

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
junio 2024

Junio 2024

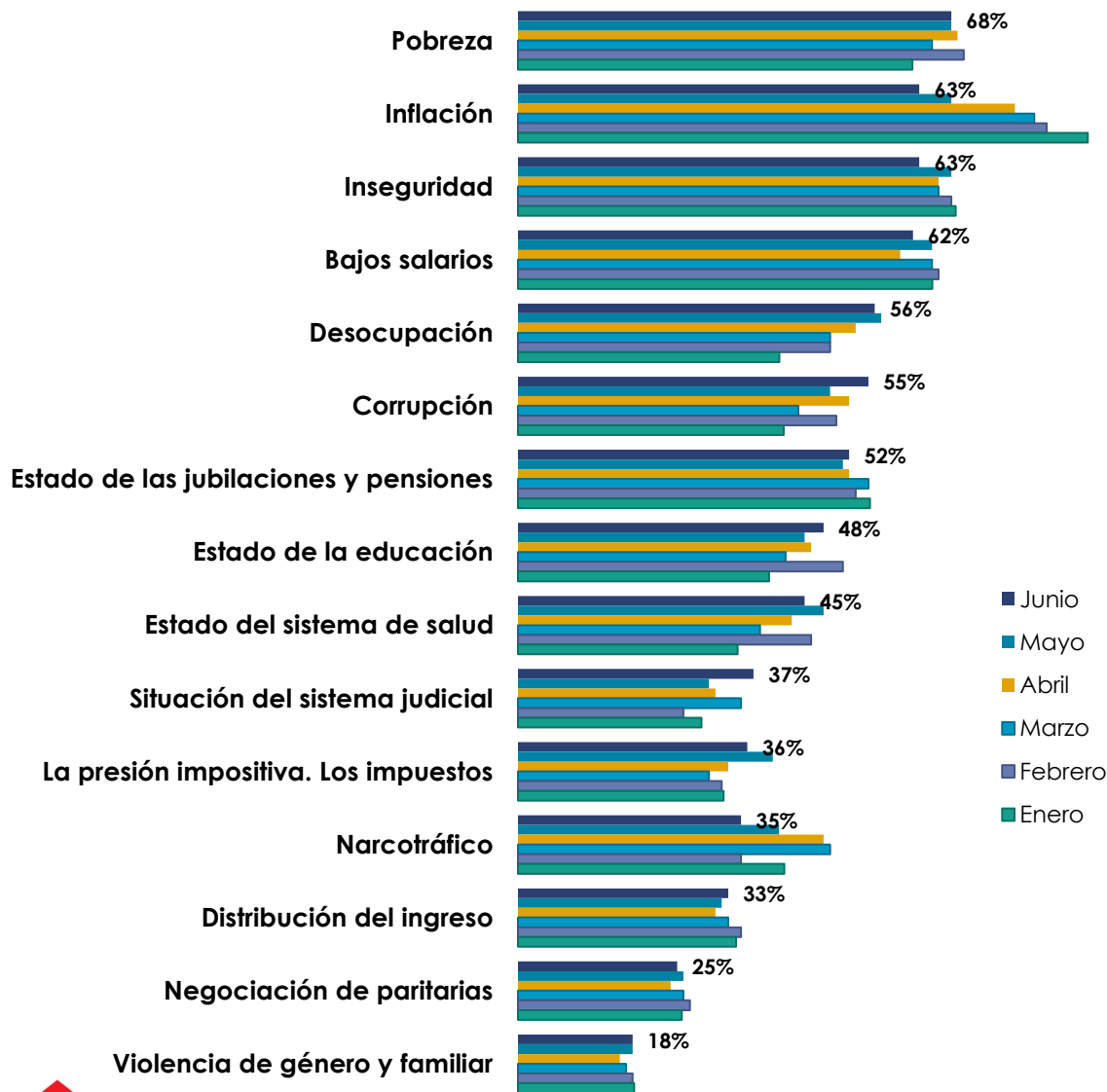


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

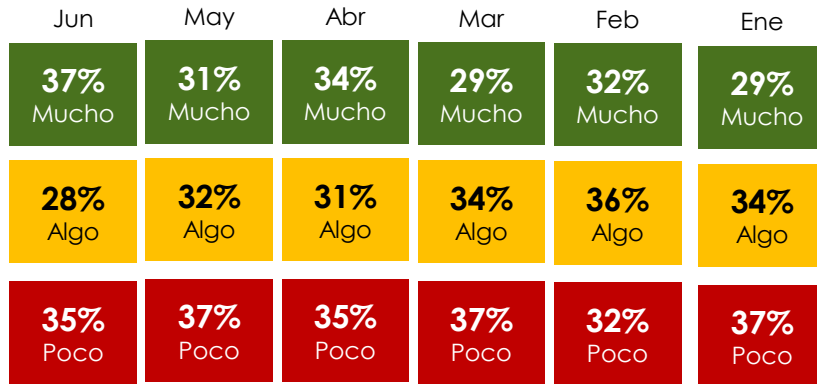


La pobreza es la principal preocupación de los argentinos, postergando a la inflación, la inseguridad y los bajos salarios a un segundo plano de importancia.

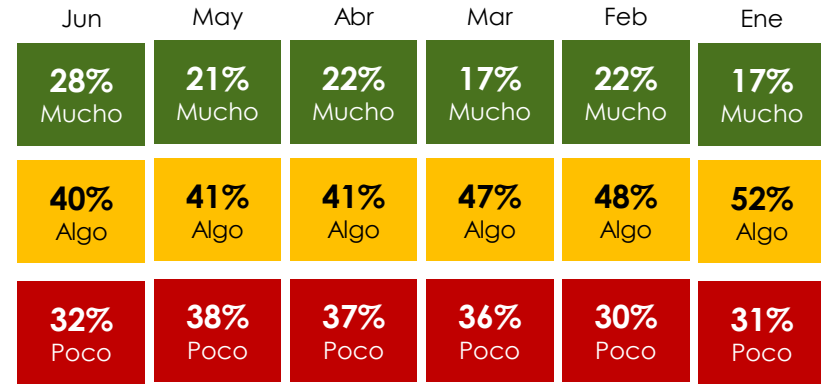
¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentas las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

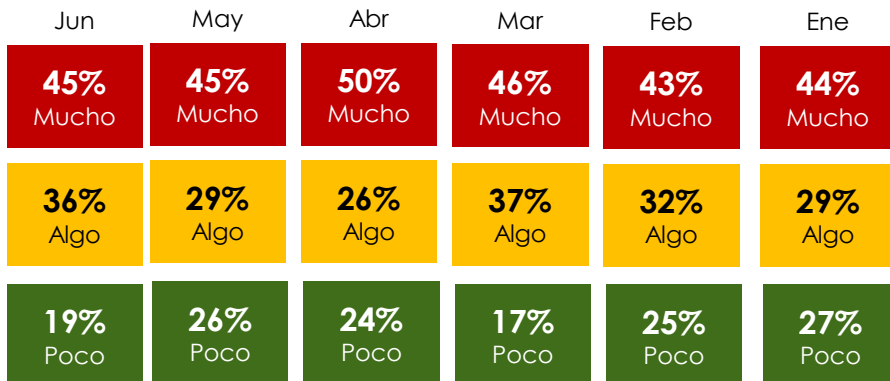


¿Cuán alegre te sentís?

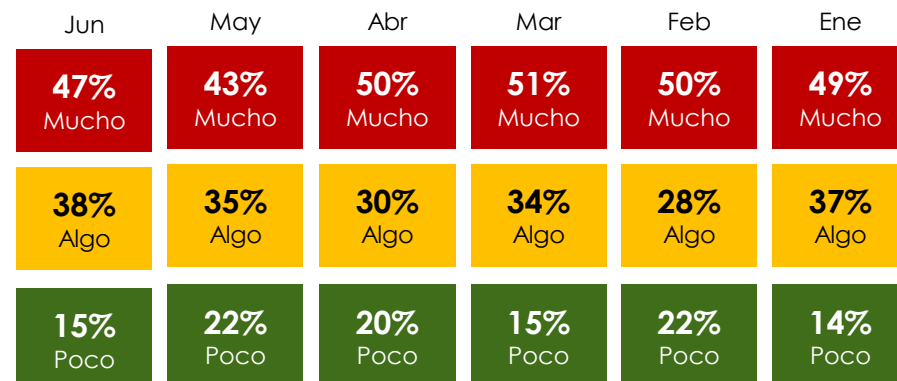


La bronca y el escepticismo estructuran el humor social.

¿Cuánta bronca/enojo tenés?



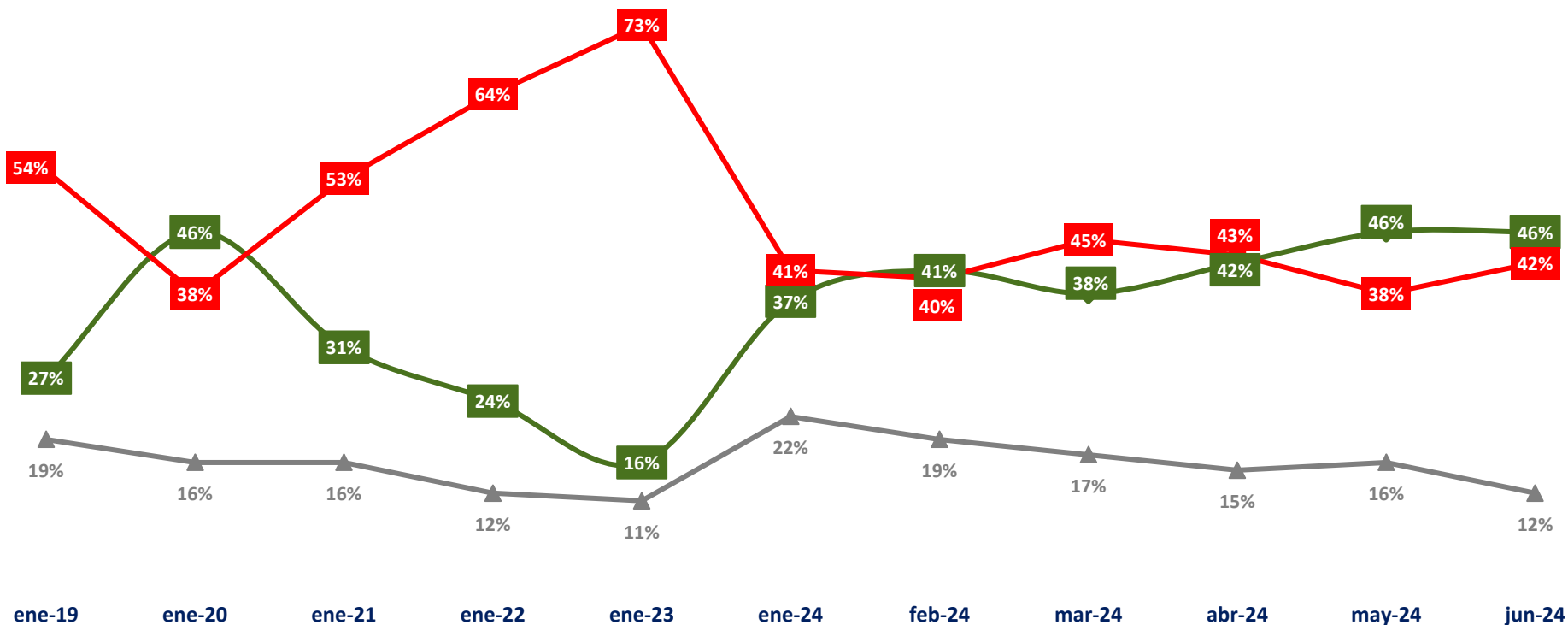
¿Cuán escéptico/harto estás?



¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

◆ Están yendo en la dirección correcta ■ Están yendo en la dirección incorrecta ▲ No sé

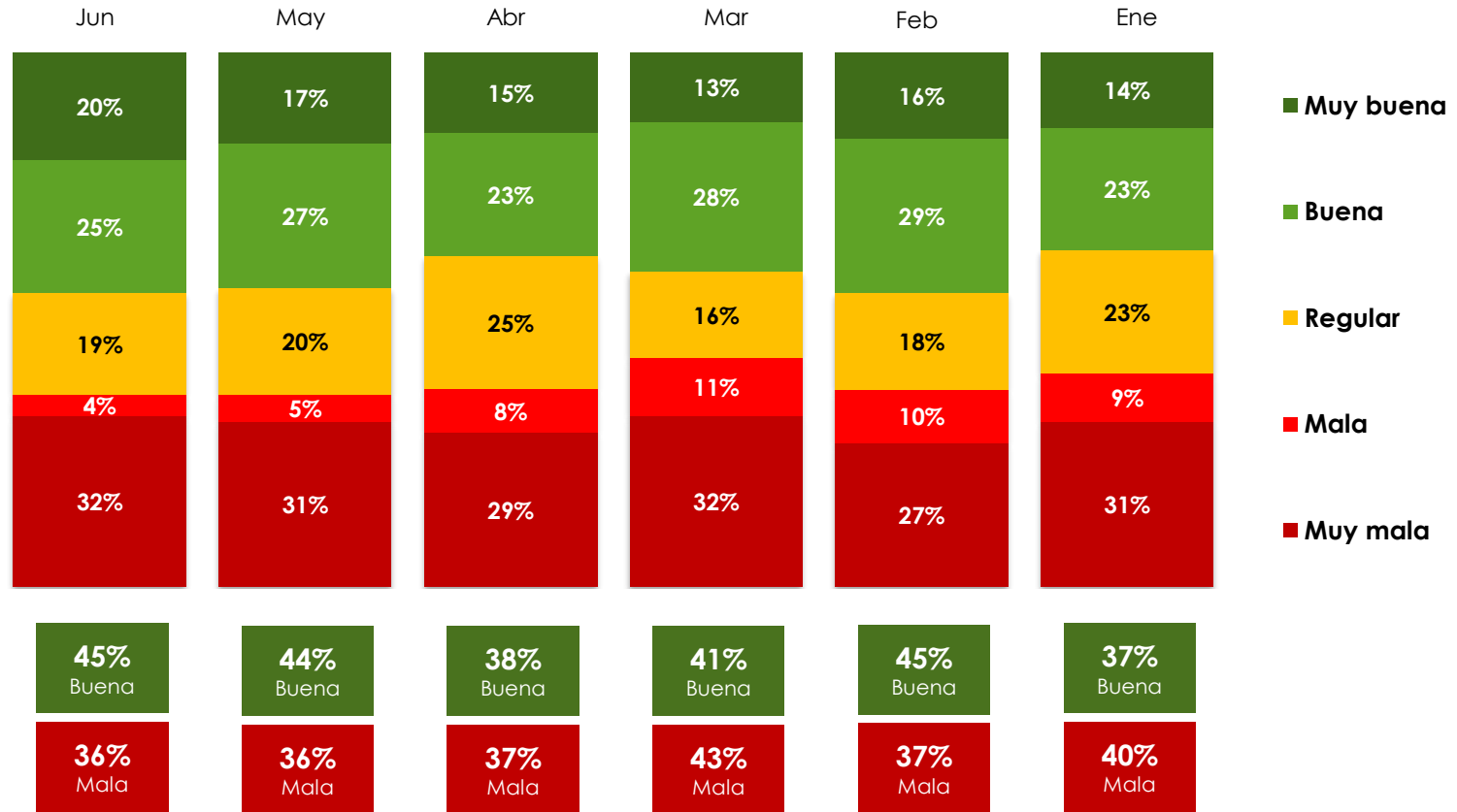


42% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.
Un descontento que crece 4 puntos desde mayo.

IMAGEN DEL GOBIERNO

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

El gobierno nacional

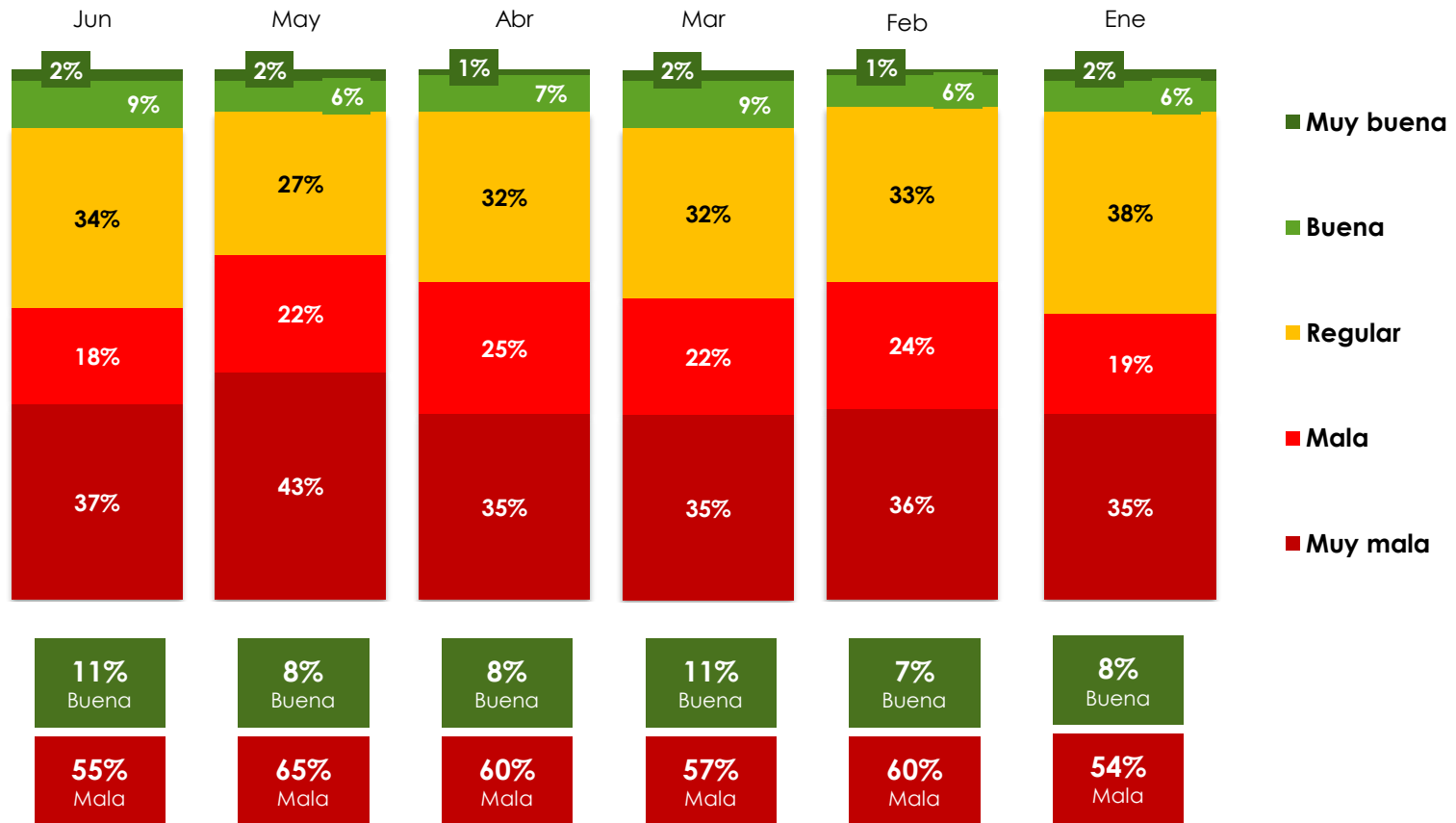


Se sostiene en 45% la imagen positiva del gobierno nacional.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

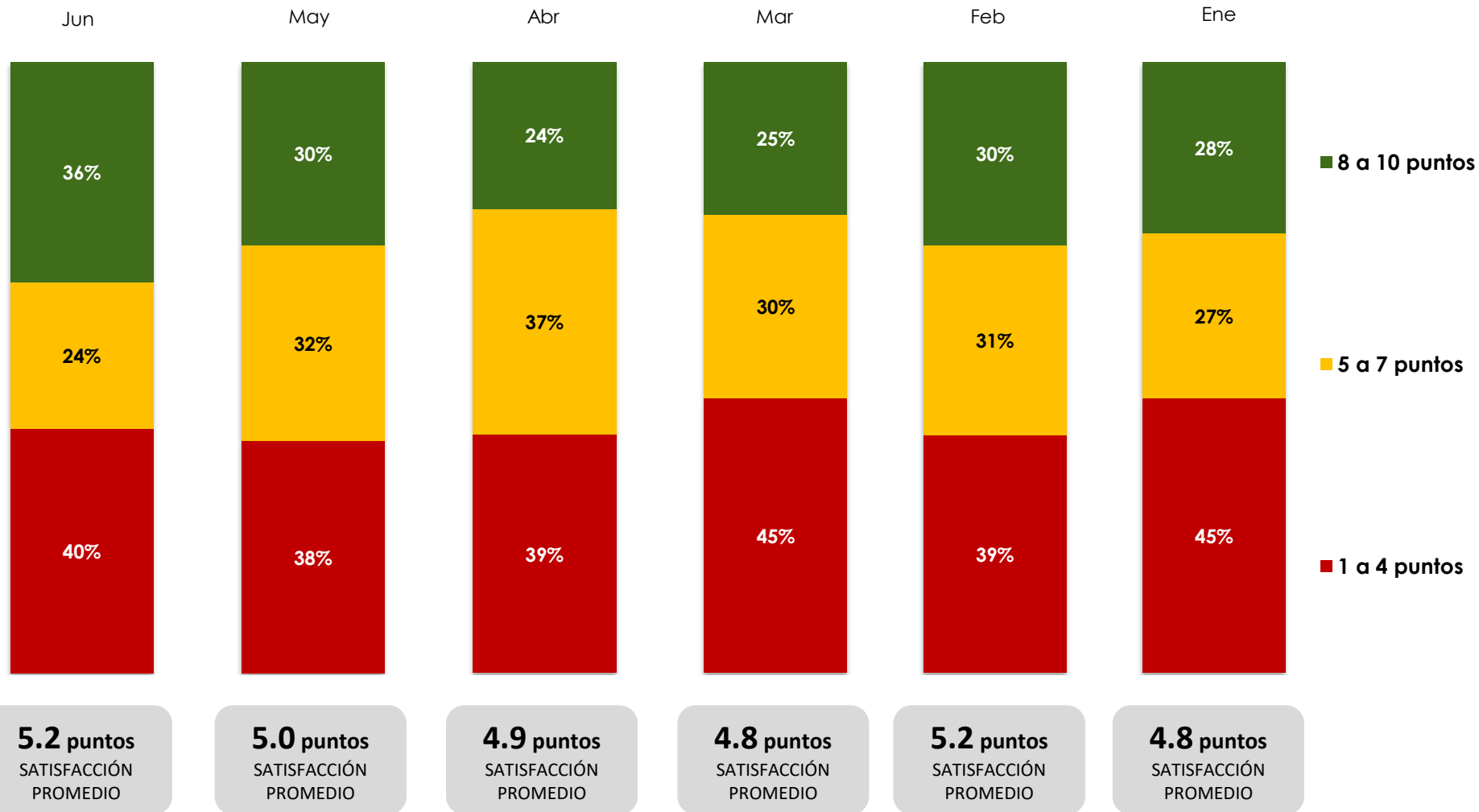
La oposición



Desciende 10 puntos la imagen negativa de la oposición en el último mes.

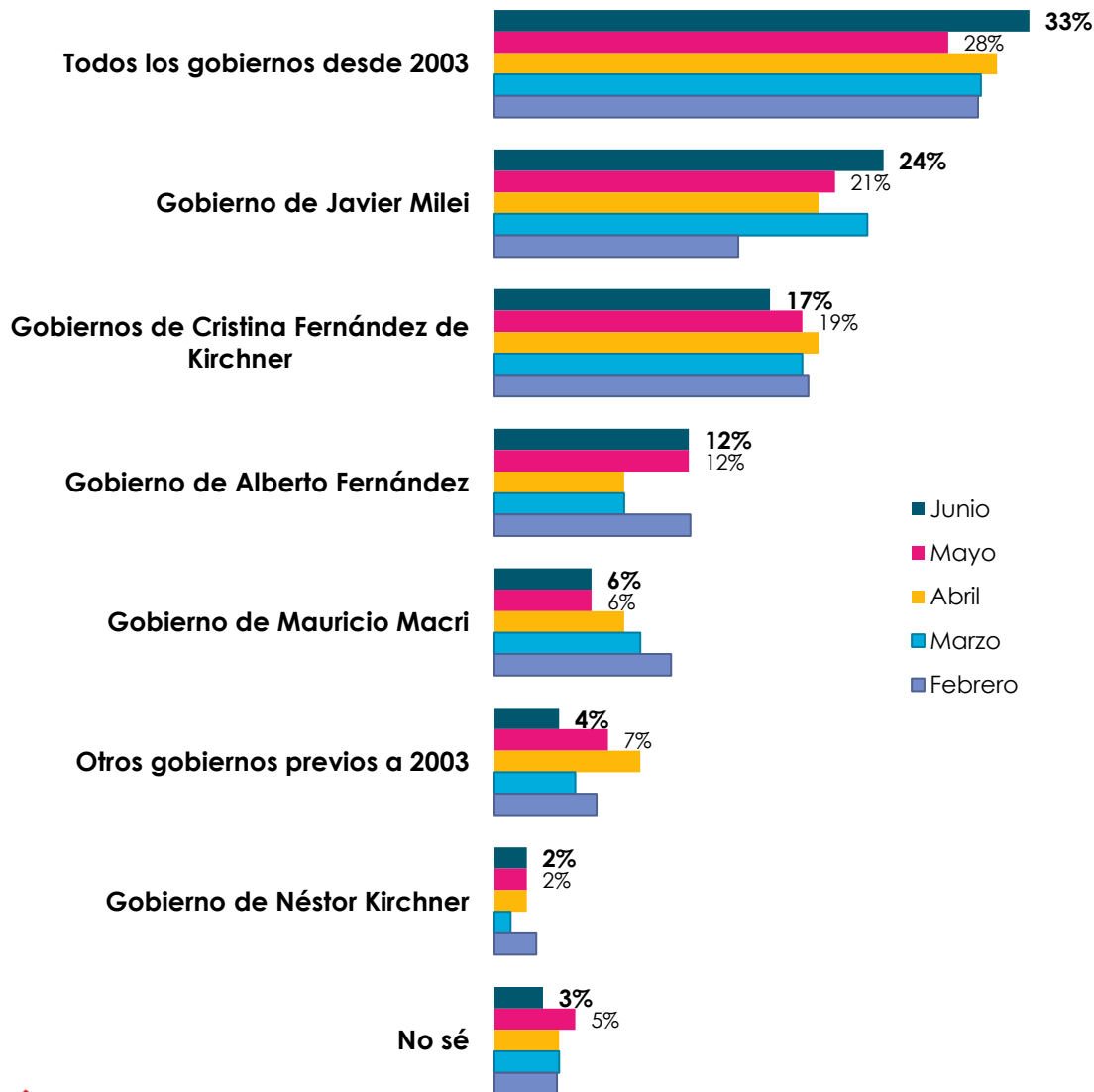
SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?



SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la actual crisis económica se remonta a distintos gobiernos nacionales.

Un 24% adjudica la responsabilidad al actual gobierno.

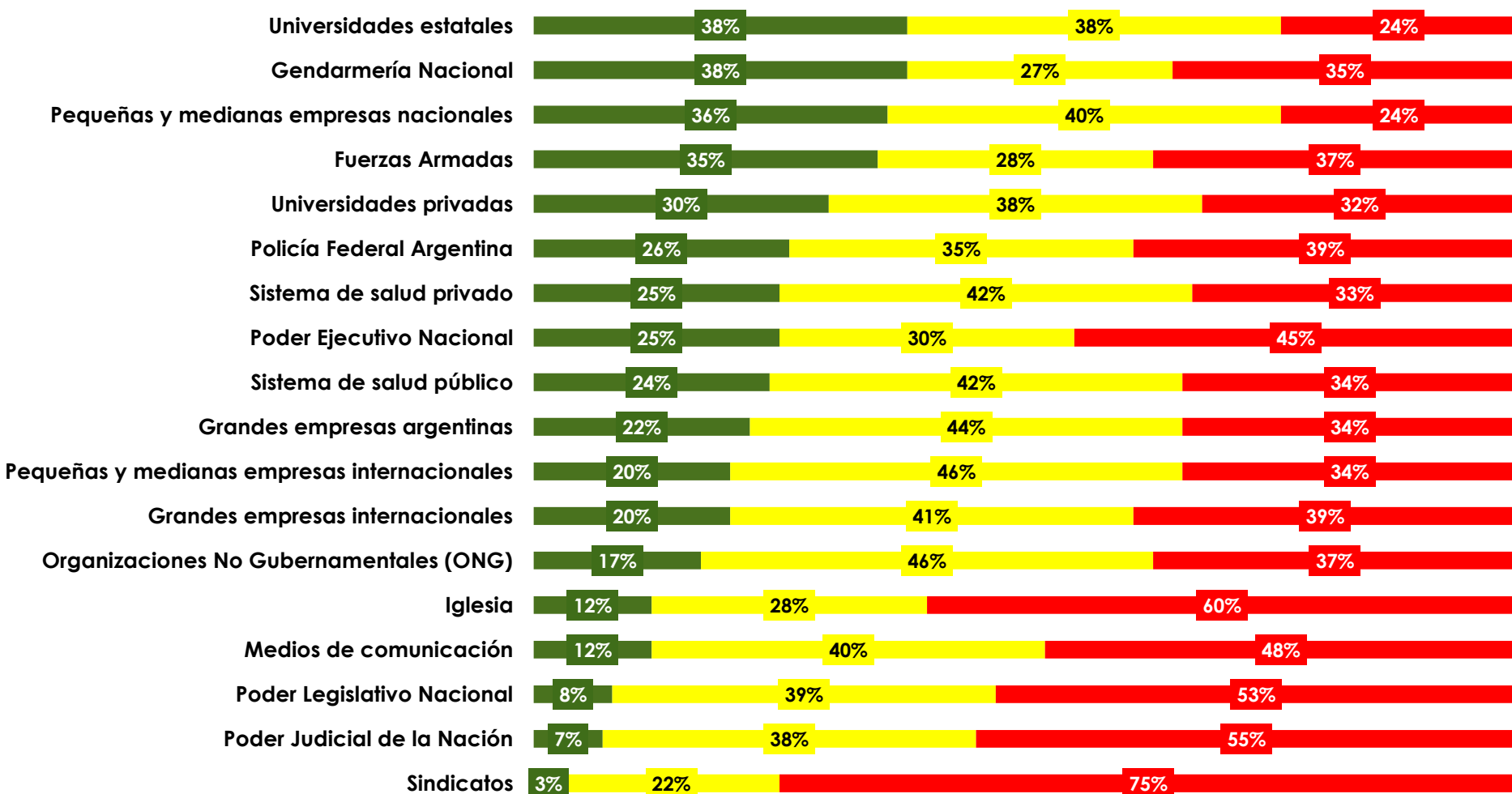
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P6. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita en Universidades estatales, Gendarmería, pymes nacionales, FFAA y Universidades privadas.

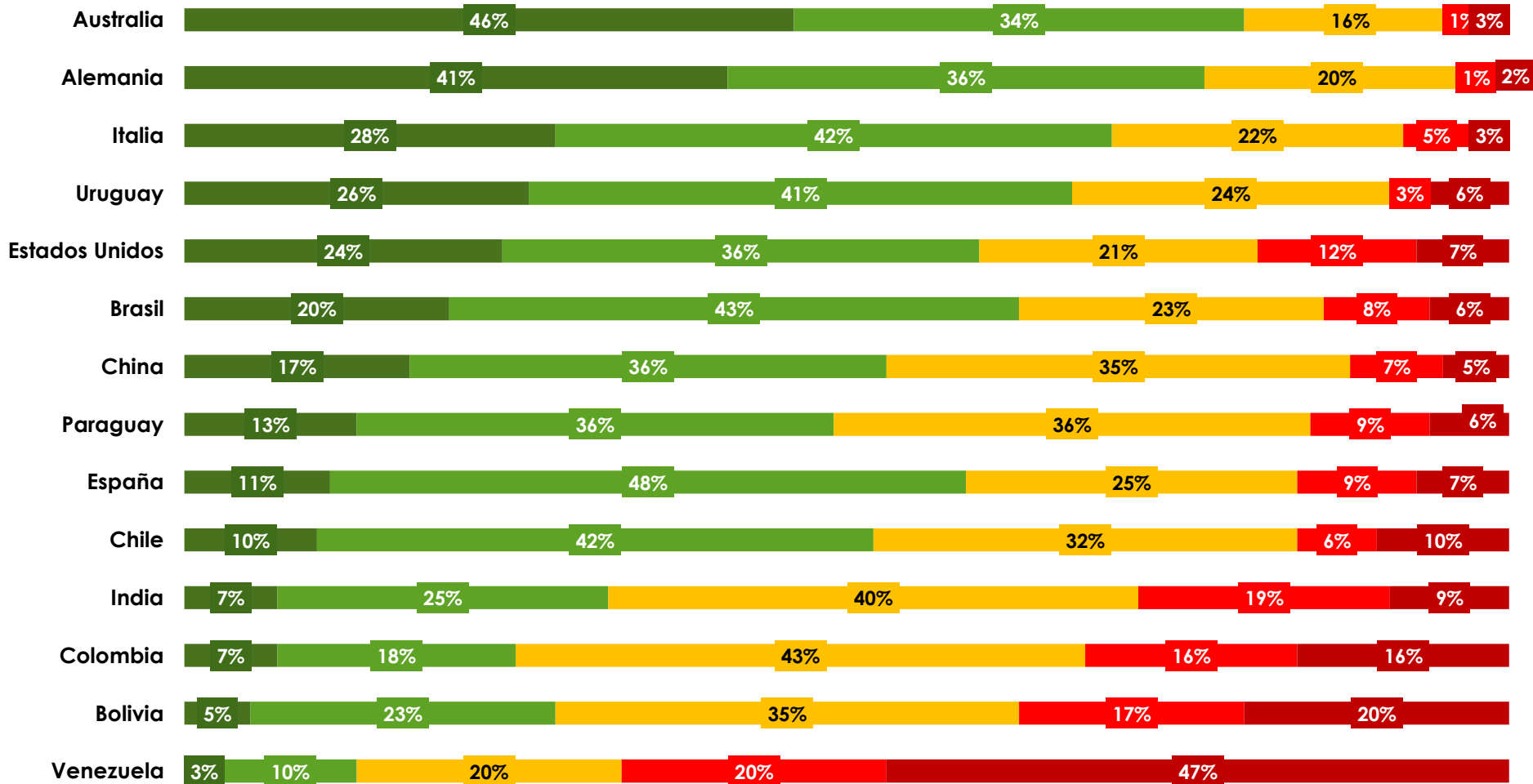
IMAGEN & VINCULACIÓN COMERCIAL CON PAÍSES



IMAGEN DE PAÍSES

P7. ¿Cuál es la imagen que tenés de los siguientes países?

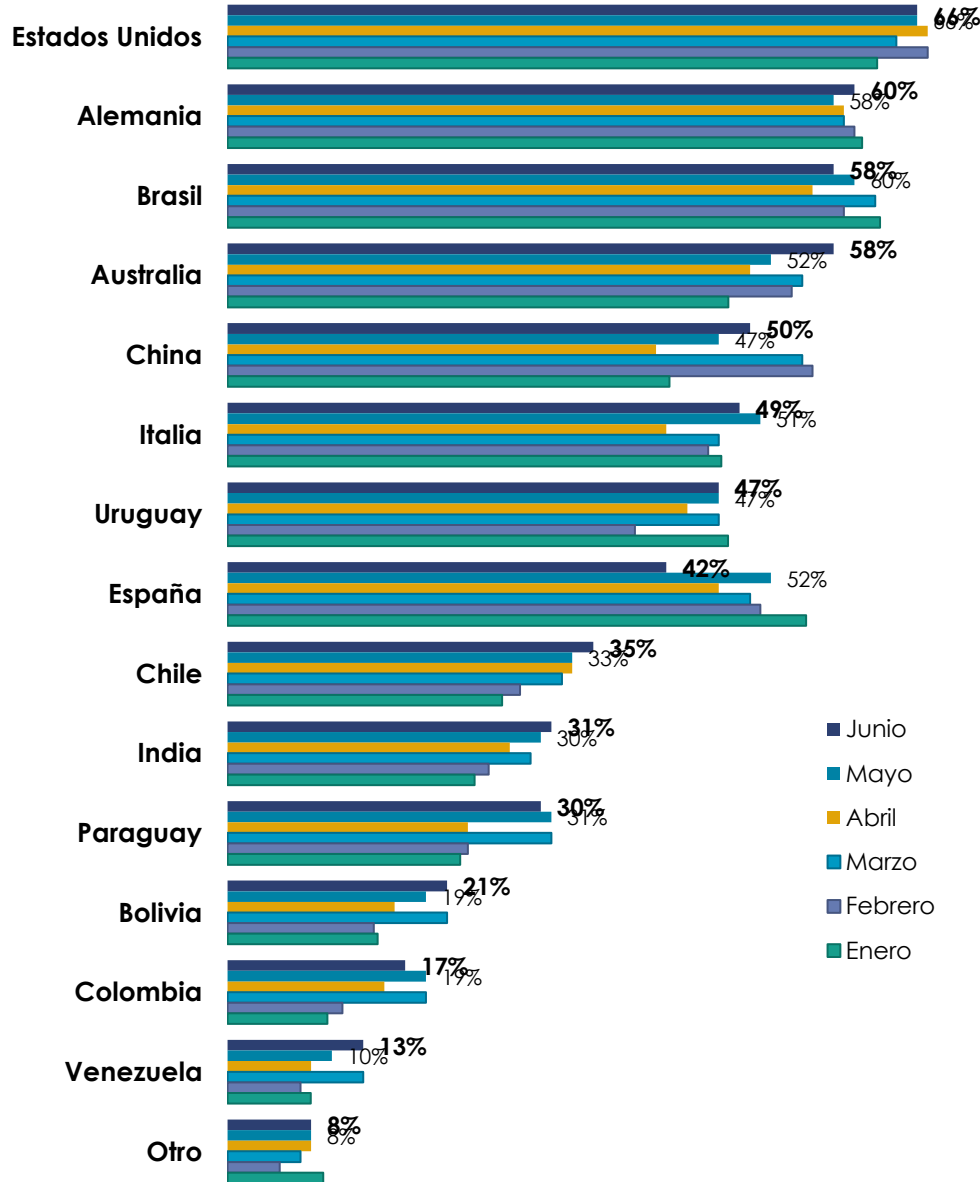
■ Muy buena
 ■ Buena
 ■ Regular
 ■ Mala
 ■ Muy mala
 ■ Columna1



Australia, Alemania, Italia, Uruguay y Estados Unidos conforman el top 5 de países con mayor imagen positiva.

VINCULACIÓN COMERCIAL DE ARGENTINA

P8. ¿Con cuál/es de los siguientes países sería bueno que Argentina profundizara sus relaciones comerciales?



EE.UU., Alemania, Brasil, Australia y China son los principales países con los cuales se deberían profundizar los vínculos.

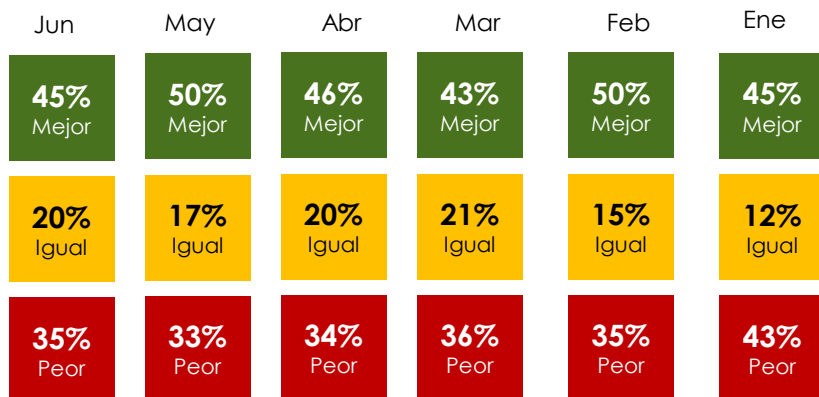
EXPECTATIVAS



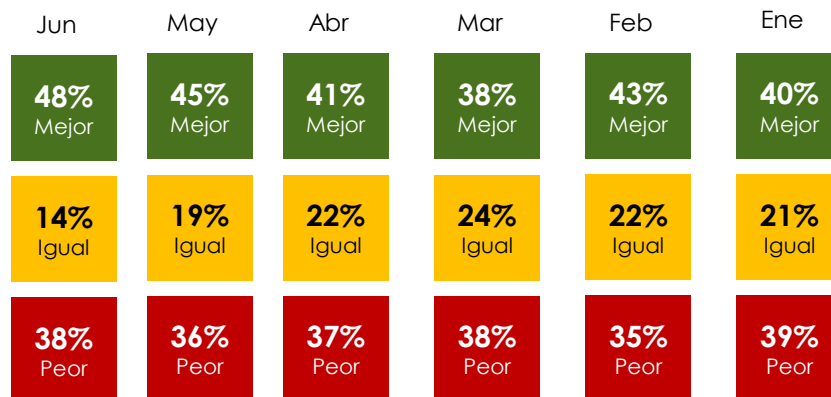
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

La economía nacional

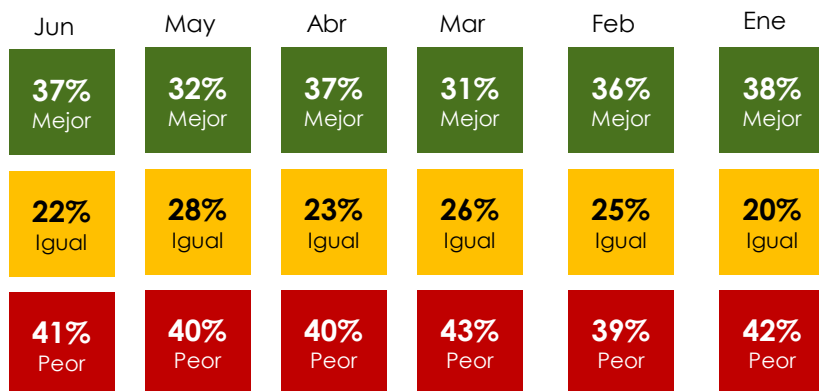


El empleo en el país

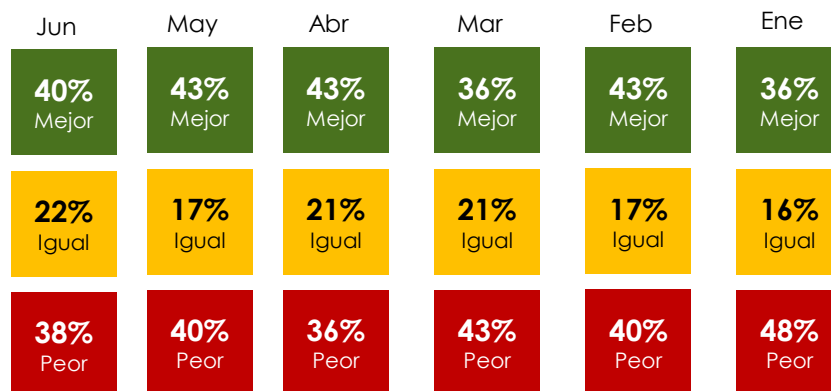


45% considera que la economía mejorará en el próximo año.

La inseguridad en el país



El consumo en el país



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P10. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

47% afirma que la economía hogareña mejorará en 2025.

La economía del hogar

Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
47% Mejor	43% Mejor	44% Mejor	38% Mejor	42% Mejor	36% Mejor
20% Igual	26% Igual	25% Igual	26% Igual	25% Igual	23% Igual
33% Peor	31% Peor	31% Peor	36% Peor	33% Peor	41% Peor

El empleo en el hogar

Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
38% Mejor	40% Mejor	39% Mejor	33% Mejor	38% Mejor	54% Mejor
33% Igual	30% Igual	29% Igual	38% Igual	34% Igual	31% Igual
29% Peor	30% Peor	32% Peor	29% Peor	28% Peor	15% Peor

El consumo en el hogar

Jun	May	Abr	Mar	Feb	Ene
40% Mejor	43% Mejor	38% Mejor	33% Mejor	36% Mejor	36% Mejor
22% Igual	25% Igual	28% Igual	29% Igual	27% Igual	20% Igual
38% Peor	32% Peor	34% Peor	38% Peor	37% Peor	44% Peor

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y redes sociales.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 04 al 20 de junio de 2024.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar