

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME enero 2024

Enero 2024



CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación es la principal preocupación de los argentinos.

La inseguridad y los bajos salarios se posicionan como otros temores destacados.

La preocupación por pobreza y las jubilaciones también condicionan fuertemente la agenda.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

29%
Mucho

34%
Algo

37%
Poco

¿Cuán alegre te sentís?

17%
Mucho

52%
Algo

31%
Poco

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

44%
Mucho

29%
Algo

27%
Poco

¿Cuán escéptico/harto estás?

49%
Mucho

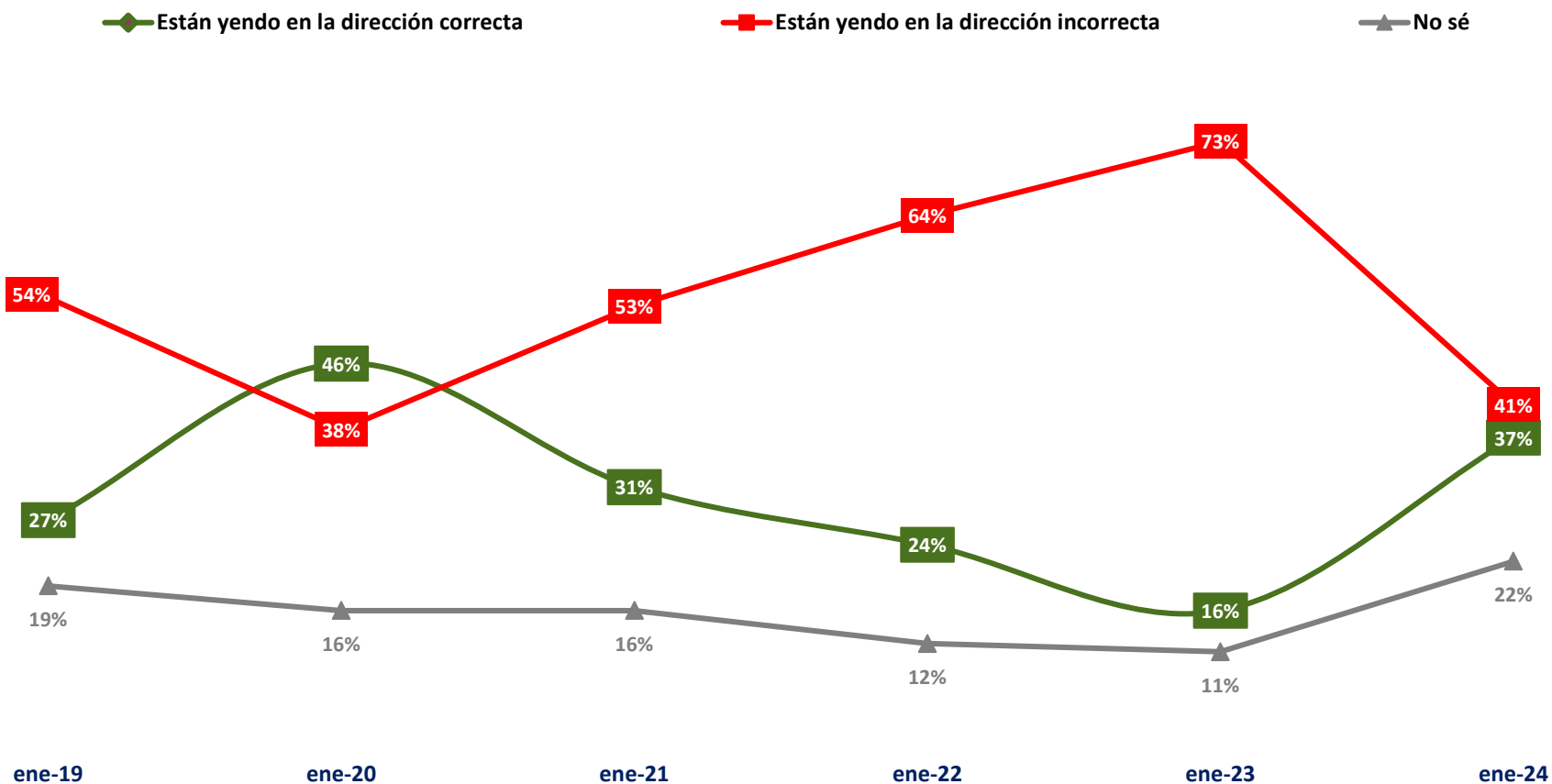
37%
Algo

14%
Poco

El humor social está caracterizado por la bronca y el escepticismo.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

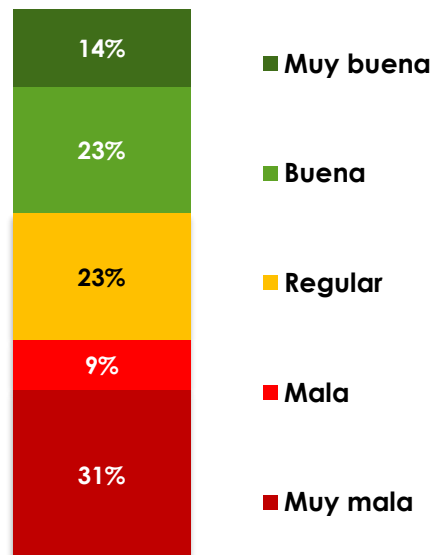


37% considera que el país avanza en la dirección correcta. Es el mayor grado de acuerdo desde enero de 2020.

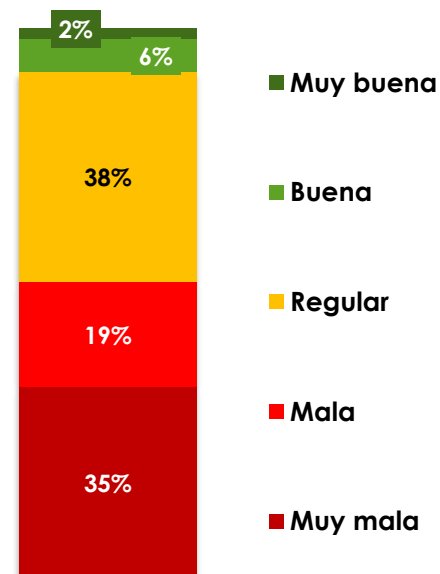
IMAGEN DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN

P4. Comentáanos la imagen que tenés hoy de:

El gobierno nacional



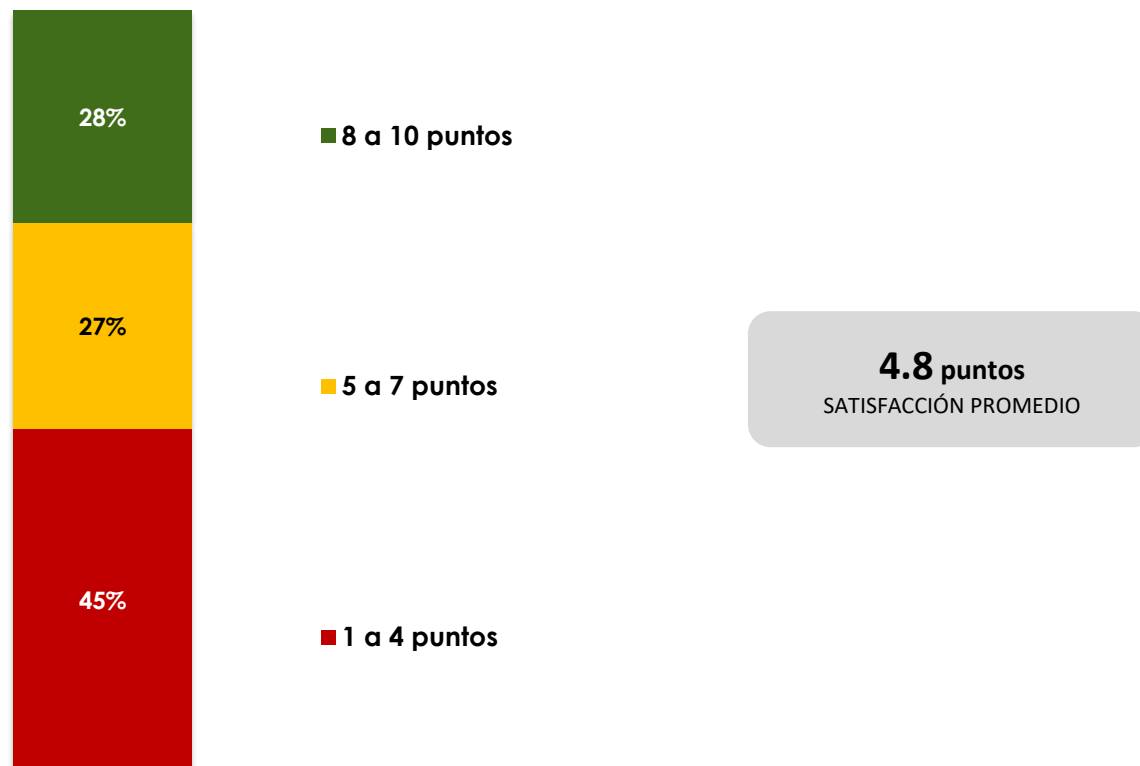
La oposición



4 de cada 10 entrevistados cuenta con una imagen positiva del gobierno nacional.

SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

P5. En una escala de 1 a 10 puntos, donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho", ¿cuál es tu satisfacción o insatisfacción actual con la gestión del gobierno nacional?



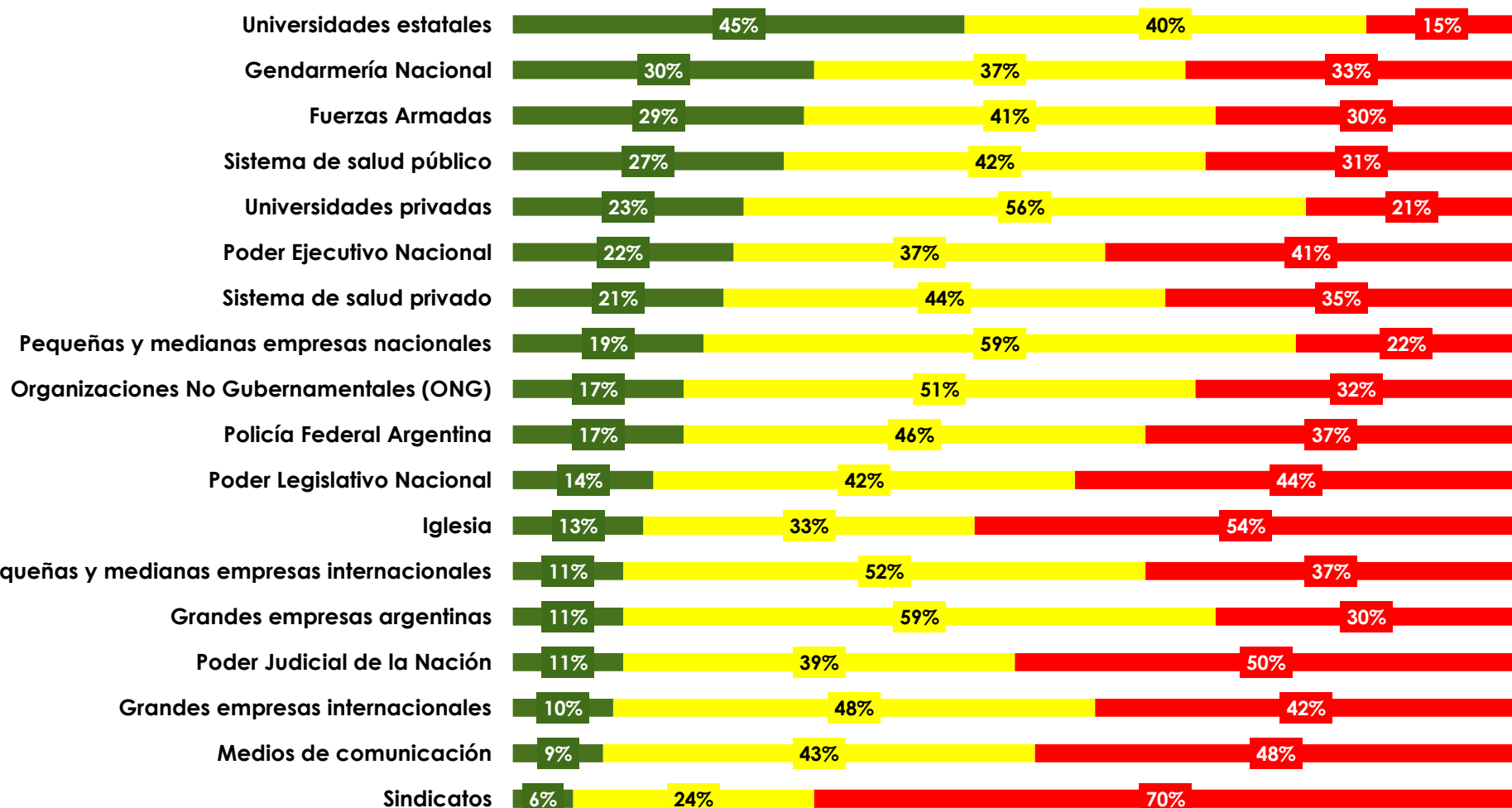
CONFIANZA INSTITUCIONAL



CONFIANZA INSTITUCIONAL

P6. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



La confianza se deposita sobre el espacio de lo público:
Universidades, Gendarmería, FFAA, sistema de salud estatal.

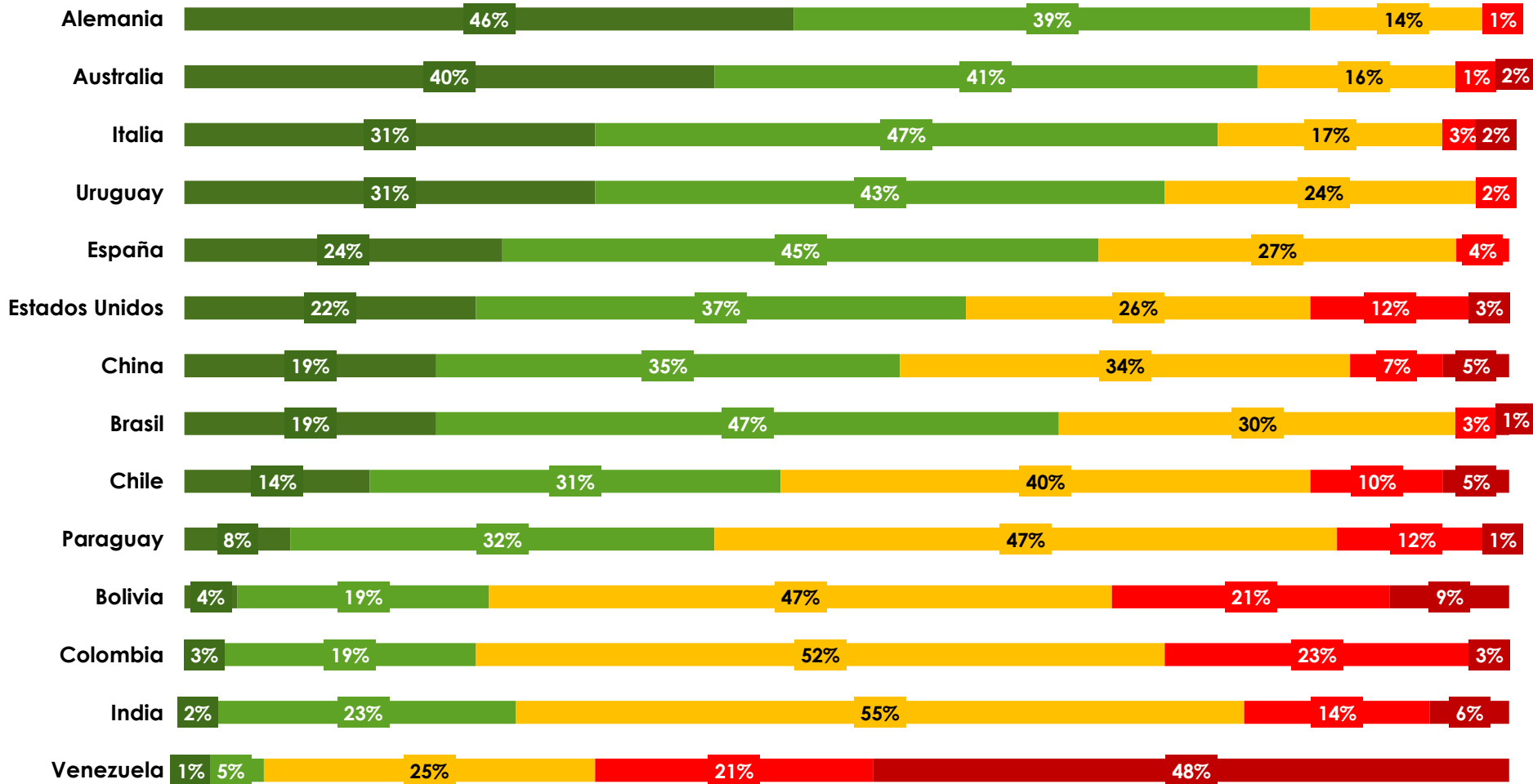
IMAGEN & VINCULACIÓN COMERCIAL CON PAÍSES



IMAGEN DE PAÍSES

P7. ¿Cuál es la imagen que tenés de los siguientes países?

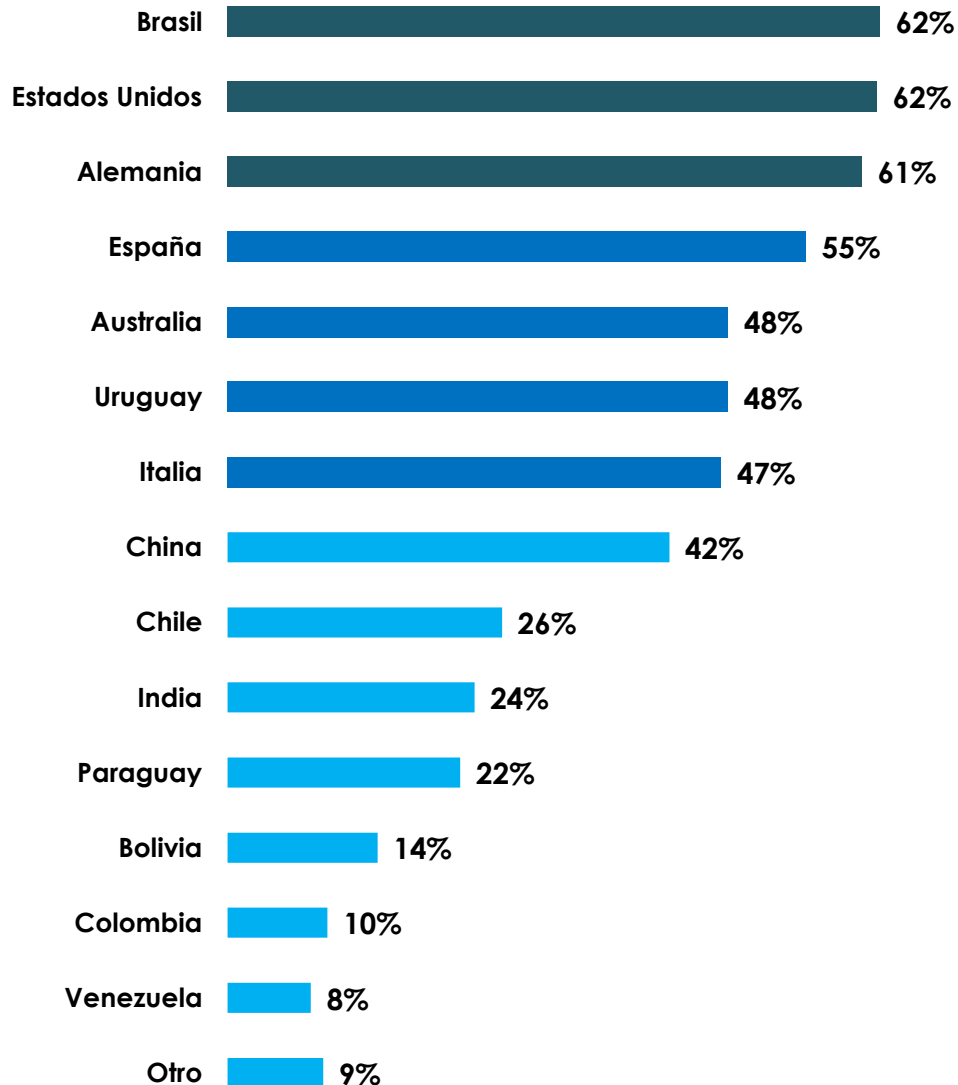
■ Muy buena ■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ Muy mala



Alemania, Australia, Italia, Uruguay, España articulan el top 5 de países con mayor imagen positiva.

VINCULACIÓN COMERCIAL DE ARGENTINA

P8. ¿Con cuál/es de los siguientes países sería bueno que Argentina profundizara sus relaciones comerciales?



Brasil, EE.UU. y Alemania son los principales países con los cuales se deberían profundizar las relaciones comerciales.

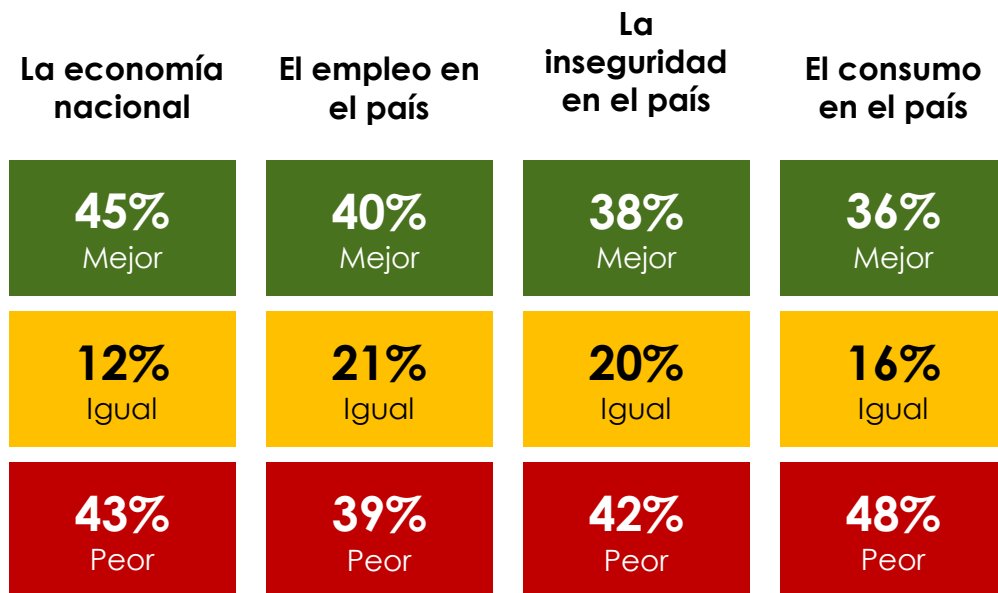
España, Australia, Uruguay e Italia configuran otras naciones destacadas.

EXPECTATIVAS

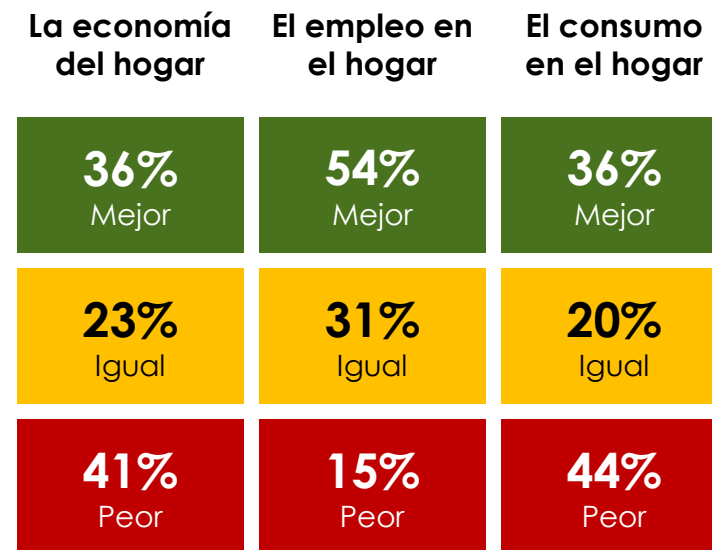


¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P9. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en Argentina los siguientes temas?



P10. De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán en tu hogar los siguientes temas?



4 de cada 10 sostienen que el país mejorará de aquí a un año.

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

→ Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.

→ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en Amba e Interior, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la Plataforma OH! y operando sobre la Comunidad OH! y redes sociales.

MUESTRA: 600 casos.

SEGMENTACIÓN:

- **SEXO:** 45% Hombres, 55% Mujeres
- **EDAD:** 30% de 16-34 años, 35% de 35-49 años y 35% de 50 y más años
- **RESIDENCIA:** AMBA y PBA (50%), CENTRO (Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero) (15%), MESOPOTAMIA (Santa Fe, Entre Ríos) (15%), NOA (Tucumán, Salta, Jujuy) (5%), NEA (Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones) (5%), CUYO (Mendoza, San Juan, San Luis, Catamarca, La Rioja) (5%), PATAGONIA (Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego) (5%)
- **NSE:** 20% ABC1, 50% C2C3, 30% D1D2

CAMPO: 15 al 30 de enero de 2024.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cbce.org.ar