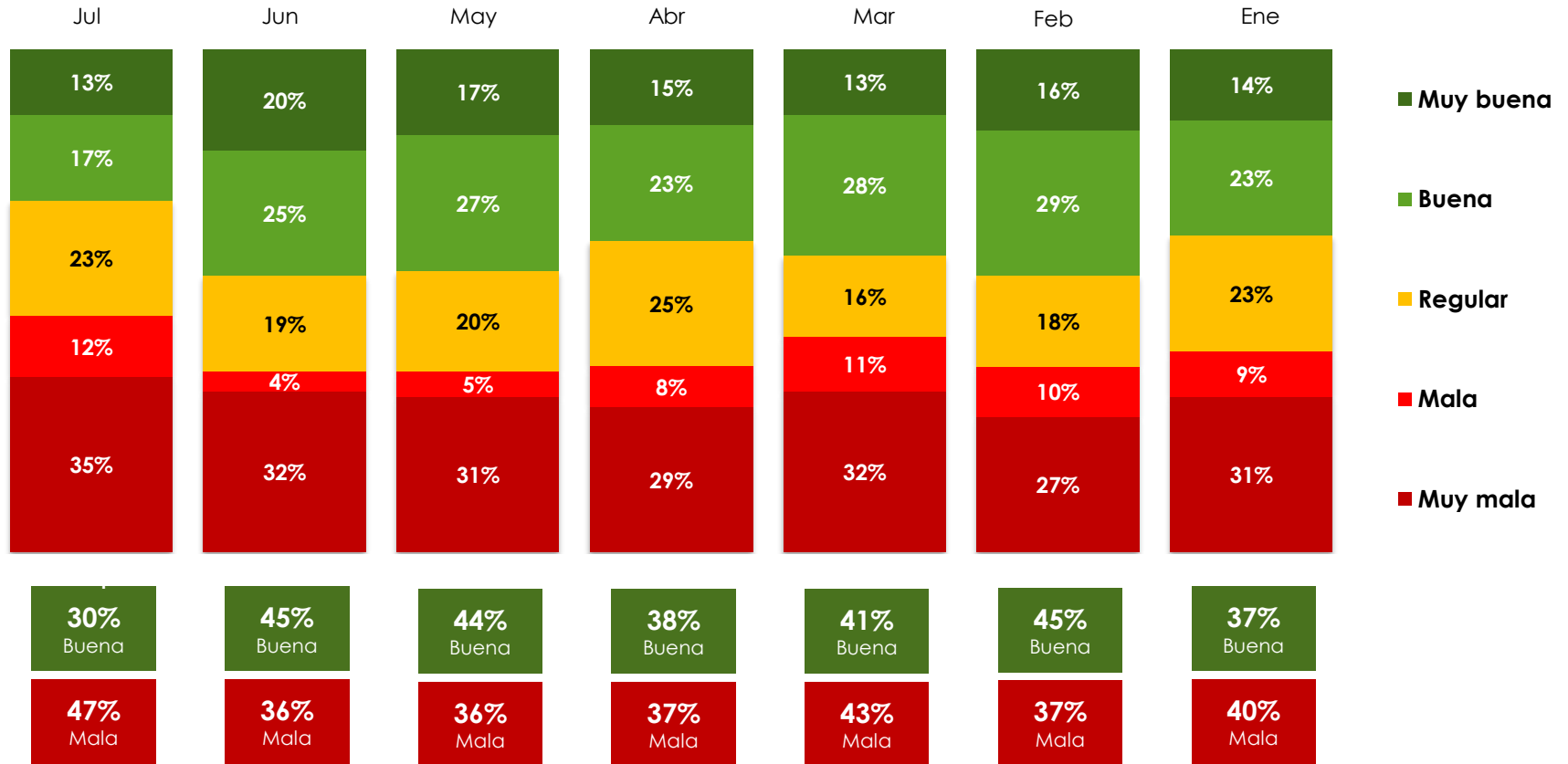
52% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.
Un descontento que crece 10 puntos en el último mes.



IMAGEN DEL GOBIERNO

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

El gobierno nacional

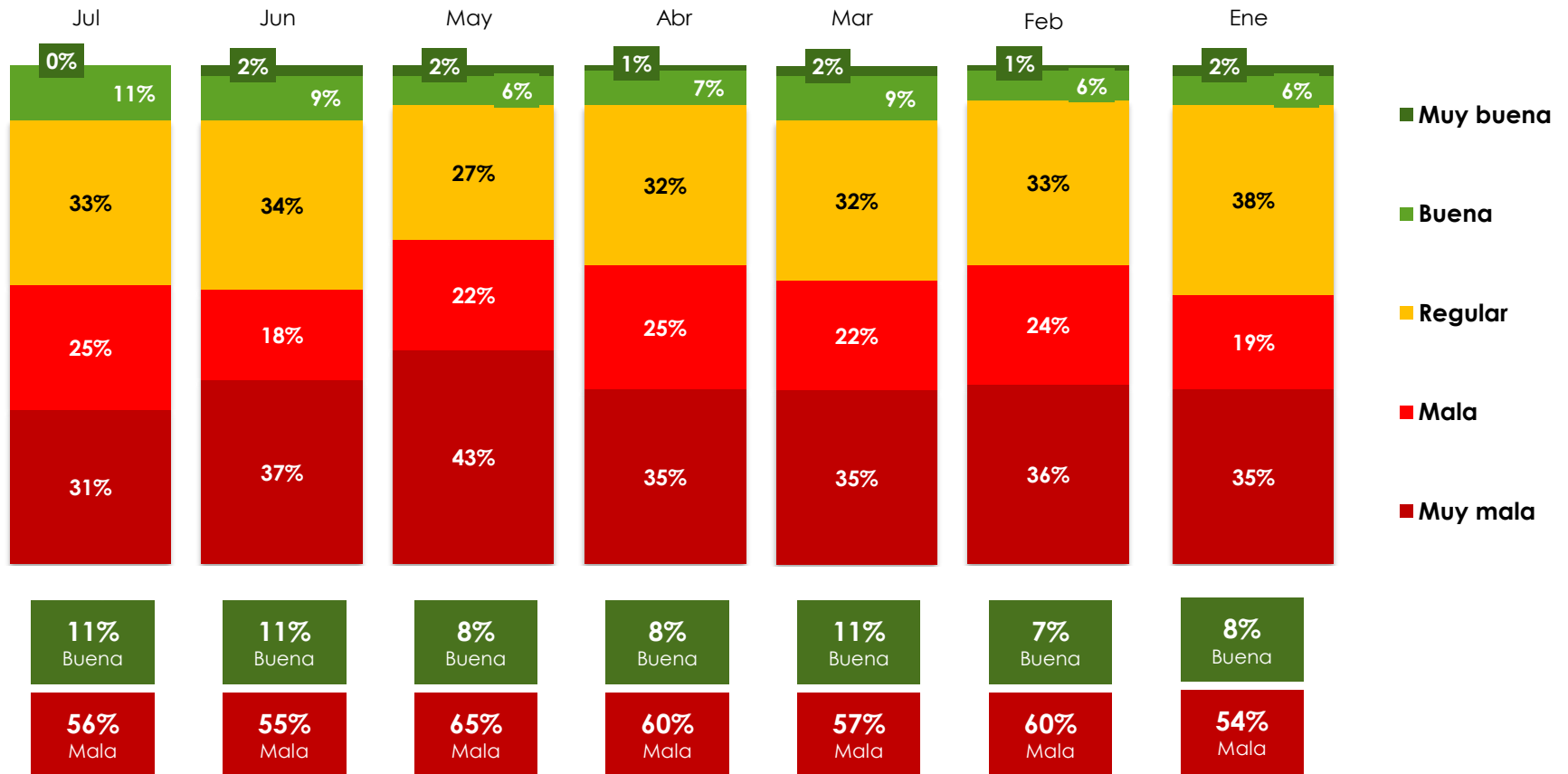


Se reduce la imagen positiva del gobierno nacional a su mínimo valor del 2024.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

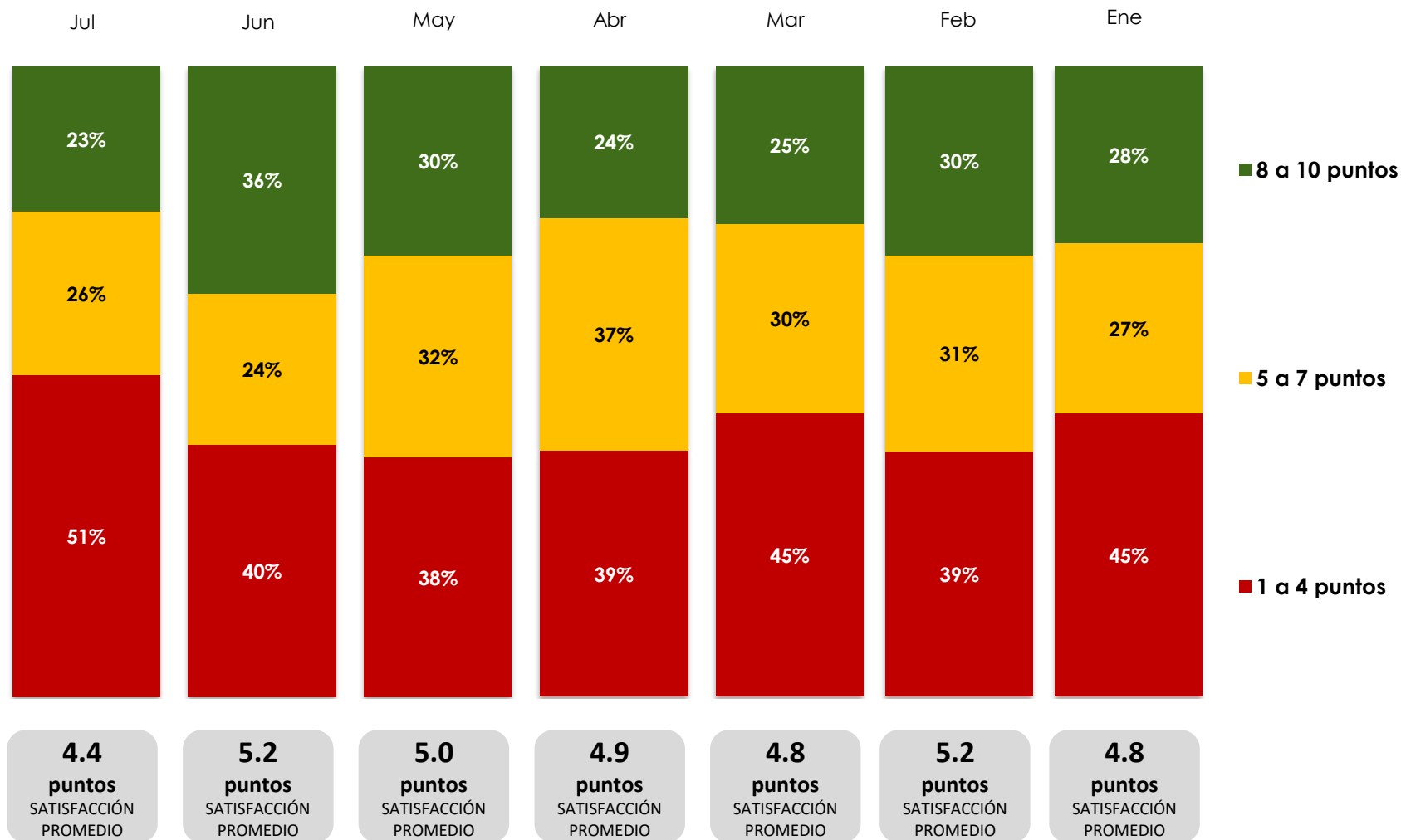
La oposición



La imagen negativa de la oposición sostiene los valores del mes de junio.

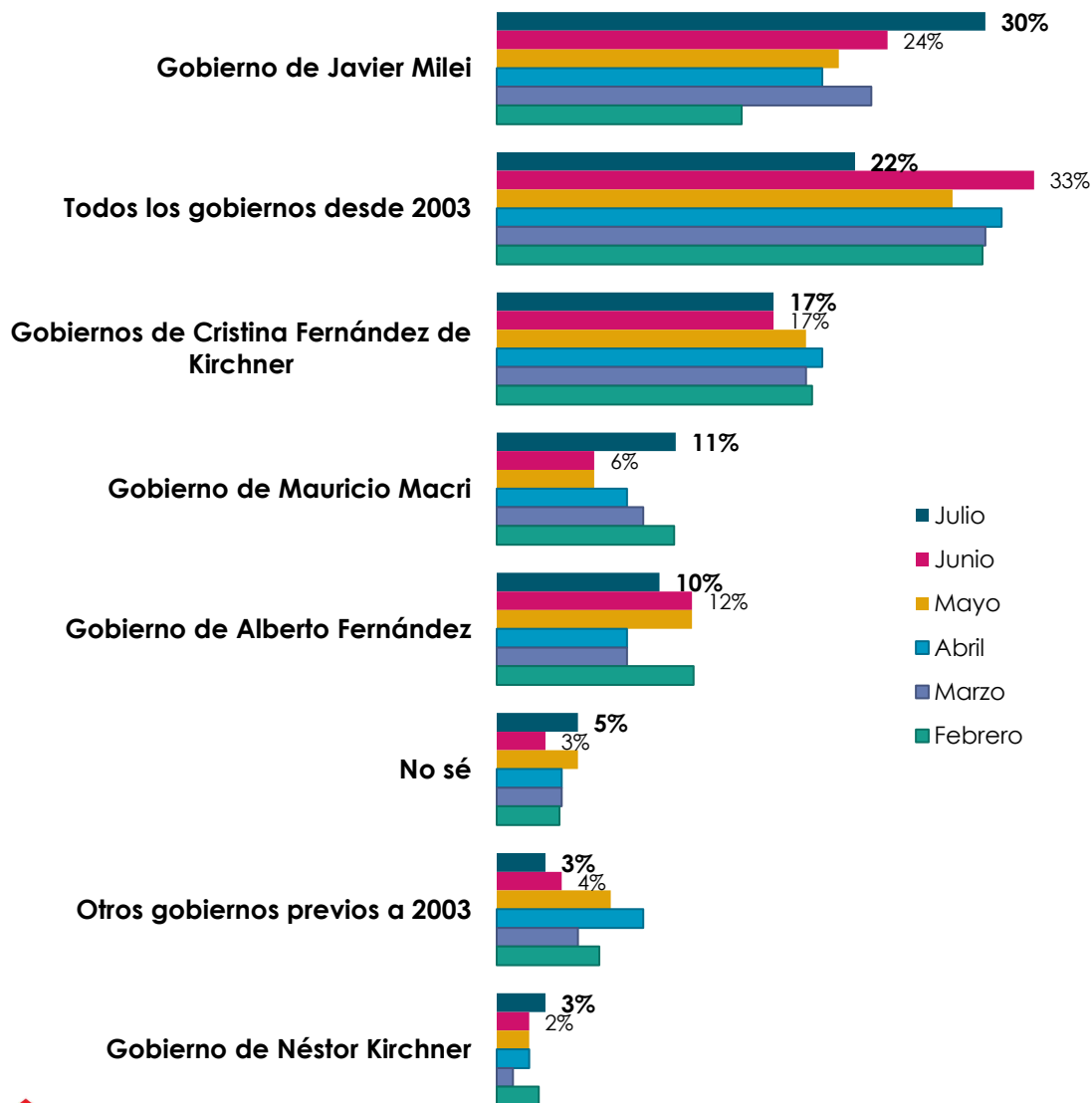
SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?



SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



Por primera vez, la responsabilidad de la actual crisis económica se adjudica al gobierno de Javier Milei.

Un 22% adjudica la responsabilidad a todos los gobiernos de los últimos 20 años.

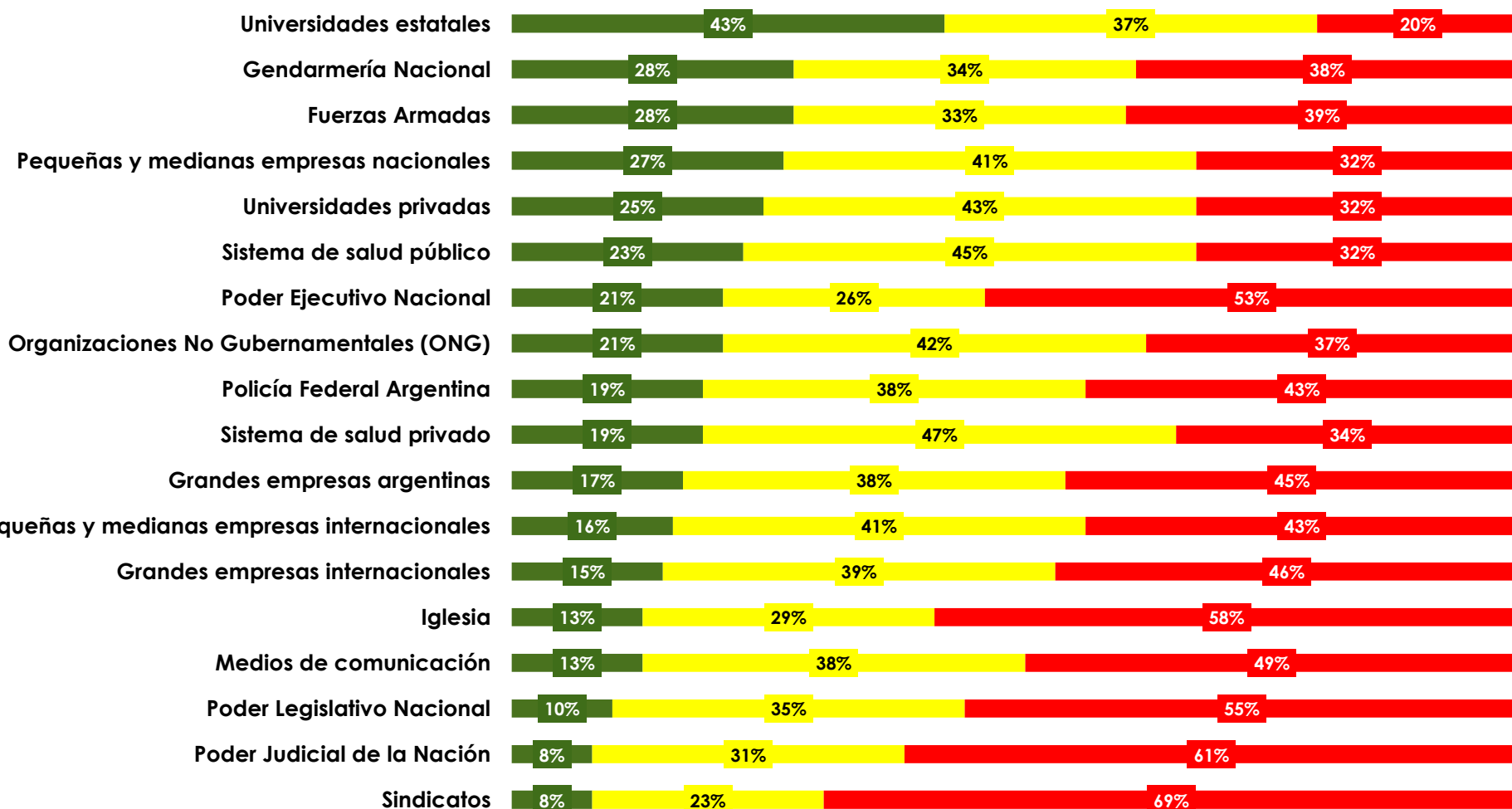
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P7. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita en Universidades estatales, Gendarmería, FFAA, pymes nacionales y Universidades privadas.

EXPECTATIVAS



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P8. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
34% Mejor	45% Mejor	50% Mejor	46% Mejor	43% Mejor	50% Mejor	45% Mejor
24% Igual	20% Igual	17% Igual	20% Igual	21% Igual	15% Igual	12% Igual
42% Peor	35% Peor	33% Peor	34% Peor	36% Peor	35% Peor	43% Peor

El empleo en el país

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
28% Mejor	48% Mejor	45% Mejor	41% Mejor	38% Mejor	43% Mejor	40% Mejor
25% Igual	14% Igual	19% Igual	22% Igual	24% Igual	22% Igual	21% Igual
47% Peor	38% Peor	36% Peor	37% Peor	38% Peor	35% Peor	39% Peor

Retroceden en julio las expectativas positivas en todos los órdenes.

La inseguridad en el país

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
21% Mejor	37% Mejor	32% Mejor	37% Mejor	31% Mejor	36% Mejor	38% Mejor
28% Igual	22% Igual	28% Igual	23% Igual	26% Igual	25% Igual	20% Igual
51% Peor	41% Peor	40% Peor	40% Peor	43% Peor	39% Peor	42% Peor

El consumo en el país

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
27% Mejor	40% Mejor	43% Mejor	43% Mejor	36% Mejor	43% Mejor	36% Mejor
21% Igual	22% Igual	17% Igual	21% Igual	21% Igual	17% Igual	16% Igual
52% Peor	38% Peor	40% Peor	36% Peor	43% Peor	40% Peor	48% Peor

¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

42% considera que la economía hogareña empeorará en 2025.

La economía del hogar

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
29% Mejor	47% Mejor	43% Mejor	44% Mejor	38% Mejor	42% Mejor	36% Mejor
29% Igual	20% Igual	26% Igual	25% Igual	26% Igual	25% Igual	23% Igual
42% Peor	33% Peor	31% Peor	31% Peor	36% Peor	33% Peor	41% Peor

El empleo en el hogar

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
25% Mejor	38% Mejor	40% Mejor	39% Mejor	33% Mejor	38% Mejor	54% Mejor
37% Igual	33% Igual	30% Igual	29% Igual	38% Igual	34% Igual	31% Igual
38% Peor	29% Peor	30% Peor	32% Peor	29% Peor	28% Peor	15% Peor

El consumo en el hogar

Jul	Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
24% Mejor	40% Mejor	43% Mejor	38% Mejor	33% Mejor	36% Mejor	36% Mejor
29% Igual	22% Igual	25% Igual	28% Igual	29% Igual	27% Igual	20% Igual
47% Peor	38% Peor	32% Peor	34% Peor	38% Peor	37% Peor	44% Peor

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y redes sociales.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 04 al 24 de julio de 2024.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar