

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

## MOP

INFORME 31-10

Octubre 2022

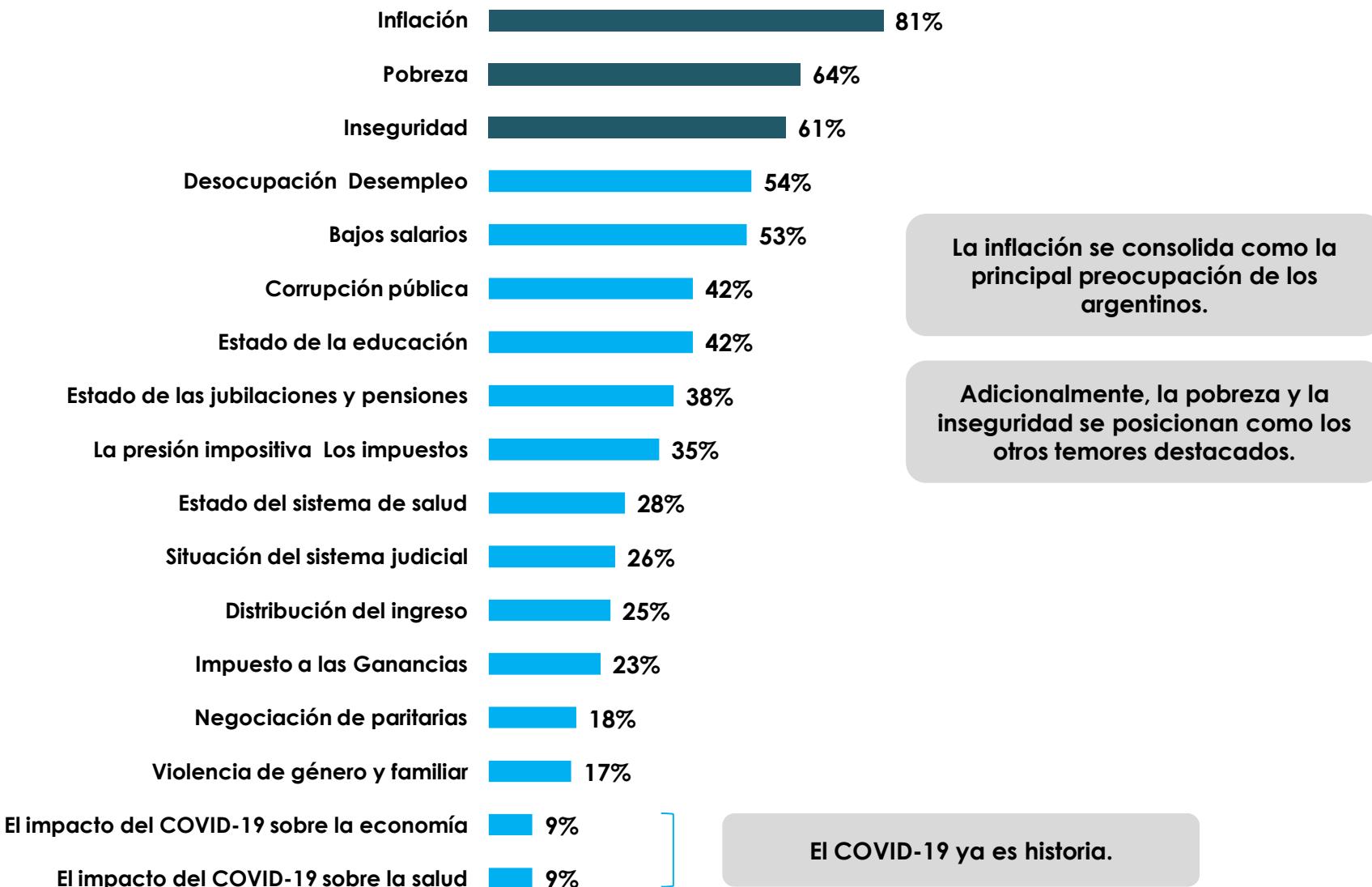


# CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado  
te sentís?

¿Cuán alegre  
te sentís?

¿Cuánta  
bronca/enojo tenés?

¿Cuán escéptico/  
harto estás?

**24%**

Mucho

**26%**

Mucho

**51%**

Mucho

**56%**

Mucho

**37%**

Algo

**42%**

Algo

**32%**

Algo

**29%**

Algo

**39%**

Poco

**32%**

Poco

**17%**

Poco

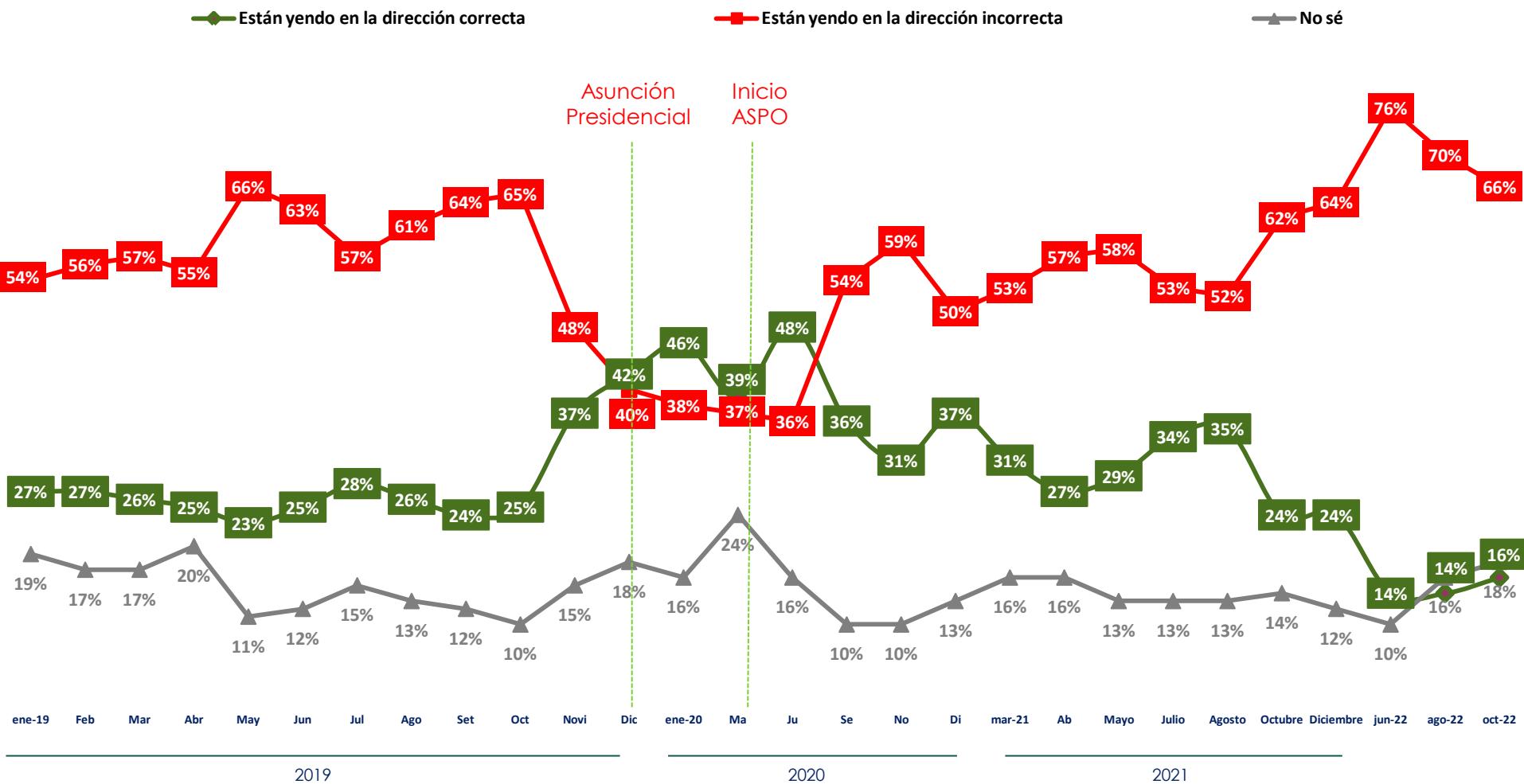
**15%**

Poco

El humor social está caracterizado por la bronca y el escepticismo.

# ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



66% considera que en el país “las cosas están yendo en la dirección incorrecta”.

BASE: 1000 casos. Una Respuesta.

# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P4. Y de aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán los siguientes indicadores?

La situación general del país

La economía nacional

El empleo en el país

La economía del hogar

El empleo en el hogar

**20%**  
Mejor

**17%**  
Mejor

**19%**  
Mejor

**22%**  
Mejor

**20%**  
Mejor

**19%**  
Igual

**20%**  
Igual

**30%**  
Igual

**36%**  
Igual

**54%**  
Igual

**61%**  
Peor

**63%**  
Peor

**51%**  
Peor

**42%**  
Peor

**26%**  
Peor

Un clima de resignación: 2023 va a ser peor.

# SOBRE LA COYUNTURA



# ¿CÓMO SE LLEGA A FIN DE MES?

P5. En el último mes, tu ingreso te permitió:

Llegar con mis pagos y consumos hasta el día 10 del mes

19%

Llegar con mis pagos y consumos hasta el día 15 del mes

32%

Llegar con mis pagos y consumos hasta el día 31 del mes

36%

Pagar las cuentas y gastos y poder ahorrar

13%

P6. ¿Y cómo hacen en tu casa para llegar a fin de mes?

Reduciendo el consumo en todo lo que podemos

79%

Posponiendo compras y salidas

58%

Haciendo compras de alimentos y bebidas con tarjeta de crédito en cuotas

46%

Dando de baja servicios que teníamos contratados

28%

Pidiendo un préstamo personal

14%

**Reducir y posponer son los principales hábitos del consumidor en octubre.**

P7. En los próximos meses, ¿cuáles de los siguientes consumos pensás que continuarás reduciendo para enfrentar a la inflación?

Posponer viajes y vacaciones

67%

Posponer la compra de calzado e indumentaria

62%

Posponer las salidas

59%

Posponer los arreglos / refacciones en el hogar

54%

Reducir el consumo de carne vacuna

49%

Reducir el consumo de gaseosas

41%

Reducir o dar de baja a los servicios de streaming

41%

Posponer el cambio de auto

35%

Reducir el consumo de congelados

29%

Abandonar la medicina prepaga

17%

Cambiar de plan en medicina prepaga

13%

Pasar de una Universidad privada a una pública

6%

Sacar a mis chicos/as del colegio privado y llevarlos a uno público

5%

Otro

4%



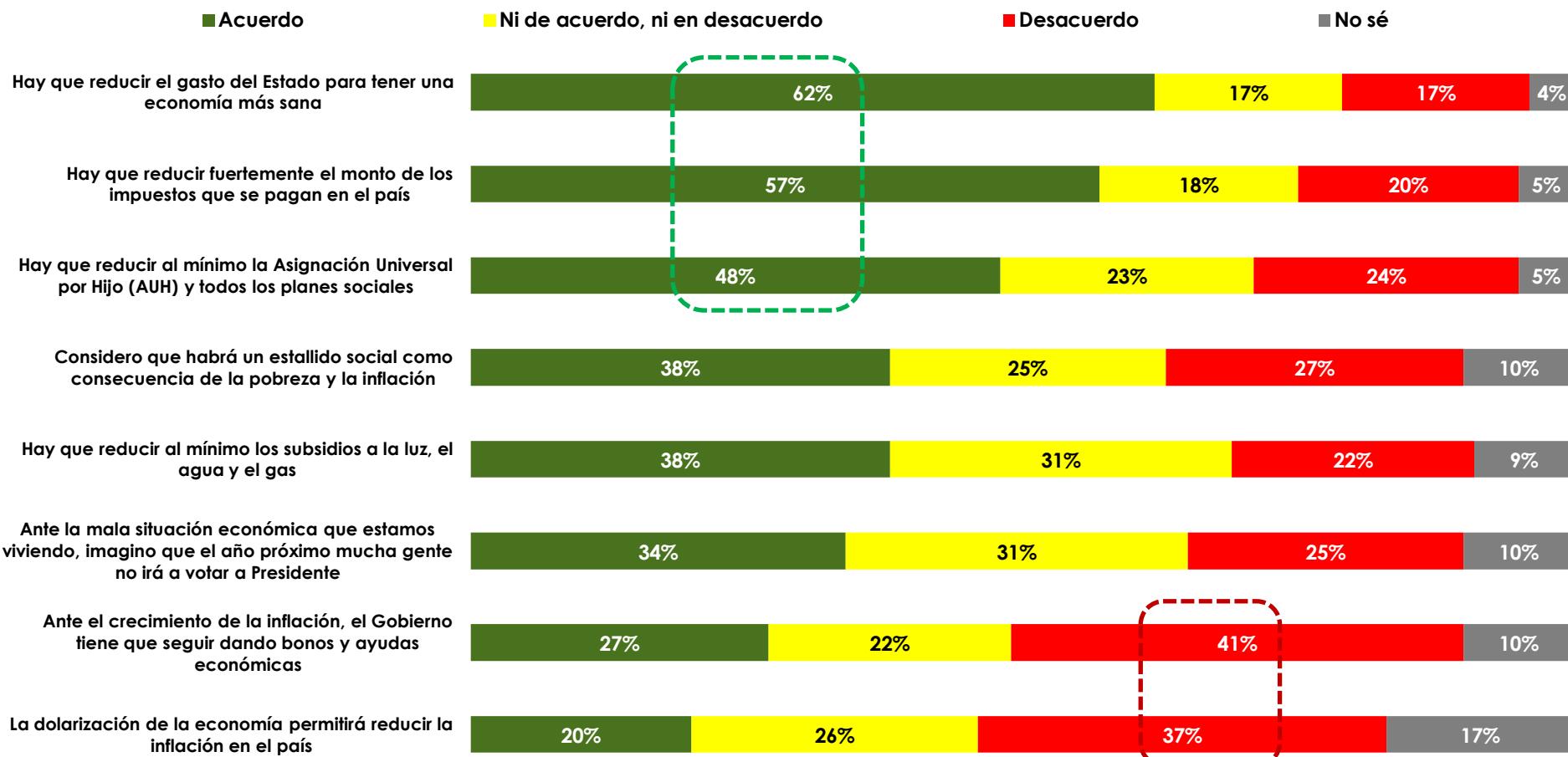
BASE: 1000 casos. Una Respuesta.

BASE: 510 casos. Respuesta Múltiple.

BASE: 510 casos. Respuesta Múltiple.

# SOBRE EL CLIMA DE OPINIÓN

P8. Comentáns tu acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:



UNA MENOR  
INTERVENCIÓN ESTATAL.

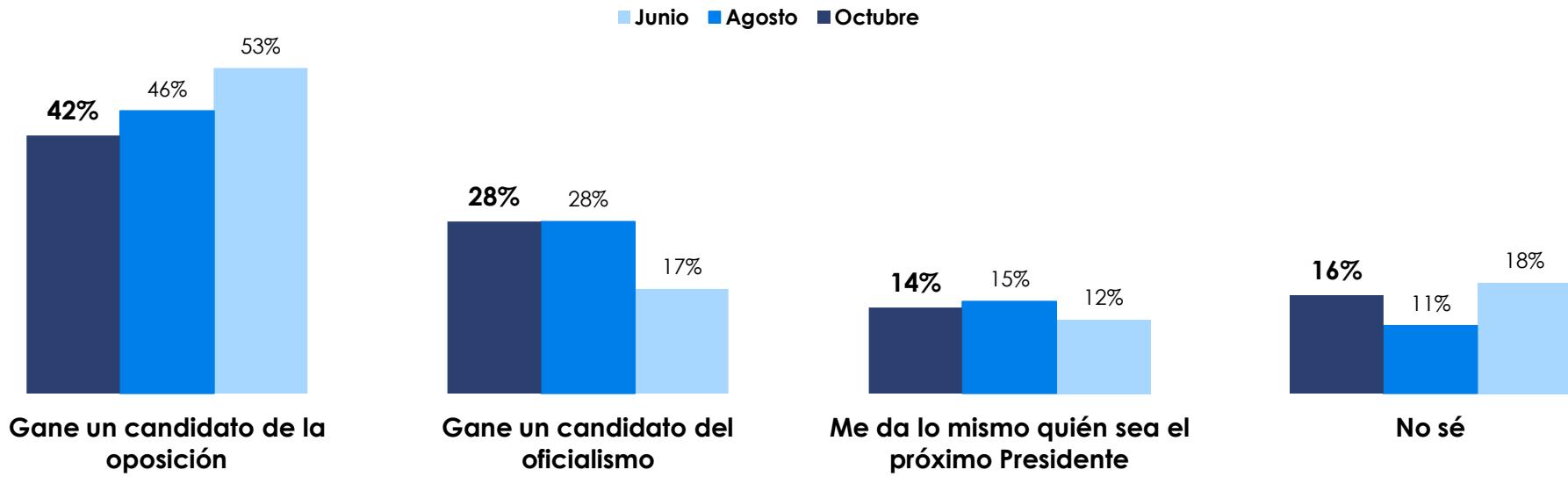
Se demanda un importante ajuste del gasto estatal y social, acompañado de una reducción impositiva.

CAMINO AL 2023



# EL ESCENARIO ELECTORAL 2023

P9. En la elección a Presidente de 2023, en tu caso preferís que:



Gane un candidato de la oposición

Gane un candidato del oficialismo

Me da lo mismo quién sea el próximo Presidente

No sé

4 de cada 10 aguarda un triunfo de la oposición.

1 de cada 3 no le presta atención al proceso electoral 2023.

# INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE

P10. En las próximas elecciones presidenciales de 2023, en tu caso:

Seguramente votaré al Frente de Todos (FDT)  17%

Probablemente votaré al Frente de Todos (FDT)  10%

Seguramente votaré a Juntos por el Cambio (JXC)  16%

Probablemente votaré a Juntos por el Cambio (JXC)  8%

Seguramente votaré a un candidato de derecha (fuera del Frente de Todos o de Juntos por el Cambio)  5%

Probablemente votaré a un candidato de derecha (fuera del Frente de Todos o de Juntos por el Cambio)  6%

Seguramente votaré a un candidato de izquierda (fuera del Frente de Todos o de Juntos por el Cambio)  3%

Se espera un triunfo de la oposición, pero 3 de cada 10 todavía no ha decidido el voto.

Probablemente votaré a un candidato de izquierda (fuera del Frente de Todos o de Juntos por el Cambio)  1%

Todavía no sé a quién votaré  33%

Por distintos motivos, no creo que vaya a ir a votar  1%

# LOS PRE-CANDIDATOS PRESIDENCIALES QUE SE PREFIEREN

P11. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente del Frente de Todos en 2023?



P12. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente de Juntos por el Cambio en 2023?



P13. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente de la derecha en 2023?



Cristina Fernández de Kirchner 38%

Sergio Massa 35%

Eduardo "Wado" de Pedro 9%

Axel Kicillof 8%

Alberto Fernández 2%

No sé 8%

Patricia Bullrich 33%

Mauricio Macri 31%

Horacio Rodríguez Larreta 20%

Facundo Manes 9%

Gerardo Morales 1%

Lilita Carrió 1%

No sé 5%

Javier Milei 56%

Ricardo López Murphy 21%

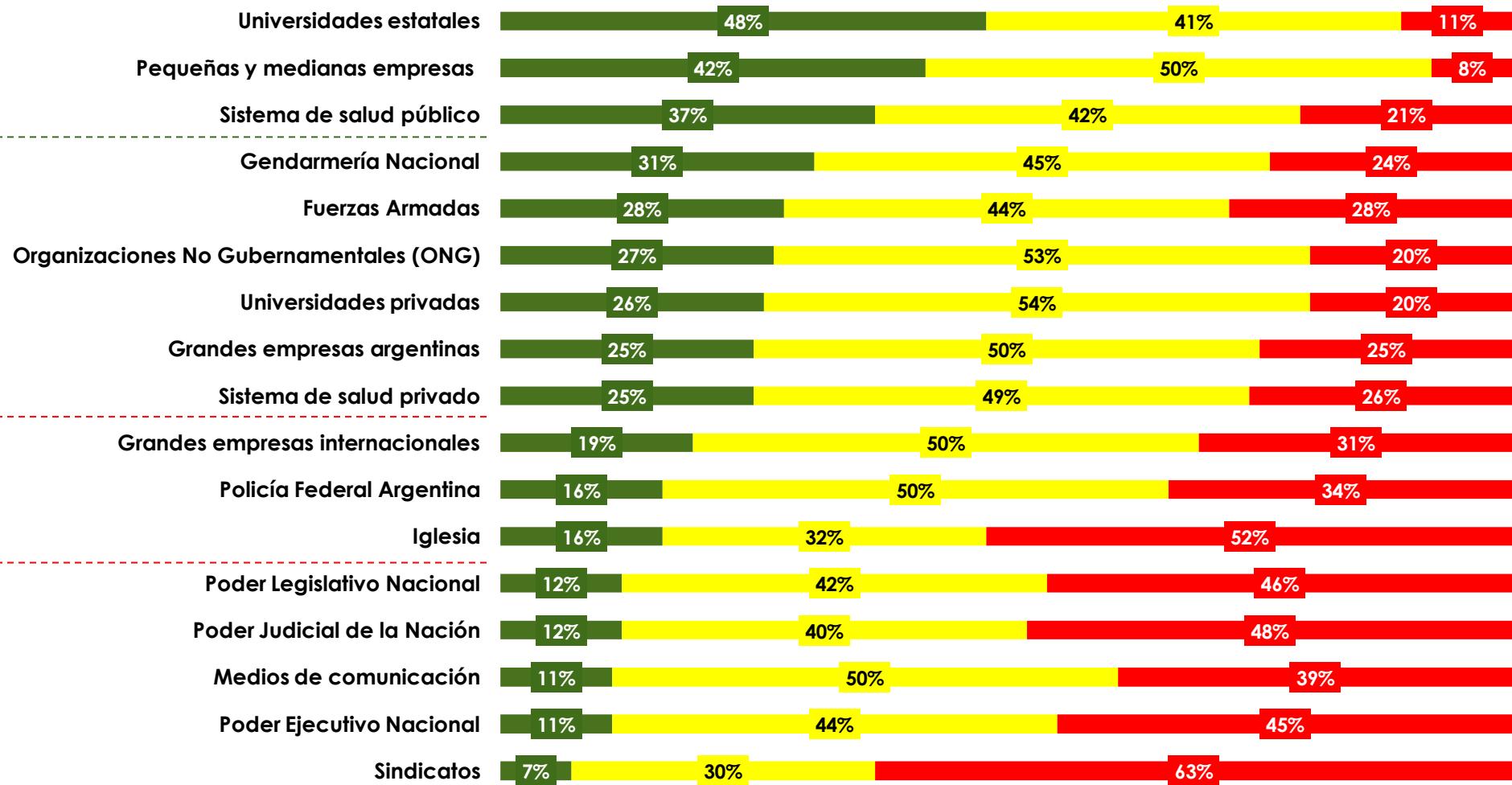
No sé 23%

En octubre crece Sergio Massa en el FdT y se debilita Horacio Rodríguez Larreta en JxC.

# CONFIANZA INSTITUCIONAL

P14. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



**CONTUNDENTE.** Los tres poderes de la República registran la mayor desconfianza institucional.

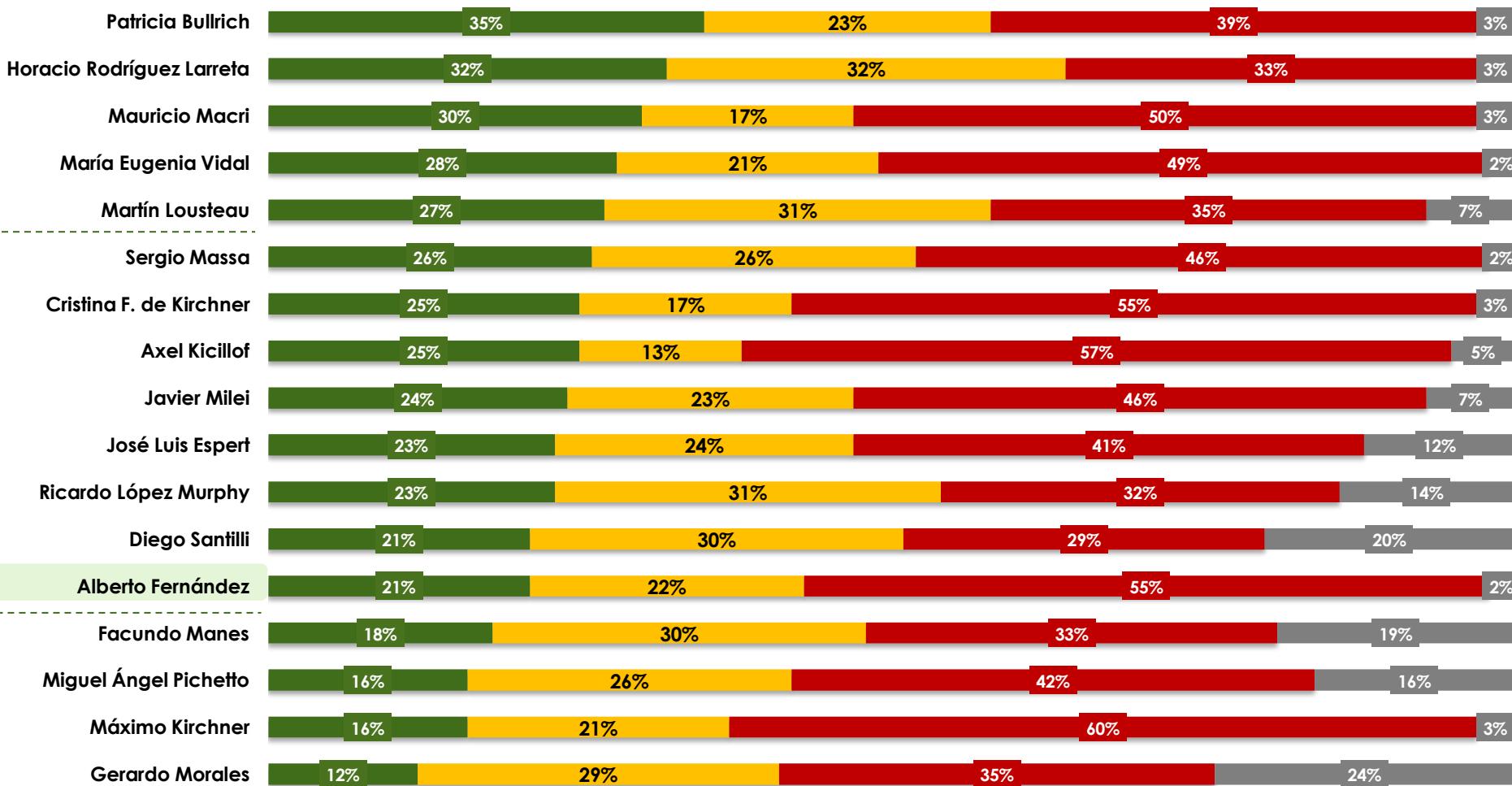
# IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS



# IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS

P15. Comentanos la imagen que tenés de los siguientes dirigentes y funcionarios:

■ Positiva ■ Regular ■ Negativa ■ Prefiero no opinar. No lo conozco



El top 5 de dirigentes con mayor imagen positiva lo integran personalidades de la OPOSICIÓN.

# METODOLOGÍA



# OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.**

→ **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**

→ **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**

# METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 15 minutos.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

**MUESTRA:** 1000 Casos.

## SEGMENTACIÓN:

- . **SEXO:** 49% Hombres, 51% Mujeres
- . **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años
- . **NSE:** 12% ABC1, 48% C2C3, 40% D1D2
- . **REGIÓN:** AMBA (40%), Córdoba + La Pampa (12%), Mesopotamia (12%), Tucumán + Salta + Jujuy (12%), Mendoza + San Juan + San Luis + Catamarca + La Rioja (12%), Patagonia (12%)

**CAMPO:** 12 al 28 de Octubre de 2022.





Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

WORLD  
**ESOMAR**  
RESEARCH

SALMO  
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace  
CÁMARA ARGENTINA DE  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
[WWW.CACE.ORG.AR](http://WWW.CACE.ORG.AR)