

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
abril 2024

Abril 2024

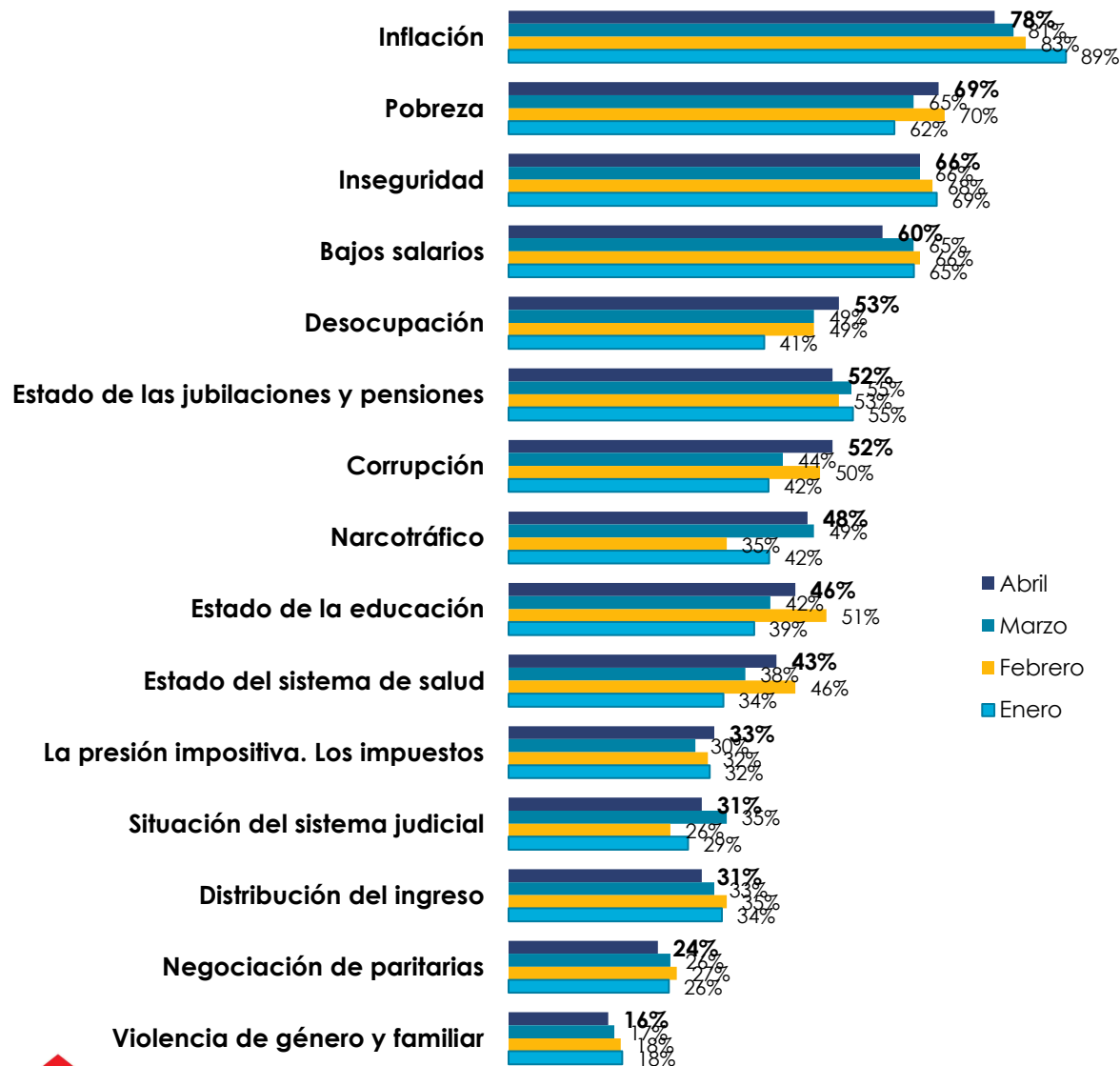


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación es la principal preocupación de los argentinos.

La pobreza, inseguridad y los bajos salarios son los otros temores destacados.

La desocupación crece de un modo destacable desde enero.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

Abr	Mar	Feb	Ene
34% Mucho	29% Mucho	32% Mucho	29% Mucho
31% Algo	34% Algo	36% Algo	34% Algo
35% Poco	37% Poco	32% Poco	37% Poco

Se ameseta la desesperanza y la tristeza.

¿Cuán alegre te sentís?

Abr	Mar	Feb	Ene
22% Mucho	17% Mucho	22% Mucho	17% Mucho
41% Algo	47% Algo	48% Algo	52% Algo
37% Poco	36% Poco	30% Poco	31% Poco

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Abr	Mar	Feb	Ene
50% Mucho	46% Mucho	43% Mucho	44% Mucho
26% Algo	37% Algo	32% Algo	29% Algo
24% Poco	17% Poco	25% Poco	27% Poco

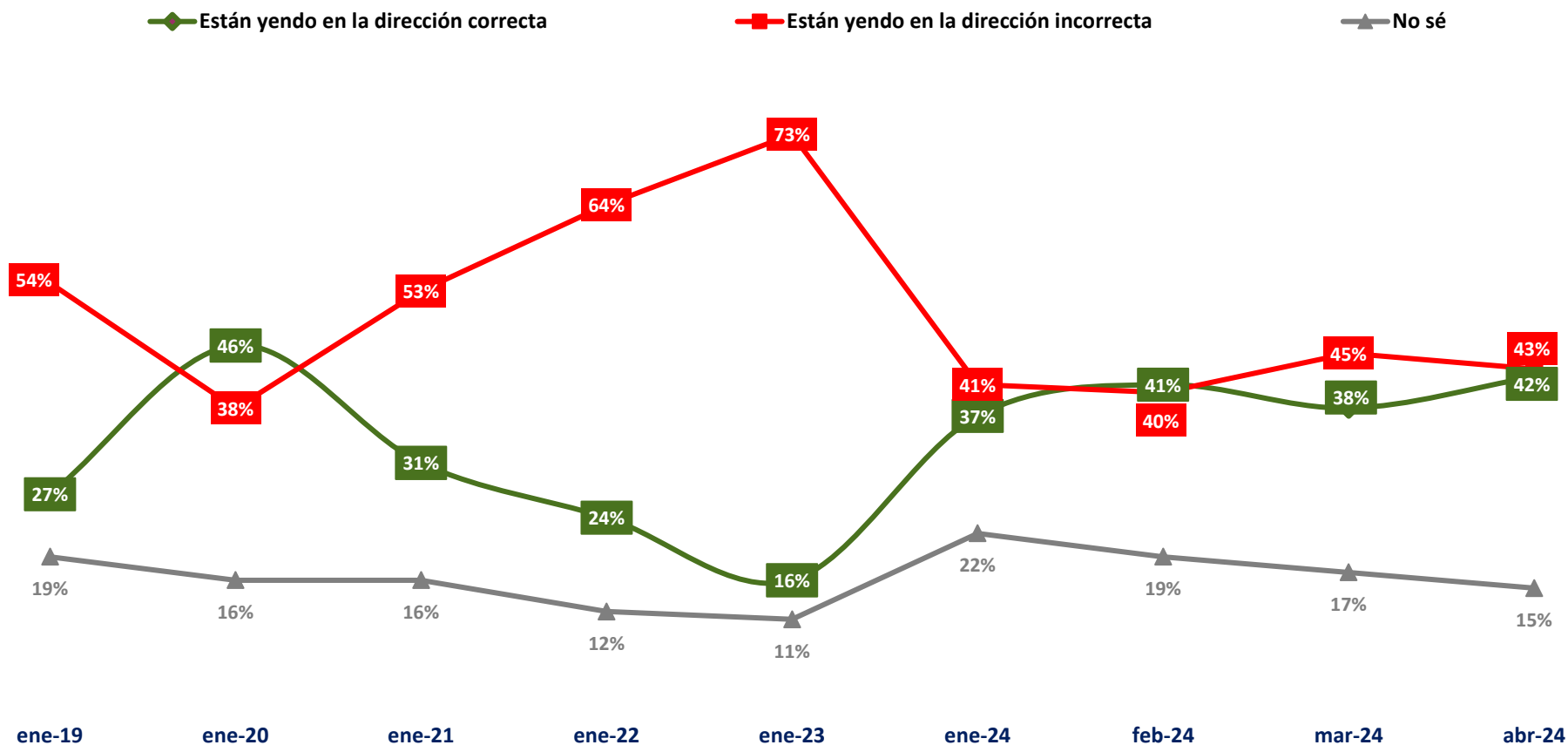
La bronca y el escepticismo estructuran el humor social.

¿Cuán escéptico/harto estás?

Abr	Mar	Feb	Ene
50% Mucho	51% Mucho	50% Mucho	49% Mucho
30% Algo	34% Algo	28% Algo	37% Algo
20% Poco	15% Poco	22% Poco	14% Poco

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

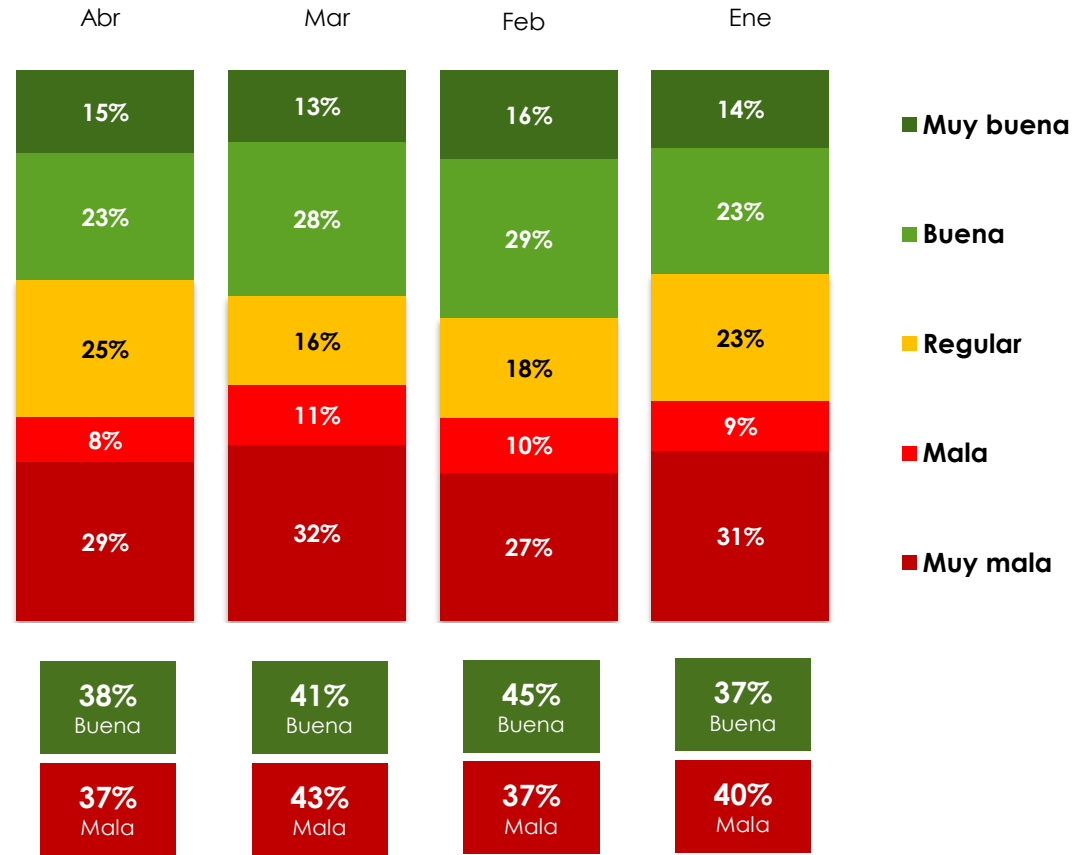


43% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.
Es el mayor grado de desacuerdo desde la asunción del nuevo gobierno nacional en diciembre de 2023.

IMAGEN DEL GOBIERNO

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

El gobierno nacional

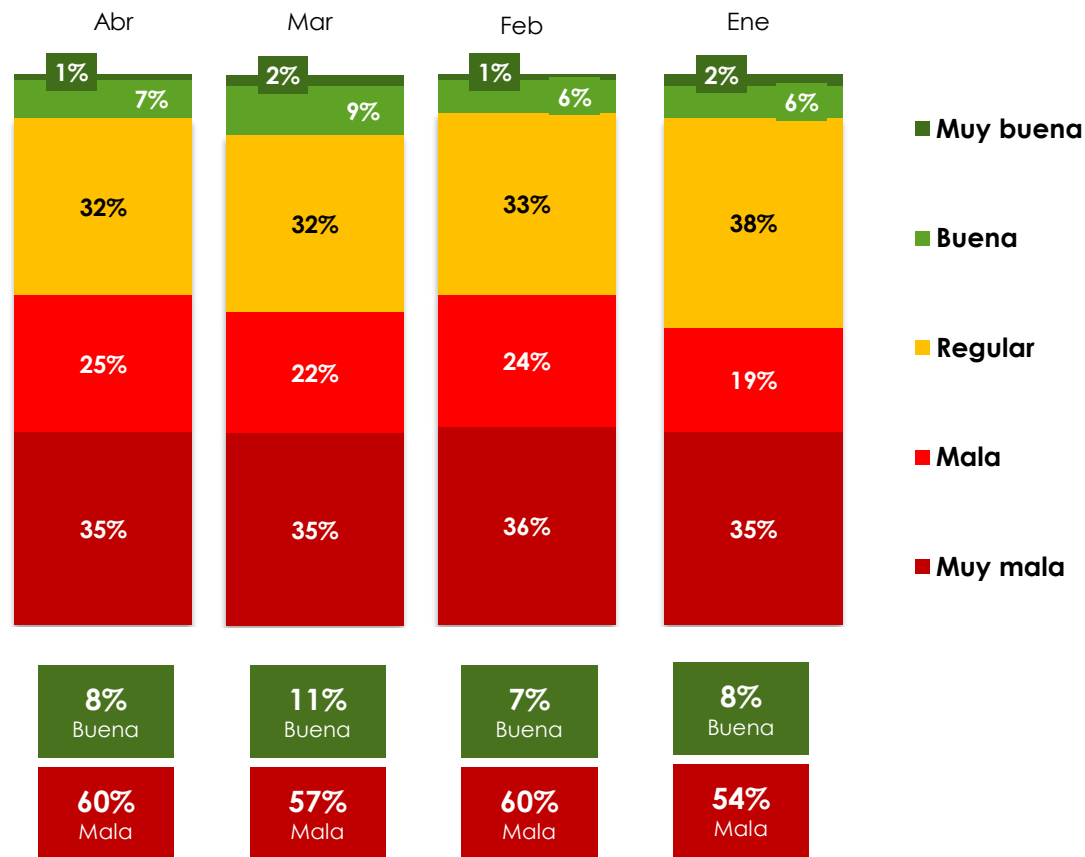


4 de cada 10 cuenta con una imagen positiva del gobierno nacional.
Se registra un descenso de 3 puntos desde marzo.

IMAGEN DE LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

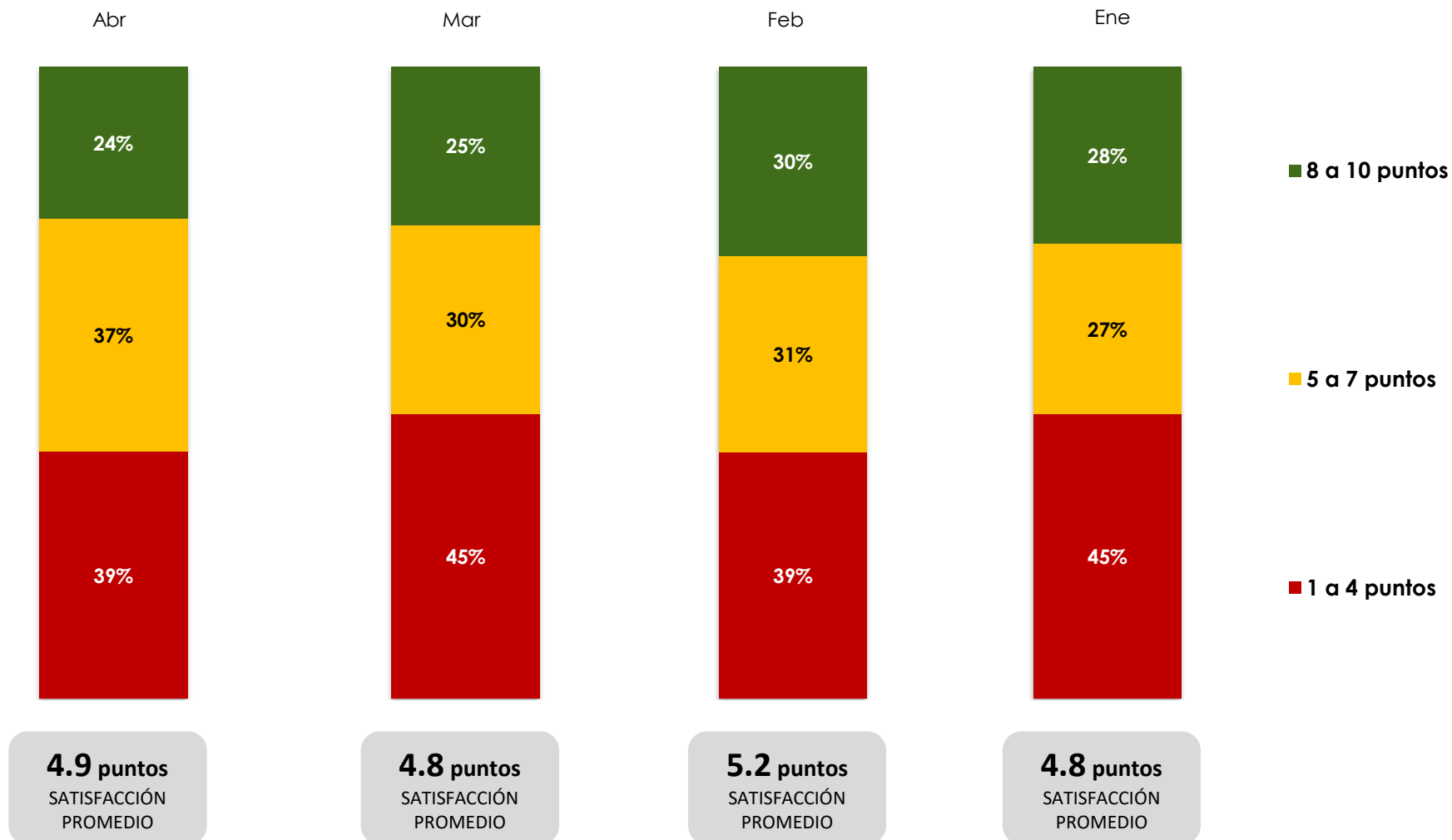
La oposición



6 de cada 10 registra una imagen negativa de la oposición.
Se replica la performance alcanzada en febrero.

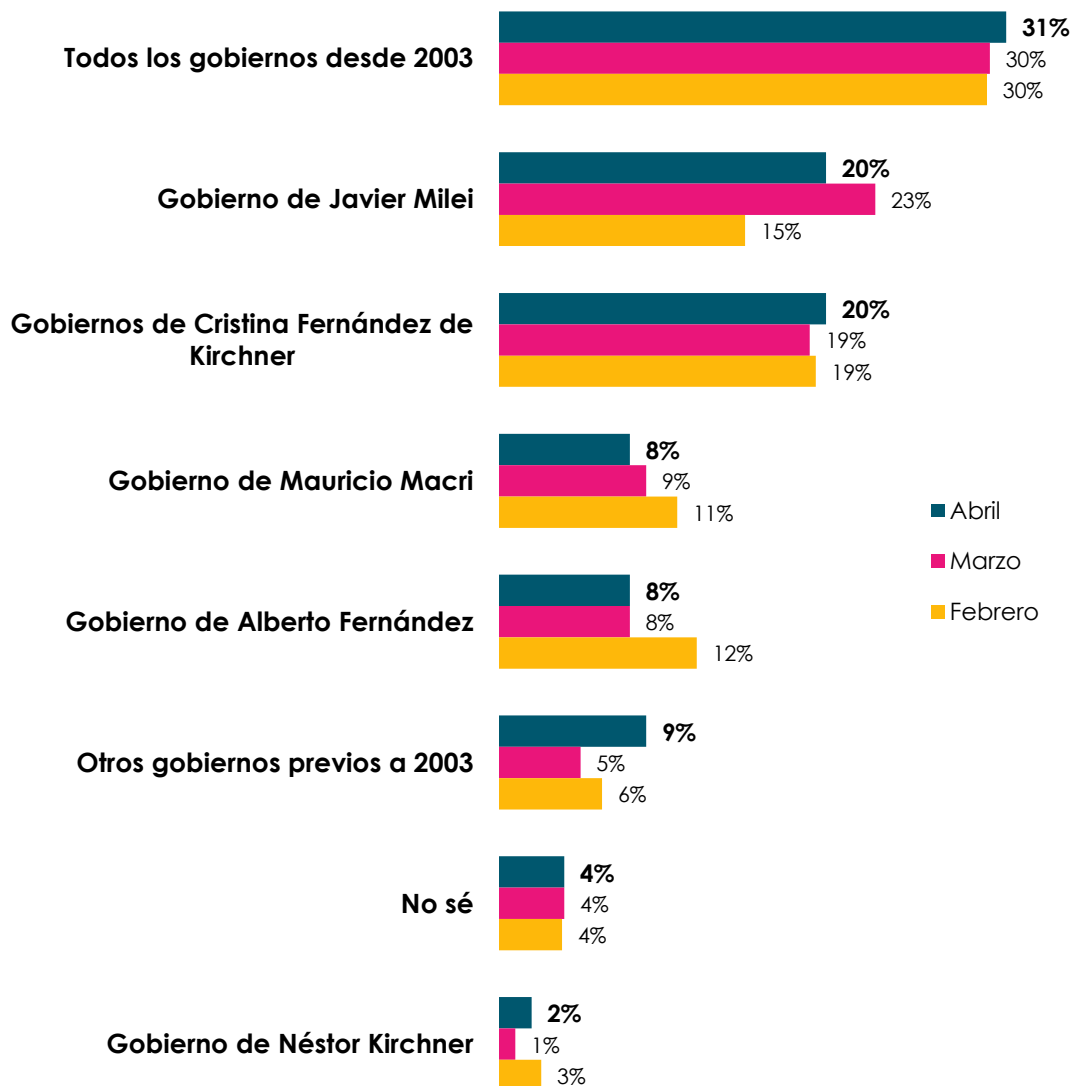
SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?



SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la actual crisis económica se remonta a distintos gobiernos nacionales.

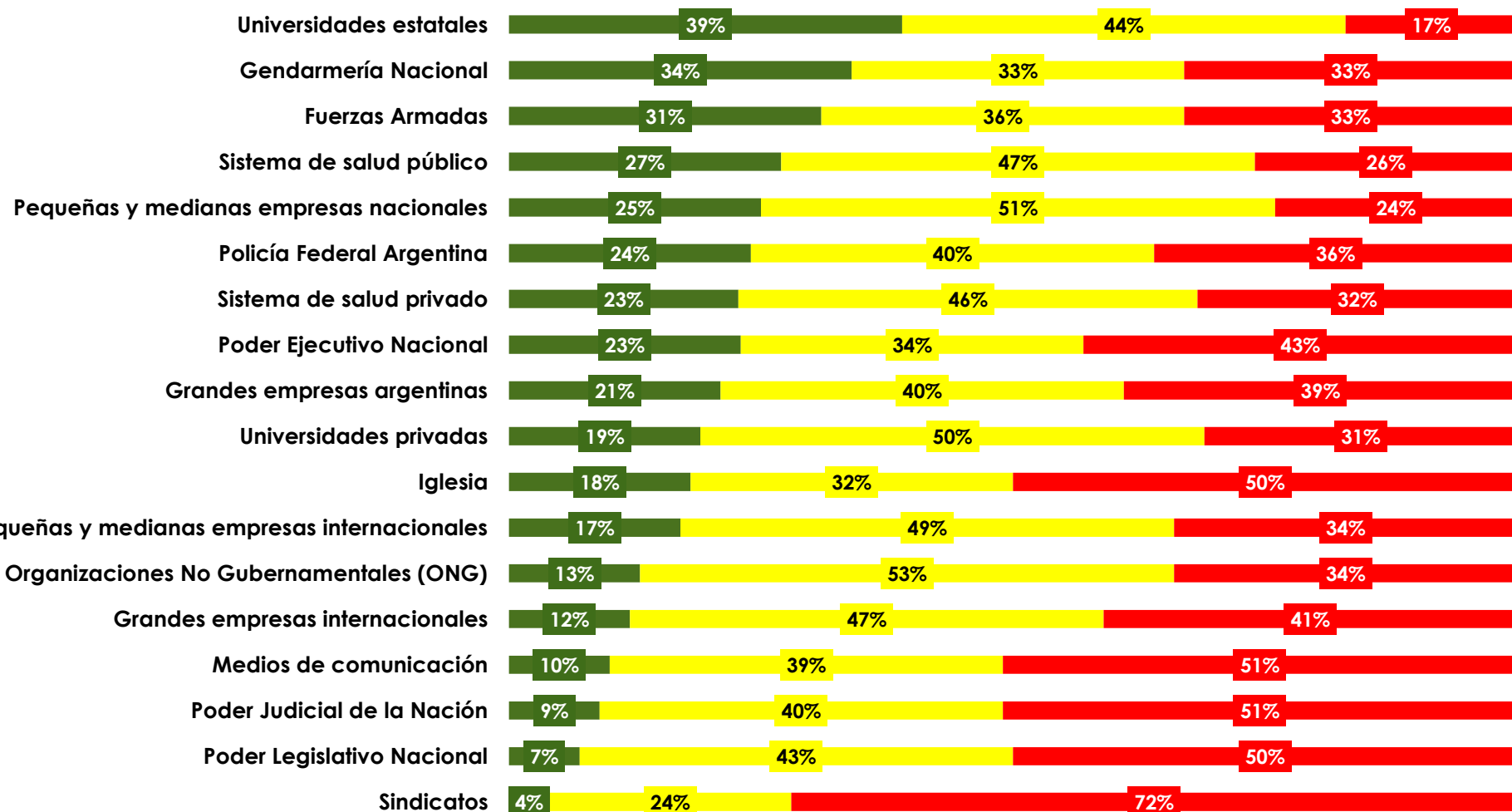
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P6. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita en Universidades estatales, Gendarmería, FFAA, sistema de salud pública, y Pymes nacionales.

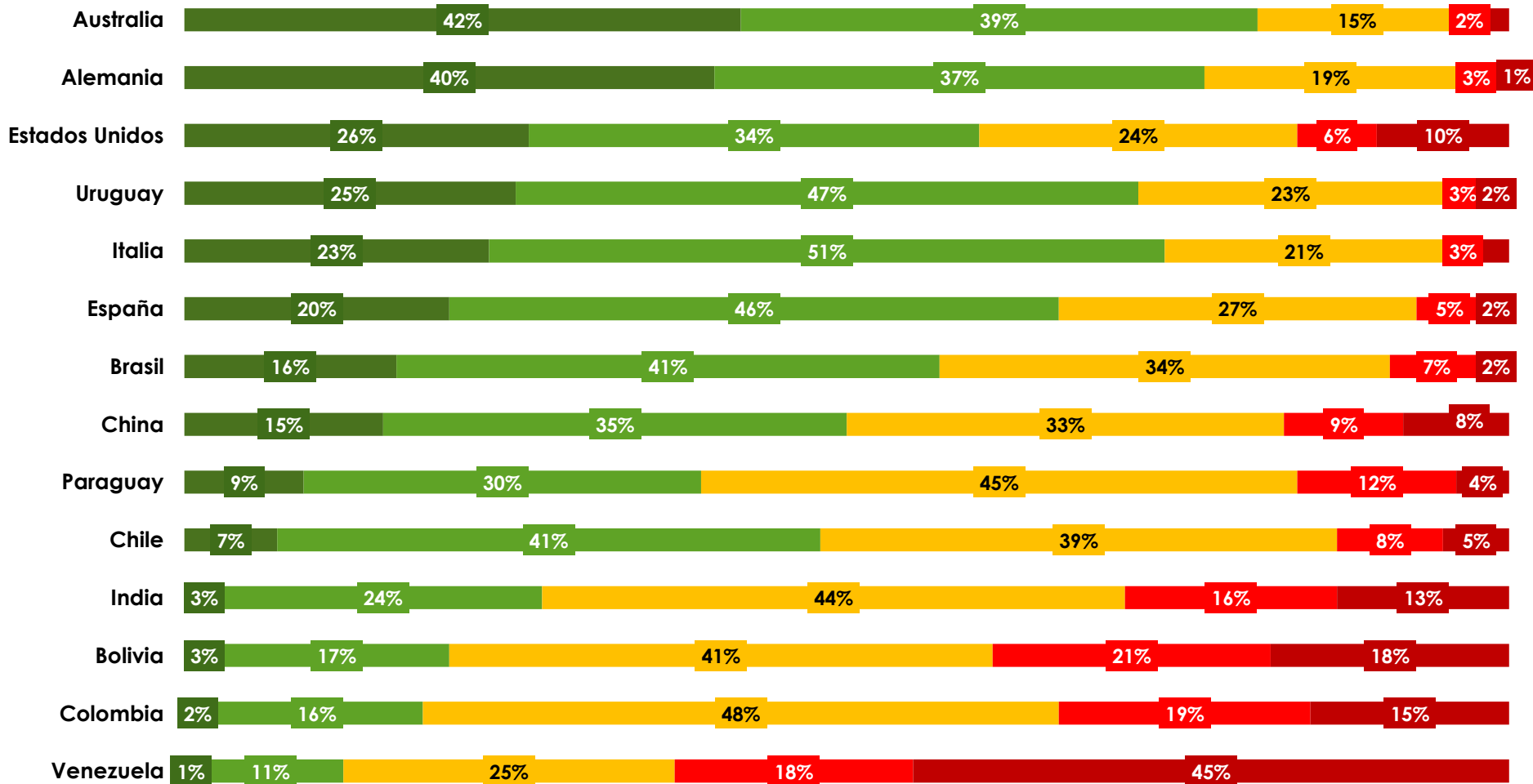
IMAGEN & VINCULACIÓN COMERCIAL CON PAÍSES



IMAGEN DE PAÍSES

P7. ¿Cuál es la imagen que tenés de los siguientes países?

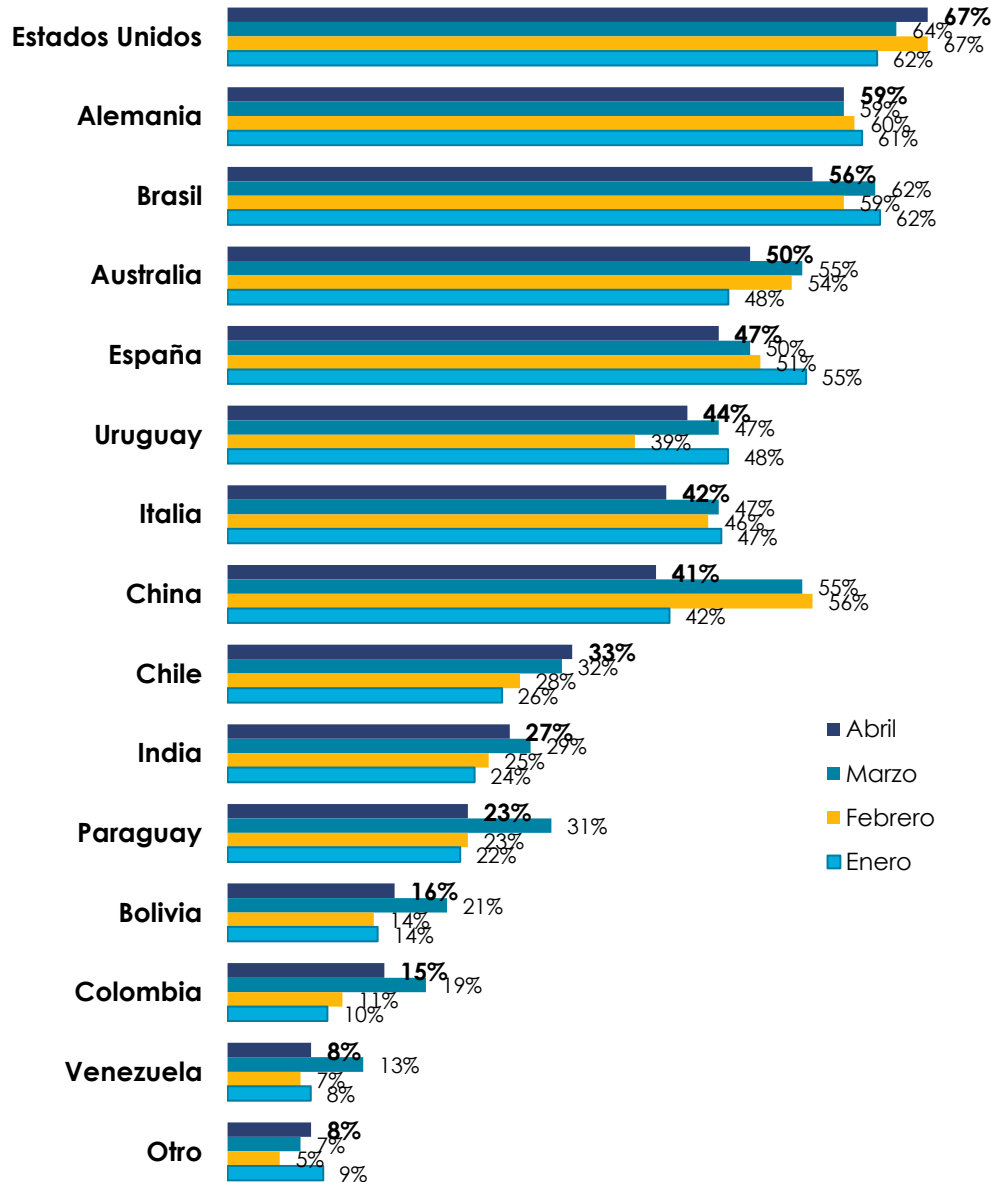
■ Muy buena ■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ Muy mala



Australia, Alemania, Estados Unidos, Uruguay e Italia articulan en abril el top 5 de países con mayor imagen positiva.

VINCULACIÓN COMERCIAL DE ARGENTINA

P8. ¿Con cuál/es de los siguientes países sería bueno que Argentina profundizara sus relaciones comerciales?



EE.UU., Alemania y Brasil son los principales países con los cuales se deberían profundizar los vínculos.

En abril, China registra la mayor disminución de menciones desde marzo.

EXPECTATIVAS



¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

46% considera que mejorará la economía en 1 año.
Se registra una recuperación de 3 puntos desde marzo.

La economía nacional

Abr	Mar	Feb	Ene
46% Mejor	43% Mejor	50% Mejor	45% Mejor
20% Igual	21% Igual	15% Igual	12% Igual
34% Peor	36% Peor	35% Peor	43% Peor

El empleo en el país

Abr	Mar	Feb	Ene
41% Mejor	38% Mejor	43% Mejor	40% Mejor
22% Igual	24% Igual	22% Igual	21% Igual
37% Peor	38% Peor	35% Peor	39% Peor

La inseguridad en el país

Abr	Mar	Feb	Ene
37% Mejor	31% Mejor	36% Mejor	38% Mejor
23% Igual	26% Igual	25% Igual	20% Igual
40% Peor	43% Peor	39% Peor	42% Peor

El consumo en el país

Abr	Mar	Feb	Ene
43% Mejor	36% Mejor	43% Mejor	36% Mejor
21% Igual	21% Igual	17% Igual	16% Igual
36% Peor	43% Peor	40% Peor	48% Peor

¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P10. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

La economía del hogar

Abr	Mar	Feb	Ene
44% Mejor	38% Mejor	42% Mejor	36% Mejor
25% Igual	26% Igual	25% Igual	23% Igual
31% Peor	36% Peor	33% Peor	41% Peor

El empleo en el hogar

Abr	Mar	Feb	Ene
39% Mejor	33% Mejor	38% Mejor	54% Mejor
29% Igual	38% Igual	34% Igual	31% Igual
32% Peor	29% Peor	28% Peor	15% Peor

El consumo en el hogar

Abr	Mar	Feb	Ene
38% Mejor	33% Mejor	36% Mejor	36% Mejor
28% Igual	29% Igual	27% Igual	20% Igual
34% Peor	38% Peor	37% Peor	44% Peor

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y redes sociales.

MUESTRA: 800 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 10 al 25 de abril de 2024.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar