

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

**INFORME**  
marzo 2024

Marzo 2024



# CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación es la principal preocupación de los argentinos.

La inseguridad, pobreza y los bajos salarios son los otros temores destacados.

# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

## ¿Cuán esperanzado te sentís?

Mar	Feb	Ene
29% Mucho	32% Mucho	29% Mucho
34% Algo	36% Algo	34% Algo
37% Poco	32% Poco	37% Poco

## ¿Cuán alegre te sentís?

Mar	Feb	Ene
17% Mucho	22% Mucho	17% Mucho
47% Algo	48% Algo	52% Algo
36% Poco	30% Poco	31% Poco

Crecimiento de la desesperanza y la tristeza desde febrero.

## ¿Cuánta bronca/enojo tenés?

Mar	Feb	Ene
46% Mucho	43% Mucho	44% Mucho
37% Algo	32% Algo	29% Algo
17% Poco	25% Poco	27% Poco

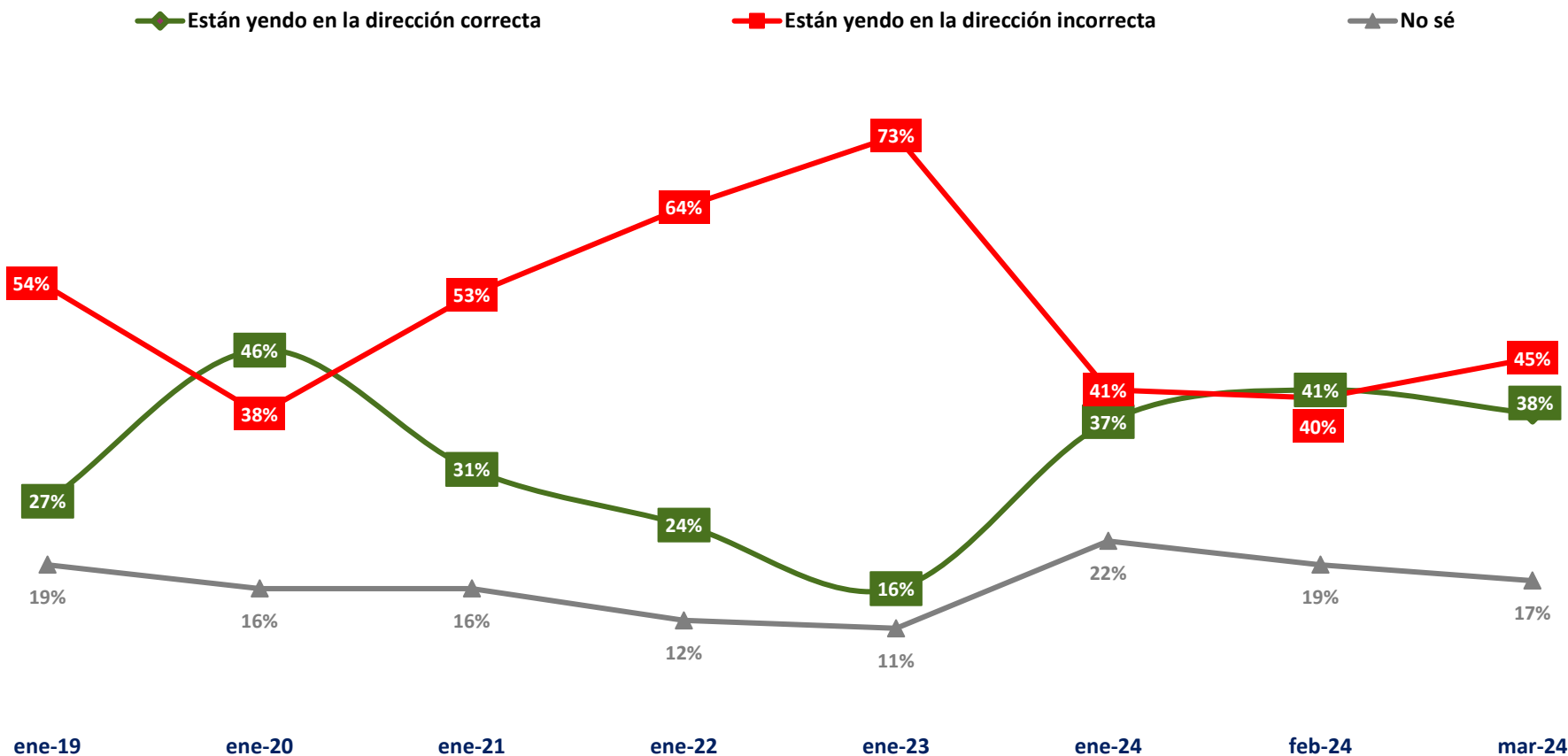
## ¿Cuán escéptico/harto estás?

Mar	Feb	Ene
51% Mucho	50% Mucho	49% Mucho
34% Algo	28% Algo	37% Algo
15% Poco	22% Poco	14% Poco

La bronca y el escepticismo estructuran el humor social.

# ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

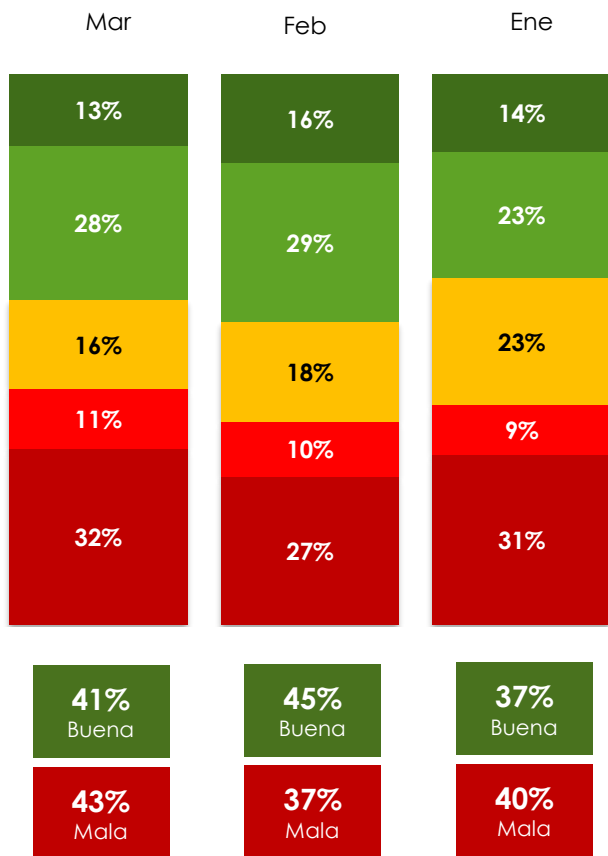


**45% considera que el país avanza en la dirección incorrecta.**  
Es el mayor grado de desacuerdo desde la asunción del nuevo gobierno nacional en diciembre de 2023.

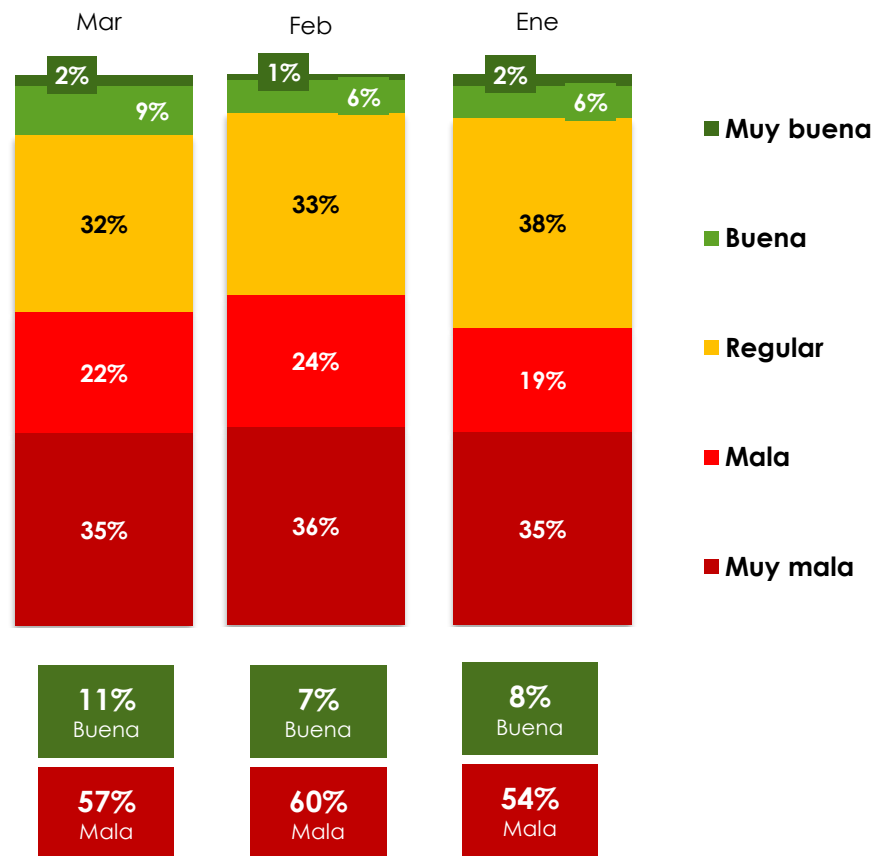
# IMAGEN DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

## El gobierno nacional



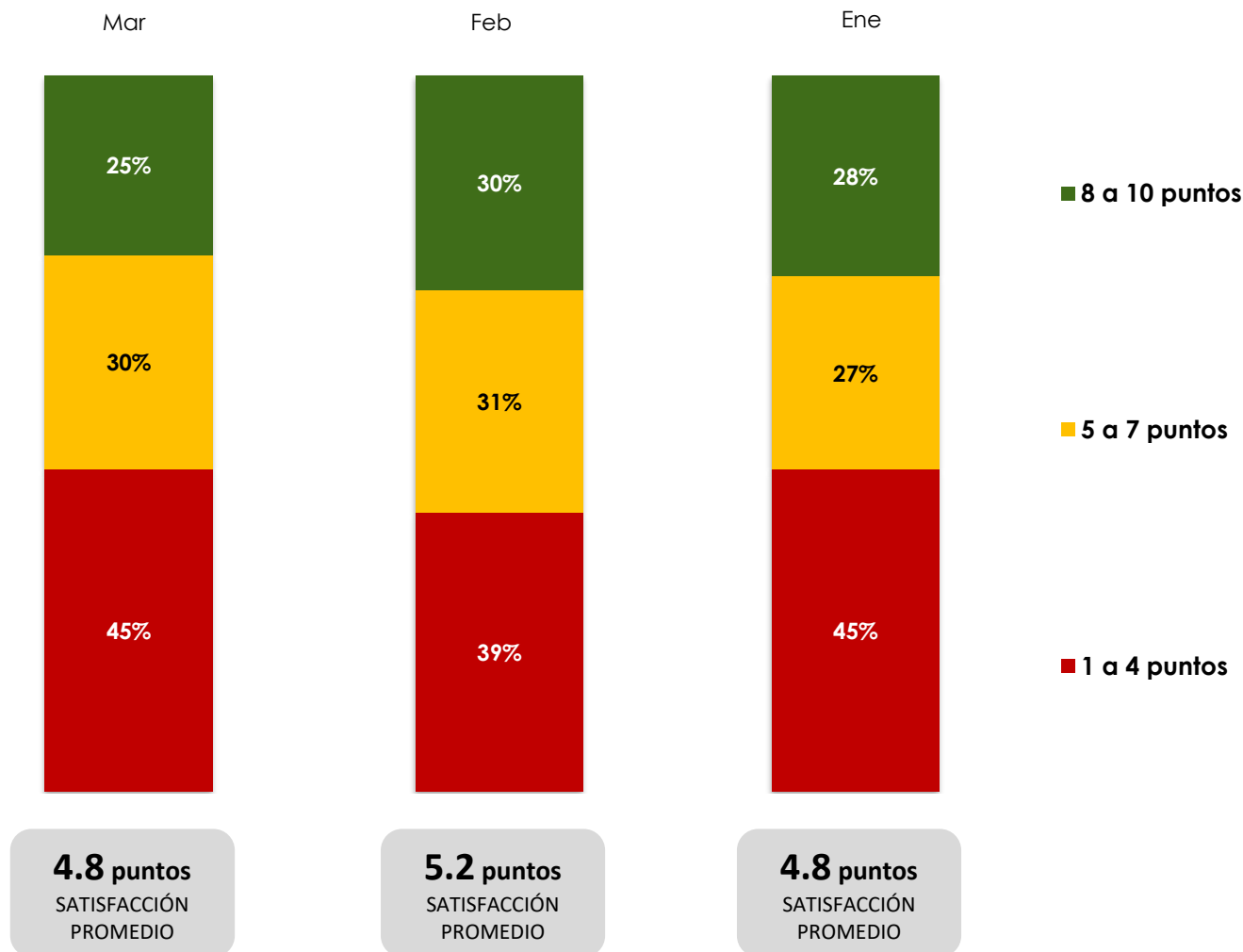
## La oposición



**4 de cada 10 cuenta con una imagen positiva del gobierno nacional.**  
Se registra un descenso de 4 puntos desde febrero.

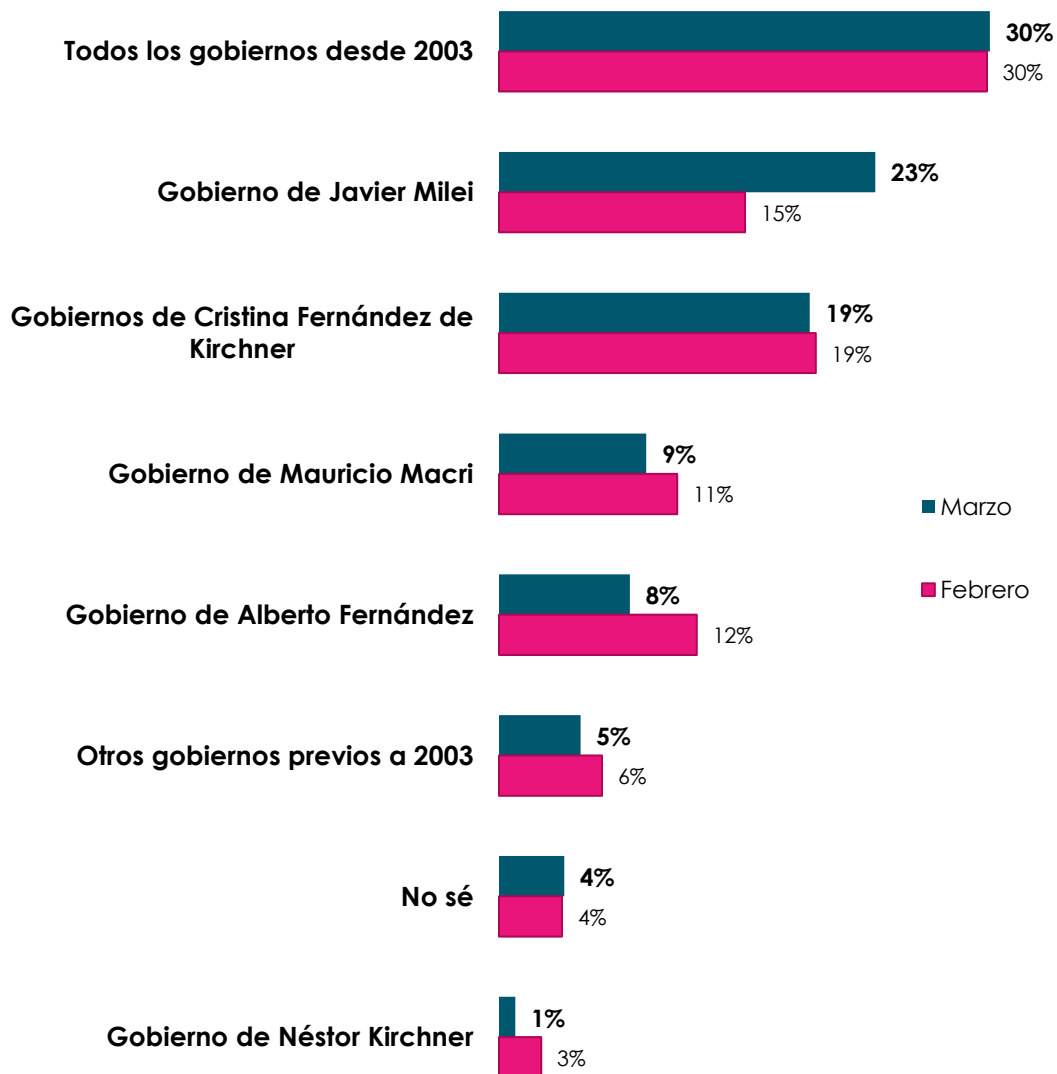
# SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?



# SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la actual crisis económica se remonta a distintos gobiernos nacionales.



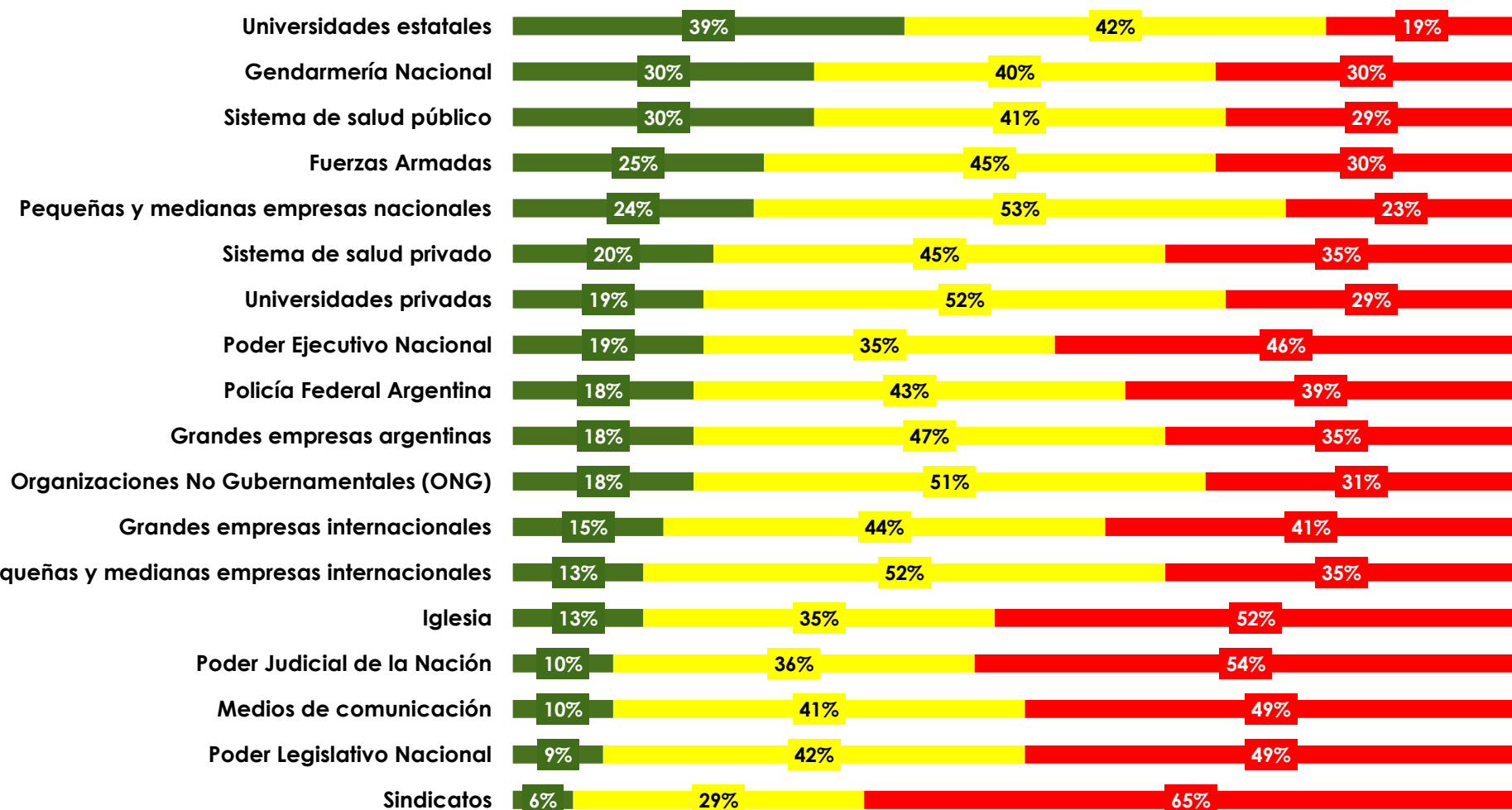
# CONFIANZA INSTITUCIONAL



# CONFIANZA INSTITUCIONAL

P6. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita en Universidades estatales, Gendarmería, sistema de salud pública, FFAA y Pymes nacionales.

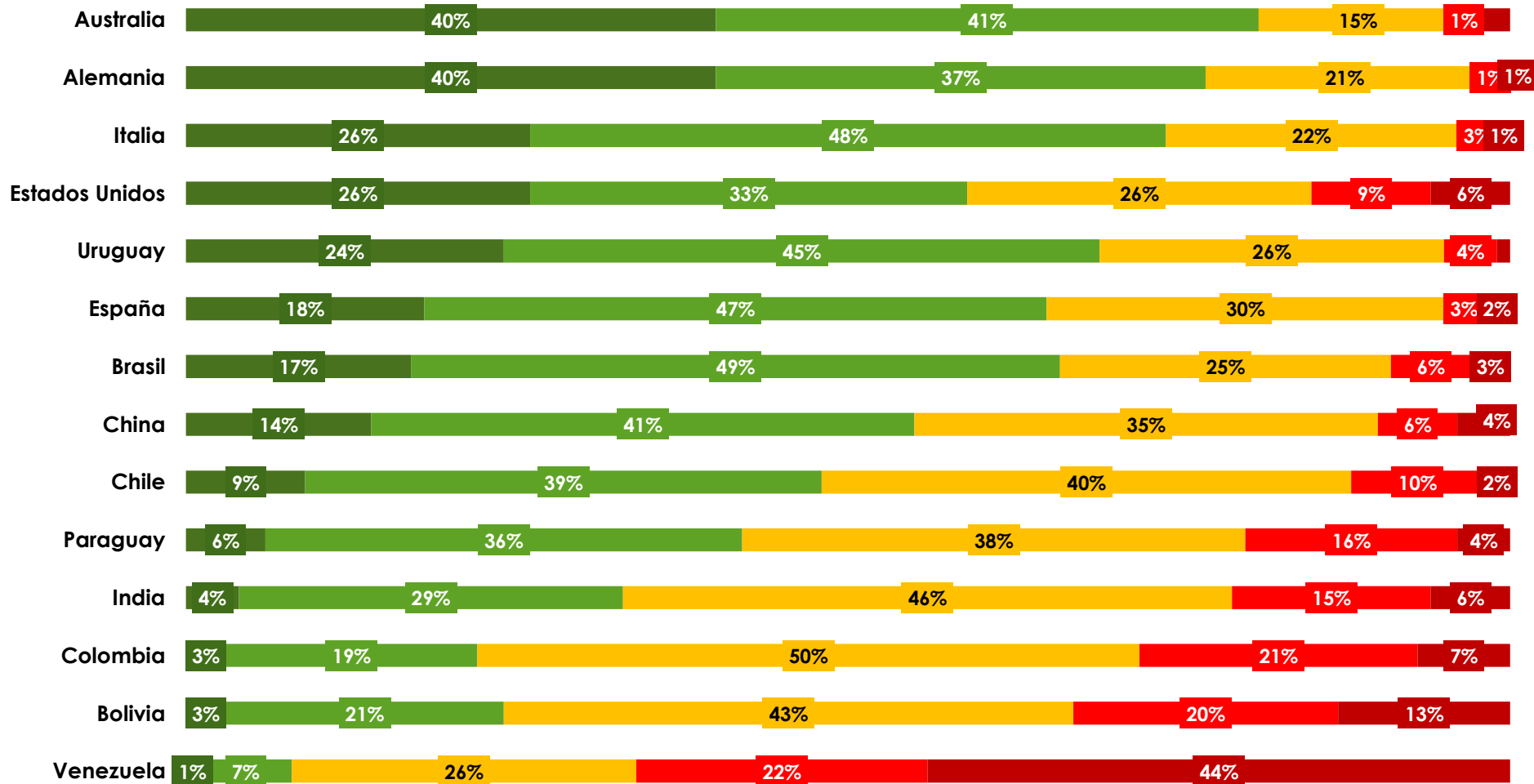
# IMAGEN & VINCULACIÓN COMERCIAL CON PAÍSES



# IMAGEN DE PAÍSES

P7. ¿Cuál es la imagen que tenés de los siguientes países?

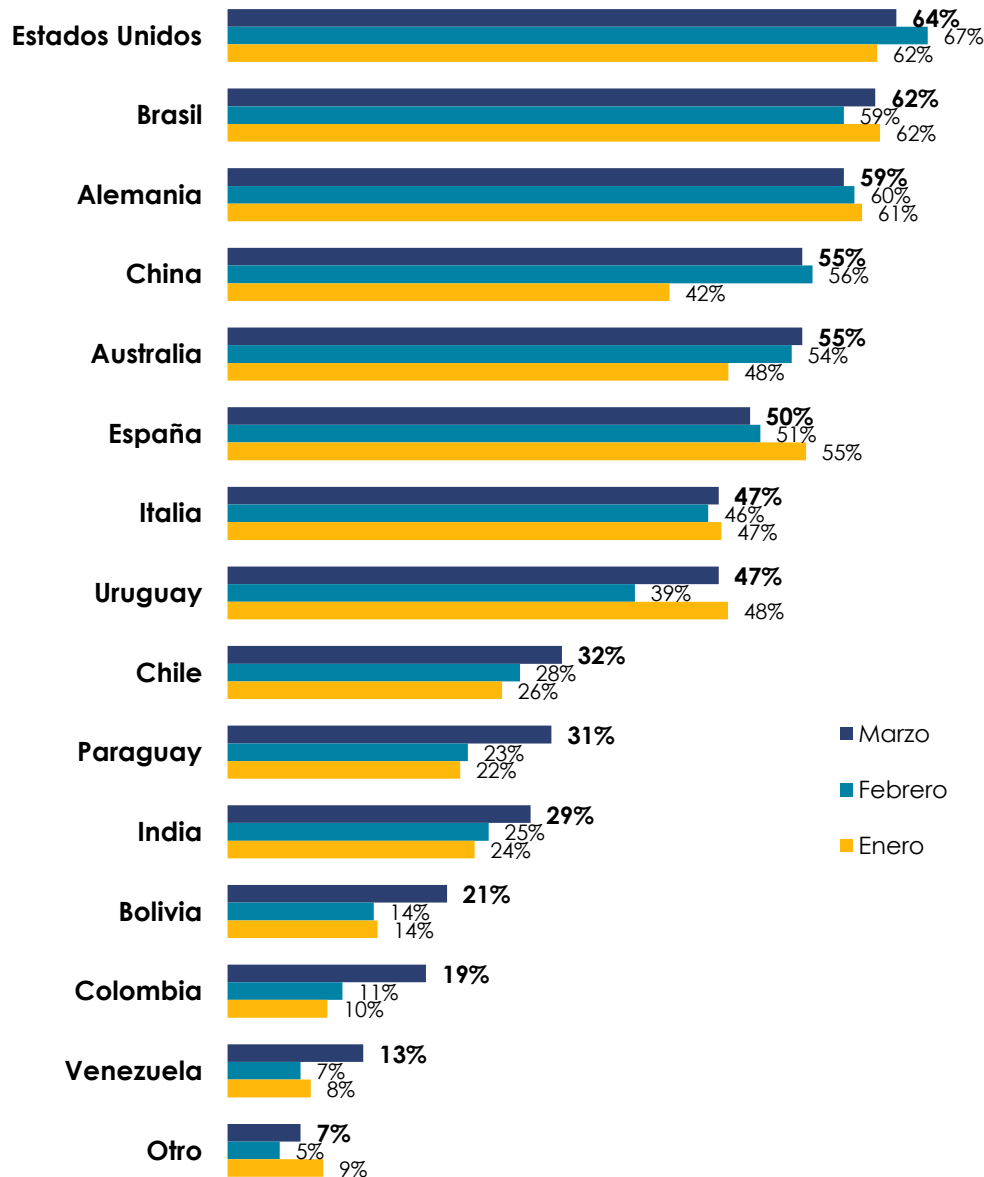
■ Muy buena
 ■ Buena
 ■ Regular
 ■ Mala
 ■ Muy mala



Australia, Alemania, Italia, Estados Unidos y Uruguay conforman el top 5 de países con mayor imagen positiva.

# VINCULACIÓN COMERCIAL DE ARGENTINA

P8. ¿Con cuál/es de los siguientes países sería bueno que Argentina profundizara sus relaciones comerciales?



EE.UU., Brasil y Alemania son los principales países con los cuales se deberían profundizar los vínculos.

China, Australia, España e Italia completan el mix de otros países destacados.

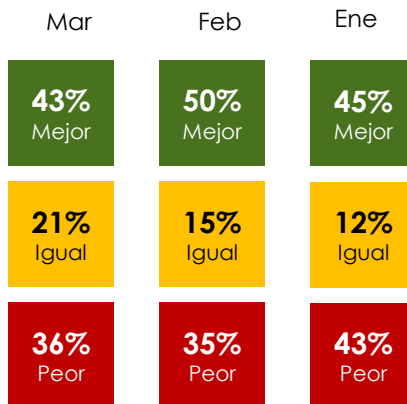
# EXPECTATIVAS



# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

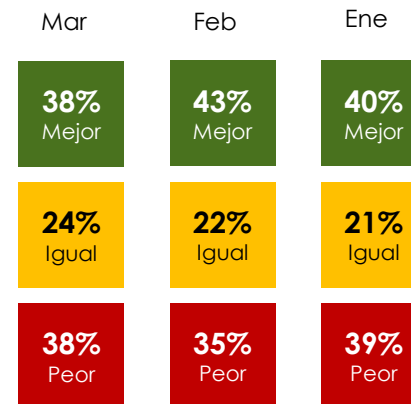
P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

## La economía nacional

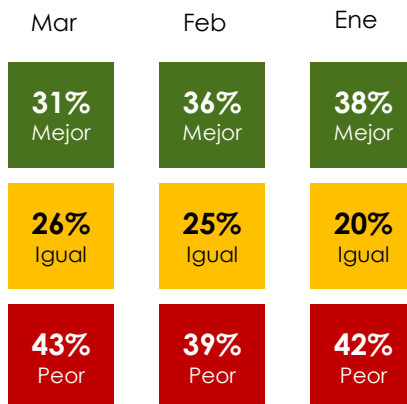


43% considera que mejorará la economía en 1 año. Se registra una baja de 7 puntos desde febrero.

## El empleo en el país

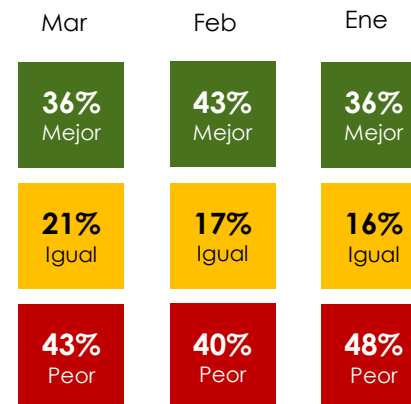


## La inseguridad en el país



En relación a febrero, se reducen las expectativas de mejora en términos de inseguridad y consumo.

## El consumo en el país



# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P10. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

## La economía del hogar

Mar	Feb	Ene
38% Mejor	42% Mejor	36% Mejor
26% Igual	25% Igual	23% Igual
36% Peor	33% Peor	41% Peor

## El empleo en el hogar

Mar	Feb	Ene
33% Mejor	38% Mejor	54% Mejor
38% Igual	34% Igual	31% Igual
29% Peor	28% Peor	15% Peor

## El consumo en el hogar

Mar	Feb	Ene
33% Mejor	36% Mejor	36% Mejor
29% Igual	27% Igual	20% Igual
38% Peor	37% Peor	44% Peor



# METODOLOGÍA



## OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



## METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y redes sociales.

**MUESTRA:** 800 casos.

### SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

**CAMPO:** 14 al 28 de marzo de 2024.



Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

WORLD  
**ESOMAR**  
RESEARCH

**SAIMO**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

**cace**  
CAMARA ARGENTINA DE  
COMERCIO ELECTRONICO  
[www.cbce.org.ar](http://www.cbce.org.ar)