

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME
febrero 2024

Febrero 2024

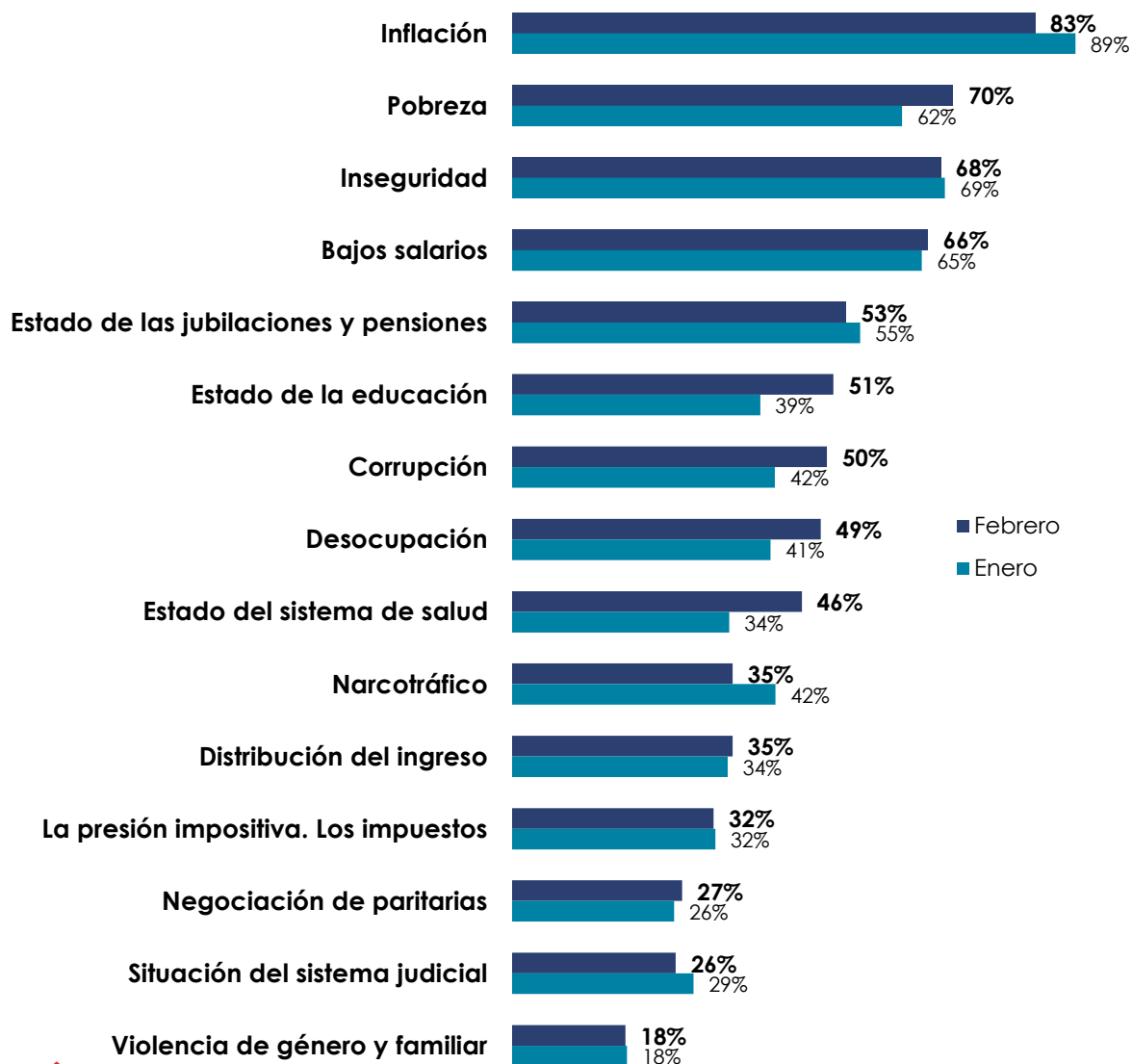


CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación es la principal preocupación de los argentinos.

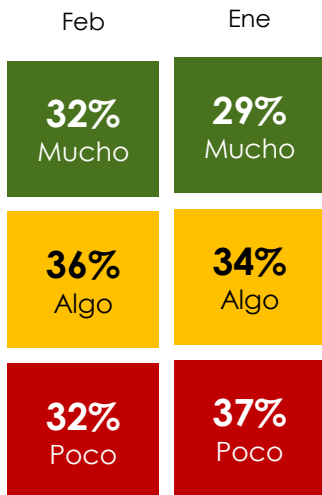
La pobreza, la inseguridad y los bajos salarios se posicionan como otros temores destacados.

El estado del sistema de salud y de la educación son las preocupaciones que más crecen desde enero. (+12 puntos)

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

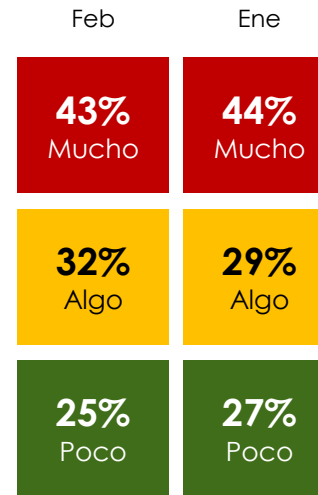
¿Cuán esperanzado te sentís?



¿Cuán alegre te sentís?



¿Cuánta bronca/enojo tenés?



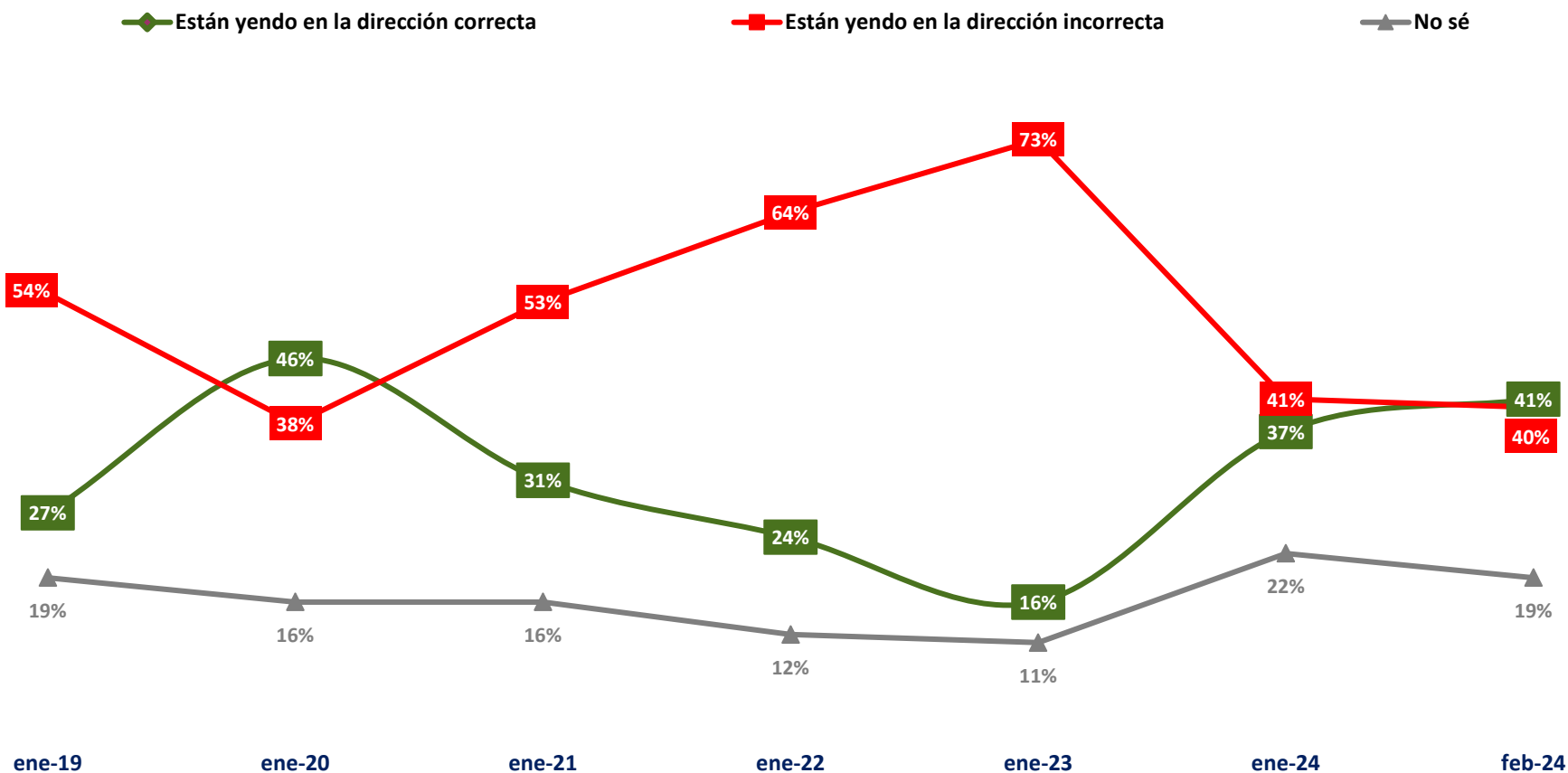
¿Cuán escéptico/harto estás?



El humor social está caracterizado por la bronca y el escepticismo.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

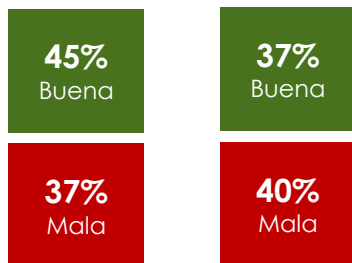
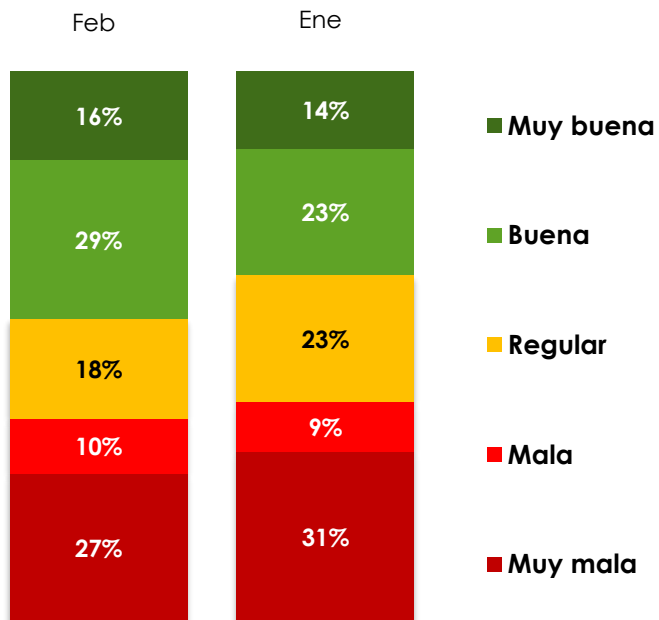


41% considera que el país avanza en la dirección correcta.
Es el mayor grado de acuerdo desde enero de 2020.

IMAGEN DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN

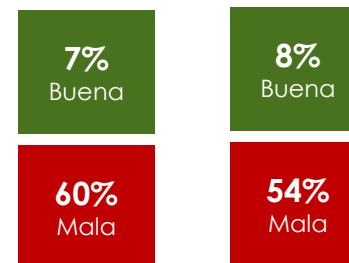
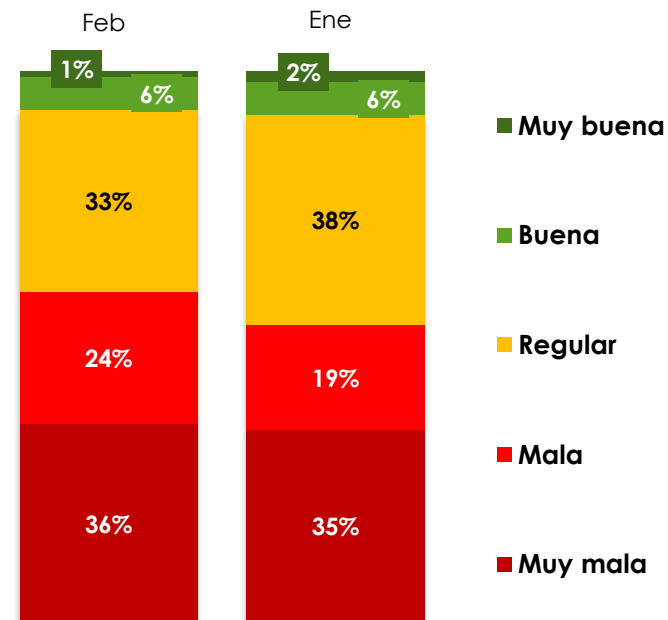
P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

El gobierno nacional



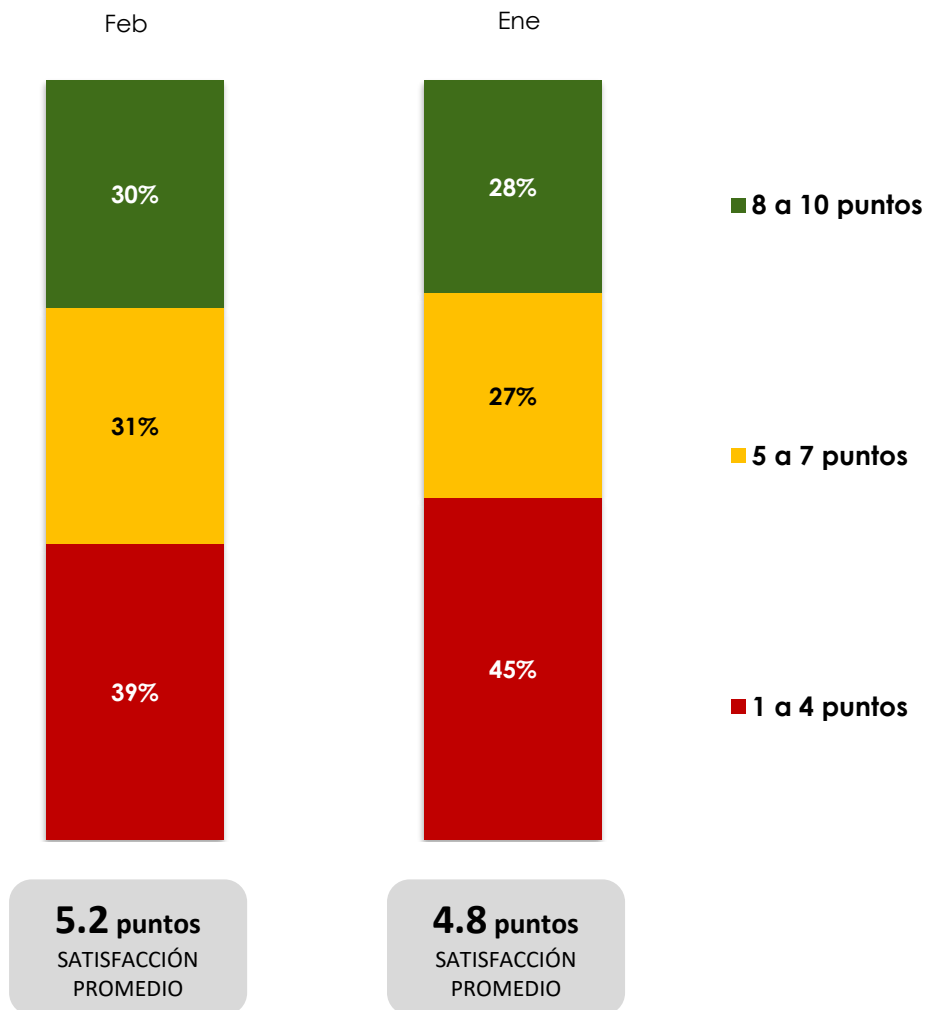
4 de cada 10 entrevistados cuenta con una imagen positiva del gobierno nacional.

La oposición



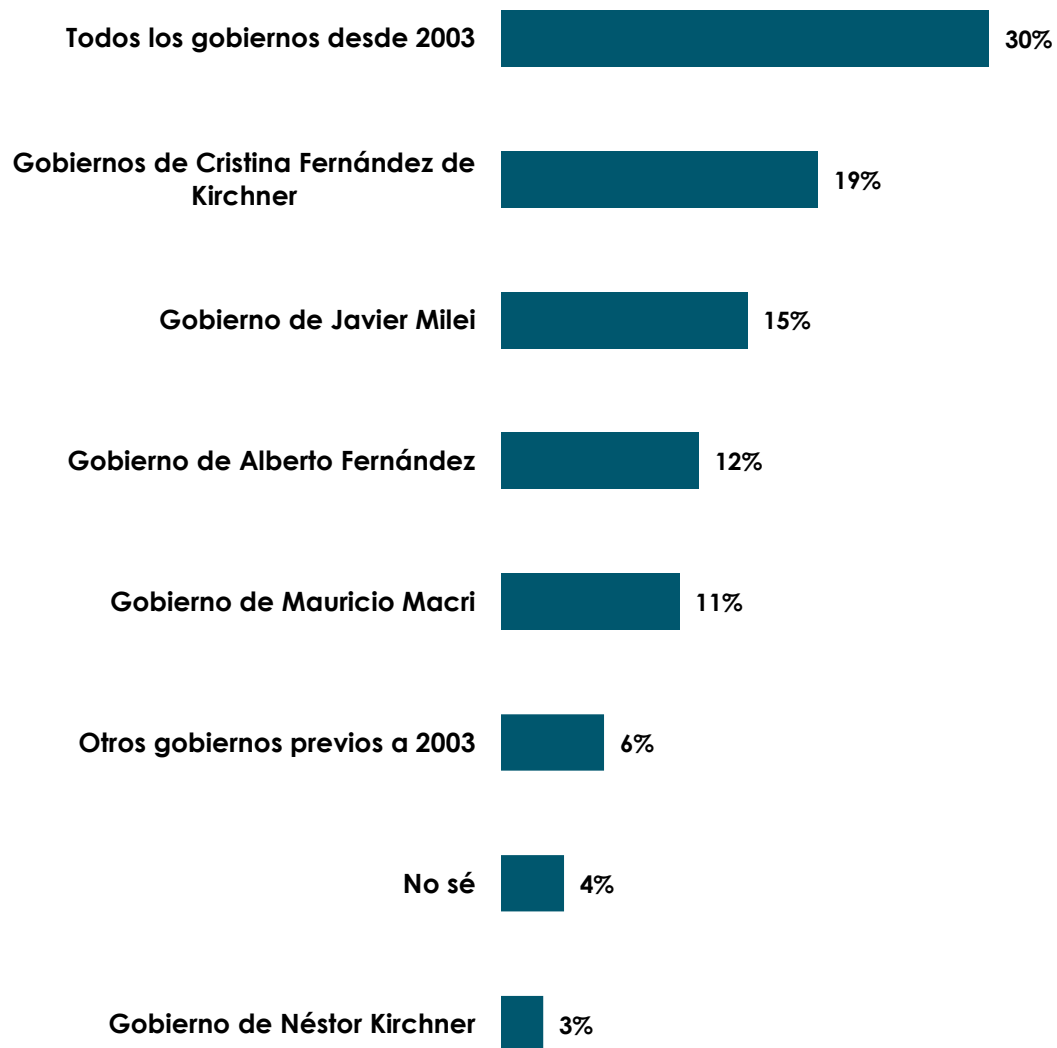
SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?



SOBRE LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LA CRISIS

P6. En tu opinión, ¿quién es el principal responsable de la actual crisis económica?



La responsabilidad de la actual crisis económica se remonta a distintos gobiernos nacionales.

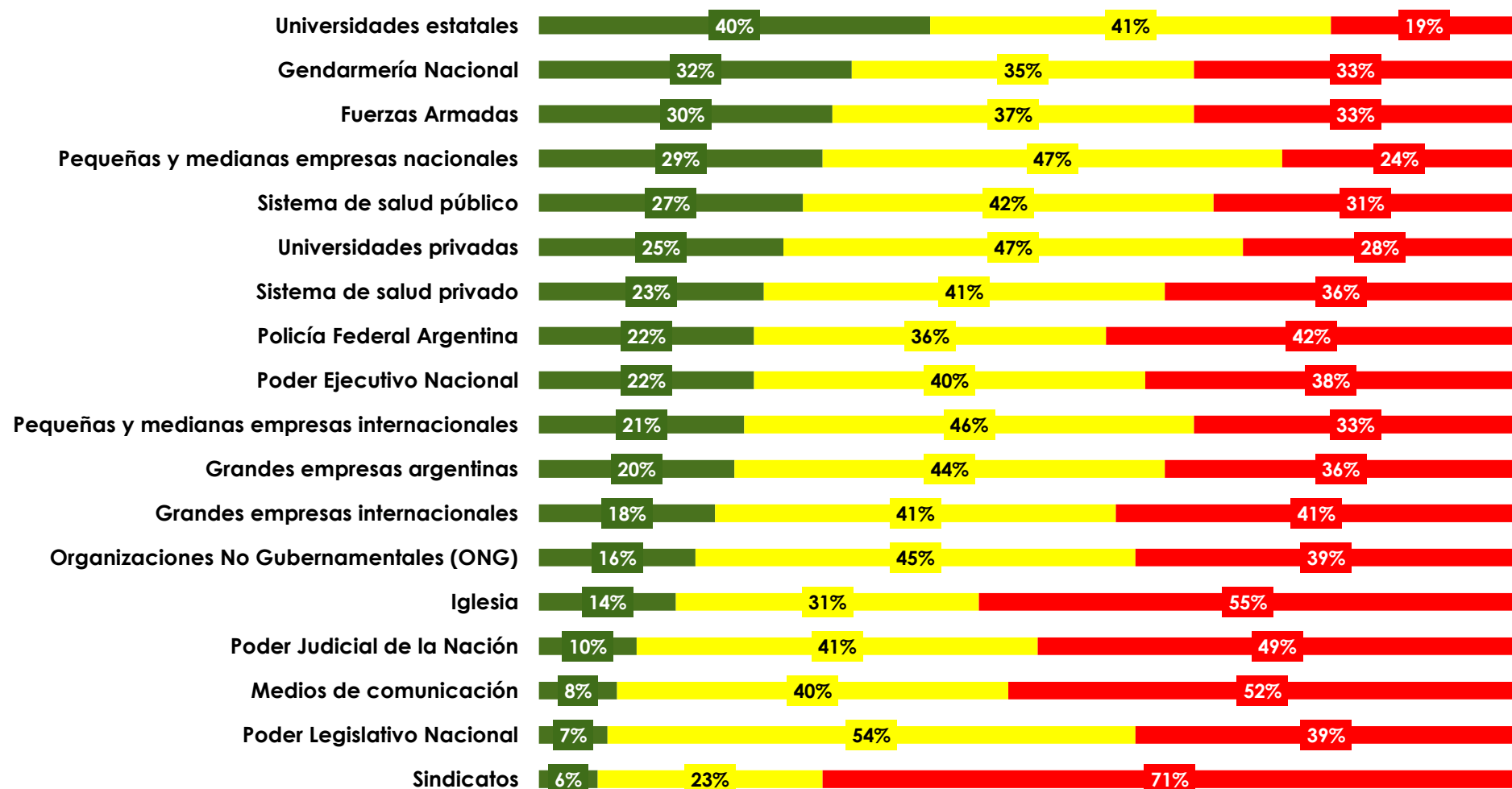
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P6. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita sobre las Universidades, Gendarmería, FFAA, Pymes y el sistema de salud estatal.

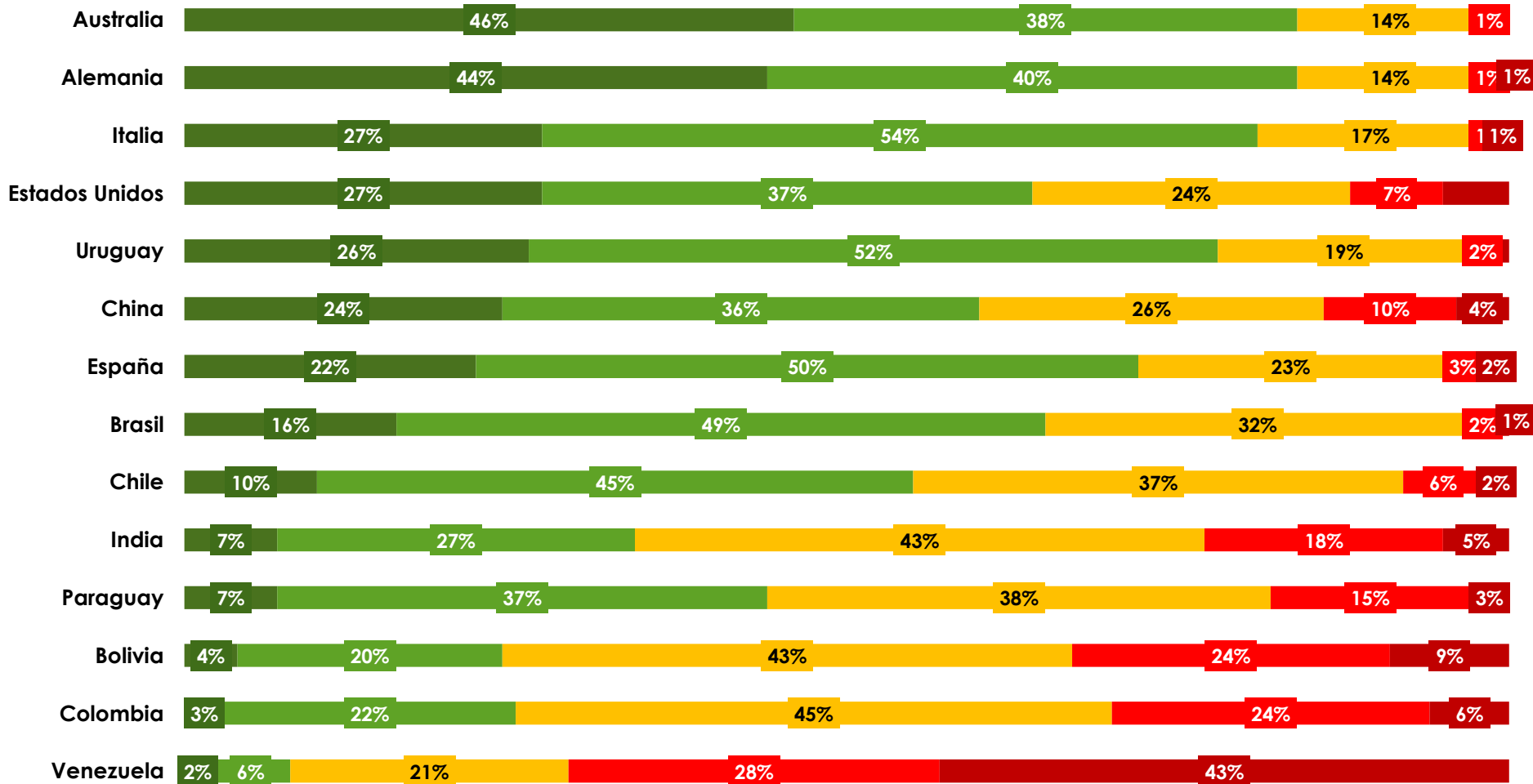
IMAGEN & VINCULACIÓN COMERCIAL CON PAÍSES



IMAGEN DE PAÍSES

P7. ¿Cuál es la imagen que tenés de los siguientes países?

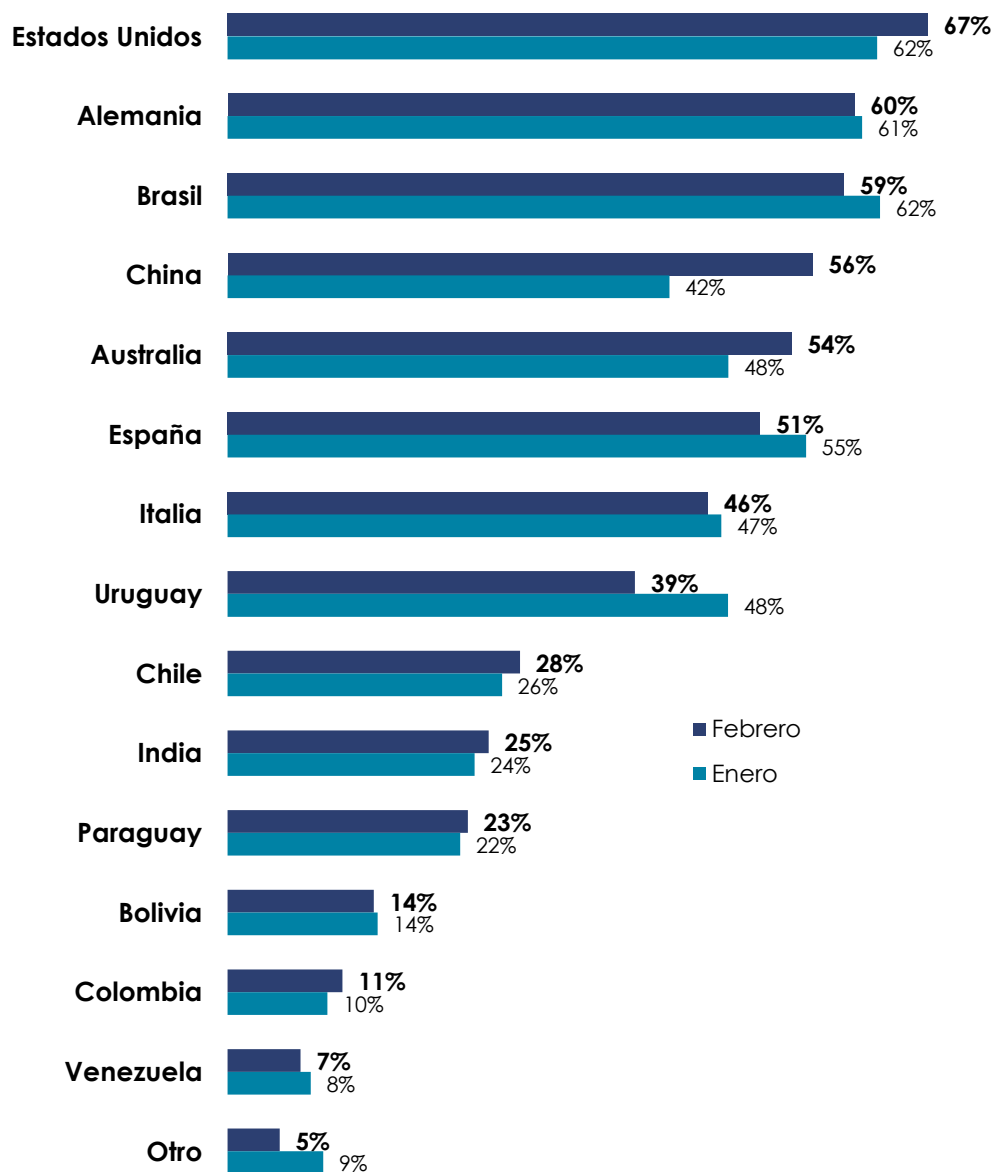
■ Muy buena ■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ Muy mala



Australia, Alemania, Italia, Estados Unidos y Uruguay conforman el top 5 de países con mayor imagen positiva.

VINCULACIÓN COMERCIAL DE ARGENTINA

P8. ¿Con cuál/es de los siguientes países sería bueno que Argentina profundizara sus relaciones comerciales?



EE.UU., Alemania y Brasil son los principales países con los cuales se deberían profundizar las relaciones comerciales.

China, Australia, España e Italia configuran otras naciones destacadas.

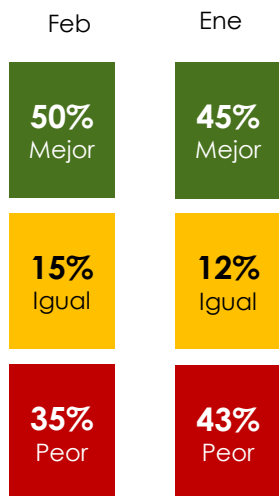
EXPECTATIVAS



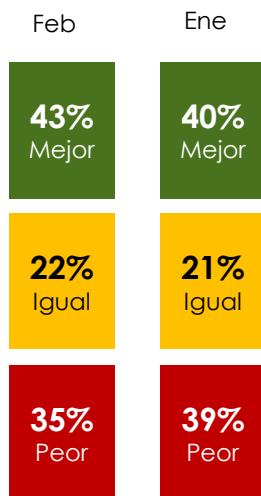
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?

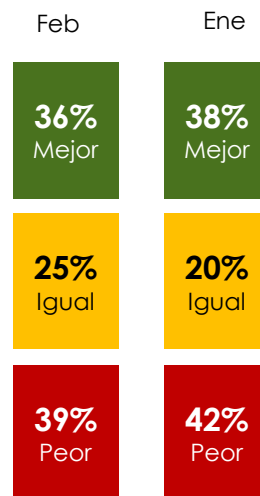
La economía nacional



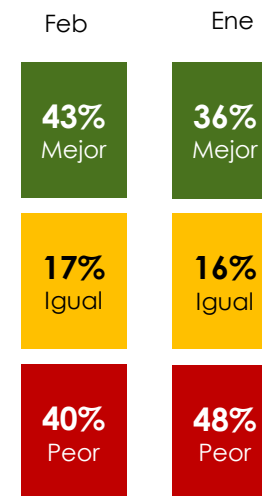
El empleo en el país



La inseguridad en el país



El consumo en el país

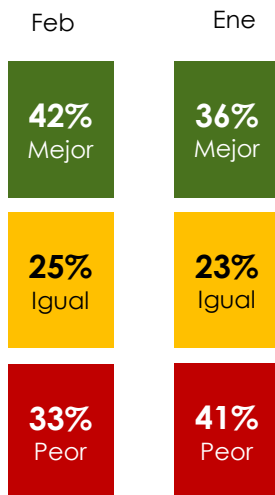


4 de cada 10 sostienen que el país mejorará de aquí a un año.

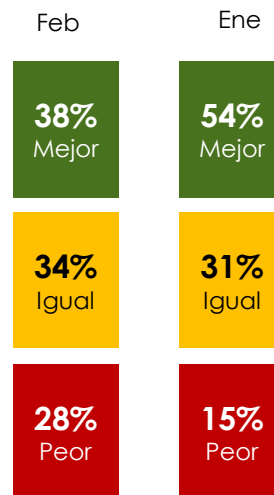
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P10. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?

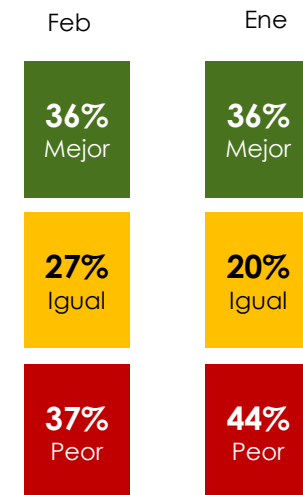
La economía del hogar



El empleo en el hogar



El consumo en el hogar



METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y redes sociales.

MUESTRA: 600 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 08 al 26 de febrero de 2024.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar